

Master of Arts (M. A.)

Management

Für Fach- und Führungskräfte in privatwirtschaftlichen Unternehmen, die sich umfassendes Know-how in Management und Betriebswirtschaft aneignen möchten.

Das Studium qualifiziert Sie für folgende Aufgaben:

- Management von Fachabteilungen und bereichsübergreifenden Projekten
- Führung interdisziplinärer Teams
- Übernahme von Leitungspositionen in Großunternehmen sowie Übernahme der Gesamtverantwortung in kleinen und mittelständischen Unternehmen, von der Handlungsvollmacht bis zur Geschäftsführung

Generalisten mit Führungskompetenz

Äußere Einflussfaktoren für Unternehmenserfolge sind vielschichtig und vielfältig, künftige Entwicklungen in einem globalen Markt unvorhersehbar. Auf Managementebene verändert sich das Verständnis von Strategiearbeit entsprechend. Gut aufgestellte Unternehmen sichern sich ihren Wettbewerbsvorteil in ihrer Gesamtheit durch Entscheidungen, die alle Wechselwirkungen innerhalb der Organisation berücksichtigen.

Exzellente Manager zeichnen sich durch einen gesamtunternehmerischen Weitblick aus. In diesem Sinne verschaffen Sie sich im Rahmen Ihres Management-Studiums einen umfassenden Überblick über die unterschiedlichen Funktionsbereiche im Unternehmen, angefangen beim Finanzmanagement über die Rechtsabteilung bis hin zum Marketing und Personalwesen.

Außerdem lernen Sie, wie die Bereiche strategisch, taktisch und operativ zusammenwirken, und entwickeln ein Verständnis für die mögliche Tragweite vermeintlich reiner Bereichsentscheidungen. Mit dem Ziel einer umfassenden Kompetenzentwicklung eignen Sie sich zudem profunde Methodenkenntnisse an, die Sie befähigen, strategische Managemententscheidungen zu treffen und Organisationen einschließlich ihrer Prozessabläufe systematisch zu gestalten.

In Ihre Überlegungen beziehen Sie dabei immer auch Aspekte des Nachhaltigkeitsmanagements mit ein. In Übungen und praxisbezogenen Fallstudien trainieren Sie, Projekte eigenverantwortlich zu leiten und Innovationen im Unternehmen zu implementieren.

Sie beenden Ihr Studium mit dem akademischen Grad
Master of Arts (M.A.).



Prof. Dr. Dr. habil. Eric Frère
ist Dekan für BWL II der FOM Hochschule
und Leiter des FOM Master-Studiengangs
Management.

„Der Blick für das große Ganze ist eine der hervorstechendsten Eigenschaften erfolgreicher ManagerInnen. Im Master-Studium Management wird eine holistische Denkweise von Anfang an trainiert und gefördert. Im Verlauf des Studiums verschaffen Sie sich einen Überblick über alle Unternehmensbereiche. Sie lernen, diese systematisch zu analysieren und zu bewerten – und so die richtigen Entscheidungen zu treffen.“

Von Experten anerkannt:







Prof. Dr. Christian Ernst

ist Lehrstuhlinhaber am Institut für Ökonomik und Management sozialer Dienstleistungen an der Universität Hohenheim sowie Mitglied im Ausschuss für Gesundheitsökonomie im Verein für Socialpolitik.

„Ob in mittelständischen Unternehmen oder Konzernen – wer heutzutage im Rahmen seiner Karriere **Führungsverantwortung** übernimmt, stellt schnell fest, dass diese Tätigkeit neben unverzichtbarer Fachkompetenz ein **ausgeprägtes Know-how in Betriebswirtschaft** erfordert sowie umfassende, an heutigen Werten ausgerichtete **Management-Kompetenzen**. Der Master-Studiengang Management vermittelt Ihnen genau diese Qualitäten.“

Auszug aus dem Studienverlaufsplan⁷⁾

1. Semester	2. Semester	Strategisches Management 
Crash-Kurs⁸⁾	Rechnungswesen & Finanzierung	<ul style="list-style-type: none">• Strategische Zielplanung• Strategische Analyse der Unternehmensumwelt• Strategische Analyse des Unternehmens• Strategieformulierung des Gesamtunternehmens• Strategieformulierung der Geschäftsbereiche• Strategieimplementierung
Businessplan	<ul style="list-style-type: none">• Buchführung• Bilanzen/Bilanzanalyse• Controlling• Finanzierung	Organisationsgestaltung
<ul style="list-style-type: none">• Geschäftsidee• Finanzierung• Marketingkonzepte• Wachstumsfinanzierung• Risikomanagement• Liquiditätsmanagement• Insolvenzrecht• Turnaround Management	Personalmanagement	<ul style="list-style-type: none">• Grundbegriffe der Organisation• Organisation als Element des Managementkreislaufes• Organisatorische Gestaltungskonzepte• Einführung in die Veränderung von Organisationen• Organisationstechniken und Instrumente
Grundlagen der Ökonomik	<ul style="list-style-type: none">• Theoretische Ansätze und Konzeptionen eines Personalmanagements• Human Capital Management• Personalstrategie und operative Umsetzung• Motivations- und Führungstheorien• Konfliktmanagement• Mitarbeitergespräche	Projekt: Verhandlungsführung oder Unternehmenskommunikation 
<ul style="list-style-type: none">• Ökonomische Analysemethodik• Modell des Homo Oeconomicus• Verhaltensökonomik• Märkte, Wettbewerb und ihre Funktionen• Marktversagen und staatliche Aufgaben• Internationaler Handel• Ansätze staatlicher Wirtschaftspolitik• Wissenschaftstheoretische Grundbegriffe	Marketing & Beschaffung	4. Semester
Recht der Unternehmensführung	<ul style="list-style-type: none">• Supply Chain Management• Beschaffungsprozess und Bedarfsmanagement• Qualitätsmanagement in der Supply Chain• Grundlagen der Marktforschung• Operatives Marketing• Efficient Consumer Response• Ethische Aspekte in Marketing und Beschaffung	Master-Thesis und Kolloquium
<ul style="list-style-type: none">• Einführung in das BGB und HGB• Haftung der Geschäftsleitung• Einführung in das Arbeitsrecht	3. Semester	Hochschulabschluss: Master of Arts (M.A.) Im Studiengang Management
	Projekt- & Innovationsmanagement 	
	<ul style="list-style-type: none">• Projektmanagementprozess• Change Management• Projektcontrolling• Innovationsmanagementprozess• Messung des Innovationserfolgs	

 Anrechnungsmöglichkeit von FOM Auslandsprogrammen. Für weitere Informationen kontaktieren Sie das International Office unter 0800 6608800.

7) Änderungen vorbehalten 8) Um gut vorbereitet ins nächste Semester starten zu können, bietet Ihnen die FOM zur Unterstützung zu Beginn des ersten Semesters die Crash-Kurse BWL und Methodologie an, in denen Sie relevante fachliche Grundlagen auffrischen können.

Auf einen Blick

Zeitmodelle

Abend- und Samstags-Studium

Vorlesungszeiten

In der Regel: 2–3-mal monatlich an einem Abend in der Woche von 18:00 – 21:15 Uhr sowie in derselben Woche Freitag von 18:00 – 21:15 Uhr und Samstag von 08:30 – 17:00 Uhr

Studienorte

Aachen · Berlin · Bonn · Bremen · Dortmund
Duisburg · Düsseldorf · Essen · Frankfurt a. M.
Hamburg · Köln · Mannheim · München · Neuss
Stuttgart · Wesel

Rahmenbedingungen

Zulassungsvoraussetzungen

Hochschulabschluss²⁾

- gleich welcher Fachrichtung im Umfang von 210 Credit Points³⁾ (Interessenten mit einem Hochschulabschluss von 180 Credit Points³⁾ können nach Feststellung entsprechend qualifizierter Berufserfahrung oder weiterer hochschulischer Leistungen Zugang zum Studium erhalten)
- und mindestens ein Jahr Berufserfahrung** nach dem Erststudium

und aktuelle Berufstätigkeit⁴⁾

Gebühren

9.480 €, zahlbar in 24 Monatsraten à 395 €, zzgl. einmaliger Immatrikulationsgebühr von 1.580 €⁵⁾ sowie einmaliger Prüfungsgebühr von 350 € am Ende des Studiums (mit Anmeldung zur Abschlussarbeit)⁶⁾; Gebühren insgesamt: 11.410 €

Die Studiengebühren sind ggf. steuerlich absetzbar. Sprechen Sie mit Ihrem Steuerberater oder dem Finanzamt.

Anmeldung

Die Anmeldung zum Studium finden Sie unter: fom.de/anmeldung

Abend-Studium

Vorlesungszeiten

In der Regel: wöchentlich an 2–3 Abenden von 18:00 – 21:15 Uhr

Studienortsspezifische Informationen zum Semesterbeginn und zu den Vorlesungszeiten¹⁾ finden Sie unter: fom.de/master

Semesterbeginn

März und September (*abhängig vom Studienort*)

Semesterferien

Mitte bis Ende Februar und August

Dauer

3 Semester + Thesis

Leistungsumfang

90 Credit Points³⁾

Akkreditierung

Die FOM ist von der FIBAA systemakkreditiert. Damit ist auch dieser Master-Studiengang akkreditiert.

1) Die Vorlesungszeiten können je nach Studienort variieren. Änderungen vorbehalten. 2) Studienabschluss als Magister oder Bachelor bzw. mit Diplom oder Staatsexamen. Abschlüsse von akkreditierten Bachelor-Ausbildungsgängen an Berufsakademien sind hochschulischen Bachelor-Abschlüssen gleichgestellt. 3) Die FOM vergibt Credit Points nach dem Standard des European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS). Sie messen den Arbeitsaufwand für das Studium. 4) In Ausnahmefällen kann davon abgewichen werden. 5) Teilnehmer, die bereits ein Studium oder eine anerkannte Fortbildung an einem der zur BCW-Gruppe gehörenden Institute absolviert haben oder absolvieren, zahlen eine hälftige Immatrikulationsgebühr. 6) Bei Wiederholung der Abschlussarbeit erfolgt eine erneute Berechnung der Prüfungsgebühr.

Die FOM Hochschule

- Mit über **46.000 Studierenden** auf Platz **5** der bundesweit **420 Fachhochschulen und Universitäten** sowie **größte private Hochschule Deutschlands**
- Eine Initiative der gemeinnützigen **Stiftung BildungsCentrum der Wirtschaft**
- Hochschulzentren in **29 Städten** Deutschlands
- Studienerfolgsquote von **über 80 %**
- Über **1.900** haupt- und nebenberufliche Professoren und Lehrbeauftragte
- Über **1.000** Mitarbeiter aus **27 Nationen** in Beratung und Verwaltung
- Seit **1993** staatlich anerkannt
- Über **35** akkreditierte Studiengänge
- Akkreditiert durch den **Wissenschaftsrat**
- Systemakkreditiert: Das **Qualitätsmanagement** der FOM entspricht dem höchsten internationalen Standard (seit 2012 Gütesiegel der FIBAA, einer der bedeutendsten Agenturen zur Bewertung von Hochschulen)
- Eine der **forschungsstärksten** privaten **Fachhochschulen** Deutschlands (mit **10 Instituten**, **13 KompetenzCentren** und **über 500 Publikationen im Jahr**)
- Best-Practice-Hochschule der deutschen UNESCO-Kommission in der UN-Dekade **„Bildung für nachhaltige Entwicklung“** an Hochschulen
- Als einzige private Hochschule Mitglied im **Qualitätsnetzwerk „Duales Studium“** des Stifterverbands für die Deutsche Wissenschaft
- **37** Kooperationshochschulen weltweit
- Trägerin des **größten europäischen Studienprojekts** in China
- Über **800 Unternehmenskooperationen** in Deutschland, darunter Siemens, Allianz, Ford, Bertelsmann, Telekom, BP, IBM, thyssenkrupp, Peek & Cloppenburg Düsseldorf, AOK, Stadt München, Stadt Düsseldorf

☎ 0800 1 95 95 95
🌐 www.fom.de
✉ studienberatung@fom.de

f /fom
🐦 /FOMHochschule
📧 /company/fomhochschule
📺 /user/FOMChannel
📷 /fomhochschule
🌐 /school/fom-hochschule-für-oekonomie-&-management

