

Master of Science (M. Sc.)

Business Consulting & Digital Management

Für Fach- und Führungskräfte aller Branchen, die ihr Know-how in puncto Management und Betriebswirtschaft ausbauen und umfassende Kenntnisse für die Digitalisierung von Geschäftsprozessen gewinnen möchten.

Das Studium qualifiziert Sie für folgende Aufgaben:

- Potenziale für die Digitalisierung von Prozessen in Unternehmen identifizieren
- Entwicklung und Projektmanagement von Digitalstrategien für Geschäftsprozesse und -modelle
- Wirtschaftlichkeitsbetrachtung von Digitaltechnologien
- Unterstützung von Spezialisten bei der Implementierung neuer Digitalstrategien
- Beratung von Unternehmen oder einzelnen Fachbereichen im Hinblick auf die Entwicklung, Steuerung und Implementierung von digitalen Teil- oder Gesamtstrategien

Master of Science (M. Sc.)

Business Consulting & Digital Management

Generalist zwischen Management und Digitalisierungsprozessen

Die Zukunft vieler Unternehmen wird sich in den nächsten Jahren über die Fähigkeit zur Digitalisierung definieren. Alte Geschäftsmodelle werden sich neu erfinden müssen, neue werden entstehen. Für die Realisierung und Partizipation sind weltweit fähige Köpfe in den Bereichen Geschäftsmodellentwicklung, Geschäftsprozessmanagement und Change-Management mit Fokus auf die Digitalisierung als Berater gefragt. Unternehmen, die den kommenden Wandel aktiv in ihrem Markt zum Vorteil nutzen wollen, haben großen Bedarf an betriebswirtschaftlich ausgebildeten Consultants mit der Kompetenz zur Entwicklung innovativer Digitalstrategien.

Der Master-Studiengang Business Consulting & Digital Management ist ein generalistischer Studiengang, der sich in erster Linie an Hochschulabsolventinnen und -absolventen mit einem wirtschaftswissenschaftlichen Erststudium richtet. Während des Studiums vertiefen Sie Ihre BWL- und Management-Kenntnisse und erlangen zudem umfassende Digitalkompetenzen, um Unternehmen bei dem Wandel in das digitale Zeitalter auf Prozessmanagementebene zu beraten und zu begleiten.

Die konzeptionelle Ausgestaltung des Studiengangs sieht vor, die Studierenden auf mehreren Ebenen zu befähigen: Sie erlangen betriebswirtschaftliche Consulting-Kompetenzen, die Sie mit einem Fokus auf die Digitalisierung optimal auf die zukünftigen Anforderungen der Unternehmen vorbereiten. In Verbindung mit praxisnahem Know-how zu den Prozessen der digitalen Transformation sind Sie später in der Lage, Unternehmen intern wie extern beratend zur Seite zu stehen und sie durch die nötigen Change-Prozesse zu führen.

So lernen Sie beispielsweise, die Anforderungen der Digitalisierung an Unternehmensorganisationen zu erkennen, sie zu analysieren und geeignete Organisationstechniken und -instrumente anzuwenden.

Durch praxisnahe (Consulting-)Projekte erlangen Sie zudem umfassende Kenntnisse in der Erstellung von (digitalen) Business-Plänen, zum Beispiel unter Anwendung von Design Thinking und Business Model Canvas. Insgesamt entwickeln Sie während des gesamten Studiums ein ausgeprägtes Verständnis für das Management von Informationstechnologien, sodass Sie beispielsweise in der Lage sind, Daten als eine zentrale Ressource für Unternehmen zu verstehen, zu managen und anwendungszentriert einsetzen zu können. Sie lernen das Geschäftsprozessmanagement ganzheitlich abzubilden und dabei strategische, modellgestützte und datengetriebene Abläufe darzustellen.

Sie beenden Ihr Studium mit dem akademischen Grad
Master of Science (M. Sc.).



Prof. Dr. Dr. habil. Clemens Jäger
ist Dekan für BWL I an der FOM Hochschule sowie Leiter des FOM Master-Studiengangs Business Consulting & Digital Management.

„Industrie 4.0, IoT, Big Data und Machine Learning: Mit der voranschreitenden digitalen Transformation müssen Unternehmen gewohnte Prozesse neu denken und bewährte Arbeitsweisen umgestalten. Um diese Herausforderung zu meistern und in Wettbewerbsvorteile umzuwandeln, sind sie auf Fachkräfte und Consultants angewiesen, die ihr betriebswirtschaftliches Know-how und fundierte Digitalkompetenzen nutzen, um Unternehmensprozesse im Zuge der Digitalisierung zu optimieren sowie Digitalisierungsstrategien zu entwickeln.“

Von Experten anerkannt:




Prof. Oliver Günther, Ph. D.
ist Präsident der
Universität Potsdam.

„Moderne Informationstechniken und darauf abgestimmte Unternehmensprozesse leisten mittlerweile einen bedeutenden Beitrag zur Wirtschaftlichkeit eines Unternehmens. Die erfolgreiche digitale Transformation hängt daher von Persönlichkeiten ab, die imstande sind, ganzheitliche Digital-Strategien zu entwickeln. Dieser Master-Studiengang ist ein Schlüssel zum Erfolg in diesem Bereich.“

Auszug aus dem Studienverlaufsplan⁶⁾

1. SEMESTER	2. SEMESTER	3. SEMESTER	5. SEMESTER
<p>Kompaktkurs⁷⁾</p>	<p>Business Consulting – Methoden</p>	<p>Organisationale Transformation</p>	<p>Master-Thesis und Kolloquium</p>
<p>Grundlagen Digital Business</p> <ul style="list-style-type: none"> • Strategisches Management und Business Model Design • Technische Grundlagen der Digitalisierung • Digitale Plattformen & Social Media • Digitale Strategien und Geschäftsmodelle • Digitale Disruption: Vorstellung beispielhafter digitaler Geschäftsmodelle (Airbnb, Amazon, Facebook, Google, Spotify, Tesla, Zalando etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> • Techniken zur Problemstrukturierung und -lösung • Logisches Denken und Formulieren mit dem Pyramiden-Prinzip • Ergebnisaufbereitung, -dokumentation und -präsentation und Moderationstechniken 	<ul style="list-style-type: none"> • Anforderungen der Digitalisierung an die Unternehmensorganisation • Erfolgsfaktoren organisatorischer Transformationsprozesse • Konzepte des organisatorischen Wandels: Organizational Transformation • Organisationstechniken und -instrumente 	<p>Hochschulabschluss: Master of Science (M.Sc.) im Studiengang Business Consulting & Digital Management</p> 
<p>Grundlagen Business Consulting</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interne vs. externe Beratung • Wesentliche Charakteristika von Beratungsprojekten • Beratungsprozess: Akquisition, Projektdurchführung und Qualitätssicherung • Performance Management 	<p>Management von Informationstechnologien</p> <ul style="list-style-type: none"> • IT-Strategien, -Services und -Prozesse • IT-Projektmanagement • IT-Governance & -Investitionen • IT-Risiko- und Compliance-Management • E-Business und E-Business Strategieentwicklung 	<p>Digitalisierung von Geschäftsprozessen </p> <ul style="list-style-type: none"> • Strategische Ebene der Digitalisierung • Operative Ebene der Digitalisierung • Branchenspezifische Digitalisierung, z.B. Industrie 4.0, Banking 4.0 	
<p>Entscheidungsorientiertes Management</p> <ul style="list-style-type: none"> • Klassische Entscheidungslehre • Managemententscheidungen aus psychologischer Sicht • Entscheidungen im Strategiekontext 	<p>Führung & Nachhaltigkeit </p> <ul style="list-style-type: none"> • Führungstheorien, -stile, -techniken und -instrumente • Normative & Strategische Unternehmensführung als Ausgangspunkt für Diversitäts- und Nachhaltigkeitsaspekte • Verankerung von Nachhaltigkeit in der Wertschöpfungskette • Ethische Aspekte bzgl. Führung und Nachhaltigkeit 	<p>Design Thinking & Business Model Innovation </p> <ul style="list-style-type: none"> • Lean Start-up, Intrapreneur- & Entrepreneurship • Methoden zur Geschäftsmodellbeschreibung und -analyse (Business Model Canvas) • Grundlegende Prinzipien des Design Thinking 	
<p>Wissenschaftliche Methodik</p> <ul style="list-style-type: none"> • Qualitative und quantitative Forschungsmethoden • Quantitative Datenanalyse (Anwendungen mit der Statistik-Software R, statistische Testverfahren, multivariate Verfahren) 	<p>Transfer Assessment⁸⁾: Transfer-Bericht 1</p>	<p>Transfer Assessment⁸⁾: Transfer-Bericht 2</p>	
		<p>4. SEMESTER</p> <p>Seminar zur Digitalisierung </p> <ul style="list-style-type: none"> • Instrumente und Verfahren in digitalen Umgebungen • Themenfindung/Themen Diskussion zu Aspekten der Digitalisierung • Zeitplanung und Projektmanagement 	
		<p>Consultingprojekt: Digital Business Design</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erstellung eines Business-Plans zu einem neuen digitalen Geschäftsmodell (unter Anwendung von Design Thinking und Business Model Canvas o. Ä.) 	
		<p>ODER</p> <ul style="list-style-type: none"> • Überarbeitung eines bestehenden Geschäftsmodells (unter Anwendung von Design Thinking und Business Model Canvas o. Ä.) 	
		<p>IT-Recht & Compliance</p> <ul style="list-style-type: none"> • IT-Recht wie z.B. Recht der Domains, Patent- und Urheberrecht, Internet und Vertragsrecht, Werbe-recht im Internet und Datenschutz • Compliance: Normen und Standards, Organisation und Kultur 	
		<p>Transfer Assessment⁸⁾: Transfer-Bericht 3</p>	

 Alternativ können Sie auch ein FOM Auslandsangebot belegen. Für weitere Informationen kontaktieren Sie das International Office unter 0800 660 88 00.

6) Änderungen vorbehalten.

7) Zu Studienbeginn bietet Ihnen die FOM einen kostenlosen Kompaktkurs an, in dem Sie relevante fachliche Grundlagen auffrischen und somit gut vorbereitet ins Studium starten können.

8) Im Verlauf Ihres Studiums reflektieren Sie regelmäßig Ihre persönliche Kompetenzentwicklung und überprüfen, inwieweit neu erworbenes Wissen für Ihre berufliche Praxis relevant ist. Im Rahmen des Moduls „Entscheidungsorientiertes Management“ wird hierzu zu Beginn des 1. Semesters eine Auftaktveranstaltung durchgeführt. Fortführend wird die Selbstreflexion über den Einsatz von Kompetenz-Fragebögen sowie über die Erarbeitung und Dokumentation von Transfer-Berichten sowie Feedback-Veranstaltungen im weiteren Studienverlauf unterstützt.

Auf einen Blick

Zeitmodelle

Die FOM bietet je nach Studienort und Studienbeginn (Winter- oder Sommersemester) unterschiedliche Vorlesungszeiten an. Studienortspezifische Informationen zu Semesterbeginn und Vorlesungszeiten erhalten Sie unter www.fom.de oder bei der **Zentralen Studienberatung** unter **0800 1 95 95 95**

Abend- und Samstags-Studium

In der Regel: 2–3-mal monatlich an einem Abend in der Woche von 18:00 – 21:15 Uhr

sowie in derselben Woche Freitag von 18:00 – 21:15 Uhr und Samstag von 08:30 – 17:00 Uhr

Abend-Studium

In der Regel: wöchentlich an 2–3 Abenden von 18:00 – 21:15 Uhr

Tages- und Abend-Studium

1 Tag/Woche (Mo.-Fr.) 08:30 – 15:45 Uhr und
1 Abend/Woche (Mo.-Fr.) 18:00 – 21:15 Uhr

Zulassungsvoraussetzungen

Hochschulabschluss¹⁾

- mit einem wirtschaftswissenschaftlichen Anteil von mindestens 60 Credit Points²⁾

oder

- gleich welcher Fachrichtung und anderthalbjährige Berufserfahrung vor, während oder nach dem Erststudium mit fachlichem Bezug zum Master-Studium (hierbei ist der Brückenkurs BWL erfolgreich zu absolvieren)

und

- **aktuelle Berufstätigkeit³⁾**

Leistungsumfang

120 Credit Points²⁾ nach ECTS

Wie alle europäischen Hochschulen vergibt die FOM Credit Points nach dem Standard des European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS).

Studienorte

Aachen | Augsburg | Berlin | Bochum | Bonn | Bremen
Dortmund | Düsseldorf | Essen | Frankfurt a. M.
Gütersloh | Hamburg | Hannover | Karlsruhe | Köln
Leipzig | Mannheim | München | Münster | Neuss
Nürnberg | Siegen | Stuttgart | Wesel | Wuppertal

Studiengebühr

10.500 €, zahlbar in 30 Monatsraten à 350 €, zzgl. einmaliger Immatrikulationsgebühr von 1.580 €⁴⁾
Die Studiengebühren sind ggf. steuerlich absetzbar.
Sprechen Sie mit Ihrem Steuerberater oder dem Finanzamt.

Prüfungsgebühr

350 € Einmalzahlung
mit Anmeldung zur Abschlussarbeit⁵⁾

Semesterbeginn

März und September (abhängig vom Studienort)

Dauer

4 Semester + Thesis

Semesterferien

Mitte bis Ende Februar und August

Akkreditierung

Die FOM ist von der FIBAA systemakkreditiert.
Damit ist auch dieser Master-Studiengang akkreditiert.

Anmeldung

Alle Informationen zur Anmeldung finden Sie unter:
fom.de/anmeldung

1) Studienabschluss als Magister oder Bachelor bzw. mit Diplom oder Staatsexamen. Abschlüsse von akkreditierten Bachelor-Ausbildungsgängen an Berufsakademien sind hochschulischen Bachelor-Abschlüssen gleichgestellt.

2) Die FOM vergibt Credit Points nach dem Standard des European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS). Sie messen den Arbeitsaufwand für das Studium.

3) In Ausnahmefällen kann davon abgewichen werden.

4) Teilnehmer, die bereits ein Studium oder eine anerkannte Fortbildung an einem der zur BCW-Gruppe gehörenden Institute absolviert haben oder absolvieren, zahlen eine hälftige Immatrikulationsgebühr.

5) Bei Wiederholung der Abschlussarbeit erfolgt eine erneute Berechnung der Prüfungsgebühr.

Die FOM Hochschule

- Mit über 50.000 Studierenden auf Platz 5 der bundesweit 420 Fachhochschulen und Universitäten sowie größte private Hochschule Deutschlands
- Hochschulzentren in 29 Städten Deutschlands und in Wien
- Eine Initiative der gemeinnützigen Stiftung BildungsCentrum der Wirtschaft
- Studienerfolgsquote von über 80 %
- Über 2000 Professorinnen, Professoren und Lehrbeauftragte
- Über 1000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus 27 Nationen in Beratung und Verwaltung
- Seit 1993 staatlich anerkannt
- Über 35 akkreditierte Studiengänge
- Akkreditiert durch den Wissenschaftsrat aufgrund besonderer Leistungen in Lehre und Forschung
- Systemakkreditiert: Das Qualitätsmanagement der FOM entspricht den hohen Standards des Akkreditierungsrates und trägt das Siegel des Akkreditierungsrates, dem wichtigsten Gremium für Qualität in Studium und Lehre an deutschen Hochschulen.
- Eine der forschungsstärksten privaten Fachhochschulen Deutschlands (mit 11 Instituten, 12 KompetenzCentren und über 500 Publikationen im Jahr)
- Best-Practice-Hochschule der deutschen UNESCO-Kommission in der UN-Dekade „Bildung für nachhaltige Entwicklung“ an Hochschulen
- Als einzige private Hochschule Mitglied im Qualitätsnetzwerk „Duales Studium“ des Stifterverbands für die Deutsche Wissenschaft
- 37 Kooperationshochschulen weltweit
- Trägerin des größten europäischen Studienprojekts in China
- Über 800 Unternehmenskooperationen in Deutschland, darunter Allianz, AOK, Bertelsmann, BP, Deutsche Telekom, Ford, IBM, Landeshauptstadt München, Peek & Cloppenburg Düsseldorf, Siemens, Stadt Düsseldorf, thyssenkrupp

☎ 0800 1 95 95 95
☎ 0800 1 95 95 95
🌐 www.fom.de
✉ studienberatung@fom.de

📘 /fom
🐦 /FOMHochschule
🏢 /company/fomhochschule
📺 /user/FOMChannel
📷 /fomhochschule
🌐 /school/fom-hochschule-für-oekonomie-&-management



Aachen | Augsburg | Berlin | Bochum | Bonn | Bremen | Dortmund | Duisburg | Düsseldorf | Essen | Frankfurt a. M. | Gütersloh | Hagen | Hamburg
Hannover | Karlsruhe | Kassel | Köln | Leipzig | Mannheim | Marburg | München | Münster | Neuss | Nürnberg | Siegen | Stuttgart | Wesel | Wuppertal | Wien