

FOM Weihnachtsumfrage 2017

ifes Institut für Empirie & Statistik
FOM Hochschule für Oekonomie & Management

Prof. Dr. Oliver Gansser

Ergebnisse - Einkaufsverhalten in Deutschland in Bezug auf Weihnachtsgeschenke

FOM Weihnachtsumfrage 2017 - Deutschland

Zielsetzung des Umfrageprojekts:

FOM Weihnachtsumfrage 2017 - Einkaufsverhalten der Konsumenten in Deutschland in Bezug auf Weihnachtsgeschenke

Feldzugang:

Face-to-face Interviews mit standardisiertem Fragebogen

Zielgruppe/Teilnehmer:

Auskunftspersonen im Alter ab 12 Jahren, quotiert nach Alter und Geschlecht

Dauer der Feldphase:

15.09.2017 bis 31.10.2017

Wissenschaftliche Leitung:

Prof. Dr. Oliver Gansser

Wissenschaftliche Mitarbeit:

Dipl.-Hdl. Christina Reich

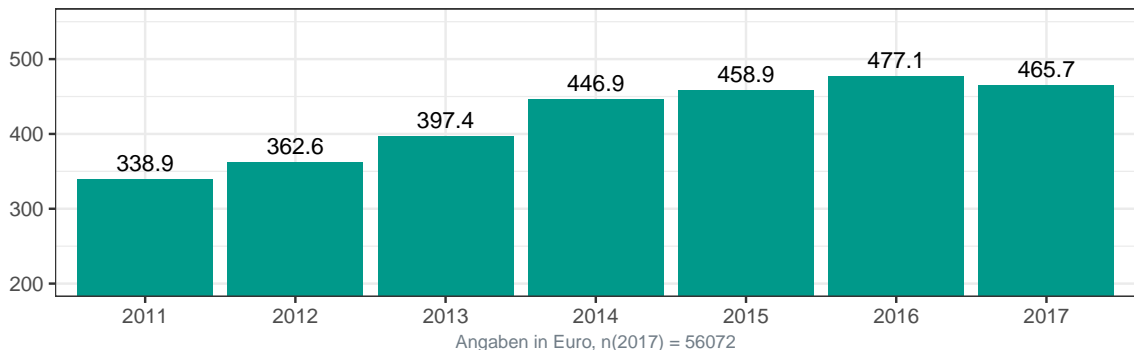
Anzahl der ausgewerteten Interviews:

n = 56072

FOM Weihnachtsumfrage 2017 - Deutschland

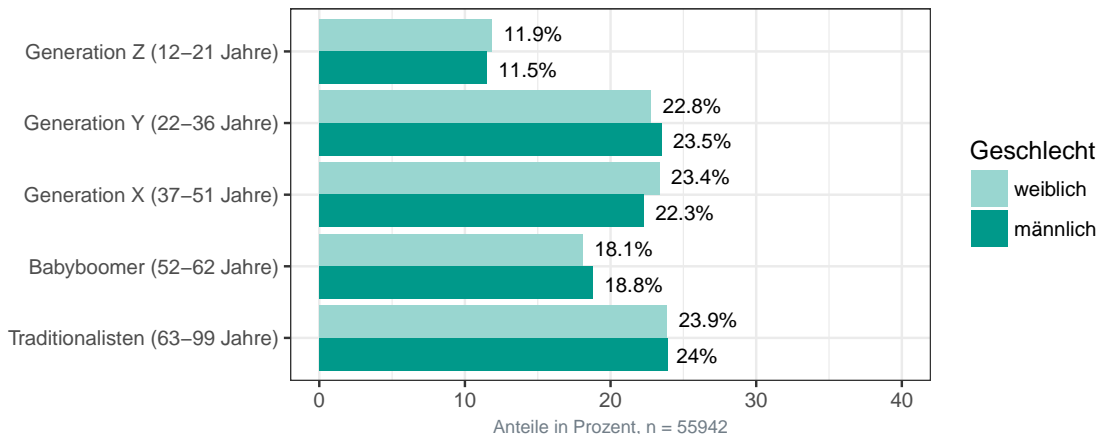
- ▶ Rentner geben 2017 in Deutschland 14 Milliarden Euro für Weihnachtsgeschenke aus.
- ▶ Umgerechnet auf alle Rentner in Deutschland (25,65 Mio.) sind es pro Kopf durchschnittlich 545,9 Euro.
- ▶ Berufstätige investieren „nur“ rund 509,- Euro für Weihnachtsgeschenke.
- ▶ Die Hälfte der Bevölkerung in Deutschland gibt über 300 Euro für Weihnachtsgeschenke aus.
- ▶ In Süd- und Mitteldeutschland geben die Menschen mehr für Weihnachtsgeschenke aus als in Norddeutschland.
- ▶ Frei gestaltbare Zeit ist den meisten Generationen in Deutschland und geschlechtsunabhängig wichtiger als Geld.

Durchschnittliche Ausgaben von 2011 bis 2017



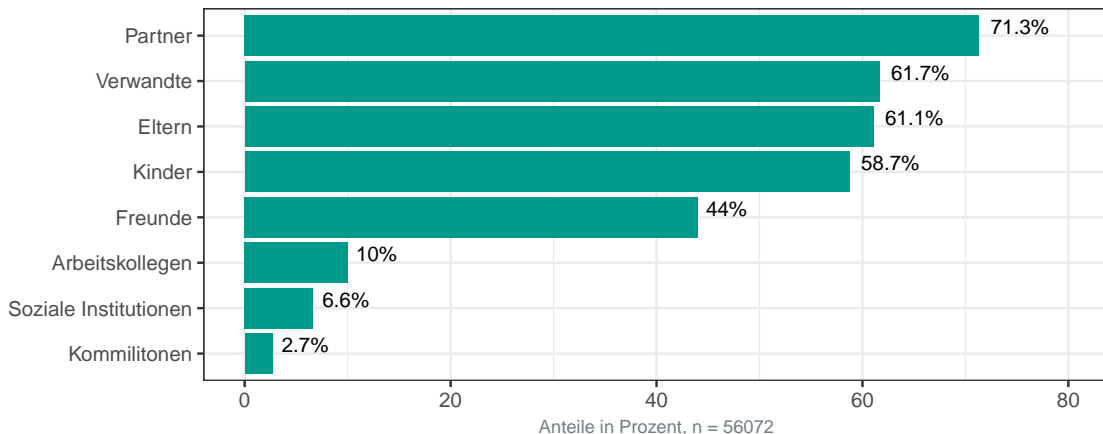
- ▶ Die Menschen in Deutschland geben 2017 durchschnittlich rund 2,5 Prozent weniger für Weihnachtsgeschenke aus als im Jahr zuvor.
- ▶ Gründe hierfür können sehr vielschichtig sein, bspw. aufgrund zunehmender Unsicherheiten bei den Themen Eurokrise, Steuern, Zinsentwicklung, Flüchtlinge und Weltpolitik.

Befragte Personen nach Alter und Geschlecht



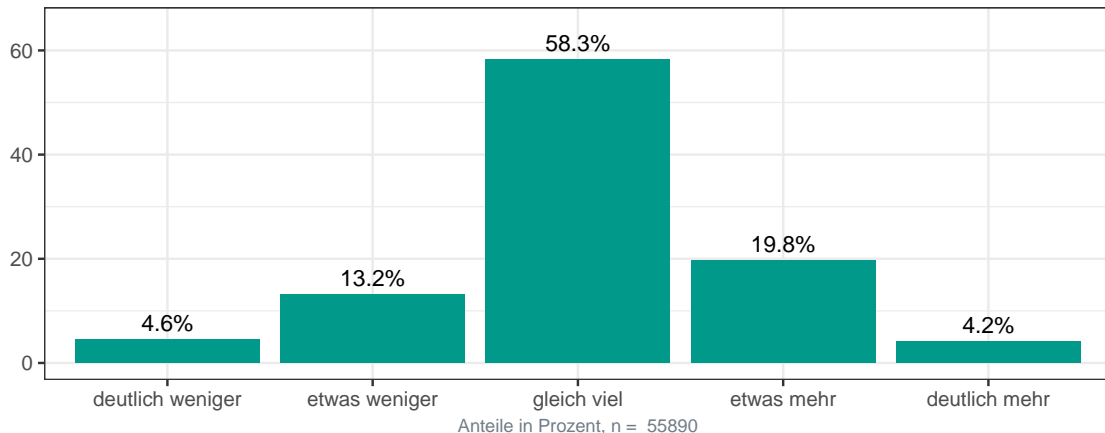
- ▶ Die Struktur der Stichprobe entspricht der Verteilung der Merkmale Alter und Geschlecht in der Grundgesamtheit in Deutschland (gemäß Bevölkerungsvorausberechnung des Statistischen Bundesamtes für 2017).

Wen beschenken Sie zu Weihnachten? [Mehrfachantworten möglich]



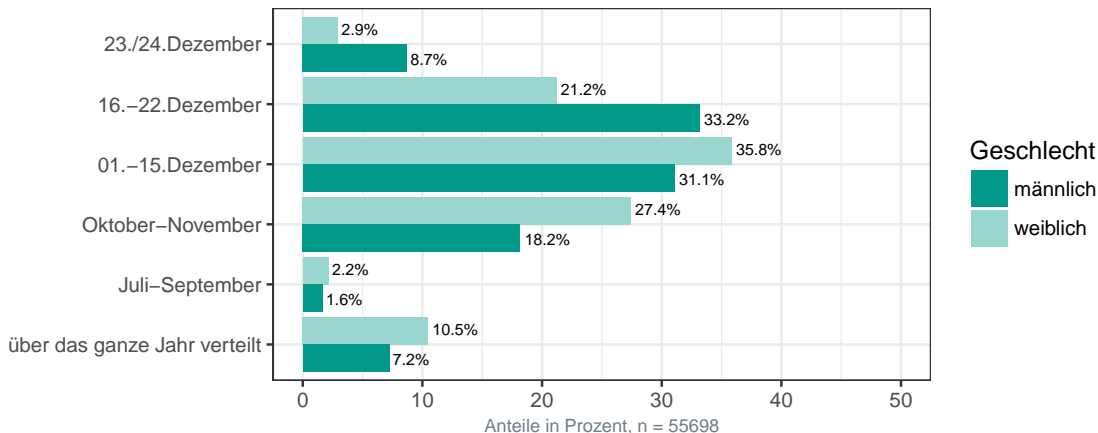
- Am häufigsten werden in Deutschland die Partner beschenkt, gefolgt von Verwandten, Eltern und Kindern.

Einschätzung Ausgaben im Vergleich zum Vorjahr



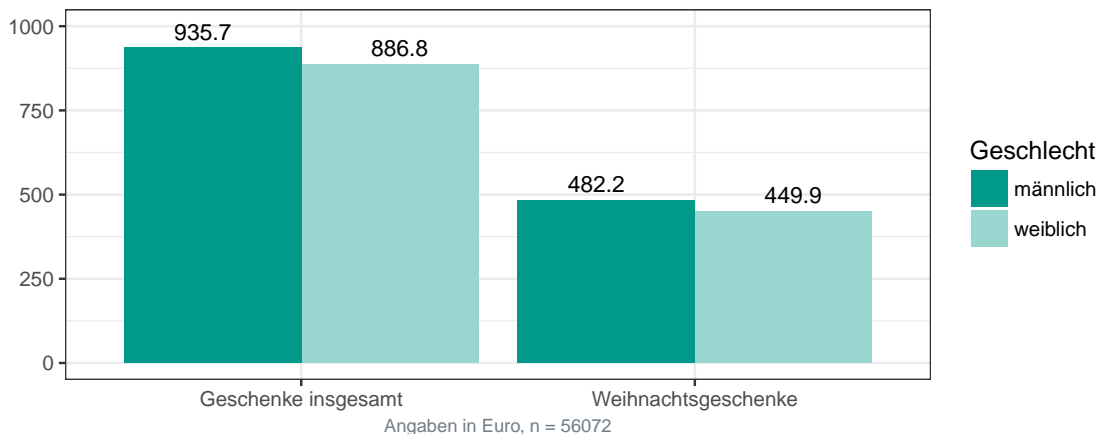
- ▶ Trotz der leicht gesunkenen Durchschnittsausgaben geben knapp 25 Prozent der Auskunftspersonen an, etwas mehr bis deutlich mehr für Weihnachtsgeschenke auszugeben.

Wann besorgen Sie den Großteil Ihrer Weihnachtsgeschenke?



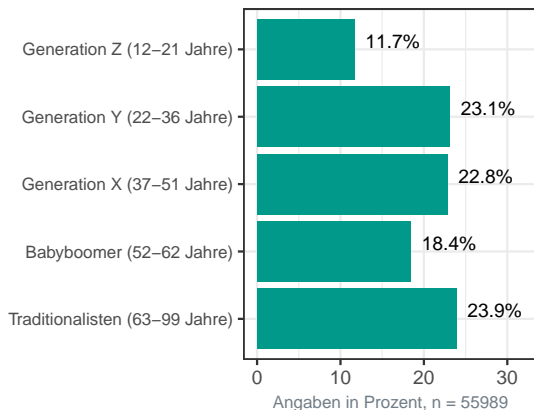
- Männer kaufen anteilig häufiger als Frauen erst kurz vor Weihnachten (ab Mitte Dezember) ihre Geschenke.

Wie viel Geld werden Sie 2017 in etwa ausgeben für...

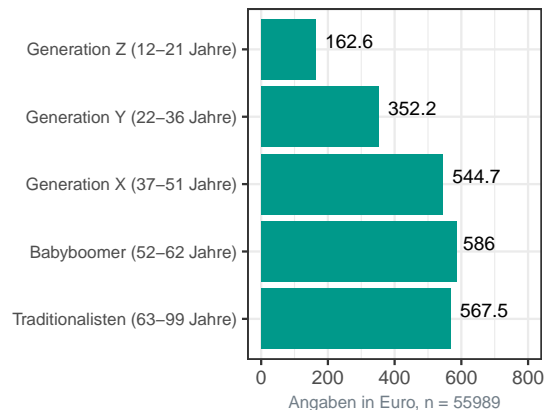


- Männer geben mit durchschnittlich 482,2 Euro etwas mehr als 7 Prozent mehr aus als Frauen.

Verteilung Stichprobe

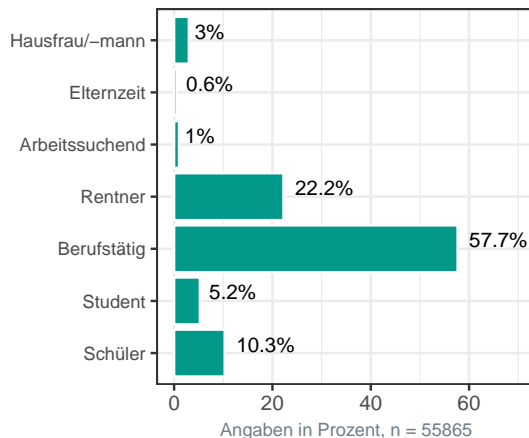


Ausgaben Weihnachtsgeschenke

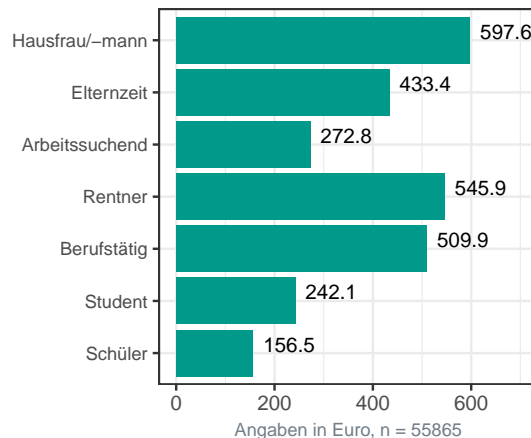


- ▶ Die Generation der Babyboomer gibt durchschnittlich am meisten für Weihnachtsgeschenke aus.

Verteilung Stichprobe

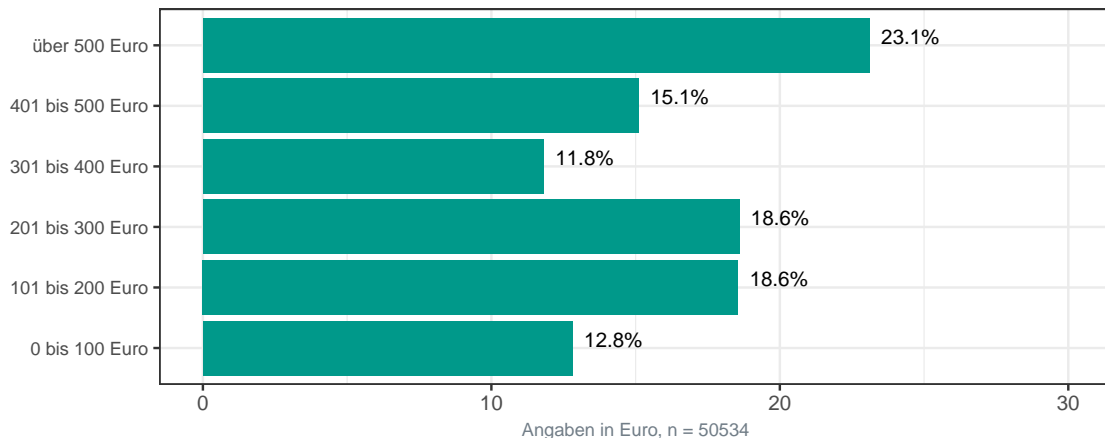


Ausgaben Weihnachtsgeschenke



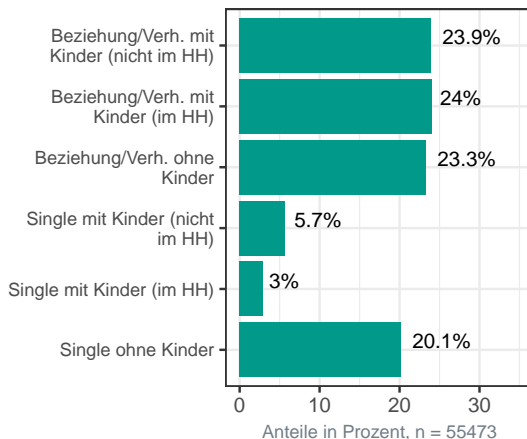
- ▶ Hochgerechnet auf alle Rentner in Deutschland (25,65 Mio.) geben diese insgesamt 14 Mrd. Euro für Weihnachtsgeschenke aus.

Ausgaben für Weihnachtsgeschenke

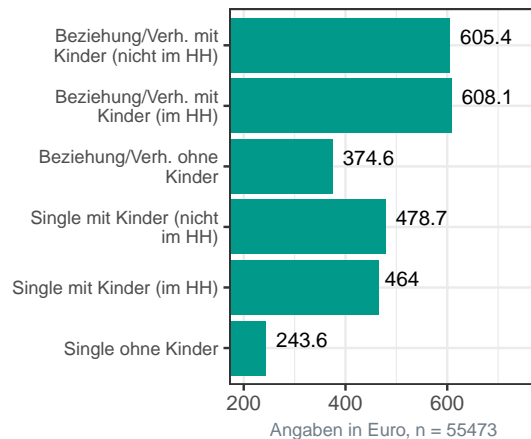


- Mehr als 20 Prozent der deutschen Bevölkerung ab 12 Jahre gibt mehr als 500,- Euro für Weihnachtsgeschenke aus. Die Hälfte gibt mehr als 300,- Euro aus.

Verteilung Stichprobe

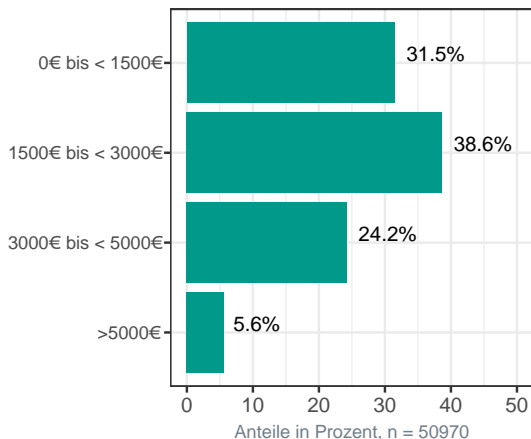


Ausgaben Weihnachtsgeschenke

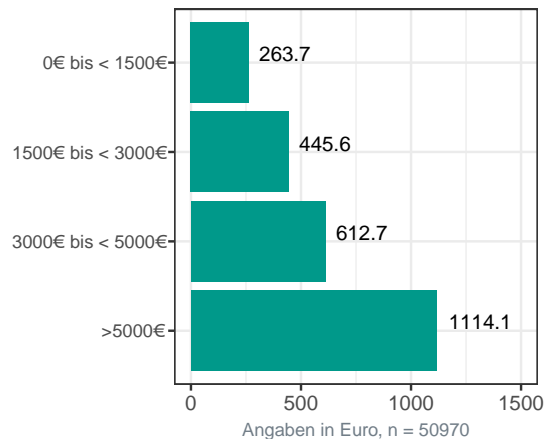


- ▶ Verheiratete bzw. in Beziehung lebende Paare mit Kinder geben deutlich mehr aus für Weihnachtsgeschenke als andere Gruppen.

Verteilung Stichprobe

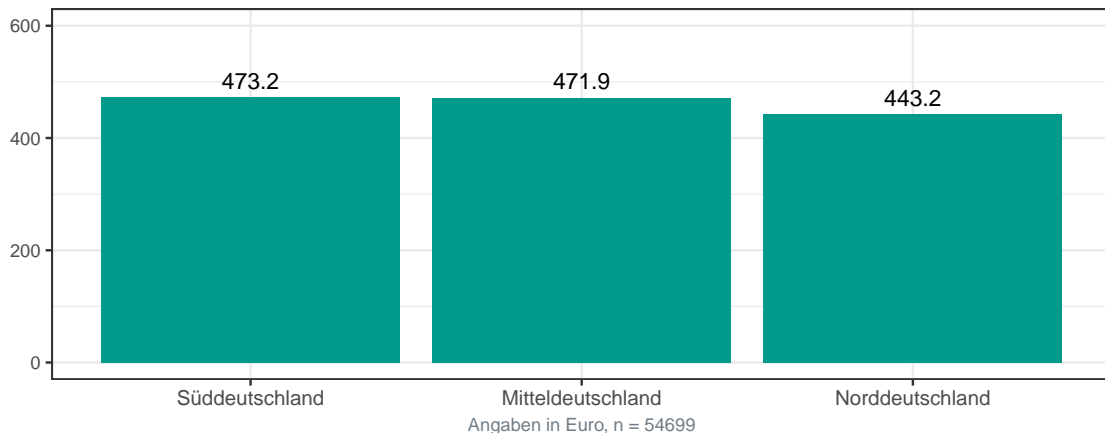


Ausgaben Weihnachtsgeschenke



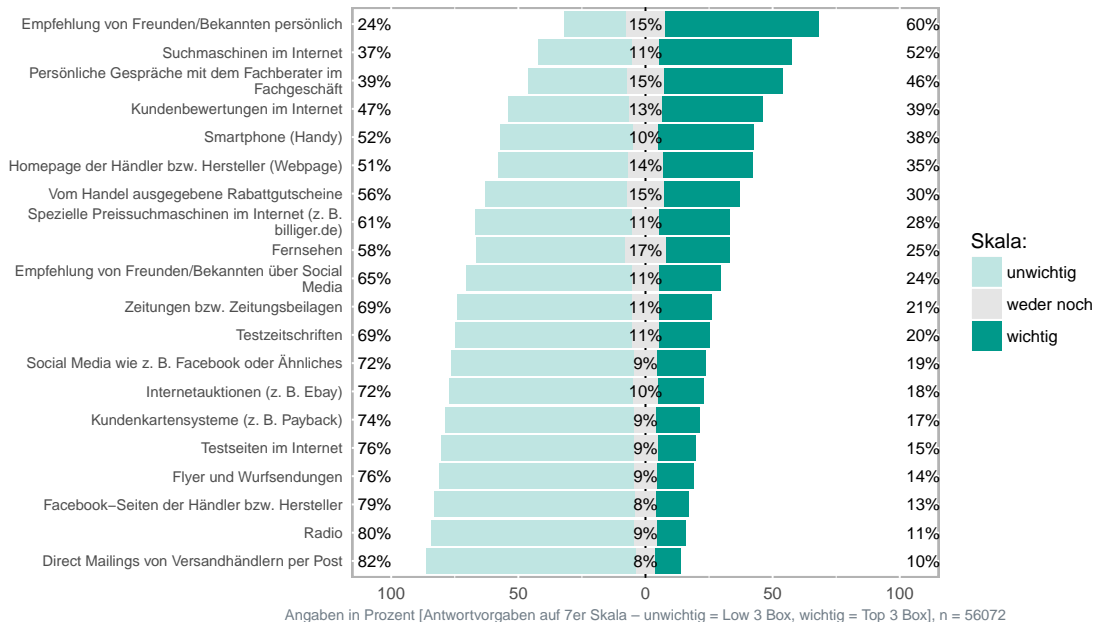
- ▶ Die kleinste Einkommensgruppe (monatliches Netto-Haushaltseinkommen > 5000 Euro) gibt durchschnittlich am meisten für Weihnachtsgeschenke aus.

Ausgaben Weihnachtsgeschenke nach Regionen

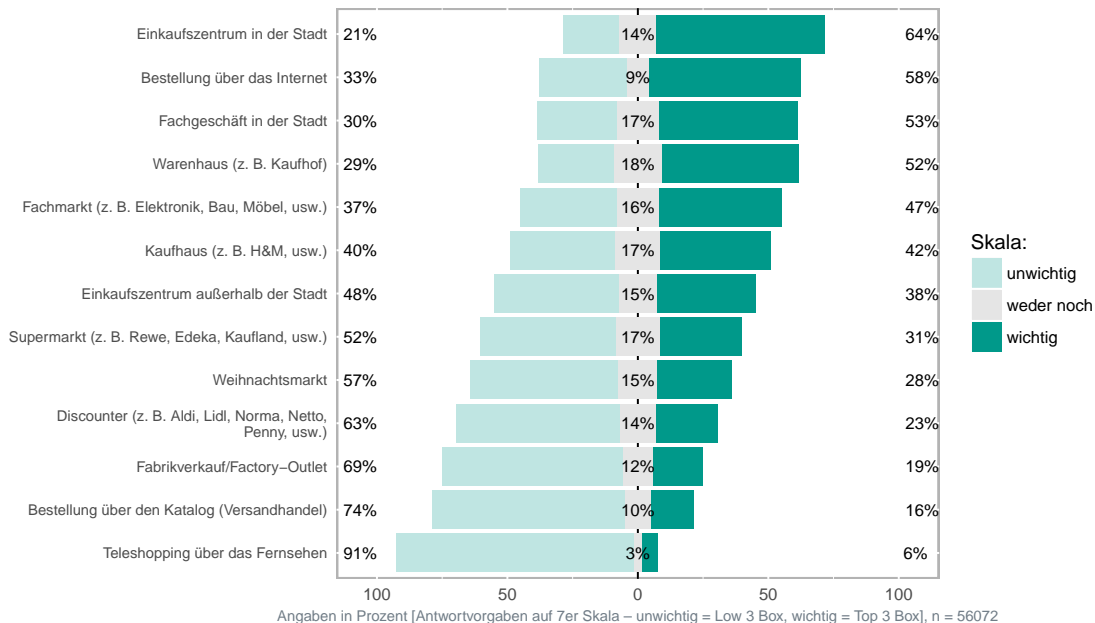


- ▶ In Süd- und Mitteldeutschland geben die Menschen durchschnittlich mehr für Weihnachtsgeschenke aus als in Norddeutschland.

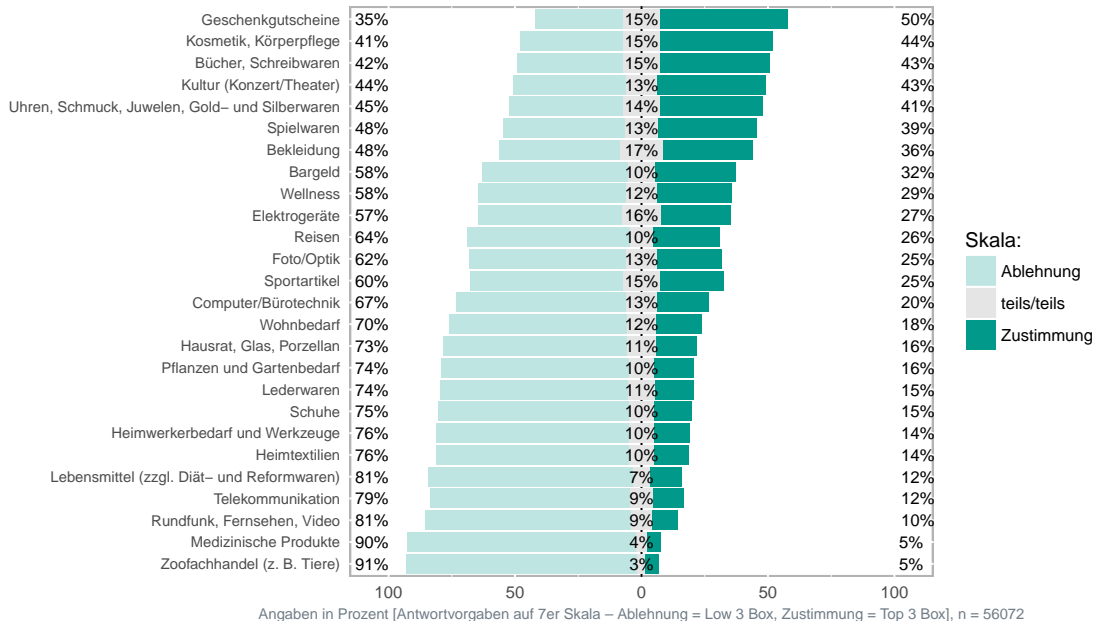
Wichtigkeit von Informationen bei der Suche nach Weihnachtsgeschenken?



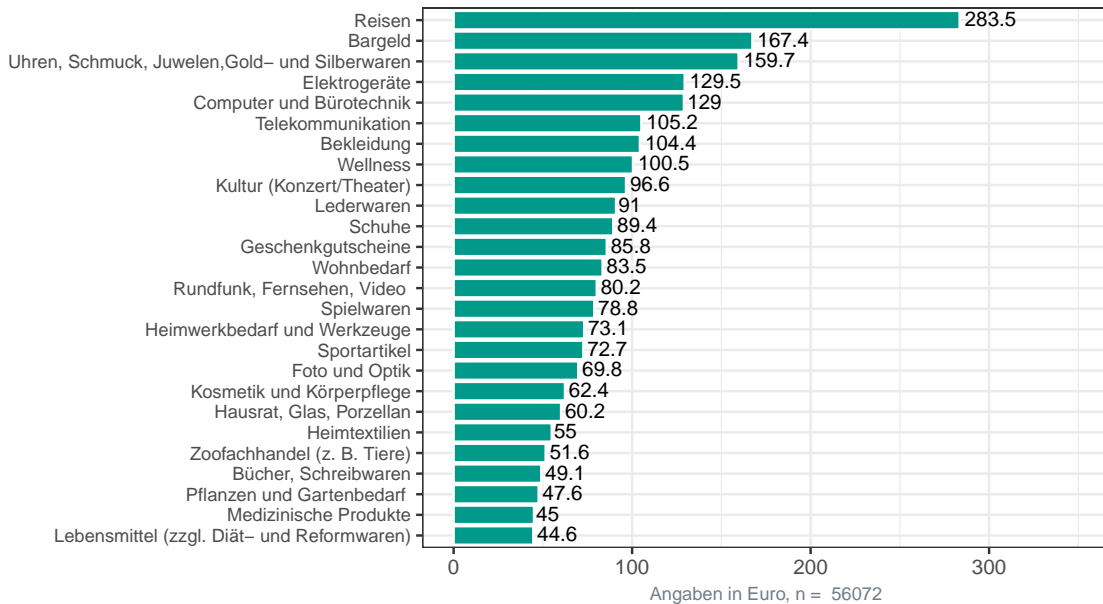
Wie wichtig sind Ihnen die folgenden Einkaufsmöglichkeiten beim Kauf von Geschenken?



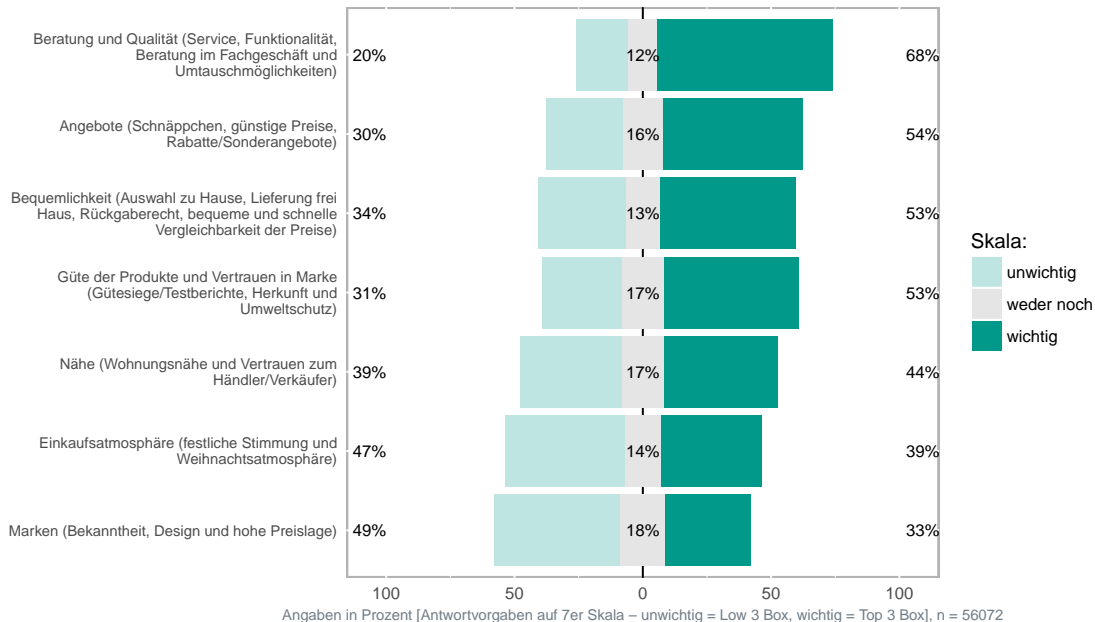
Aus welchen nachfolgenden Warenbereichen verschenken Sie gerne an Weihnachten?



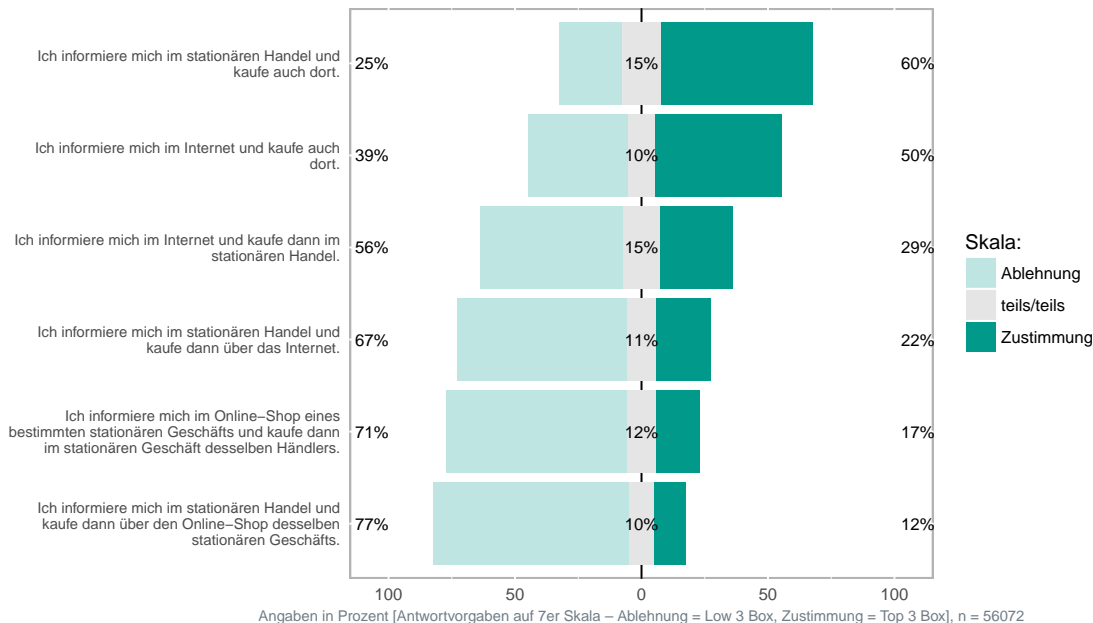
Zahlungsbereitschaft für Weihnachtsgeschenke je Warenbereich



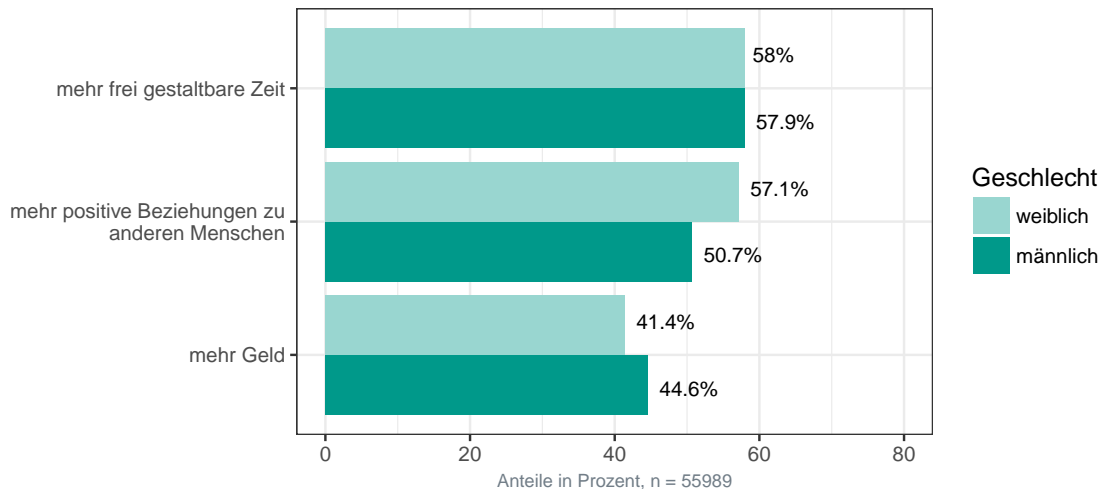
Was ist Ihnen grundsätzlich wichtig, wenn Sie Weihnachtsgeschenke einkaufen?



Zustimmung in Bezug auf das Einkaufsverhalten an Weihnachten

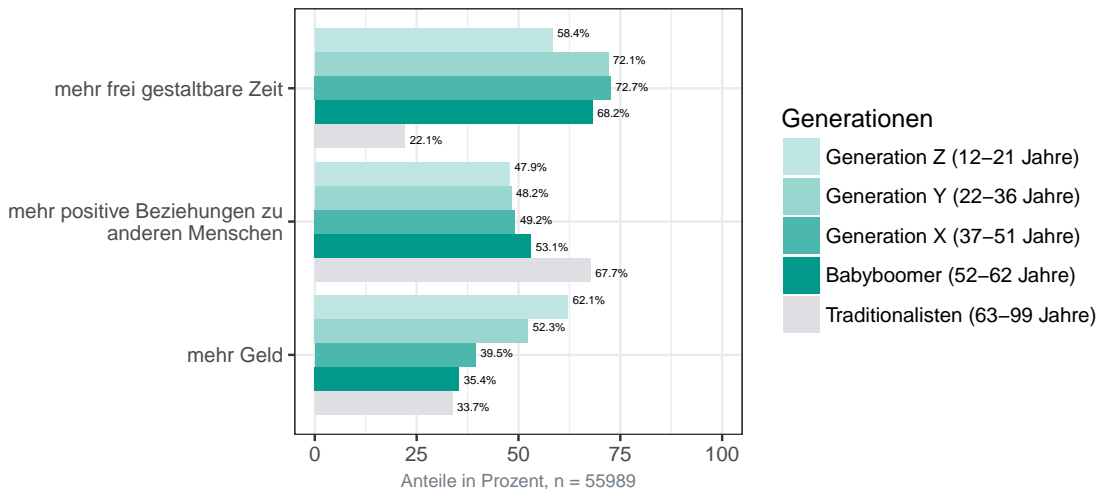


Womit würden Sie sich selbst reich beschenkt fühlen?
[Mehrfachantworten möglich]



- Frei gestaltbare Zeit ist sowohl den Frauen als auch den Männern in Deutschland wichtiger als Geld.

Womit würden Sie sich selbst reich beschenkt fühlen?
[Mehrfachantworten möglich]



- Frei gestaltbare Zeit ist den meisten Generationen (außer den Traditionalisten) in Deutschland wichtiger als Geld.

Projektübersichten und Publikationen:

- ▶ [Weihnachtsumfrage 2010](#)
- ▶ [Weihnachtsumfrage 2011](#)
- ▶ [Weihnachtsumfrage 2012](#)
- ▶ [Weihnachtsumfrage 2013](#)
- ▶ [Weihnachtsumfrage 2014](#)
- ▶ [Weihnachtsumfrage 2015](#)
- ▶ [Weihnachtsumfrage 2016](#)

FOM Weihnachtsumfrage 2017 - Deutschland

Stellvertretender Direktor
Prof. Dr. Oliver Gansser



oliver.gansser@fom-ifes.de

Wissenschaftliche Mitarbeiterin
Dipl.-Hdl. Christina Reich



christina.reich@fom-ifes.de

Kontakt

FOM Hochschule für Oekonomie & Management
ifes Institut für Empirie & Statistik
Standort München
Hopfenstraße 4 | 80335 München

Telefon **089 202452-23** | Fax **089 202452-03** | Web www.fom-ifes.de