

Master of Science (M. Sc.)

Technologie- und Innovationsmanagement

Für Fach- und Führungskräfte, z. B. Ingenieure, Natur- und Wirtschaftswissenschaftler, die anwendungsorientiertes Wissen im Bereich Technologie- und Innovationsmanagement erlangen möchten.

Das Studium qualifiziert Sie für folgende Aufgaben:

- Management von Ideenfindungsprozessen
- Planung, Weiterentwicklung und Steuerung effektiver Innovationsmanagementprozesse
- Entwicklung von Konzepten zur ganzheitlichen und unternehmensübergreifenden Verwaltung und Steuerung von produktbezogenen Prozessen und Daten
- Mitgestaltung von digitalen Strategien und Geschäftsmodellen
- Etablierung von Informations-, Wissens- & Qualitätsmanagementsystemen

Master of Science (M. Sc.)

Technologie- und Innovationsmanagement

Innovation und Transformation

In einem sich immer schneller wandelnden Marktumfeld ist Innovationskraft der entscheidende Faktor für den Fortbestand von Unternehmen. In diesem Master-Studiengang eignen Sie sich fachliche wie methodische Kompetenzen an, um die schnelle und passgenaue Entwicklung und Einführung von innovativen Produkten und Verfahren zu begleiten, diese Neuerungen zu schützen und bei Bedarf das Geschäftsmodell zu transformieren.

Sie lernen verschiedene Methoden und Instrumente kennen, die Sie zum Beispiel bei der Beurteilung von Marktsituationen unterstützen und Ihnen ermöglichen, fundierte Kosten-Nutzen-Betrachtungen sowie Potenzial und Wettbewerbsanalysen durchzuführen

Die vermittelten Kompetenzen reichen beispielweise von der Analyse und Bewertung einer Produktidee bis zur Umsetzung von Konzepten, die den gesamten Produktlebenszyklus von der Entwicklung und Produktion über den Vertrieb und Service bis hin zur Demontage und zum Recycling im Auge behält. Zum Schutz solcher Innovationen erfahren Sie mehr über Patentanmeldungen und Sie widmen sich dem Marken- und Geschmacksmusterrecht.

Ein besonderer Schwerpunkt des Studiengangs liegt auf dem Bereich Technologiemanagement. Denn nicht nur bei Industriegütern, sondern auch in Unternehmen der Konsumgüter und Dienstleistungsbranche gilt: Wissen schafft Vorsprung – und sichert den wirtschaftlichen Erfolg.

Sie beenden Ihr Studium mit dem akademischen Grad **Master of Science (M. Sc.)**.



Prof. Dr. Rudolf Jerrentrup ist Dekan für Ingenieurwesen an der FOM Hochschule sowie Leiter des FOM Master-Studiengangs Technologie- und Innovationsmanagement.

„Innovationen sichern die Zukunftsfähigkeit von Unternehmen. In einer von Wettbewerb geprägten Wirtschaftswelt, in der Produktlebenszyklen – vor allem im technologischen Bereich – stetig kürzer werden, sind Unternehmen gezwungen, immer schneller neue Ideen zu entwickeln, die zugleich den Ansprüchen an Qualität und Nachhaltigkeit gerecht werden. Um die kreativen wie produktionsbezogenen Prozesse dahinter zielgerichtet zu steuern, bedarf es eines bereichsübergreifenden Managements. Dieser Master-Studiengang bereitet Sie genau hierauf vor.“

Von Experten anerkannt:



Prof. Dr. Torsten J. Gerpott ist Inhaber des Lehrstuhls für Unternehmens- und Technologieplanung/Telekommunikationswirtschaft an der Universität Duisburg-Essen und häufig Gutachter für die Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG).

„Innovationsdurchbrüche gelingen in Unternehmen weniger häufig als gewünscht. So scheitern sie in rund 90 Prozent aller Fälle. Damit bei Entwicklung und Einführung von Innovationen nichts schief läuft, benötigen Unternehmen Mitarbeiter, die interdisziplinäres Wissen mitbringen und alle Prozesse – von der Ideenfindung bis zur Marktplatzierung – im Blick behalten. Absolventen des Master-Studiengangs Technologie- und Innovationsmanagement sind ebendiese.“

Auszug aus dem Studienverlaufsplan⁶⁾

1. SEMESTER	3. SEMESTER	4. SEMESTER	5. SEMESTER
Kompaktkurs⁷⁾	Product-Lifecycle-Management	Digitalisierung in Industrie & Dienstleistung 	Master-Thesis und Kolloquium
Innovationsmanagement	<ul style="list-style-type: none"> • Produktmodelle, Produktdatenmanagement und Definition Produkt-Lifecycle-Management • Produktentstehungsprozesse • Überblick über Berechnungs- und Simulationsmethoden • Produktstrukturen: Materialstamm, Variantenmanagement, Produktkonfiguration • Änderungswesen • Freigabeprozesse • Datenmodelle • Aktuelle Technologien & Werkzeuge zur Umsetzung der Managementkonzepte und digitalen Prozessplanung 	<ul style="list-style-type: none"> • Digitale Strategien und Geschäftsmodelle • Internettechnologien und -recht • Sicherheit und Datenschutz • Allgemeine Trends • Industrie 4.0 in Produktion und Dienstleistung • Digitalisierung in der Arbeitswelt • Agile Produktion- und Produktentwicklung • Ethik und Compliance 	<p>Hochschulabschluss: Master of Science (M. Sc.) im Studiengang Technologie- und Innovationsmanagement</p> 
Globalisierung & Internationale Wirtschaftsbeziehungen 	PRAXIS-PROJEKT	Empirie-Projekt: Strategie & Entrepreneurship 	
<ul style="list-style-type: none"> • Grundkonzepte der Industrieökonomik • Internationale Wirtschaftsbeziehungen • Globalisierung • Global Governance und Entwicklungspolitik • Nachhaltigkeit 	Informations- & Wissensmanagement	<ul style="list-style-type: none"> • Ausprägungen von Entrepreneurship und Unternehmertum • Zusammenhang zwischen Innovation und Entrepreneurship • Konzepte für die Produkt- und Geschäftsmodellentwicklung • Unternehmensgründung und Finanzierung • Unternehmenswachstum • Corporate Entrepreneurship 	
Wissenschaftliche Methodik	<ul style="list-style-type: none"> • Wissensgesellschaft und wissensorientierte Unternehmensführung • Theorien und Modelle des Informations- und Wissensmanagements • Organisationales Lernen • Geschäftsprozess- und Wissensmodellierung • Business Intelligence, Expertensysteme und Künstliche Intelligenz • Implementierung von Wissensmanagement-Systemen 	Management von Qualität	
Entscheidungsorientiertes Management	Operations Research	<ul style="list-style-type: none"> • Managementsysteme und Kernprozesse • Vorteile, Nutzen und Regelkreis von Management-Systemen • Dokumentation, Kennzahlen, Prozessanalyse und Prozessoptimierung • Qualitätsaudit und -zertifizierung • Ansätze im Qualitätsmanagement (z. B. TQM, Lean Management, Six Sigma) • Excellence Ansätze 	
2. SEMESTER	Transfer Assessment⁸⁾: Transfer-Bericht 2	Transfer Assessment⁸⁾: Transfer-Bericht 3	
Technologiemanagement	<ul style="list-style-type: none"> • Modelle, Arten und Anwendungen von Operations Research • Lineare Optimierung (Simplex Algorithmus, Spieltheorie) • Nicht lineare und dynamische Optimierung • Graphentheorie • Projektplanung (Zeit-, Kosten-, Kapazitätsplanung) • Wartesysteme und Simulation 		
Patent- & Rechtswesen			
<ul style="list-style-type: none"> • Marken- und Geschmacksmusterrecht • Arbeitnehmererfindungsrecht • Patentportfolio und -management • Patent- und Markenstrategie • Produktpiraterie • Vertrags- und Wettbewerbsrecht • Internetrecht 			
Führung & Nachhaltigkeit 			
<ul style="list-style-type: none"> • Führungstheorien, -stile, -techniken und -instrumente • Normative & Strategische Unternehmensführung als Ausgangspunkt für Diversitäts- und Nachhaltigkeitsaspekte • Verankerung von Nachhaltigkeit in der Wertschöpfungskette • Ethische Aspekte bzgl. Führung und Nachhaltigkeit 			
Transfer Assessment⁸⁾: Transfer-Bericht 1			

 Alternativ können Sie auch ein FOM Auslandsangebot belegen. Für weitere Informationen kontaktieren Sie das International Office unter 0800 660 88 00.

6) Änderungen vorbehalten.

7) Zu Studienbeginn bietet Ihnen die FOM einen kostenlosen Kompaktkurs an, in dem Sie relevante fachliche Grundlagen auffrischen und somit gut vorbereitet ins Studium starten können.

8) Im Verlauf Ihres Studiums reflektieren Sie regelmäßig Ihre persönliche Kompetenzentwicklung und überprüfen, inwieweit neu erworbenes Wissen für Ihre berufliche Praxis relevant ist. Im Rahmen des Moduls „Entscheidungsorientiertes Management“ wird hierzu zu Beginn des 1. Semesters eine Auftaktveranstaltung durchgeführt. Fortführend wird die Selbstreflexion über den Einsatz von Kompetenz-Fragebögen sowie über die Erarbeitung und Dokumentation von Transfer-Berichten sowie Feedback-Veranstaltungen im weiteren Studienverlauf unterstützt.

Auf einen Blick

Zeitmodelle

Die FOM bietet je nach Studienort und Studienbeginn (Winter- oder Sommersemester) unterschiedliche Vorlesungszeiten an. Studienortspezifische Informationen zu Semesterbeginn und Vorlesungszeiten erhalten Sie unter www.fom.de oder bei der **Zentralen Studienberatung** unter **0800 195 95 95**

Abend- und Samstags-Studium

In der Regel: 2–3-mal monatlich an einem Abend in der Woche von 18:00 – 21:15 Uhr

sowie in derselben Woche Freitag von 18:00 – 21:15 Uhr und Samstag von 08:30 – 17:00 Uhr

Zulassungsvoraussetzungen

Hochschulabschluss¹⁾

- (Diplom, Bachelor) mit einem wirtschaftswissenschaftlichen und ingenieurwissenschaftlichen Anteil von mindestens 60 Credit Points²⁾

oder

- mit einem ingenieurwissenschaftlichen Anteil von mindestens 60 Credit Points²⁾ (hierbei ist der Brückenkurs BWL erfolgreich zu absolvieren)

oder

- mit einem wirtschaftswissenschaftlichen Anteil von mindestens 60 Credit Points²⁾ (hierbei ist der Brückenkurs Technik erfolgreich zu absolvieren)

oder

- gleich welcher Fachrichtung und anderthalbjährige Berufserfahrung vor, während oder nach dem Erststudium mit fachlichem Bezug zum Master-Studium (hierbei ist der Brückenkurs BWL und Technik erfolgreich zu absolvieren)

und

- **aktuelle Berufstätigkeit³⁾**

Leistungsumfang

120 Credit Points²⁾ nach ECTS

Wie alle europäischen Hochschulen vergibt die FOM Credit Points nach dem Standard des European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS).

Studienorte

Bonn | Düsseldorf | Frankfurt a. M. | Köln
Mannheim | München | Münster | Nürnberg | Stuttgart

Studiengebühr

10.500 €, zahlbar in 30 Monatsraten à 350 €, zzgl. einmaliger Immatrikulationsgebühr von 1.580 €⁴⁾

Die Studiengebühren sind ggf. steuerlich absetzbar. Sprechen Sie mit Ihrem Steuerberater oder dem Finanzamt.

Prüfungsgebühr

350 € Einmalzahlung

mit Anmeldung zur Abschlussarbeit⁵⁾

Semesterbeginn

März und September (abhängig vom Studienort)

Dauer

4 Semester + Thesis

Semesterferien

Mitte bis Ende Februar und August

Akkreditierung

Die FOM ist von der FIBAA systemakkreditiert.

Damit ist auch dieser Master-Studiengang akkreditiert.

Anmeldung

Alle Informationen zur Anmeldung finden Sie unter: fom.de/anmeldung

1) Studienabschluss als Magister oder Bachelor bzw. mit Diplom oder Staatsexamen. Abschlüsse von akkreditierten Bachelor-Ausbildungsgängen an Berufsakademien sind hochschulischen Bachelor-Abschlüssen gleichgestellt.

2) Die FOM vergibt Credit Points nach dem Standard des European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS). Sie messen den Arbeitsaufwand für das Studium.

3) In Ausnahmefällen kann davon abgewichen werden.

4) Teilnehmer, die bereits ein Studium oder eine anerkannte Fortbildung an einem der zur BCW-Gruppe gehörenden Institute absolviert haben oder absolvieren, zahlen eine hälftige Immatrikulationsgebühr.

5) Bei Wiederholung der Abschlussarbeit erfolgt eine erneute Berechnung der Prüfungsgebühr.

Die FOM Hochschule

- Mit über 50.000 Studierenden auf Platz 5 der bundesweit 420 Fachhochschulen und Universitäten sowie größte private Hochschule Deutschlands
- Hochschulzentren in 29 Städten Deutschlands und in Wien
- Eine Initiative der gemeinnützigen Stiftung BildungsCentrum der Wirtschaft
- Studienerfolgsquote von über 80 %
- Über 2000 Professorinnen, Professoren und Lehrbeauftragte
- Über 1000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus 27 Nationen in Beratung und Verwaltung
- Seit 1993 staatlich anerkannt
- Über 35 akkreditierte Studiengänge
- Akkreditiert durch den Wissenschaftsrat aufgrund besonderer Leistungen in Lehre und Forschung
- Systemakkreditiert: Das Qualitätsmanagement der FOM entspricht den hohen Standards des Akkreditierungsrates und trägt das Siegel des Akkreditierungsrates, dem wichtigsten Gremium für Qualität in Studium und Lehre an deutschen Hochschulen.
- Eine der forschungsstärksten privaten Fachhochschulen Deutschlands (mit 11 Instituten, 12 KompetenzCentren und über 500 Publikationen im Jahr)
- Best-Practice-Hochschule der deutschen UNESCO-Kommission in der UN-Dekade „Bildung für nachhaltige Entwicklung“ an Hochschulen
- Als einzige private Hochschule Mitglied im Qualitätsnetzwerk „Duales Studium“ des Stifterverbands für die Deutsche Wissenschaft
- 37 Kooperationshochschulen weltweit
- Trägerin des größten europäischen Studienprojekts in China
- Über 800 Unternehmenskooperationen in Deutschland, darunter Allianz, AOK, Bertelsmann, BP, Deutsche Telekom, Ford, IBM, Landeshauptstadt München, Peek & Cloppenburg Düsseldorf, Siemens, Stadt Düsseldorf, thyssenkrupp

☎ 0800 1 95 95 95
☎ 0800 1 95 95 95
🌐 www.fom.de
✉ studienberatung@fom.de

📘 /fom
🐦 /FOMHochschule
📺 /company/fomhochschule
📺 /user/FOMChannel
📷 /fomhochschule
📺 /school/fom-hochschule-für-oekonomie-&-management



Aachen | Augsburg | Berlin | Bochum | Bonn | Bremen | Dortmund | Duisburg | Düsseldorf | Essen | Frankfurt a. M. | Gütersloh | Hagen | Hamburg
Hannover | Karlsruhe | Kassel | Köln | Leipzig | Mannheim | Marl | München | Münster | Neuss | Nürnberg | Siegen | Stuttgart | Wesel | Wuppertal | Wien