



## Ahlers Center for International Business an der University of San Diego, San Diego, USA

Die 1949 gegründete private University of San Diego ist die Heimat des John M. Ahlers Center for International Business. Ziel der School of Business ist es, Fachkräfte zu qualifizieren, die in globalen Märkten mit einer Leidenschaft für Innovationen agieren und dabei ihrer sozialen Verantwortung nachkommen. Dafür bietet sie zahlreiche Business-Programme für Wissenschaftler und Führungskräfte aus dem In- und Ausland sowie Lehrveranstaltungen auf vier Kontinenten an. Seit 1956 ist die University of San Diego durch die Western Association of Schools and Colleges akkreditiert.



### Welcome to »America's finest city«

San Diego ist mit 1,4 Millionen Einwohnern die zweitgrößte Stadt Kaliforniens und die achtgrößte Stadt der Vereinigten Staaten. Aus der ehemals kleinen Hafenstadt an der mexikanischen Grenze hat sich San Diego zu einem der bedeutendsten Zentren der Telekommunikations- und Biotechindustrie entwickelt. Ebenfalls im Fokus der Wirtschaft stehen neben dem Tourismus und Schiffbau auch die Informations- und Elektrotechnikindustrie sowie Erneuerbare Energien. Zudem bietet die wegen ihres angenehmen Klimas als America's finest city bezeichnete Metropole zahlreiche Sehenswürdigkeiten und Freizeitaktivitäten: Über 70 Meilen atemberaubende Strände, die historische Old Town oder der Balboa Park machen aus San Diego einen idealen Ort um zu leben, zu arbeiten und zu lernen.

## Die FOM Hochschule

Die FOM wurde auf Initiative der gemeinnützigen Stiftung BildungsCentrum der Wirtschaft gegründet und verfügt über Hochschulzentren in 32 Städten Deutschlands und in Wien. Als praxisorientierte Hochschule für Berufstätige fördert die FOM den Wissenstransfer zwischen Hochschule und Unternehmen. Dabei sind alle Studiengänge der FOM auf die Bedürfnisse von Berufstätigen und Auszubildenden zugeschnitten.

Die hohe Akzeptanz der FOM zeigt sich nicht nur in der engen Zusammenarbeit mit staatlichen Hochschulen, sondern auch in zahlreichen Kooperationen mit regionalen mittelständischen Betrieben sowie mit internationalen Großkonzernen. Mit aktuell 55.000 Studierenden ist die FOM die größte private Hochschule Deutschlands.

## International Office der FOM Hochschule

Das International Office gibt berufstätigen Studierenden der FOM sowie auch Studierenden aus dem Ausland, die Einblick in die Lehre an der FOM bekommen möchten, die Möglichkeit, internationale Erfahrungen und damit essentielle Schlüsselqualifikationen für eine globalisierte Arbeitswelt zu erlangen. Darüber hinaus pflegt das International Office die internationalen Beziehungen der Hochschule, koordiniert die verschiedenen Auslandsprogramme und ist an der Entwicklung neuer Mobilitäts- und Studienprogramme beteiligt.

Das International Office setzt damit die Internationalisierungsstrategie der FOM Hochschule um. Es begleitet und organisiert internationale Kooperationen sowie Austauschprogramme und steht als Ansprechpartner für Fragen zur Internationalisierung in der Lehre zur Verfügung.

**Wir stehen Ihnen gerne für Fragen oder weitere Informationen zur Verfügung:**

**+49 800 660 88 00 | [international@fom.de](mailto:international@fom.de)**



#fominternational

**33 FOM Hochschulzentren:** Aachen | Augsburg | Berlin | Bochum | Bonn | Bremen Dortmund | Duisburg | Düsseldorf | Essen | Frankfurt a. M. | Gütersloh | Hagen Hamburg | Hannover | Herne | Karlsruhe | Kassel | Köln | Leipzig | Mainz | Mannheim Marl | München | Münster | Neuss | Nürnberg | Saarbrücken | Siegen | Stuttgart Wesel | Wuppertal | Wien

**fom.de**

Die Hochschule.  
Für Berufstätige.

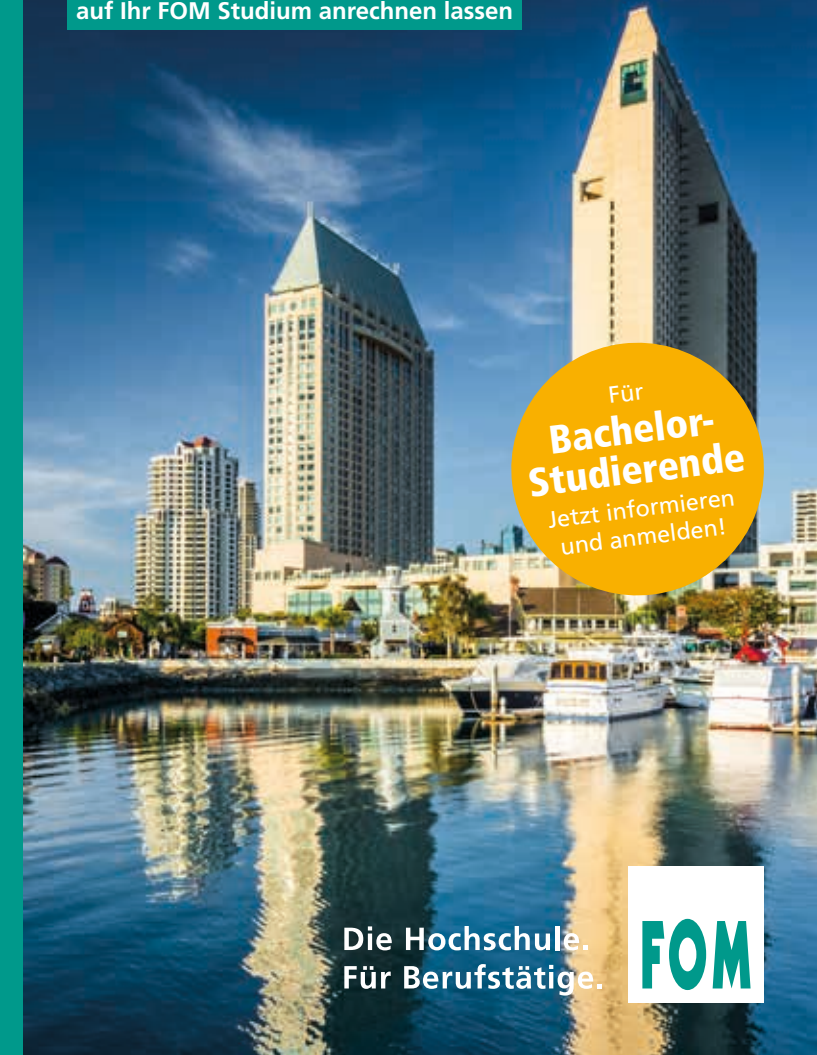


# Summer School San Diego

am Ahlers Center for International Business  
an der University of San Diego

Im Ausland erbrachte Leistungen

auf Ihr FOM Studium anrechnen lassen



Für  
**Bachelor-  
Studierende**  
Jetzt informieren  
und anmelden!

Die Hochschule.  
Für Berufstätige.





## Studieren im Golden State

Los Angeles, San Francisco oder San Diego – zahlreiche internationale Studierende strömen in den Sommermonaten an US-amerikanische Hochschulen, um dort an den verschiedenen Fortbildungsangeboten teilzunehmen. Zur Erweiterung der Managementkenntnisse, der Sprachkompetenz und des eigenen Horizonts bietet Ihnen die FOM Hochschule eine Summer School am Ahlers Center for International Business an der renommierten University of San Diego an.

Die University of San Diego genießt in den USA höchstes Ansehen und findet sich in weltweiten Hochschulrankings auf den Top-Plätzen wieder, u. a. für die Forschung und Lehre sowie für den schönsten Campus. Dieses Renommee spiegelt sich auch in den international erfahrenen Dozenten wider, die u. a. mit Hilfe von Fallstudien einen spannenden und interaktiven Unterricht in englischer Sprache gestalten. Im Fokus des Programms stehen die Module »Innovation & International Project Management« sowie »International Marketing Strategies«. Ein umfangreiches Rahmenprogramm mit Exkursionen und Freizeitaktivitäten runden den Aufenthalt ab.

### Verlängerung möglich – 3 Wochen Summer School

Sie haben Interesse an einem längeren Aufenthalt? Es besteht die Möglichkeit, die Summer School um ein Modul zu erweitern. Zusammen mit anderen internationalen Studierenden erfahren die TeilnehmerInnen im Modul „Entrepreneurship & Organizational Transformation“ wie Innovationsprozesse initiiert und im Unternehmen umgesetzt werden können. Gemeinsam tauschen sich die TeilnehmerInnen über neue Ideen und Problemlösungen aus und entwickeln diese zusammen. Die während der Summer School erbrachten Studienleistungen können je nach Studiengang auf das FOM Bachelor-Studium in Deutschland angerechnet werden.



**Jana Nehls,**  
Ehemalige Teilnehmerin  
der Summer School  
San Diego

»Die zweiwöchige Summer School San Diego war für mich in fachlicher, sprachlicher, kultureller und menschlicher Hinsicht eine einmalige Erfahrung. Meiner Meinung nach sind Auslandserfahrungen für unsere heutige Arbeitswelt von maßgeblicher Bedeutung. Durch die Zeit in San Diego hatte ich die Möglichkeit einen tollen Eindruck des „study abroad“ zu bekommen - und das problemlos neben dem Beruf.«

### DAS PROGRAMM

**Akademisches Programm:** montags bis freitags

#### Modul 1: Innovation & International Project Management

This module provides insight into the global application of project management and explains the special aspects of intercultural project groups. It also teaches leadership qualities and the techniques needed to successfully manage a team. The course also looks at growth and turnaround aspects and compares international strategic and operational management practice within a contemporary business context.

#### Modul 2: International Marketing Strategies

Few other corporate activities are as dynamic as marketing, and successful campaigns demand the right mix of techniques – whether viral, guerilla or classic. This module looks at international marketing strategies, campaigns and communications management, and aims to teach students how the loyalty of customers all over the world can be won and retained with particular reference to service industries.

#### Modul 3: Entrepreneurship & Organizational Transformation

This module deals with international leadership, strategy, innovation, vision and entrepreneurial tools, which help to develop new business ideas for sustainable growth and to generate value for stakeholders. Participants learn how to develop a process for planning new ventures or projects and how to include strategy and funding. Moreover, participants review methods and levels of proof-of-concept before developing and delivering a “pitch” to attract investors or senior management support. Innovation and agile strategies in a global environment are also introduced and discussed.

#### Rahmenprogramm:

Unternehmensbesuche und Farewell Dinner

## Auf einen Blick

### Studienort

- Ahlers Center for International Business an der University of San Diego, Kalifornien, USA

### Studiendauer

- 2 Wochen: 9.–20. August 2021
- 3 Wochen: 9.–27. August 2021

### Teilnahmegebühren

- Für 2 Wochen: 2.600 €\*
- Für 3 Wochen: 3.200 €\*

### Teilnehmerzahl

- begrenzte Anzahl an Plätzen

### Unterrichtssprache

- Englisch

### Anmeldung

- Wir bitten um eine Anmeldung bis spätestens 31. März 2021. Spätere Anmeldungen können je nach Platzverfügbarkeit berücksichtigt werden

### Zielgruppe

- Studierende aller Bachelor-Fachrichtungen

### Abschluss

- Zertifikat des Ahlers Center for International Business an der University of San Diego. Die erbrachten Leistungen können je nach Studiengang auf das FOM Bachelor-Studium angerechnet werden. Bereits erbrachte Leistungen können nicht angerechnet bzw. überschrieben werden.

Gerne beraten wir Sie im Vorfeld.

\*Daneben anfallende Kosten für An- und Abreise, Unterkunft und Verpflegung sowie Freizeitgestaltung sind vom Teilnehmer zu tragen. Die An- und Abreise sowie die Unterkunft sind individuell zu organisieren. Gerne berät Sie das International Office dazu. Bitte sorgen Sie für ausreichenden Versicherungsschutz (Unfall-, Kranken-, Reiserücktrittsversicherung, etc.).