

## „Nachhaltige Digitalisierung“

> Wie Digitalisierung die Nachhaltigkeitsstrategien von Organisationen positiv beeinflusst <

### 1. Inhaltlicher Schwerpunkt

Die Wirtschaft steht in den nächsten Jahrzehnten vor extremen Herausforderungen. Nachhaltigkeit und Biodiversität in all ihren Facetten werden Unternehmen zum Umdenken zwingen und radikale Veränderungen bzgl. verantwortungsvollem Wirtschaften, Handeln, Interagieren und Kompensieren fordern. Auf dem Weg zu einer „enkelfähigen Zukunft“ sind etliche Hürden zu bezwingen. Ein wichtiges Zwischenziel stellt die Erreichung der hundertprozentigen Klimaneutralität bis 2050 dar, welchem sich dieser Sammelband widmet. Um zu einer völligen Klimaneutralität zu gelangen, sind Transformationsprozesse in allen Wirtschaftsbereichen erforderlich. Mega Trends wie die Nachhaltigkeit und Konnektivität treffen aufeinander und bestärken sich gegenseitig. Diese beiden Themenkomplexe gemeinsam zu denken, bietet Potenzial für innovative Dienstleistungen, Produkte und Lösungen für eine klimaneutrale Zukunft.

Das Buch soll strategische Frameworks sowie Best Practice Beispiele aufzeigen, wie mittelständische Unternehmen und Konzerne durch die Nutzung von Digitalisierung ihre Nachhaltigkeitsstrategie im Unternehmen positiv beeinflussen können. So soll der Aktualität des Themas Rechnung getragen und aufgezeigt werden, welche Chancen, Risiken und Perspektiven Unternehmen in der Auseinandersetzung mit Digitalisierung und Nachhaltigkeit gegenüberstehen.

**Themenfelder** des Sammelbands können sein:

#### ■ **Veränderung der Rahmenbedingungen und soziokulturelle Einflüsse**

Umgang mit politischen Rahmenbedingungen wie EU-Taxonomie in verschiedenen Branchen und Staaten; Soziokulturelle Einflüsse und Greenwashing; Ressourcenverbrauch von IKT Technologien

#### ■ **Harmonisierung der Transformationspfade von Nachhaltigkeit und Digitalisierung**

Transformation von Organisationen und Prozessen; Strategische Neuausrichtung von KMUs und Konzernen; Veränderungen in Organisationsbereichen (bspw. Einkauf, Marketing, Sales); Change-Management im Rahmen von Nachhaltigkeit & Digitalisierung

#### ■ **Methodiken für Nachhaltigkeits- und Digitalisierungsmanagement**

Übersicht der verschiedenen Arten von Ökobilanzen und Ansätze der Digitalisierung zur Optimierung; Methodiken zur Entwicklung nachhaltiger Produkte und Dienstleistungen; Design for Environment & Design for Circular Economy; Einsatz und Vergleich von Softwareunterstützung

#### ■ **Digitale nachhaltige Geschäftsmodelle und Innovation**

Technologien für nachhaltige Produkte und Services; Nachhaltigkeit in der Sektorkopplung; Digitale nachhaltige Geschäftsmodelle und neu entstehende Märkte; Sprungtechnologien und Technologiesubstitution in Prozessen, Digitalisierung und Nachhaltigkeit; Social Entrepreneurship & Kooperationsmodelle für nachhaltiges Wirtschaften

Weitere Themenvorschläge können gerne in Abstimmung mit den Herausgebenden besprochen werden.

### 2. Herausgeberschaft

Die Herausgebenden, *Prof. Dr. Bitu Fesidis*, *Stephan Andreas Röß M.Sc.* und *Dr.-Ing. Silvia Rummel*, forschen im **KCT KompetenzCentrum für Technologie- und Innovationsmanagement** der FOM Hochschule.

*Prof. Dr. Bitu Fesidis* ist Professorin für Innovationsmanagement und Digitalisierung an der FOM Hochschule in Düsseldorf sowie für den Verein Deutscher Ingenieure im Bereich Strategie & Transformation tätig.

*Stephan Andreas Röß M.Sc.* ist Gründer des Green Tech Startups AI-Charge Technologies sowie im Business Development der Vitesco Technologies tätig. Zudem ist er Gastdozent an der FOM Hochschule in Nürnberg.

*Dr.-Ing. Silvia Rummel* arbeitet als Gesamtprojektverantwortliche bei der Festo SE & Co. KG im Themenfeld „Energieeffizienz & CO2-Footprint“ sowie als Dozentin an der FOM Hochschule in Stuttgart.

## „Nachhaltige Digitalisierung“

> Wie Digitalisierung die Nachhaltigkeitsstrategien von Organisationen positiv beeinflusst <

### 3. Inhaltliche, formale und zeitliche Rahmenbedingungen

Beiträge zum Sammelband sind von Akteuren aus der Unternehmenspraxis, aus Verbänden sowie aus Wissenschaft und Lehre willkommen, die ihre Impulse & Innovationen, Erkenntnisse, Lösungsvorschläge aber auch die Herausforderungen aus dem Umfeld von Digitalisierung und Nachhaltigkeit teilen wollen.

#### ■ Zielgruppe

Der Sammelband adressiert Praktikerinnen und Praktiker aus Unternehmen und Beratungen, die an generellen praxisrelevanten Ergebnissen interessiert sind, sowie Wissenschaftsakteure und Studierende der einschlägigen Studienrichtungen.

#### ■ Inhalte

Die Beiträge sollen Einblick in die aktuelle Diskussion des Schwerpunktthemas geben, wobei die Praxisrelevanz und der Anwendungsbezug der Inhalte im Vordergrund stehen. Es sind fundierte Beiträge gewünscht; idealerweise Beispiele aus unterschiedlichen Branchen mit Handlungsempfehlungen, Betrachtung von Erfolgsfaktoren oder Darstellung von Lessons Learned.

#### ■ Umfang

Die Beiträge sollen einen Umfang von 25.-35.000 Zeichen (inklusive Leerzeichen) haben. Abbildungen oder Tabellen sind gewünscht und zweckdienlich einzusetzen und in schwarz-weiß zu gestalten.

#### ■ Stil und Aufbau

Es können aktuelle und originäre Beiträge in deutscher Sprache eingereicht werden. Eine praxisnahe, leicht verständliche, sachliche Formulierung sowie eine wissenschaftliche Fundierung mit Praxisbezug (z.B. Best Practice Beispiele) sind erwünscht. Quellen sind nach Harvard-Zitierweise anzugeben. Der Beitrag sollte folgende Grundelemente aufweisen:

- 1) Relevanz und Problemstellung, 2) Vorstellung von Ansatz/Methode/Analyse,
- 3) Handlungsempfehlungen für die Praxis, 4) Fazit und Ausblick

#### ■ Zeitplan

Bei Interesse an der Teilnahme an dieser Publikation ist bis zum **15. Mai 2022** ein einseitiges Abstract inkl. Keywords (max. 2.000 Zeichen) an eine oder einen der Herausgebenden zu senden. Autorentams sind ebenso willkommen wie Einzelbeiträge.

Die Entscheidung über die Annahme des Themas erfolgt bis zum **15. Juni 2022**.

Einsendetermin für das erstellte Beitrags-Manuskript ist der **15. Oktober 2022**.

Die Veröffentlichung des Sammelbands ist für den **Sommer 2023** vorgesehen.

Wir freuen uns auf Ihre Einreichungen und stehen für Rückfragen gerne zur Verfügung!

*Prof. Dr. Bitá Fesidis*  
bita.fesidis@fom.de

*Stephan Andreas Röß*  
fom@stephan-roess.de

*Dr. Silvia Rummel*  
silviarummel@outlook.com

– Herausgebende –