

Master of Arts (M. A.)

Wirtschaft & Management

Für Fach- und Führungskräfte aller Branchen ohne wirtschaftswissenschaftliches Erststudium, z. B. aus den Bereichen Ingenieurwesen, Natur- oder Geisteswissenschaften, die sich umfassendes Know-how in Betriebswirtschaft und Management sowie Führungskompetenzen aneignen möchten.

Neben Berufserfahrenen richtet sich der Studiengang auch an Absolventen eines Erststudiums, die parallel zum Master-Studium in den Beruf einsteigen möchten.

Das Studium qualifiziert Sie für folgende Aufgaben:

- Ganzheitliches Management innerhalb eines Fachbereichs sowie bereichsübergreifend
- Strategische Unternehmensanalyse unter Berücksichtigung globaler und nationaler Rahmenbedingungen
- Einschätzung der Folgen der digitalen Transformation auf den Wertschöpfungsprozess eines Unternehmens
- Projektplanung und -management sowie Evaluation des Projekterfolgs
- Entwicklung unternehmensspezifischer Personalstrategien
- Beurteilung von Marketingstrategien im Hinblick auf die Unternehmensziele
- Berücksichtigung der Kosten- und Leistungsrechnung als Basis für wesentliche unternehmerische Entscheidungen

Master of Arts (M. A.)

Wirtschaft & Management

Gefragte Generalisten

Betriebswirtschaftliche Kenntnisse sind in allen Branchen und Unternehmensbereichen unabdingbar. Besonders gefragt sind Wirtschaftswissenschaftler mit einem **gesamtunternehmerischen Weitblick**, die Entscheidungen unter Berücksichtigung aller Wechselwirkungen innerhalb einer Organisation treffen können.

In diesem Sinne verschaffen Sie sich in diesem Master-Studium einen umfassenden Überblick über alle Funktionsbereiche eines Unternehmens und erwerben darauf aufbauend elementare Managementkenntnisse: vom Finanzmanagement über die Rechtsabteilung bis hin zum Marketing und Personalwesen. Sie erweitern Ihre Kompetenzen durch den Wissenserwerb in aktuellen Bereichen und Themen wie Digitalisierung, Wirtschaftspsychologie oder Talentmanagement.

In praxisorientierten Projekten und Unternehmensplanspielen wenden Sie u. a. Ihre theoretischen Kenntnisse im strategischen Management, Projekt- und Innovationsmanagement oder in der Organisationsgestaltung auf aktuelle Fragestellungen aus dem Unternehmensalltag an. Über das gesamte Studium hinweg schulen Sie Ihren gesamtunternehmerischen und strategischen Weitblick, um ganzheitlich fundierte Entscheidungen treffen zu können.

Nach Abschluss Ihres Studiums sind Sie für verantwortungsvolle Fach- und Führungsaufgaben in Unternehmen jeglicher Größenordnung qualifiziert, beispielsweise in der Leitung bereichsübergreifender Projekte.

Sie beenden Ihr Studium mit dem akademischen Grad
Master of Arts (M. A.).



Prof. Dr. Dr. habil. Eric Frère ist Dekan für BWL II der FOM Hochschule und Leiter des FOM Master-Studiengangs Wirtschaft & Management.

„Der Blick für das große Ganze ist eine der hervorstechendsten Eigenschaften erfolgreicher ManagerInnen. Im Master-Studium Wirtschaft & Management wird eine holistische Denkweise von Anfang an trainiert und gefördert. Im Verlauf des Studiums verschaffen Sie sich einen Überblick über alle Unternehmensbereiche. Sie lernen, diese systematisch zu analysieren und zu bewerten – und so die richtigen Entscheidungen zu treffen.“

Von Experten anerkannt:




Prof. Dr. Christian Ernst
ist Lehrstuhlinhaber am Institut
für Ökonomik und Management
sozialer Dienstleistungen an
der Universität Hohenheim
sowie Mitglied im Ausschuss
für Gesundheitsökonomie im
Verein für Socialpolitik.

„Ob in mittelständischen Unternehmen oder Konzernen – wer heutzutage im Rahmen seiner Karriere **Führungsverantwortung** übernimmt, stellt schnell fest, dass diese Tätigkeit neben unverzichtbarer Fachkompetenz ein **ausgeprägtes Know-how in Betriebswirtschaft** erfordert sowie umfassende, an heutigen Werten ausgerichtete **Management-Kompetenzen**. Der Master-Studiengang **Wirtschaft & Management** vermittelt Ihnen genau diese Qualitäten.“

Auszug aus dem Studienverlaufsplan⁶⁾

1. SEMESTER	3. SEMESTER	4. SEMESTER	5. SEMESTER
Crash-Kurs⁷⁾	Controlling-Projekt 	Führung & Nachhaltigkeit 	Master-Thesis und Kolloquium
Business Planning	<ul style="list-style-type: none"> • Bedeutung des Controllings in Unternehmen • Controlling als integriertes Planungs-, Kontroll- und Informationssystem • Controlling strategischer Entscheidungen • Controlling operativer Entscheidungen • Neuere Tätigkeitsbereiche des Controllings 	<ul style="list-style-type: none"> • Führungstheorien, -stile, -techniken und -instrumente • Normative & strategische Unternehmensführung als Ausgangspunkt für Diversitäts- und Nachhaltigkeitsaspekte • Verankerung von Nachhaltigkeit in der Wertschöpfungskette • Ethische Aspekte bzgl. Führung und Nachhaltigkeit 	<div style="background-color: #008080; color: white; padding: 10px; text-align: center;"> Hochschulabschluss: Master of Arts (M. A.) im Studiengang Wirtschaft & Management </div> 
Recht & Compliance	Projekt- & Innovationsmanagement 	Unternehmensplanspiel 	
<ul style="list-style-type: none"> • Rechtsmethoden • Verträge • Gesellschaftsrecht • Compliance 	<ul style="list-style-type: none"> • Projektmanagement • Innovationsmanagement • Erfolgsfaktoren im Projekt- und Innovationsmanagement • Ethische Kodizes im Projekt- und Innovationsmanagement 	<ul style="list-style-type: none"> • Unternehmensführung • Entscheidungsorientiertes Management • Unternehmensplanspiel 	
Wissenschaftliche Methodik	Personal & Talentmanagement	Marketing & Kommunikation	
<ul style="list-style-type: none"> • Qualitative und quantitative Forschungsmethoden • Quantitative Datenanalyse (Anwendungen mit R, statistische Testverfahren, multivariate Verfahren) 	<ul style="list-style-type: none"> • Personalmanagement • Talentmanagement • Einfluss der Megatrends wie Demografie, Digitalisierung und Wertewandel • Angewandte Mitarbeiterführung 	<ul style="list-style-type: none"> • CRM als übergreifendes Konzept • Marketing-Konzeption • Kommunikationspolitische Instrumente, wie z. B. Event-Marketing, Out-of-Home-Media 	
2. SEMESTER	Transfer Assessment⁸⁾: Transfer-Bericht 2	Transfer Assessment⁸⁾: Transfer-Bericht 3	
Strategie & digitale Transformation			
<ul style="list-style-type: none"> • Strategische Zielplanung und Analyse • Strategieformulierung und Strategieimplementierung • Digitale Transformation: Grundlagen, Anwendungsbereiche, strategische Dimension und Umsetzung 			
Wirtschaftspsychologie			
<ul style="list-style-type: none"> • Psychologische Modelle zu den Grundlagen des Handelns • Kaufen und Konsumieren: Erlangen von Ressourcen • Haushalten und Verbrauchen – Erhalten von Ressourcen • Bürger sein: Bewerten und Gestalten von Ressourcen 			
Rechnungswesen & Finanzierung			
<ul style="list-style-type: none"> • Externes/Internes Rechnungswesen • Finanzierungsformen • Finanzmanagement und Investitionsrechnung • Ethik im Rechnungswesen und in der Finanzierung 			
Transfer Assessment⁸⁾: Transfer-Bericht 1			

 Alternativ können Sie auch ein FOM Auslandsangebot belegen. Für weitere Informationen kontaktieren Sie das International Office unter 0800 660 88 00.

6) Änderungen vorbehalten.

7) Um gut vorbereitet ins nächste Semester starten zu können, bietet Ihnen die FOM zur Unterstützung zu Beginn des ersten Semesters die Crash-Kurse BWL und Methodologie an, in denen Sie relevante fachliche Grundlagen auffrischen können.

8) Die Studierenden werden kontinuierlich dabei unterstützt, die Studieninhalte in ihre eigene berufliche Praxis zu übertragen. Durch verschiedene Methoden analysieren die Studierenden die Anwendbarkeit des Gelernten sowie ihre persönliche Kompetenzentwicklung.

Auf einen Blick

Zeitmodelle

Die FOM bietet je nach Studienort und Studienbeginn (Winter- oder Sommersemester) unterschiedliche Vorlesungszeiten an. Studienortspezifische Informationen zu Semesterbeginn und Vorlesungszeiten erhalten Sie unter www.fom.de oder bei der **Zentralen Studienberatung** unter **0800 1 95 95 95**

Abend- und Samstags-Studium

In der Regel: 2–3-mal monatlich an einem Abend in der Woche von 18:00 – 21:15 Uhr

sowie in derselben Woche Freitag von 18:00 – 21:15 Uhr und Samstag von 08:30 – 17:00 Uhr

Tages- und Abend-Studium

1 Tag/Woche (Mo.-Fr.) 08:30 – 15:45 Uhr und
1 Abend/Woche (Mo.-Fr.) 18:00 – 21:15 Uhr

Zulassungsvoraussetzungen

Ein erster Hochschulabschluss¹⁾
und
aktuelle Berufstätigkeit²⁾

Leistungsumfang

120 Credit Points³⁾ nach ECTS

Wie alle europäischen Hochschulen vergibt die FOM Credit Points nach dem Standard des European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS).

Studienorte

Aachen | Berlin | Bonn | Dortmund | Duisburg | Düsseldorf
Essen | Frankfurt a. M. | Hamburg | Köln | Mannheim
München | Münster | Neuss | Stuttgart | Wesel

Studiengebühr

10.500 €, zahlbar in 30 Monatsraten à 350 €, zzgl. einmaliger Immatrikulationsgebühr von 1.580 €⁴⁾

Die Studiengebühren sind ggf. steuerlich absetzbar. Sprechen Sie mit Ihrem Steuerberater oder dem Finanzamt.

Prüfungsgebühr

350 € Einmalzahlung
mit Anmeldung zur Abschlussarbeit⁵⁾

Semesterbeginn

März und September (abhängig vom Studienort)

Dauer

4 Semester + Thesis

Semesterferien

Mitte bis Ende Februar und August

Akkreditierung

Die FOM ist von der FIBAA systemakkreditiert. Damit ist auch dieser Master-Studiengang akkreditiert.

Anmeldung

Alle Informationen zur Anmeldung finden Sie unter: fom.de/anmeldung

1) Studienabschluss als Magister oder Bachelor bzw. mit Diplom oder Staatsexamen. Abschlüsse von akkreditierten Bachelor-Ausbildungsgängen an Berufsakademien sind hochschulischen Bachelor-Abschlüssen gleichgestellt.

2) In Ausnahmefällen kann davon abgewichen werden.

3) Die FOM vergibt Credit Points nach dem Standard des European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS). Sie messen den Arbeitsaufwand für das Studium.

4) Teilnehmer, die bereits ein Studium oder eine anerkannte Fortbildung an einem der zur BCW-Gruppe gehörenden Institute absolviert haben oder absolvieren, zahlen eine hälftige Immatrikulationsgebühr.

5) Bei Wiederholung der Abschlussarbeit erfolgt eine erneute Berechnung der Prüfungsgebühr.

Die FOM Hochschule

- Mit über 50.000 Studierenden auf Platz 5 der bundesweit 420 Fachhochschulen und Universitäten sowie größte private Hochschule Deutschlands
- Hochschulzentren in 29 Städten Deutschlands und in Wien
- Eine Initiative der gemeinnützigen Stiftung BildungsCentrum der Wirtschaft
- Studienerfolgsquote von über 80 %
- Über 2000 Professorinnen, Professoren und Lehrbeauftragte
- Über 1000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus 27 Nationen in Beratung und Verwaltung
- Seit 1993 staatlich anerkannt
- Über 35 akkreditierte Studiengänge
- Akkreditiert durch den Wissenschaftsrat aufgrund besonderer Leistungen in Lehre und Forschung
- Systemakkreditiert: Das Qualitätsmanagement der FOM entspricht den hohen Standards des Akkreditierungsrates und trägt das Siegel des Akkreditierungsrates, dem wichtigsten Gremium für Qualität in Studium und Lehre an deutschen Hochschulen.
- Eine der forschungsstärksten privaten Fachhochschulen Deutschlands (mit 11 Instituten, 12 KompetenzCentren und über 500 Publikationen im Jahr)
- Best-Practice-Hochschule der deutschen UNESCO-Kommission in der UN-Dekade „Bildung für nachhaltige Entwicklung“ an Hochschulen
- Als einzige private Hochschule Mitglied im Qualitätsnetzwerk „Duales Studium“ des Stifterverbands für die Deutsche Wissenschaft
- 37 Kooperationshochschulen weltweit
- Trägerin des größten europäischen Studienprojekts in China
- Über 800 Unternehmenskooperationen in Deutschland, darunter Allianz, AOK, Bertelsmann, BP, Deutsche Telekom, Ford, IBM, Landeshauptstadt München, Peek & Cloppenburg Düsseldorf, Siemens, Stadt Düsseldorf, thyssenkrupp

☎ 0800 1 95 95 95
☎ 0800 1 95 95 95
🌐 www.fom.de
✉ studienberatung@fom.de

f /fom
🐦 /FOMHochschule
📌 /company/fomhochschule
📺 /user/FOMChannel
📷 /fomhochschule
in /school/fom-hochschule-für-oekonomie-&-management



Aachen | Augsburg | Berlin | Bochum | Bonn | Bremen | Dortmund | Duisburg | Düsseldorf | Essen | Frankfurt a. M. | Gütersloh | Hagen | Hamburg
Hannover | Karlsruhe | Kassel | Köln | Leipzig | Mannheim | Marburg | München | Münster | Neuss | Nürnberg | Siegen | Stuttgart | Wesel | Wuppertal | Wien