



Universidad Católica San Antonio de Murcia, Murcia, Spanien

Die Universidad Católica San Antonio de Murcia wurde im Jahr 1996 gegründet und umfasst mittlerweile mehr als 15.000 Studierende. Die private katholische Hochschule wird aufgrund ihrer Forschungsaktivitäten regelmäßig unter den TOP 3 Spaniens gelistet. Die UCAM legt – ebenso wie die FOM – viel Wert auf eine hohe Praxisnähe und engagiert sich zudem stark für internationale soziale Projekte. Sie ist bei Studierenden aus aller Welt beliebt und bietet somit beste Voraussetzungen für den Aufbau eines globalen Netzwerks.



Willkommen in Murcia

Die im Südosten Spaniens gelegene Stadt Murcia liegt in einer der trockensten und heißesten Regionen des Landes, die für ihre prosperierende Landwirtschaft bekannt ist und daher als „Obstgarten Europas“ bezeichnet wird. Murcia verfügt über mehr als 441.000 Einwohner und ist eine der größten Studentenstädte Spaniens. In unmittelbarer Umgebung der Stadt, die ein vielfältiges kulturelles Angebot für Interessierte bereit hält, finden sich zahlreiche Natur-Highlights wie etwa der Mar Menor, der größte Salzwassersee Europas.

Die FOM Hochschule

Die FOM wurde auf Initiative der gemeinnützigen Stiftung BildungsCentrum der Wirtschaft gegründet und verfügt über Hochschulzentren in 32 Städten Deutschlands und in Wien. Als praxisorientierte Hochschule für Berufstätige fördert die FOM den Wissenstransfer zwischen Hochschule und Unternehmen. Dabei sind alle Studiengänge der FOM auf die Bedürfnisse von Berufstätigen und Auszubildenden zugeschnitten.

Die hohe Akzeptanz der FOM zeigt sich nicht nur in der engen Zusammenarbeit mit staatlichen Hochschulen, sondern auch in zahlreichen Kooperationen mit regionalen mittelständischen Betrieben sowie mit internationalen Großkonzernen. Mit aktuell 55.000 Studierenden ist die FOM die größte private Hochschule Deutschlands.

International Office der FOM Hochschule

Das International Office gibt berufstätigen Studierenden der FOM sowie auch Studierenden aus dem Ausland, die Einblick in die Lehre an der FOM bekommen möchten, die Möglichkeit, internationale Erfahrungen und damit essentielle Schlüsselqualifikationen für eine globalisierte Arbeitswelt zu erlangen. Darüber hinaus pflegt das International Office die internationalen Beziehungen der Hochschule, koordiniert die verschiedenen Auslandsprogramme und ist an der Entwicklung neuer Mobilitäts- und Studienprogramme beteiligt.

Das International Office setzt damit die Internationalisierungsstrategie der FOM Hochschule um. Es begleitet und organisiert internationale Kooperationen sowie Austauschprogramme und steht als Ansprechpartner für Fragen zur Internationalisierung in der Lehre zur Verfügung.

Wir stehen Ihnen gerne für Fragen oder weitere Informationen zur Verfügung:

+49 800 660 88 00 | international@fom.de



#fominternational

33 FOM Hochschulzentren: Aachen | Augsburg | Berlin | Bochum | Bonn | Bremen Dortmund | Duisburg | Düsseldorf | Essen | Frankfurt a. M. | Gütersloh | Hagen Hamburg | Hannover | Herne | Karlsruhe | Kassel | Köln | Leipzig | Mainz | Mannheim Marl | München | Münster | Neuss | Nürnberg | Saarbrücken | Siegen | Stuttgart Wesel | Wuppertal | Wien

fom.de

Die Hochschule.
Für Berufstätige.



Summer Conference Spanien

an der Universidad Católica San Antonio de Murcia

Im Ausland erbrachte Leistungen

auf Ihr FOM Studium anrechnen lassen

Für
**Master-
Studierende**
Jetzt informieren
und anmelden!

Die Hochschule.
Für Berufstätige.





Neue Horizonte in Spanien

Erfahrungen im Ausland, sehr gute Fremdsprachenkenntnisse und betriebswirtschaftliches Know-how sind unverzichtbar für eine Karriere als Führungskraft – egal, in welcher Branche Sie tätig sind.

Mit der Summer Conference an der Universidad Católica San Antonio de Murcia in Spanien bietet die FOM Hochschule Master-Studierenden die Möglichkeit, sich in allen drei Bereichen weiter zu qualifizieren. Die Unterrichtssprache ist Englisch, inhaltlich beschäftigen Sie sich mit aktuellen wirtschaftswissenschaftlichen Themen. Das Modul „International Marketing & Sales Management und Communication Skills & Online Marketing“ steht an unserer spanischen Partneruniversität im Fokus und wird innerhalb von einer Woche behandelt.

International erfahrene Dozenten beleuchten internationale Marketing- & Vertriebsstrategien und legen dabei stets einen besonderen Fokus auf die spanische Wirtschaft und ihre Notwendigkeit der internationalen Ausrichtung. So erhalten Sie einen umfassenden Eindruck der wirtschaftlichen Rahmenbedingungen in einem anderen kulturellen Umfeld. Hinzu kommt ein umfangreiches Rahmenprogramm mit Gastvorträgen, Hintergrundgesprächen, Exkursionen zu verschiedenen Unternehmen und Freizeitaktivitäten. Knüpfen Sie bei der Summer Conference in Murcia wertvolle neue Kontakte zu Kommilitonen und Unternehmen, stärken Sie Ihr persönliches Netzwerk und erweitern Sie Ihren Horizont.



Cam-Duc Au,
Ehemaliger Teilnehmer der
Summer-Conference Spanien

„In fünf inhaltsreichen Tagen wurden wertvolle soziale sowie fachliche Kompetenzen mit hoher Praxisrelevanz vermittelt. Die Erfahrung der spanischen Lebensweise und Gastfreundlichkeit war eine zusätzliche persönliche Bereicherung, die uns Teilnehmer nachhaltig geprägt hat.“

DAS PROGRAMM

Akademisches Programm: montags bis freitags

**Modul: International Marketing & Sales Management
und Communication Skills & Online Marketing**

Topic I: International Marketing & Sales Management

With society growing together at an ever-increasing pace, it is essential that national economies become more internationally oriented. This module reflects different aspects of international marketing and sales strategies and focuses on consolidated findings about intercultural consumer behaviour. To round off the course, students are offered an insight into the economic history of Spain, which has been significantly influenced by the internationalization of spanish enterprises in the past decades.

Topic II: Communication Skills & Online Marketing

To establish strong communication skills, students focus on two main topics in this programme. The first part is about public speaking, speaking through mass media and the relations between media and companies. The second part concentrates on the relationship between new and old media. Key issues will be digital personal branding, creating content for the new media and online communities. The third part focuses on coaching as a key to maximising the skills and personal talents of professionals to make it possible to share the mission and philosophy of the company.

Rahmenprogramm:

Teilnahme an einer Unternehmensexkursion und Gastvorträgen, Bustransfer zwischen Hotel und Universität, Mittagessen am Campus sowie weitere Freizeitaktivitäten

Auf einen Blick

Studienort

- Universidad Católica San Antonio de Murcia, Spanien

Studiendauer

- 6.–10. September 2021

Teilnahmegebühren

- 980 €*

Teilnehmerzahl

- begrenzte Anzahl an Plätzen

Unterrichtssprache

- Englisch

Anmeldung

- Wir bitten um eine Anmeldung bis spätestens 30. April 2021. Spätere Anmeldungen können je nach Platzverfügbarkeit berücksichtigt werden.

Zielgruppe

- Master-Studierende und Hochschulabsolventen aller Fachrichtungen mit Interesse an internationalen Management-Themen

Abschluss

- Zertifikat der UCAM. Die erbrachten Leistungen können je nach Studiengang auf das FOM Master-Studium angerechnet werden. Bereits erbrachte Prüfungsleistungen können nicht angerechnet bzw. überschrieben werden.

Gerne beraten wir Sie im Vorfeld.

* Daneben anfallende Kosten für An- und Abreise, Unterkunft und Verpflegung sowie Freizeitgestaltung sind vom Teilnehmer zu tragen. Die An- und Abreise sowie die Unterkunft sind individuell zu organisieren. Gerne berät Sie das International Office dazu. Bitte sorgen Sie für ausreichenden Versicherungsschutz (Unfall-, Kranken-, Reiserücktrittsversicherung, etc.).