

Master of Science (M. Sc.)

# Human Resource Management

Für Fach- und Führungskräfte, die sich umfassende Kenntnisse im Personalwesen sowie Management-Kompetenzen aneignen möchten.

**Das Studium qualifiziert Sie für folgende Aufgaben:**

- Entwicklung von Personalstrategien für große und kleine Unternehmen
- Employer Branding zur Positionierung des Unternehmens als attraktiver Arbeitgeber
- Entwicklung und Implementierung von Personal-Controlling-Systemen
- Strategische Entwicklung von Motivations- und Anreizsystemen
- Gestaltung von Change-Prozessen und Organisationsentwicklungen
- Sicherer Umgang mit dem Arbeits-, Tarif- und Sozialversicherungsrecht

# Schlüsselposition für Visionäre

Menschen machen Unternehmen erfolgreich. Ein modernes **Human Resource Management** hat die Aufgabe, die besten Mitarbeiter zu entwickeln und zu binden, die Organisation auf Veränderungen vorzubereiten und die optimalen Voraussetzungen zur Leistungserbringung des Unternehmens zu schaffen. Dabei stehen das **Talentmanagement**, die grundsätzliche Verbesserung von **Leadership-Qualitäten**, aber auch Herausforderungen im Kontext der Work-Life-Balance im Fokus. Denn nachhaltiger Erfolg bedeutet für die **Personalabteilung der Zukunft** Werterhaltung und Wertschöpfung auf lange Sicht.

In diesem Master-Studiengang erlangen Sie umfangreiches Fachwissen und Kompetenzen, um in hochdynamischen Systemen Verantwortung für personalwirtschaftliche Aufgaben zu übernehmen. Sie setzen sich mit typischen Fragestellungen des Personalmanagements auseinander. So beschäftigen Sie sich neben dem strategischen Personalmanagement unter anderem mit verschiedenen Führungstechniken sowie mit Inhalten aus den Fachbereichen Recht, IT und BWL.

Zudem beschäftigen Sie sich mit der Konzeption von Maßnahmen für das Employer Branding, der Ableitung von Maßnahmen für Personalmarketing und -beschaffung sowie mit Instrumenten der Personalauswahl.

In diesem Kontext eignen Sie sich Fachwissen zum Einsatz von Vergütungs- und Anreizsystemen unter Berücksichtigung der gewünschten Motivationswirkung an und erweitern Ihre sozialen Kompetenzen in Verhandlungsführung und -gestaltung. Um Personalreportings und -controllings erstellen zu können, widmen Sie sich im Studium zudem der Aufbereitung relevanter Kennzahlen und Statistiken und trainieren darauf basierend in Praxisprojekten, Handlungsempfehlungen zu formulieren.

Sie beenden Ihr Studium mit  
dem akademischen Grad  
**Master of Science (M.Sc.).**



**Prof. Dr. Ralf Keim**  
ist Leiter des FOM Master-Studiengangs  
Human Resource Management.

„Unternehmen generieren ihre Wettbewerbsvorteile immer stärker durch ihre Mitarbeiter, die ihr Know-how konstruktiv im Sinne des Betriebes einsetzen. Geeignete Fach- und Führungskräfte zu identifizieren, zu gewinnen und langfristig an das Unternehmen zu binden, ist somit essenziell. Dieser Master-Studiengang befähigt Sie, eigenständige Lösungen für betriebliche Herausforderungen der Personalarbeit auf wissenschaftlicher Grundlage zu erstellen. Ihre angeeigneten fachlichen, methodischen sowie sozialen Kompetenzen ermöglichen Ihnen, in Unternehmen aller Branchen tätig zu werden.“

Von Experten anerkannt:



**Prof. Dr. Fred G. Becker**  
Lehrstuhlinhaber für BWL, Personal, Organisation und  
Unternehmensführung an der Universität Bielefeld

„In Zeiten des Fachkräftemangels hängt der unternehmerische Erfolg nicht zuletzt von einer effektiven Personalwirtschaft ab. Erfolgreiches Recruiting, strategische Personalentwicklung und Mitarbeiterführung auf Augenhöhe sind hierbei Bereiche, die für jedes Unternehmen immens an Bedeutung gewinnen. Der Master-Studiengang bereitet Sie optimal auf verantwortungsvolle Positionen in diesem hochkomplexen Feld vor.“

## Auszug aus dem Studienverlaufsplan<sup>7)</sup>

<p><b>1. Semester</b></p>	<p><b>2. Semester</b></p>	<p><b>4. Semester</b></p>
<p>Kompaktkurs <sup>8)</sup></p>	<p>Recht der Arbeitsverhältnisse</p>	<p>Organisationsgestaltung und -entwicklung</p>
<p>Strategisches Personalmanagement</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Arten, Begründung, Beendigung von Arbeitsverhältnissen</li> <li>• Erstellung von Arbeitszeugnissen</li> <li>• Wettbewerbsverbote</li> <li>• Gestaltung von Arbeits- und Aufhebungsverträgen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organisatorische Gestaltungskonzepte</li> <li>• Veränderung von Organisationen</li> <li>• Organisationstechniken und Instrumente</li> <li>• Spezifische Ansätze der Organisationsentwicklung</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zusammenhänge zwischen der Personalarbeit und der strategischen Unternehmensentwicklung</li> <li>• Stakeholder-Struktur in Unternehmen</li> <li>• Auswirkungen von Megatrends</li> <li>• Personalstrategien für große und kleine Unternehmen</li> </ul>	<p>Projekt: Angewandte qualitative Personalforschung</p>	<p>HR-Trends und Entwicklung</p>
<p>Führungs- und Motivationstheorien </p>	<p>Personal-Marketing und Recruiting</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Erarbeitung des Exposés zur Abschlussarbeit</li> <li>• Peer Learning durch Vorstellung und Diskussion des Exposés</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktuelle Führungstheorien und deren Anwendung in der Praxis</li> <li>• Führungstechniken bzw. -instrumente</li> <li>• Motivationsforschung und deren Bedeutung am Arbeitsplatz</li> <li>• Einfluss des Wertewandels auf die Motivation</li> <li>• Phänomen „Groupthink“</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Employer Branding als strategisches Konzept/ Markenmanagement</li> <li>• Zielgruppenspezifisches Personalmarketing</li> <li>• Kandidatenansprache und -auswahl</li> <li>• Prozessunterstützung durch Bewerbermanagementsysteme</li> </ul>	<p>Personalcontrolling und Vergütung</p>
<p>Wissenschaftliche Methodik</p>	<p>Transfer Assessment <sup>9)</sup>: Transfer-Bericht 1</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Personalcontrolling</li> <li>• Kennzahlensysteme, Controlling-Modelle und Sonderaufgaben des Personalcontrollings</li> <li>• Materielle und immaterielle Vergütungs- und Anreizsysteme</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Qualitative und quantitative Forschungsmethoden</li> <li>• Quantitative Datenanalyse (Anwendungen mit der Statistik-Software R, statistische Testverfahren, multivariate Verfahren)</li> </ul>	<p><b>3. Semester</b></p>	<p>Transfer Assessment <sup>9)</sup>: Transfer-Bericht 3</p>
<p>Entscheidungsorientiertes Management</p>	<p>Personalentwicklung</p>	<p><b>5. Semester</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Klassische Entscheidungslehre</li> <li>• Managemententscheidungen aus psychologischer Sicht</li> <li>• Entscheidungen im Strategiekontext</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Karrieremodelle</li> <li>• Performance-Management-Systeme</li> <li>• Angewandte Personalentwicklungsmaßnahmen</li> <li>• Strategische Personalentwicklung</li> </ul>	<p>Master-Thesis und Kolloquium</p>
	<p>Projekt: Angewandte quantitative Personalforschung</p>	<p>Hochschulabschluss: Master of Science (M.Sc.) im Studiengang Human Resource Management</p> 
	<p>Digitalisierung </p>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen betrieblicher Anwendungssysteme</li> <li>• Informations- und Wissensmanagement</li> <li>• ERP-Systeme</li> <li>• Business Intelligence</li> <li>• IT-Architekturmodelle</li> </ul>	
	<p>Transfer Assessment <sup>9)</sup>: Transfer-Bericht 2</p>	

## Auf einen Blick

### Zeitmodelle

#### Abend- und Samstags-Studium

##### Vorlesungszeiten

In der Regel: 2–3-mal monatlich an einem Abend in der Woche von 18:00 – 21:15 Uhr sowie in derselben Woche Freitag von 18:00 – 21:15 Uhr und Samstag von 08:30 – 17:00 Uhr

### Studienorte

Berlin · Bonn · Dortmund · Düsseldorf · Essen  
Frankfurt a. M. · Hamburg · Hannover · Karlsruhe  
Köln · Leipzig · Mannheim · München · Münster  
Nürnberg · Stuttgart · Wuppertal

### Rahmenbedingungen

#### Zulassungsvoraussetzungen

##### Hochschulabschluss<sup>2)</sup>

- mit einem wirtschaftswissenschaftlichen Anteil von mindestens 60 Credit Points<sup>3)</sup>

##### oder

- gleich welcher Fachrichtung und anderthalbjährige Berufserfahrung vor, während oder nach dem Erststudium mit fachlichem Bezug zum Master-Studium (hierbei ist der Brückenkurs BWL erfolgreich zu absolvieren)

##### und aktuelle Berufstätigkeit<sup>4)</sup>

#### Abend-Studium

##### Vorlesungszeiten

In der Regel: wöchentlich an 2–3 Abenden von 18:00 – 21:15 Uhr

**Studienortsspezifische Informationen zum Semesterbeginn und zu den Vorlesungszeiten<sup>1)</sup> finden Sie unter: [fom.de/master](https://fom.de/master)**

#### Semesterbeginn

März und September (*abhängig vom Studienort*)

#### Semesterferien

Mitte bis Ende Februar und August

#### Dauer

4 Semester + Thesis

#### Leistungsumfang

120 Credit Points<sup>3)</sup>

#### Akkreditierung

Die FOM ist von der FIBAA systemakkreditiert. Damit ist auch dieser Master-Studiengang akkreditiert.

### Gebühren

10.500 EUR, zahlbar in 30 Monatsraten à 350 EUR zzgl. einmaliger Immatrikulationsgebühr von 1.580 EUR<sup>5)</sup> sowie einmaliger Prüfungsgebühr von 350 EUR am Ende des Studiums<sup>6)</sup>; Gebühren insgesamt: 12.430 EUR  
Die Studiengebühren sind ggf. steuerlich absetzbar. Sprechen Sie mit Ihrem Steuerberater oder dem Finanzamt.

### Anmeldung

Die Anmeldung zum Studium finden Sie unter: [fom.de/anmeldung](https://fom.de/anmeldung)

1) Die Vorlesungszeiten können je nach Studienort variieren. Änderungen vorbehalten. 2) Studienabschluss als Magister oder Bachelor bzw. mit Diplom oder Staatsexamen. Abschlüsse von akkreditierten Bachelor-Ausbildungsgängen an Berufsakademien sind hochschulischen Bachelor-Abschlüssen gleichgestellt. 3) Die FOM vergibt Credit Points nach dem Standard des European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS). Sie messen den Arbeitsaufwand für das Studium. 4) In Ausnahmefällen kann davon abgewichen werden. 5) Teilnehmer, die bereits ein Studium oder eine anerkannte Fortbildung an einem der zur BCW-Gruppe gehörenden Institute absolviert haben oder absolvieren, zahlen eine hälftige Immatrikulationsgebühr. 6) Bei Wiederholung der Abschlussarbeit erfolgt eine erneute Berechnung der Prüfungsgebühr.

# Die FOM Hochschule

- Mit über **46.000 Studierenden** auf **Platz 5** der bundesweit **420 Fachhochschulen und Universitäten** sowie **größte private Hochschule Deutschlands**
- Eine Initiative der gemeinnützigen **Stiftung BildungsCentrum der Wirtschaft**
- Hochschulzentren in **29 Städten** Deutschlands
- Studienerfolgsquote von **über 80 %**
- Über **1.900 haupt- und nebenberufliche Professoren** und Lehrbeauftragte
- Über **1.000 Mitarbeiter** aus **27 Nationen** in Beratung und Verwaltung
- Seit **1993** staatlich anerkannt
- Über **35** akkreditierte Studiengänge
- Akkreditiert durch den **Wissenschaftsrat**
- Systemakkreditiert: Das **Qualitätsmanagement** der FOM entspricht dem höchsten internationalen Standard (seit 2012 Gütesiegel der FIBAA, einer der bedeutendsten Agenturen zur Bewertung von Hochschulen)
- Eine der **forschungsstärksten** privaten **Fachhochschulen** Deutschlands (mit **10 Instituten**, **13 KompetenzCentren** und **über 500 Publikationen im Jahr**)
- Best-Practice-Hochschule der deutschen UNESCO-Kommission in der UN-Dekade **„Bildung für nachhaltige Entwicklung“** an Hochschulen
- Als einzige private Hochschule Mitglied im **Qualitätsnetzwerk „Duales Studium“** des Stifterverbands für die Deutsche Wissenschaft
- **37** Kooperationshochschulen weltweit
- Trägerin des **größten europäischen Studienprojekts** in China
- Über **800 Unternehmenskooperationen** in Deutschland, darunter Siemens, Allianz, Ford, Bertelsmann, Telekom, BP, IBM, thyssenkrupp, Peek & Cloppenburg Düsseldorf, AOK, Stadt München, Stadt Düsseldorf

☎ 0800 1 95 95 95  
🌐 [www.fom.de](http://www.fom.de)  
✉ [studienberatung@fom.de](mailto:studienberatung@fom.de)

f/fom  
🐦 /FOMHochschule  
🏢 /company/fomhochschule  
📺 /user/FOMChannel  
📷 /fomhochschule  
📌 /school/fom-hochschule-für-oekonomie-&-management

