



## University of Namibia Namibia Business School

Die Namibia Business School (NBS) wurde 1999 als Reaktion auf die Bedürfnisse des namibischen Marktes gegründet. Mittlerweile werden dort mehr Promotions- und Master-Studiengänge in Betriebswirtschaft absolviert als an jeder anderen Institution in Namibia. Dabei vermittelt die NBS Nachwuchsführungskräften Fähigkeiten und Kenntnisse in den Bereichen Führung und Management, verantwortungsvolle Staatsführung und Unternehmertum im afrikanischen Kontext. Als eine von acht Fakultäten liegt die NBS auf dem Campus der University of Namibia (UNAM) im Windhuker Stadtteil Pionierspark, wo rund 30.000 junge Menschen aus über 40 Ländern der Welt studieren und einen weltweit anerkannten Abschluss anstreben.



### Windhuk & Namibia

Burgen, Kirchen und Paläste, Parks und Museen – die Sehenswürdigkeiten Windhukus sind vielfältig. Denn als Hauptstadt Namibias, der früheren deutschen Kolonie Südwestafrikas, gilt Windhuk mit rund 325.858 Einwohnern als das wirtschaftliche und politische Zentrum des Landes. Und dennoch ist neben prachtvollen Parks und den alten Stadt-Burgen eine Safari- und Wüsten-Tour nicht weit entfernt. Denn eine Reise nach Namibia bedeutet eine Reise in ein Land voller Kontraste, eine „Regenbogennation“ mit großer kultureller Vielfalt: Einmalige Naturwelten, skurrile Baum- und artenreiche Tierwelten und ein schillerndes Licht- und Landschaftspanorama erwarten Sie bei Ihrem Auslandsaufenthalt.

## Die FOM Hochschule

Die FOM wurde auf Initiative der gemeinnützigen Stiftung BildungsCentrum der Wirtschaft gegründet und verfügt über Hochschulzentren in 35 Städten Deutschlands und in Wien. Als praxisorientierte Hochschule für Berufstätige fördert die FOM den Wissenstransfer zwischen Hochschule und Unternehmen. Dabei sind alle Studiengänge der FOM auf die Bedürfnisse von Berufstätigen und Auszubildenden zugeschnitten.

Die hohe Akzeptanz der FOM zeigt sich nicht nur in der engen Zusammenarbeit mit staatlichen Hochschulen, sondern auch in zahlreichen Kooperationen mit regionalen mittelständischen Betrieben sowie mit internationalen Großkonzernen. Mit über 57.000 Studierenden ist die FOM die größte Präsenzhochschule in Deutschland, gefolgt von der Universität Köln und der LMU München (Quelle: Statistisches Bundesamt 2020).

## International Office der FOM Hochschule

Das International Office gibt berufstätigen Studierenden der FOM sowie auch Studierenden aus dem Ausland, die Einblick in die Lehre an der FOM bekommen möchten, die Möglichkeit, internationale Erfahrungen und damit essentielle Schlüsselqualifikationen für eine globalisierte Arbeitswelt zu erlangen. Darüber hinaus pflegt das International Office die internationalen Beziehungen der Hochschule, koordiniert die verschiedenen Auslandsprogramme und ist an der Entwicklung neuer Mobilitäts- und Studienprogramme beteiligt.

Das International Office setzt damit die Internationalisierungsstrategie der FOM Hochschule um. Es begleitet und organisiert internationale Kooperationen sowie Austauschprogramme und steht als Ansprechpartner für Fragen zur Internationalisierung in der Lehre zur Verfügung.

**Wir stehen Ihnen gerne für Fragen oder weitere Informationen zur Verfügung:**

**+49 800 660 88 00 | [international@fom.de](mailto:international@fom.de)**



#fominternational

**36 FOM Hochschulzentren:** Aachen | Arnsberg | Augsburg | Berlin | Bochum | Bonn  
Bremen | Dortmund | Duisburg | Düsseldorf | Essen | Frankfurt a. M. | Gütersloh  
Hagen | Hamburg | Hannover | Herne | Karlsruhe | Kassel | Koblenz | Köln | Leipzig  
Mainz | Mannheim | Marl | München | Münster | Neuss | Nürnberg | Oberhausen  
Saarbrücken | Siegen | Stuttgart | Wesel | Wuppertal | Wien

fom.de

Die Hochschule.  
Für Berufstätige.



# Spring Conference Namibia

an der University of Namibia

Im Ausland  
erbrachte  
Leistungen  
auf Ihr FOM Studium  
anrechnen lassen  
und anmelden!

FOM82 - 05/21



Die Hochschule.  
Für Berufstätige.





# Welcome and kuwakaribisha

**Sie möchten die afrikanische Wirtschaft und Kultur kennenlernen und dabei gleichzeitig Ihre sprachlichen sowie betriebswirtschaftlichen Kompetenzen ausbauen?**

Dann stellt die „Spring Conference Namibia“ eine ausgezeichnete Gelegenheit dar. Im Februar 2022 absolvieren Sie ein zweiwöchiges Vollzeitstudium an der Namibia Business School. Während dieser Zeit besuchen Sie die Module „**International Business and Entrepreneurship in Africa**“ sowie „**Behavioural Economics in African organizations**“, die in englischer Sprache von Dozenten der NBS gelehrt werden. Während der Spring Conference Namibia erbrachte Prüfungsleistungen können je nach Studiengang auf Ihr FOM Master-Studium angerechnet werden.

## Neue Horizonte in Namibia

Der Auslandsaufenthalt in Namibia ist eine wertvolle Erfahrung: Sie verbessern Ihre **Sprachfertigkeiten**, nehmen an **praxisnahen Vorlesungen** teil, gehen in **interkulturellen Austausch** und knüpfen interessante Kontakte zu Kommilitonen. Stärken Sie Ihr persönliches Netzwerk und erweitern Sie im „Land der Kontraste“ Ihren Horizont.

### DAS PROGRAMM

**Akademisches Programm:**  
montags bis freitags

#### Modul 1

#### **Doing International Business and Entrepreneurship in Africa**

This course provides students with a foundation of knowledge about global sectors and economies of African market. It will help students who aspire to conduct international business, manage a global brand, or find high-growth investment opportunities in Africa. This course provides an overview of some of the opportunities and challenges with respect to doing business in the region. As part of this course, students will take an in-depth look at economic, political, and structural reforms, realities and practicalities of operating in African markets.

#### Modul 2

#### **Behavioral Economics in African organizations**

This course provides students with an understanding of issues in behavioral economics, with an emphasis on tourism industry in Africa. The course explores market and consumer trends in tourism sector, technological advancements, and the modern tourist. It covers behavioural aspects of business practices and policy challenges in the tourism industry. This course improves students' analytical and decision-making skills and help students to understand the principles of behavioural economics.

#### **Rahmenprogramm**

Abschlussveranstaltung

## Auf einen Blick

### Studienort

- University of Namibia (Namibia Business School), Windhuk, Namibia

### Studiendauer

- 14. Februar – 25. Februar 2022

### Teilnahmegebühren

- 1.500 €\*

### Teilnehmerzahl

- mind. 15

### Unterrichtssprache

- Englisch

### Anmeldung

- Wir bitten um Anmeldung bis spätestens 31.10.2021. Spätere Anmeldungen können je nach Platzverfügbarkeit berücksichtigt werden.

### Zielgruppe

- Master-Studierende aller Fachrichtungen.

### Abschluss

- Zertifikat der Namibia Business School. Die erbrachten Leistungen können je nach Studiengang auf das FOM Master-Studium angerechnet werden. Bereits erbrachte Leistungen können nicht angerechnet bzw. überschrieben werden.

Gerne beraten wir Sie im Vorfeld.

\*Daneben anfallende Kosten für An- und Abreise, Unterkunft und Verpflegung sowie Freizeitgestaltung sind vom Teilnehmer zu tragen. Die An- und Abreise sowie die Unterkunft sind individuell zu organisieren. Gerne berät Sie das International Office dazu. Bitte sorgen Sie für ausreichenden Versicherungsschutz (Unfall-, Kranken-, Reiserücktrittsversicherung, etc.).