

Master of Science (M. Sc.)

Wirtschaftspsychologie

Für Fach- und Führungskräfte, z. B. Personaler, Marketing-, Marktforschungs- oder Vertriebsmitarbeiter sowie Berater, die sich fundiertes wirtschaftspsychologisches Know-how aneignen möchten.

Das Studium qualifiziert Sie für folgende Aufgaben:

- Leitung interdisziplinärer Projektteams
- Mediation und Coaching
- Gestaltung von Arbeitsplätzen und Arbeitsabläufen
- Entwicklung neuer Organisationsmodelle
- Leitung und Begleitung von Veränderungsprozessen
- Gestaltung von Werbemaßnahmen vor dem Hintergrund psychologischer Zusammenhänge
- Personalbeschaffung, -auswahl und -beurteilung
- Markt- und Konsumentenforschung

Motivation verstehen und nutzen

Jede **Interaktion zwischen Menschen** ist psychologischer Natur, besonders wenn es darum geht, gemeinsam **Geschäfte abzuschließen, Ziele im Team zu erarbeiten, Mitarbeiter zu motivieren** oder kurz: **positive Unternehmensentwicklungen** herbeizuführen. Immer an der Schnittstelle zwischen **Wirtschaft und Psychologie** sind Wirtschaftspsychologen mit einer Vielfalt von Aufgaben betraut. Dazu gehören zum Beispiel die **empirische Markt- und Konsumentenforschung** und die **Suche, Auswahl und Beurteilung von qualifizierten Mitarbeitern**.

In diesem Master-Studiengang eignen Sie sich das **psychologische Fachwissen an, um zum Beispiel Markt- und Meinungsanalysen durchzuführen, Entscheidungsprozesse in Unternehmen zu begleiten oder Weiterbildungsmaßnahmen im Personalbereich zu entwickeln**.

Hierzu erlangen Sie umfassendes Fachwissen in den Bereichen der **Arbeits- und Organisationspsychologie** sowie in der **Markt- und Werbepsychologie**. Im Rahmen eines Praxisprojekts im 3. Semester haben Sie dann die Möglichkeit, sich auf eines der beiden Themenfelder zu spezialisieren.

Zudem setzen Sie sich unter anderem mit den **Motiven menschlichen Handelns** sowie **sozialen Wahrnehmungsmechanismen** auseinander. Um **psychologisch kompetent** zum Beispiel als **Führungskraft mit Leitungsfunktion** zu agieren, erweitern

Sie außerdem Ihre Fähigkeiten in den Bereichen **Gesprächsführung, Coaching, Mediation und Management**.

Da die Psychologie eine **forschungsgetriebene Disziplin** ist, lernen Sie die **Methoden der empirischen Sozialforschung** und üben die **Anwendung in eigenen Projekten**.

Sie beenden Ihr Studium mit dem akademischen Grad **Master of Science (M.Sc.)**.



Prof. Dr. Christoph Berg
ist Dekan für Wirtschaftspsychologie an der FOM Hochschule sowie Leiter des FOM Master-Studiengangs Wirtschaftspsychologie.

„Dieser Master-Studiengang ermöglicht Fach- und Führungskräften, ihr Know-how um umfassendes psychologisches Fachwissen zu erweitern. Als Wirtschaftspsychologe das Denken, Fühlen und Handeln von Menschen analysieren und beeinflussen zu können, wird in immer mehr Wirtschaftsbereichen zu einem Erfolgsfaktor. Dazu gehören die Werbung und Konsumentenforschung, Auswahl und Führung von Personal, die Gestaltung von modernen Organisationen sowie das Koordinieren abteilungs- und fachübergreifender Projekte.“

Von Experten anerkannt:




Prof. Dr. Matthias Burisch
war Professor für Psychologie an der Universität Hamburg und ist
Gründer des Burnout-Instituts Norddeutschland (BIND), das sich der
Burnout-Diagnose und -Prophylaxe widmet.

„Moderne **Wirtschaftsunternehmen** stehen national und international in **verschärfter Konkurrenz**. Mittlerweile nicht nur um Kunden, sondern auch um Mitarbeiter-Nachwuchs. Die Themen **Führung und Gesundheit** werden schon aus diesem Grunde noch weiter an Bedeutung zunehmen. Mitarbeiter zu gewinnen, erfolgreich zu führen und gesund bei der Stange zu halten, erfordert immer mehr **psychologisches Hintergrundwissen**. Die **Wirtschaftspsychologie** liefert dafür das Fundament.“

Auszug aus dem Studienverlaufsplan⁷⁾

1. Semester	Markt- & Werbepsychologie	4. Semester
Kompaktkurs⁸⁾	<ul style="list-style-type: none">Psychologische Zusammenhänge und Einflussfaktoren des KonsumentenverhaltensPsychologische MarktforschungPsychologische Modelle der Werbewirkung und WerbewirkungsforschungSystematik und Besonderheit psychologischer Methoden	Führungspsychologie 
Sozialpsychologie		<ul style="list-style-type: none">Funktionen und Wirkung von FührungFührungsstile und -instrumenteMessung der Führungseignung
<ul style="list-style-type: none">Soziale WahrnehmungStrategien sozialer EinflussnahmeWesensmerkmale, Funktionen und Entwicklungen von GruppenLeistung in GruppenBeziehungen zwischen Gruppen	Qualitative Forschungsmethoden	Psychologische Handlungskompetenz
Allgemeine & Biopsychologie	<ul style="list-style-type: none">UntersuchungsplanungErhebung verbaler und visueller DatenAuswertungsmethoden	<ul style="list-style-type: none">Psychologische GesprächsführungKonfliktberatung und MediationCoaching
<ul style="list-style-type: none">Aufbau und Funktionen des Gehirns und der SinnesorganeInformationsverarbeitung und Steuerung im NervensystemOrganisation und Interpretation der Wahrnehmung, Aufmerksamkeit und des BewusstseinsVerhaltensänderungen durch Lernen	Transfer Assessment⁹⁾: Transfer-Bericht 1	Wirtschaftspsychologische Forschung
Quantitative Forschungsmethoden	3. Semester	<ul style="list-style-type: none">Forschungsprojekte planen und diskutierenPsychologische Tests entwickeln und nutzen
<ul style="list-style-type: none">Deskriptive DatenanalyseStatistische Aussagen über Zusammenhänge und PrognosenAuswertungen mit der Statistik-Software R	Psychologische Diagnostik	Transfer Assessment⁹⁾: Transfer-Bericht 3
Entscheidungsorientiertes Management	<ul style="list-style-type: none">Psychologische PersönlichkeitskonzepteSelbstkompetenz und WohlbefindenDiagnostische Verfahren (z. B. Interviews, Gruppendiagnostik, Erstellung von Gutachten)	5. Semester
<ul style="list-style-type: none">Klassische EntscheidungslehreManagemententscheidungen aus psychologischer SichtEntscheidungen im Strategiekontext	Wahlmodul Praxis-Projekt - Arbeits- & Organisationspsychologie 	Master-Thesis und Kolloquium
2. Semester	ODER	Hochschulabschluss: Master of Science (M. Sc.) Im Studiengang Wirtschaftspsychologie
Arbeits- & Organisationspsychologie	Wahlmodul Praxis-Projekt - Markt- & Werbepsychologie 	
<ul style="list-style-type: none">Arbeitsanalyse und -bewertungArbeitsmotivation und -zufriedenheitOrganisationsmodelleInteraktion und Kommunikation in Organisationen	Personal- & Organisationsentwicklung	
	<ul style="list-style-type: none">Weiterbildungsbedarfsanalysen und KompetenzmodelleStrategien der PersonalentwicklungRolle der Führung in VeränderungsprozessenChange Management Werkzeuge	
	Transfer Assessment⁹⁾: Transfer-Bericht 2	

 Anrechnungsmöglichkeit von FOM Auslandsprogrammen. Für weitere Informationen kontaktieren Sie das International Office unter 0800 6608800.

⁷⁾ Änderungen vorbehalten ⁸⁾ Zu Studienbeginn bietet Ihnen die FOM einen kostenlosen Kompaktkurs an, in dem Sie relevante fachliche Grundlagen auffrischen und somit gut vorbereitet ins Studium starten können. ⁹⁾ Im Verlauf Ihres Studiums reflektieren Sie regelmäßig Ihre persönliche Kompetenzentwicklung und überprüfen, inwieweit neu erworbenes Wissen für Ihre berufliche Praxis relevant ist. Im Rahmen des Moduls „Entscheidungsorientiertes Management“ wird hierzu zu Beginn des 1. Semesters eine Auftaktveranstaltung durchgeführt. Fortführend wird die Selbstreflexion über den Einsatz von Kompetenz-Fragebögen sowie über die Erarbeitung und Dokumentation von Transfer-Berichten sowie Feedback-Veranstaltungen im weiteren Studienverlauf unterstützt.

Auf einen Blick

Zeitmodelle

Abend- und Samstags-Studium

Vorlesungszeiten

In der Regel: 2–3-mal monatlich an einem Abend in der Woche von 18:00 – 21:15 Uhr sowie in derselben Woche Freitag von 18:00 – 21:15 Uhr und Samstag von 08:30 – 17:00 Uhr

Studienorte

Aachen · Augsburg · Berlin · Bonn · Bremen
Dortmund · Düsseldorf · Essen · Frankfurt a. M.
Gütersloh · Hamburg · Hannover · Karlsruhe · Köln
Mannheim · München · Münster · Neuss · Nürnberg
Siegen · Stuttgart · Wuppertal

Rahmenbedingungen

Zulassungsvoraussetzungen

Hochschulabschluss²⁾

- mit einem wirtschaftswissenschaftlichen Anteil von mindestens 60 Credit Points³⁾

oder

- gleich welcher Fachrichtung, und anderthalbjährige Berufserfahrung vor, während oder nach dem Erststudium mit fachlichem Bezug zum Master-Studium (hierbei ist der Brückenkurs BWL erfolgreich zu absolvieren)

und **aktuelle Berufstätigkeit**⁴⁾

Da sich das Studium explizit an Interessenten ohne (wirtschafts-)psychologische Vorkenntnisse richtet, ist die Teilnahme für (Wirtschafts-)Psychologen aufgrund inhaltlicher Redundanzen nicht zu empfehlen.

Gebühren

10.500 €, zahlbar in 30 Monatsraten à 350 €, zzgl. einmaliger Immatrikulationsgebühr von 1.580 €⁵⁾ sowie einmaliger Prüfungsgebühr von 350 € am Ende des Studiums⁶⁾ (mit Anmeldung zur Abschlussarbeit); Gebühren insgesamt: 12.430 €.

Die Studiengebühren sind ggf. steuerlich absetzbar. Sprechen Sie mit Ihrem Steuerberater oder dem Finanzamt.

Anmeldung

Die Anmeldung zum Studium finden Sie unter: [fom.de/anmeldung](https://www.fom.de/anmeldung)

Abend-Studium

Vorlesungszeiten

In der Regel: wöchentlich an 2–3 Abenden von 18:00 – 21:15 Uhr

Studienortsspezifische Informationen zum Semesterbeginn und zu den Vorlesungszeiten¹⁾ finden Sie unter: [fom.de/master](https://www.fom.de/master)

Semesterbeginn

März und September (abhängig vom Studienort)

Semesterferien

Mitte bis Ende Februar und August

Dauer

4 Semester + Thesis

Leistungsumfang

120 Credit Points³⁾

Akkreditierung

Die FOM ist von der FIBAA systemakkreditiert. Damit ist auch dieser Master-Studiengang akkreditiert.

1) Die Vorlesungszeiten können je nach Studienort variieren. Änderungen vorbehalten. 2) Studienabschluss als Magister oder Bachelor bzw. mit Diplom oder Staatsexamen. Abschlüsse von akkreditierten Bachelor-Ausbildungsgängen an Berufsakademien sind hochschulischen Bachelor-Abschlüssen gleichgestellt. 3) Die FOM vergibt Credit Points nach dem Standard des European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS). Sie messen den Arbeitsaufwand für das Studium. 4) In Ausnahmefällen kann davon abgewichen werden. 5) Teilnehmer, die bereits ein Studium oder eine anerkannte Fortbildung an einem der zur BCW-Gruppe gehörenden Institute absolviert haben oder absolvieren, zahlen eine hälftige Immatrikulationsgebühr. 6) Bei Wiederholung der Abschlussarbeit erfolgt eine erneute Berechnung der Prüfungsgebühr.

Die FOM Hochschule

- Mit über **46.000 Studierenden** auf Platz **5** der bundesweit **420 Fachhochschulen und Universitäten** sowie **größte private Hochschule Deutschlands**
- Eine Initiative der gemeinnützigen **Stiftung BildungsCentrum der Wirtschaft**
- Hochschulzentren in **29 Städten** Deutschlands
- Studienerfolgsquote von **über 80 %**
- Über **1.900** haupt- und nebenberufliche Professoren und Lehrbeauftragte
- Über **1.000** Mitarbeiter aus **27 Nationen** in Beratung und Verwaltung
- Seit **1993** staatlich anerkannt
- Über **35** akkreditierte Studiengänge
- Akkreditiert durch den **Wissenschaftsrat**
- Systemakkreditiert: Das **Qualitätsmanagement** der FOM entspricht dem höchsten internationalen Standard (seit 2012 Gütesiegel der FIBAA, einer der bedeutendsten Agenturen zur Bewertung von Hochschulen)
- Eine der **forschungsstärksten** privaten **Fachhochschulen** Deutschlands (mit **10 Instituten**, **13 KompetenzCentren** und **über 500 Publikationen im Jahr**)
- Best-Practice-Hochschule der deutschen UNESCO-Kommission in der UN-Dekade „**Bildung für nachhaltige Entwicklung**“ an Hochschulen
- Als einzige private Hochschule Mitglied im **Qualitätsnetzwerk „Duales Studium“** des Stifterverbands für die Deutsche Wissenschaft
- **37** Kooperationshochschulen weltweit
- Trägerin des **größten europäischen Studienprojekts** in China
- Über **800 Unternehmenskooperationen** in Deutschland, darunter Siemens, Allianz, Ford, Bertelsmann, Telekom, BP, IBM, thyssenkrupp, Peek & Cloppenburg Düsseldorf, AOK, Stadt München, Stadt Düsseldorf

☎ 0800 1 95 95 95
🌐 www.fom.de
✉ studienberatung@fom.de

f /fom
🐦 /FOMHochschule
✂ /company/fomhochschule
📺 /user/FOMChannel
📷 /fomhochschule
in /school/fom-hochschule-für-oekonomie-&-management

