

Master of Science (M. Sc.)

Wirtschaftspsychologie & Beratung

Für Psychologen und Fach- und Führungskräfte mit (wirtschafts-)psychologischem Erststudium, die z. B. im Personalbereich, in der Beratung, im Marketing oder der Marktforschung tätig sind und sich vertiefendes psychologisches Fachwissen sowie betriebswirtschaftliche Kenntnisse mit dem Schwerpunkt Beratung aneignen möchten.

Das Studium qualifiziert Sie für folgende Aufgaben:

- Leitung interdisziplinärer Projektteams
- Organisationsberatung und -entwicklung
- Beratung und Begleitung von Unternehmen – von der Gründung über die Wachstums- bis zur Konsolidierungsphase
- Personalbeschaffung, -auswahl und -beurteilung
- Analyse der Zukunft der Arbeit z. B. Digitalisierung und Virtualisierung
- Psychologische Gesprächsführung und Beratung
- Durchführung von Konfliktdiagnosen und -behandlung
- Mediation und Coaching

Mediator und Berater

Wirtschaftspsychologen bewegen sich in ganz unterschiedlichen Bereichen des Geschäftslebens: Sie unterstützen Firmen beispielsweise beim **Marketing, bei der Marktforschung oder bei der Personalauswahl und -entwicklung**. Darüber hinaus entwerfen sie **persönlichkeitsfördernde Arbeitskonzepte und Coaching-Programme**. Ob als festangestellter oder externer Berater: Durch den Facettenreichtum ihrer Tätigkeit können Wirtschaftspsychologen das **Leistungspotenzial von Unternehmen** in vielerlei Hinsicht optimieren.

Dieser Master-Studiengang baut inhaltlich auf Ihr (wirtschafts-)psychologisches Erststudium auf – Sie erlangen vertiefendes psychologisches Fachwissen sowie betriebswirtschaftliche Kenntnisse mit dem Schwerpunkt **Beratung**. Sie betrachten **Beratung ganzheitlich in den verschiedenen Anwendungsfeldern der Wirtschaftspsychologie** und bauen so eine umfassende **Beratungskompetenz** auf.

Abgerundet werden Ihre Beratungskompetenzen durch den Wissenserwerb in den Themenfeldern **Mediation und Coaching** sowie **Konflikt diagnose und -behandlung**. Mit dem Abschluss des Studiums qualifizieren Sie sich für verantwortungsvolle Managementfunktionen unter anderem in den Bereichen **Beratung, Coaching, Personalwesen und -beratung** sowie im **Marketing**.

Anhand von konkreten Unternehmenssituationen lernen Sie, das erworbene Wissen aus Psychologie und BWL zusammen anzuwenden. Hierzu erlangen Sie tief gehendes Fachwissen in den psychologischen Bereichen der **Marktforschung und Konsumenten-, Personal- und Entscheidungspsychologie** sowie der **arbeits- und organisationspsychologischen Beratung**. In Kombination mit den betriebswirtschaftlichen Studieninhalten erwerben Sie so die Kompetenz, Unternehmen von der **Gründung bis hin zur Konsolidierungsphase** beratend zu begleiten.

Sie beenden Ihr Studium mit dem akademischen Grad **Master of Science (M.Sc.)**.



Prof. Dr. Christoph Berg ist Dekan für Wirtschaftspsychologie an der FOM Hochschule sowie Leiter des FOM Master-Studiengangs **Wirtschaftspsychologie & Beratung**.

„Sie haben im Bachelor-Studiengang Psychologie oder Wirtschaftspsychologie studiert und wollen Firmen dabei beraten, den richtigen Mitarbeiter zu finden, Konsumenten zu Kunden zu machen, Arbeit persönlichkeitsförderlich zu gestalten oder die eigene Person in Coachings weiterzuentwickeln. Dann sind Sie im Master-Studiengang **Wirtschaftspsychologie & Beratung** richtig. Er vertieft Ihre Kenntnisse in der Angewandten Psychologie, der psychologischen **Beratungskompetenz** und den betriebswirtschaftlichen Methoden zur Gestaltung unterschiedlicher Unternehmensphasen.“

Von Experten anerkannt:



Prof. Dr. Ullrich Günther

war Professor für Wirtschaftspsychologie an der Leuphana Universität Lüneburg.
Er baute den ersten Fachbereich Wirtschaftspsychologie in Deutschland auf.
Zurzeit arbeitet er als wirtschaftspsychologischer Berater und Dozent im Inland und in Asien.

„Ein Nur-Psychologe oder ein Nur-Betriebswirtschaftler ist häufig nicht mehr das, was Unternehmen brauchen. Psychologische, insbesondere gruppenbezogene, Kompetenzen, die sich mit einem Verständnis der betrieblichen Abläufe verbinden, sind gefragt. Diese Doppelqualifikation durch den konsekutiven Master befähigt Wirtschaftspsychologen zu Beratungstätigkeiten entlang der Geschäftsprozesse und in den verschiedenen Unternehmensphasen.“

Auszug aus dem Studienverlaufsplan⁹⁾

1. Semester	Unternehmen in der Gründung 	4. Semester
Kompaktkurs¹⁰⁾	<ul style="list-style-type: none">• Schlüsselemente von Entrepreneurship und Unternehmertum• Innovationsprozess• Unternehmensgründung und -finanzierung• Business Plan: z. B. Erstellung, Aufgaben und Ziele• Finanzplan als Bestandteil des Business Plans	Arbeits- & organisationspsychologische Beratung
Psychologie der Entscheidung		<ul style="list-style-type: none">• Wert und Wirkung von Arbeit• Arbeit und Teams: virtuelle Teams, Team Mensch und Maschine, Diversity Teams• Kommunikation und Wissensmanagement• Sensemaking und Realität
<ul style="list-style-type: none">• Entscheidungssituationen und Entscheidungsarten• Entscheidungen nach Nutzen, Präferenz oder Zielen• Anwendungsfelder der Entscheidungspsychologie	Mediation – Methoden der Konfliktklärung	Unternehmen in der Konsolidierung 
Entscheidungsorientiertes Management	<ul style="list-style-type: none">• Rolle und Aufgaben eines Mediators• Konflikte und Konfliktdiagnose• Eskalation und Deeskalation in Konflikten• Konfliktklärung zwischen Personen, Gruppen und Institutionen	<ul style="list-style-type: none">• Krisen(früh)erkennung, -bewertung und -bewältigung• Stärkung der Liquidität• Sanierungsplanung• Haftungsrisiken• Ethische Aspekte im Turnaround Management
<ul style="list-style-type: none">• Klassische Entscheidungslehre• Managemententscheidungen aus psychologischer Sicht• Entscheidungen im Strategiekontext	Transfer Assessment¹¹⁾: Transfer-Bericht 1	Angewandte Forschung
Kommunikation, Moderation & Training	3. Semester	<ul style="list-style-type: none">• Empirisches Forschen und Forschungsdesigns• Entwicklung, Analyse und Auswertungen von Fragebögen• Konzeption von Evaluations- und Experimentaldesigns• Planung der Master-Thesis
<ul style="list-style-type: none">• (erfolgreiche) Dialogführung• Schwarze Rhetorik und Ethik• Moderationstechniken• Trainertoolkit: Planung, Gestaltung und Umsetzung von Lehrmethoden und Lernsettings• Rollenspiele und Simulationen	Personalpsychologie	Transfer Assessment¹¹⁾: Transfer-Bericht 3
Praxis der Datenanalyse	<ul style="list-style-type: none">• Anforderungsanalysen• Methoden der Eignungsdiagnostik• Personalmarketing• Innovation und Entrepreneurship• Management Development	5. Semester
<ul style="list-style-type: none">• Auswertungen mit der Statistik-Software R und Datenvisualisierung• Multivariate Verfahren• Auswertungsmethoden für Evaluationsdesigns	Unternehmen im nachhaltigen Wachstum 	Master-Thesis und Kolloquium
2. Semester	<ul style="list-style-type: none">• Normatives, strategisches und operatives Management• Methoden und Praxisbeispiele zur Geschäftsmodellanalyse und -innovation (v. a. Business Model Canvas)• Methoden zur Strategieformulierung: z. B. TOWS-Matrix• Analyse der Wachstumsfinanzierung• Phasen der Unternehmens- und Organisationsentwicklung	Hochschulabschluss: Master of Science (M. Sc.) Im Studiengang Wirtschaftspsychologie & Beratung
Marktforschung & Konsumentenpsychologie	Arbeiten als Coach	
<ul style="list-style-type: none">• Werbe-, Produkt- und Preisgestaltung• Markenpsychologie und Markenbeziehungen• Kundenzufriedenheit und -loyalität• Bedeutung der Marktforschung• Marktforschungsmethoden	<ul style="list-style-type: none">• Gesprächsführung• Interventionsmethoden im Coaching• Theorie der systemischen Beratung• Arbeit an Zielen und Visionen• Umgang mit Krisen und Veränderungen	
	Transfer Assessment¹¹⁾: Transfer-Bericht 2	

 Anrechnungsmöglichkeit von FOM Auslandsprogrammen. Für weitere Informationen kontaktieren Sie das International Office unter 0800 6608800.

⁹⁾ Änderungen vorbehalten. ¹⁰⁾ Zu Studienbeginn bietet Ihnen die FOM einen kostenlosen Kompaktkurs an, in dem Sie relevante fachliche Grundlagen auffrischen und somit gut vorbereitet ins Studium starten können. ¹¹⁾ Im Verlauf Ihres Studiums reflektieren Sie regelmäßig Ihre persönliche Kompetenzentwicklung und überprüfen, inwieweit neu erworbenes Wissen für Ihre berufliche Praxis relevant ist. Im Rahmen des Moduls „Entscheidungsorientiertes Management“ wird hierzu zu Beginn des 1. Semesters eine Auftaktveranstaltung durchgeführt. Fortführend wird die Selbstreflexion über den Einsatz von Kompetenz-Fragebögen sowie über die Erarbeitung und Dokumentation von Transfer-Berichten sowie Feedback-Veranstaltungen im weiteren Studienverlauf unterstützt.

Auf einen Blick

Zeitmodelle

Abend- und Samstags-Studium

Vorlesungszeiten

In der Regel: 2–3-mal monatlich an einem Abend in der Woche von 18:00 – 21:15 Uhr sowie in derselben Woche Freitag von 18:00 – 21:15 Uhr und Samstag von 08:30 – 17:00 Uhr

Studienorte

Berlin · Bremen · Dortmund · Duisburg · Düsseldorf
Essen · Frankfurt a. M. · Hamburg · Hannover · Köln
Leipzig · Mannheim · München · Münster · Nürnberg
Stuttgart · Wuppertal

Rahmenbedingungen

Zulassungsvoraussetzungen

Hochschulabschluss²⁾

- mit einem Anteil von mindestens 60 Credit Points³⁾ an psychologischen und 20 Credit Points³⁾ an wirtschaftswissenschaftlichen Kenntnissen
- oder
- mit einem Anteil von mindestens 60 Credit Points³⁾ an psychologischen Kenntnissen und einer praktischen Tätigkeit mit fachlichem Bezug zum Master-Studium im Umfang von mindestens 3 Monaten⁴⁾ sowie erfolgreich absolvierter Vorkurs BWL (umfasst den Brückenkurs BWL und die Bearbeitung eines Business Case⁵⁾)

und **aktuelle Berufstätigkeit⁶⁾**

Gebühren

10.500 €, zahlbar in 30 Monatsraten à 350 €, zzgl. einmaliger Immatrikulationsgebühr von 1.580 €⁷⁾ sowie einmaliger Prüfungsgebühr von 350 € am Ende des Studiums (mit Anmeldung zur Abschlussarbeit⁸⁾);
Gebühren insgesamt: 12.430 €.

Die Studiengebühren sind ggf. steuerlich absetzbar. Sprechen Sie mit Ihrem Steuerberater oder dem Finanzamt.

Anmeldung

Die Anmeldung zum Studium finden Sie unter: [fom.de/anmeldung](https://www.fom.de/anmeldung)

Abend-Studium

Vorlesungszeiten

In der Regel: wöchentlich an
2–3 Abenden von 18:00 – 21:15 Uhr

Studienortsspezifische Informationen zum Semesterbeginn und zu den Vorlesungszeiten¹⁾ finden Sie unter: [fom.de/master](https://www.fom.de/master)

Semesterbeginn

März und September (abhängig vom Studienort)

Semesterferien

Mitte bis Ende Februar und August

Dauer

4 Semester + Thesis

Leistungsumfang

120 Credit Points³⁾

Akkreditierung

Die FOM ist von der FIBAA systemakkreditiert.
Damit ist auch dieser Master-Studiengang akkreditiert.

1) Die Vorlesungszeiten können je nach Studienort variieren. Änderungen vorbehalten. 2) Studienabschluss als Magister oder Bachelor bzw. mit Diplom oder Staatsexamen. Abschlüsse von akkreditierten Bachelor-Ausbildungsgängen an Berufsakademien sind hochschulischen Bachelor-Abschlüssen gleichgestellt. 3) Die FOM vergibt Credit Points nach dem Standard des European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS). Sie messen den Arbeitsaufwand für das Studium. 4) Hierbei kann es sich auch um Pflichtpraktika im Rahmen eines Psychologie-Studiums handeln. 5) Zu konkreten Informationen zum Business Case kontaktieren Sie bitte unsere Studienberatung. 6) In Ausnahmefällen kann davon abgewichen werden. 7) Teilnehmer, die bereits ein Studium oder eine anerkannte Fortbildung an einem der zur BCW-Gruppe gehörenden Institute absolviert haben oder absolvieren, zahlen eine hälftige Immatrikulationsgebühr. 8) Bei Wiederholung der Abschlussarbeit erfolgt eine erneute Berechnung der Prüfungsgebühr.

Die FOM Hochschule

- Mit über **46.000 Studierenden** auf Platz **5** der bundesweit **420 Fachhochschulen und Universitäten** sowie **größte private Hochschule Deutschlands**
- Eine Initiative der gemeinnützigen **Stiftung BildungsCentrum der Wirtschaft**
- Hochschulzentren in **29 Städten** Deutschlands
- Studienerfolgsquote von **über 80 %**
- Über **1.900** haupt- und nebenberufliche Professoren und Lehrbeauftragte
- Über **1.000** Mitarbeiter aus **27 Nationen** in Beratung und Verwaltung
- Seit **1993** staatlich anerkannt
- Über **35** akkreditierte Studiengänge
- Akkreditiert durch den **Wissenschaftsrat**
- Systemakkreditiert: Das **Qualitätsmanagement** der FOM entspricht dem höchsten internationalen Standard (seit 2012 Gütesiegel der FIBAA, einer der bedeutendsten Agenturen zur Bewertung von Hochschulen)
- Eine der **forschungsstärksten** privaten **Fachhochschulen** Deutschlands (mit **10 Instituten**, **13 KompetenzCentren** und **über 500 Publikationen im Jahr**)
- Best-Practice-Hochschule der deutschen UNESCO-Kommission in der UN-Dekade „**Bildung für nachhaltige Entwicklung**“ an Hochschulen
- Als einzige private Hochschule Mitglied im **Qualitätsnetzwerk „Duales Studium“** des Stifterverbands für die Deutsche Wissenschaft
- **37** Kooperationshochschulen weltweit
- Trägerin des **größten europäischen Studienprojekts** in China
- Über **800 Unternehmenskooperationen** in Deutschland, darunter Siemens, Allianz, Ford, Bertelsmann, Telekom, BP, IBM, thyssenkrupp, Peek & Cloppenburg Düsseldorf, AOK, Stadt München, Stadt Düsseldorf

☎ 0800 1 95 95 95
🌐 www.fom.de
✉ studienberatung@fom.de

f /fom
🐦 /FOMHochschule
✂ /company/fomhochschule
📺 /user/FOMChannel
📷 /fomhochschule
in /school/fom-hochschule-für-oekonomie-&-management

