

Einladung zum Master-Forschungsforum

20. bis 22. März 2015 in Essen

Wissen schafft Master: Nutzen Sie die Forschungskompetenz und die Wissenschaftsnetzwerke der FOM für den erfolgreichen Abschluss Ihres Master-Studiums und holen Sie sich wichtige Impulse für Ihre Master-Thesis

FOM Hochschulzentrum Essen | Herkulesstr. 32 | 45127 Essen

Wirtschaftsrecht
IT-Management
Sales Management
Risk- und Investmanagement
(Finance)

Wirtschaftspsychologie
Controlling & Accounting
Marketing & Communication
Human Resource Management
Technologie- und Innovationsmanagement

- Wissenschaftlicher Input und Orientierung während des Studiums
- Austausch mit Unternehmensvertretern und Forschenden
- Impulse zur Themenfindung und Methodik Ihrer Thesis
- Aufbau und Erweiterung Ihrer Netzwerke

Sehr geehrte Studierende,

wir laden Sie herzlich ein, am Master-Forschungsforum vom 20. bis 22. März 2015 in Essen teilzunehmen. Tauschen Sie sich mit Professorinnen und Professoren der FOM sowie mit Fachleuten aus der Wirtschaft zu aktuellen Forschungs- und Transferfragen aus. In Vorträgen, Methoden-Workshops und Diskussionsrunden geben Ihnen die Experten außerdem wertvolle Tipps für die Anfertigung Ihrer Master-Thesis.

Prof. Dr. Burghard Hermeier
Rektor

Prof. Dr. Thomas Heupel
Prorektor Forschung

Tag 1: Freitag, 20.03.2015 | Schwerpunkt: Methodik

15:30 – 18:30 Parallele interaktive Methodenworkshops

Workshop 1

Qualitative Forschung: Überblick, Experteninterviews und ausgewählte Methodik

Isabel Vahlhaus M.A. | wiss. Mitarbeiterin, ifes Institut für Empirie & Statistik der FOM

Workshop 2

Quantitative Forschung: Methoden und Anwendungen mittels „R“ am Beispiel aktueller Forschungsfragen*

* Voraussetzung: Besuch Wissenschaftliche Methodik
Prof. Dr. Oliver Gansser | stellv. Direktor, ifes Institut für Empirie & Statistik der FOM

18:30 – 19:30 Imbiss

19:30 – 20:00 Plenumsvortrag

Der Weg zur richtigen Forschungsfrage

Prof. Dr. Thomas Heupel | Prorektor Forschung, FOM Hochschule

20:00 – 21:00 Parallele Vorträge: Aufbau, Methodik und Literaturrecherche Allgemeine Hinweise zur Anfertigung einer Master-Thesis

Forum für

Controlling & Accounting |
Marketing & Communication |
Human Resource Management |
Technologie- und
Innovationsmanagement |
Sales Management |
IT-Management

Prof. Dr. Thomas
Heupel | Prorektor
Forschung, FOM
Hochschule

Forum für

**Risk- und
Investmanage-
ment (Finance)**

Alexander Zureck
MBA | wiss.
Mitarbeiter, isf der
FOM Hochschule

Forum für Wirtschafts- psychologie

Prof. Dr. Christoph
Berg | Dekan Wirt-
schaftspsychologie,
FOM Hochschule

Forum für Wirtschaftsrecht

Prof. Dr. Müller-
Michaels | Dekan
Wirtschaftsrecht,
FOM Hochschule

Tag 2: Samstag, 21.03.2015 | Schwerpunkt: spezielle Fachvertiefungen

Forscherinnen und Forscher der FOM geben in interaktiven Veranstaltungen einen Einblick in den aktuellen Forschungsstand in ihrem Fachbereich. Sie können sich aktiv mit den Themen und Thesen der Referentinnen und Referenten auseinandersetzen. Studierenden, die auf der Suche nach einer Betreuerin / einem Betreuer oder einem aktuellen Thema sind, stehen Professorinnen und Professoren der FOM beratend zur Verfügung.

08:30 – 10:30 Sprechstunden

10:30 – 11:30

Grußwort

Prof. Dr. Burghard Hermeier | Rektor, FOM Hochschule

Auftaktvortrag

Science meets Management – Psychologie von Managemententscheidungen

Prof. Dr. Christoph Berg | Dekan Wirtschaftspsychologie, FOM Hochschule

11:45 – 17:30 Tracks

siehe Programm Einzeltracks

Controlling & Accounting

Marketing & Communication

Risk- und Investmentmanagement (Finance)

Human Resource Management

Technologie- und Innovationsmanagement

Sales Management

IT-Management

Wirtschaftsrecht

Wirtschaftspsychologie

Track 2: Marketing & Communication

Leitung: Prof. Dr. phil. Stefan Strauß | Wissenschaftliche Leitung des KCM KompetenzCentrum für Marketing und Medienwirtschaft, Bereich Medienwirtschaft, Professor für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Project Management und Medienwirtschaft der FOM Hochschule

Tag 2: Samstag, 21.03.2015

11:45 – 12:45 Überblick über ausgewählte Forschungsfragen

Kreativ- und Medienwirtschaft am Beispiel des Kulturmarketings

Prof. Dr. Stefan Strauß, Estelle Daniels M.Sc.

12:45 – 13:30 Mittagspause

13:30 – 14:30 Impulsvortrag I

Marketing zwischen Anspruch und Realität

Prof. Dr. Matthias Wurster | FOM Hochschule

14:30 – 15:30 Impulsvortrag II

Employer Branding zwischen Anspruch und Realität

Prof. Dr. Peter M. Runia | FOM Hochschule, Dipl.-Betriebsw. (FH) Frank Wahl | FOM Hochschule, Astrid Steckel M.Sc.

15:30 – 16:00 Kaffeepause

16:00 – 16:30 Best Practice – Masterarbeit

Darstellung ausgewählter Forschungsdesigns – erfolgreiche Masterarbeiten im Rückblick

Prof. Dr. Julia Naskrent | wissenschaftliche Leitung KCM KompetenzCentrum für Marketing & Medienwirtschaft der FOM Hochschule

16:30 – 17:00 Best Practice – Masterarbeit

Social Commerce – Strategieentwicklung im E-Commerce zur Nutzung der Social Media Potentiale in deutschen Handelsunternehmen anhand der POST-Methode und Social Commerce Tools

Mathias Krenz M.Sc. (Gewinner ETL-Mittelstandpreis Regional Dortmund 2014)

17:00 – 17:30 Abschlussdiskussion

Moderation: Prof. Dr. Stefan Strauß & Prof. Dr. Julia Naskrent | Wissenschaftliche Leitung KCM KompetenzCentrum für Marketing & Medienwirtschaft der FOM Hochschule

ab 18:30 Mezzo Mezzo

Tag 3: Sonntag, 22.03.2015 | Schwerpunkt: Methodik

Die Methoden-Workshops des ersten Tages werden erneut angeboten. Dies gibt Ihnen die Möglichkeit, sich mit unterschiedlichen empirischen Forschungsmethoden vertraut zu machen. Der Workshop von Prof. Dr. Karsten Lübke richtet sich an Studierende, die über Grundkenntnisse in „R“ verfügen, aber ihr Methodenspektrum erweitern wollen. Zusätzlich wird im Bereich der quantitativen Forschungsmethoden ein Workshop zum Text-Retrieval angeboten. Mit Hilfe von Text-Retrieval können leicht zugängliche, aber unstrukturierte Datenmengen, z.B. das Internet oder große Datenbanken, auf wichtige Textstrukturinformationen untersucht werden.

09:30 – 13:00

Parallele interaktive Methodenworkshops

Workshop 1

Qualitative Forschung:

Überblick,
Experteninterviews und
ausgewählte Methodik

Prof. Dr. Joachim Schwarz |
Mitglied des ifes Institut für
Empirie & Statistik der FOM
Hochschule

Workshop 2

Quantitative Forschung:

Methoden und
Anwendungen mittels „R“
am Beispiel aktueller
Forschungsfragen*

* Voraussetzung:
Besuch Wissenschaftliche Methodik

Prof. Dr. Karsten Lübke |
Mitglied des ifes Institut für
Empirie & Statistik der FOM
Hochschule

Workshop 3

Quantitative Forschung:

Wissenschaftlich(e) Texte
im Web recherchieren –
von Google bis zum Web
Crawler

Prof. Dr. Rüdiger Buchkremer |
Mitglied des ifes Institut für
Empirie & Statistik der FOM
Hochschule

Bei Fragen rund um das Master-Forschungsforum in Essen steht Ihnen
Irene Kondryn | Forschung und Transferprojekte FOM Essen
gerne zur Verfügung:

☎ 0201 81004-621 ✉ forschungsforum@fom.de



Unter dem Titel »FOM forscht«
gewähren Hochschullehrende der
FOM Einblicke in ihre Projekte.
Besuchen Sie den Blog unter

www.fom-blog.de

FOM Hochschule für Oekonomie & Management
gemeinnützige Gesellschaft mbH
– **Zentrale Lehrgangs-Administration** –
Leimkugelstraße 6
45141 Essen

Unter Anerkennung der umseitig abgedruckten Geschäftsbedingungen melde ich mich zu den angekreuzten Veranstaltungen an.

A. DATEN ZUR PERSON

Frau Herr

Vorname

Name

Geburtsdatum Geburtsort/-land

Staatsangehörigkeit

Straße Nr.

PLZ Ort

Telefon (mobil)

E-Mail

Matrikelnummer

B. ANMELDUNG

FREITAG, 20.03.2015

Hiermit melde ich mich zur Teilnahme am 1. Tag des Forschungsforums an

Teilnahmegebühr/
Verpflegungspauschale 15 €

Bitte wählen Sie die gewünschten Inhalte aus:

15:30 Uhr

Parallele Workshops

(Teilnahme auch am Sonntag, 22.03.2015 möglich)

- Workshop 1: Qualitative Forschung
- Workshop 2: Quantitative Forschung mit „R“

20:00 Uhr

Parallele Vorträge

Aufbau, Methodik und Literaturrecherche
Allgemeine Hinweise zur Anfertigung einer Master-Thesis

- Forum für Controlling & Accounting
Marketing & Communication
Human Resource Management
Technologie- und Innovationsmanagement
IT-Management
Sales Management
- Forum für Risk- und Investmanagement (Finance)
- Forum für Wirtschaftspsychologie
- Forum für Wirtschaftsrecht

(Eine Teilnahme ist nur möglich, wenn die Teilnahmegebühr entrichtet wurde)

SAMSTAG, 21.03.2015

Hiermit melde ich mich zur Teilnahme am 2. Tag des Forschungsforums an

Teilnahmegebühr/
Verpflegungspauschale 15 €

Bitte wählen Sie die gewünschten Inhalte aus:

08:30 Uhr

Sprechstunde

Mein Interesse liegt im Fachbereich

11:45 Uhr – 17:30 Uhr

Parallele Tracks

(bitte max. 2 Tracks auswählen)

- Controlling & Accounting
- Marketing & Communication
- Risk- und Investmanagement (Finance)
- Human Resource Management
- Technologie- und Innovationsmanagement
- IT-Management
- Wirtschaftsrecht
- Sales Management
- Wirtschaftspsychologie

18:30 Uhr

Abendessen und Get-together

(im Restaurant Mezzo Mezzo)

Ital. Buffet zuzüglich pauschal 20 €

SONNTAG, 22.03.2015

Hiermit melde ich mich zur Teilnahme am 3. Tag des Forschungsforums an

kostenfrei / keine Verpflegung

Bitte wählen Sie die gewünschten Inhalte aus:

09:30 – 13:00 Uhr

Parallele Workshops

(Teilnahme auch am Freitag, 20.03.2015 möglich)

- Workshop 1: Qualitative Forschung
- Workshop 2: Quantitative Forschung mit „R“
- Workshop 3: Quantitative Forschung – von Google bis zum Web Crawler

C. EINWILLIGUNG

„Ich bin damit einverstanden, dass mich die FOM Hochschule für Oekonomie & Management gemeinnützige Gesellschaft mbH | Leimkugelstraße 6 | 45141 Essen per Post, E-Mail oder Telefon über weitere Veranstaltungen, Forschungsumfragen oder Bildungsgänge informiert und zu diesen Zwecken meine Daten speichert.“ Diese Einwilligung können Sie jederzeit widerrufen.

D. ZAHLUNGSWEISE (TEILNAHMEBÜHREN SIEHE VORDERSEITE)

I. Vom Teilnehmer auszufüllen (wenn der Teilnehmer selbst die Lehrgangsgebühren trägt)

- Der Gesamtbetrag wird unter Angabe der Rechnungsnummer überwiesen.
- Der Betrag wird per Bankeinzugsverfahren gemäß nachfolgendem SEPA-Lastschriftmandat gezahlt. (Bitte „D.III. SEPA-Lastschriftmandat“ ausfüllen)
Der Bankeinzug erfolgt nach Veranstaltungsbeginn jeweils am 5. eines Monats.

II. Ggf. vom Betrieb auszufüllen


(wenn der Betrieb die Lehrgangsgebühren trägt)

- Mit der Übernahme der Veranstaltungsgebühren erklären wir uns einverstanden.

Zahlungsweise

- Der Gesamtbetrag wird unter Angabe der Rechnungsnummer überwiesen.
- Der Betrag wird per Bankeinzugsverfahren gemäß nachfolgendem SEPA-Lastschriftmandat gezahlt. (Bitte „D.III. SEPA-Lastschriftmandat“ ausfüllen)
Der Bankeinzug erfolgt nach Veranstaltungsbeginn jeweils am 5. eines Monats.

Die Rechnungsanschrift lautet

Firma	
Abteilung	Telefon
<input type="checkbox"/> Frau	Ansprechpartner
<input type="checkbox"/> Herr	
Straße	
Nr.	
PLZ	Ort
Datum (TT MM JJJJ)	 Unterschrift & Stempel des Betriebs

III. SEPA-Lastschriftmandat

(vom Teilnehmer oder ggf. vom Betrieb auszufüllen)

Ich ermächtige/Wir ermächtigen die FOM Hochschule für Oekonomie & Management gemeinnützige Gesellschaft mbH, Zahlungen von meinem/unserem Konto mittels Lastschrift einzuziehen. Zugleich weise ich mein/weisen wir unser Kreditinstitut an, die von der FOM Hochschule für Oekonomie & Management gemeinnützige Gesellschaft mbH auf mein/unser Konto gezogene Lastschriften einzulösen. Hinweis: Ich kann/Wir können innerhalb von 8 Wochen, beginnend mit dem Belastungsdatum, die Erstattung des belasteten Betrages verlangen. Es gelten dabei die mit meinem/unserem Kreditinstitut vereinbarten Bedingungen.

Vor dem Einzug einer SEPA-Basis-Lastschrift wird mich/uns die FOM Hochschule für Oekonomie & Management gemeinnützige Gesellschaft mbH über den Einzug in dieser Verfahrensart unterrichten.

Kontoinhaber	
Kontoführendes Kreditinstitut	
IBAN	
BIC	
Datum (TT MM JJJJ)	 Unterschrift Kontoinhaber

E. WIDERRUFSRECHT

Sie können Ihre Vertragserklärung innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Anmeldebestätigung ohne Angabe von Gründen in Textform (z. B. Brief, Fax, E-Mail) widerrufen. Die Frist beginnt nach Erhalt der Anmeldebestätigung und auch nicht vor Erfüllung unserer Informationspflichten gemäß Artikel 246 § 2 in Verbindung mit § 1 Absatz 1 und 2 EGBGB. Zur Wahrung der Frist genügt die rechtzeitige Absendung des Widerrufs oder der Sache. Der Widerruf ist zu richten an die FOM Hochschule für Oekonomie & Management gemeinnützige Gesellschaft mbH | Zentrale Lehrgangs-Administration | Leimkugelstr. 6 | 45141 Essen | Tel.: 0800 1959595 | Fax: 0201 81004 534 | E-Mail: studienberatung@fom.de. Im Falle eines wirksamen Widerrufs sind die beiderseits empfangenen Leistungen zurückzugewähren und ggf. gezogene Nutzungen (z. B. Zinsen) herauszugeben. Haben Sie bereits an Veranstaltungen teilgenommen, müssen Sie uns insoweit Wertersatz leisten.

– Ende der Widerrufsbelehrung –

F. GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. Teilnahmegebühren

Die Gebühren werden für alle Lehrgänge/Seminare vor Beginn des jeweiligen Lehrgangs/Seminars fällig. Ratenzahlungen können vereinbart werden. Bei Zahlung der Teilnahmegebühr in monatlich gleichbleibenden Raten ist der auf der Anmeldung aufgedruckte Betrag zu zahlen. Ist dem Teilnehmer die Teilnahme an dem Lehrgang/Seminar nachgewiesen unverschuldet nicht möglich, kann in Härtefällen die Teilnahmegebühr anteilig erlassen werden.

2. Schriftform

Anmeldungen, Abmeldungen, Kündigungen und sonstige Änderungswünsche bedürfen der Schriftform. Mündliche Absprachen haben keine Rechtswirksamkeit.

3. Abmeldefristen

Meldet sich ein Teilnehmer unter Einhaltung der nachstehenden Abmeldefristen vor Beginn eines Lehrgangs / Seminars ab, wird für einen Tageslehrgang / ein Tagesseminar eine Bearbeitungsgebühr von 15,- € und für einen Lehrgang / ein Seminar mit einer längeren Dauer eine Bearbeitungsgebühr von 40,- € erhoben.

- Bei Tageslehrgängen/-seminaren und Lehrgängen/Seminaren mit einer Dauer von nicht mehr als 5 Tagen muss die Abmeldung bis spätestens 1 Woche
- Bei Lehrgängen/Seminaren mit einer Dauer von mehr als 5 Tagen und weniger als 3 Monaten muss die Abmeldung bis spätestens 2 Wochen
- Bei Lehrgängen/Seminaren mit einer Dauer von mehr als 3 Monaten muss die Abmeldung bis spätestens 6 Wochen vor Beginn des Lehrgangs/Seminars erfolgen. Es werden nur Abmeldungen berücksichtigt,

die schriftlich vor Ablauf der vorgenannten Abmeldefristen eingehen. Bei später eingehenden Abmeldungen ist die den Lehrgang/das Seminar betreffende Teilnahmegebühr zu zahlen.

4. Kündigungsfrist

Die Kündigung des Lehrgangs-/Seminarvertrages ist während der Maßnahme möglich - bei Lehrgängen/Seminaren mit einer Dauer von bis zu 9 Monaten unter Einhaltung einer Kündigungsfrist von 6 Wochen zum Ende der ersten drei Monate des Lehrgangs/Seminars, berechnet ab dem ersten Lehrgangs-/Seminarstag, sodann mit einer 6-Wochen-Frist zum Ende der nächsten drei Monate;

- bei Lehrgängen/Seminaren mit einer Dauer von mehr als 9 Monaten erstmals mit einer Frist von 6 Wochen zum Ende der ersten 6 Monate des Lehrgangs/Seminars, berechnet ab dem ersten Lehrgangs-/Seminarstag, sodann jeweils mit einer 6-Wochen-Frist zum Ende der nächsten drei Monate.

5. Programmänderungen, Verlegung oder Absetzung

Programmänderungen, Verlegung oder Absetzung von Lehrgängen/Seminaren bleiben vorbehalten. Über die Ansprüche auf Rückzahlung bereits geleisteter Gebühren hinaus entstehen dadurch keine Ansprüche der Teilnehmer.

6. Teilnahmebescheinigung

Auf Wunsch werden Teilnahmebescheinigungen ausgestellt.

7. Datenspeicherung

Durch die Anmeldung erklärt sich der Teilnehmer mit der Be- und Verarbeitung der personenbezogenen Daten für Zwecke der Lehrgangs-/Seminar- und Prüfungsabwicklung einverstanden.

L/S 01/14

Unter Anerkennung der Geschäftsbedingungen (siehe F.) melde ich mich (siehe A.) zur angekreuzten Veranstaltung (siehe B.) an.

Vorname

Name

Datum (TT MM JJJJ)



Unterschrift Teilnehmer