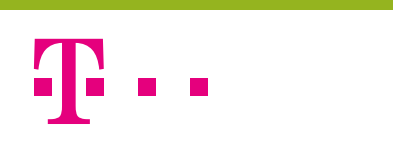


Bachelor of Science (B. Sc.)

Wirtschaftsinformatik – Business Information Systems



In Kooperation mit:



Dieser Studiengang richtet sich an (Fach-)Abiturienten, die Studium und Ausbildung verbinden möchten und eine Tätigkeit z.B. in den folgenden Bereichen anstreben:

- IT
- Prozessmanagement
- Projektmanagement

Das Studium qualifiziert Sie für folgende Aufgaben:

- **Projektmanagement:** Planung, Durchführung und Controlling von Projekten an der Schnittstelle zwischen IT und Fachbereichen
- **Business Intelligence:** Datenanalyse und Beratung als unternehmerische Entscheidungsgrundlage
- **Geschäftsprozessmanagement:** Analyse und Modellierung betrieblicher Prozesse
- **Implementierung von Anwendungsprogrammen:** Auswahl von Software- und Hardwarelösungen sowie Webtechnologien
- **Datenbankmanagement:** Datenbankauswahl und -implementierung
- **Informations- und Sicherheitsmanagement:** Risikomanagement, Implementierung von Sicherheitskonzepten und -diensten
- **Web & Social Media Analytics:** Durchführung digitaler Analysen zu SEO-, SEM- und Online-marketing-Maßnahmen

Business-IT mit internationalem Kontext

Der Studiengang **Wirtschaftsinformatik – Business Information Systems** qualifiziert Sie für die Übernahme **verantwortungsvoller Positionen** an der Schnittstelle zwischen IT- und anderen Fachabteilungen. Von der selbstverständlichen Nutzung verschiedener Apps auf dem eigenen Smartphone bis hin zur **weltweit vernetzten Zusammenarbeit** von Teams sind heute praktisch sämtliche Lebensbereiche von der **Informatik** durchdrungen.

Die IT-Branche wächst so schnell wie keine andere – und der Fachkräftemangel ist hier laut Bundesagentur für Arbeit derzeit so hoch wie nie zuvor. Beste Chancen also für Absolventen des Bachelor-Studiengangs Wirtschaftsinformatik – Business Information Systems.

Dieser wurde in enger Abstimmung mit der Deutschen Telekom AG als FOM Kooperationspartner entwickelt, um Sie auf bereichsübergreifende IT-Projekte im nationalen und internationalen Kontext vorzubereiten. Sie erlangen neben informationstechnischen Kenntnissen rund um Datenbanken, IT-Infrastruktur, Programmierung oder Applikationen auch betriebswirtschaftliche Expertise, etwa für die Modellierung von Geschäftsprozessen. In Zeiten zunehmender Bedrohungen über das Internet wird Ihnen zudem Wissen im Bereich der IT-Security vermittelt, um Risiken erkennen und entsprechende Schutzmaßnahmen implementieren zu können.

Daneben bereitet Sie der Bachelor-Studiengang auch auf die Globalisierung der IT-Branche vor. Neben der Förderung Ihrer Fremdsprachenkompetenz im Englischen sind die Aufbaumodule Big Data & Data Science, Web & Social Media Analytics, Trendforschung & Innovationen sowie Sicherheitsmanagement zentrale Bestandteile des Studiengangs. Ergänzend hierzu entwickeln Sie auch Ihre persönlichen Kompetenzen und Soft Skills systematisch weiter.

Sie beenden Ihr Studium mit
dem akademischen Grad
Bachelor of Science (B.Sc.)

Von Experten anerkannt:



Petra Krüger
Leiterin Ausbildungskonzepte,
Strategie und Qualität
Deutsche Telekom AG

„Die Digitalisierung hat nahezu alle Branchen erfasst. Um diesen tiefgreifenden Wandel zu meistern, suchen Unternehmen verstärkt nach Spezialisten, die einen wirtschaftswissenschaftlichen Hintergrund und fundierte IT-Kenntnisse mitbringen. Genau solche Experten bildet die FOM in diesem Studiengang aus. Für die Studierenden und uns als Kooperationspartner eine Win-win-Situation: Sie erwerben umfassendes Know-how im Kontext eines innovativen, international operierenden Unternehmens. Wir als Telekom profitieren von bundesweiten Ausbildungsmöglichkeiten und dadurch geringen Abwesenheitszeiten unserer Studierenden im Unternehmen.“



Prof. Dr. Thomas Jäschke
ist Dekan für Wirtschaftsinformatik

„Die Digitalisierung von Geschäftsprozessen oder das weltweite Outsourcing von IT-Dienstleistungen ist nicht mehr nur eine Herausforderung von IT-Fachkräften in multinationalen Konzernen, sondern bereits Tagesgeschäft in vielen Unternehmen. Der Studiengang Wirtschaftsinformatik – Business Information Systems vermittelt neben dem erforderlichen IT-Fachwissen umfassende Sprachkompetenz, um sicher in internationalen Teams zu agieren. So sind Sie bestens für die Zukunft aufgestellt.“

Auszug aus dem Studienverlaufsplan²⁾

1. Semester	3. Semester	5. Semester	Informationsmanagement & -sicherheit
Management Basics E	Procurement, Production & Marketing E	Betriebssysteme	<ul style="list-style-type: none"> • Management der Informationssysteme • Informationssicherheitsmanagement • Risikomanagement
<ul style="list-style-type: none"> • Basics of Economics, Business Administration, Law and Entrepreneurship • Introduction to Research 	<ul style="list-style-type: none"> • Supply Chain Management • Workflow organisation of production • Operative marketing 	<ul style="list-style-type: none"> • Komponenten und Konzepte • Prozesse und Threads • Mensch-Maschine-Schnittstelle 	Vorbereitungsseminar zur Bachelor-Thesis
Wirtschaftsinformatik Basics	Human Resources E	Software Engineering	<ul style="list-style-type: none"> • Themenfindung • Betreuerauswahl • Präsentation Motivationspapier
<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Informationstechnologie • Entwicklung von Anwendungssystemen • Aktuelle Trends 	<ul style="list-style-type: none"> • Personnel marketing • Personnel management • Leadership theories 	<ul style="list-style-type: none"> • Anforderungsanalyse • Technischer Entwurf • Modelle, Werkzeuge und Architekturen 	7. Semester
Mathematische Grundlagen der Wirtschaftsinformatik	Konzepte des skriptsprachenorientierten Programmierens	Aufbaumodul I E	Seminar zur Bachelor-Thesis
<ul style="list-style-type: none"> • Diskrete Mathematik (Lineare Algebra) • Analysis (Funktionen) 	<ul style="list-style-type: none"> • Typen und Datenstrukturen • Funktionen • Anbindung an Betriebssysteme 	Big Data & Data Science	<ul style="list-style-type: none"> • Aufbau und Methodeneinsatz • Best Practice Berichte • Projektstatusberichte
Konzepte des prozeduralen Programmierens	IT-Infrastruktur	„Big Data“ vs „Business Intelligence“	Bachelor-Thesis/Kolloquium E
<ul style="list-style-type: none"> • Einführende Beispiele • Standards • Programmieren - Hilfswerkzeuge 	<ul style="list-style-type: none"> • Telekommunikation • Client-Management • Datenformate & Wandlung 	<ul style="list-style-type: none"> • Internal and external systems with structured and unstructured data • Competitive intelligence 	<ul style="list-style-type: none"> • Schriftliche Abschlussarbeit und Kolloquium
Business English ³⁾ E	Technical English ³⁾ E	Aufbaumodul II	<p>Hochschulabschluss: Bachelor of Science (B. Sc.) Im Studiengang Wirtschaftsinformatik – Business Information Systems</p> 
<ul style="list-style-type: none"> • Business communication: speaking & writing 	<ul style="list-style-type: none"> • English in technical work environment • Subject-specific technical vocabular • Technical English: language structures • Producing academic texts using appropriate style and language 	Trendforschung & IT-Innovation	
2. Semester	4. Semester	Grundlagen der Trendforschung	
Datenbankmanagement	E-Marketing	<ul style="list-style-type: none"> • Praktische Trendforschung • Innovationsmanagement • Evaluierung 	
<ul style="list-style-type: none"> • Datenmodellierung und Grundlagen • Datenbankpraxis mit SQL 	<ul style="list-style-type: none"> • Corporate Website • Suchmaschinen Marketing • Social Media Marketing 	6. Semester	
E-Commerce & Mobile Commerce E	Geschäftsprozessmodellierung	IT- & Medienrecht	
<ul style="list-style-type: none"> • Technological Elements • Electronic Trade / e-Commerce 	<ul style="list-style-type: none"> • Analyse- und Dokumentationstechniken • Prozessoptimierung • Geschäftsprozessmodellierung 	<ul style="list-style-type: none"> • IT-Recht und Compliance • Datenschutz • IT-Sicherheit in Unternehmen 	
Konzepte des objektorientierten Programmierens	Algorithmen & Datenstrukturen	Aufbaumodul III	
<ul style="list-style-type: none"> • Systemanalyse und -entwurf • Datentypen, Variablen • Entwicklung von Benutzeroberflächen 	<ul style="list-style-type: none"> • Komplexität • Sortieren • Suchen in Datenstrukturen • Algorithmen-Analyse 	Sicherheitsmanagement	
Quantitative Methoden der Wirtschaftsinformatik	Netzwerke	<ul style="list-style-type: none"> • DV-Akzeptanz und Mitbestimmung • Bedrohungen und Risiken • Gefahrenabwehr • Implementierung 	
<ul style="list-style-type: none"> • Deskriptive und Induktive Statistik • Numerik 	IT-Management E	Aufbaumodul IV E	
Fallstudie / Wissenschaftl. Arbeiten	<ul style="list-style-type: none"> • IT-Grundlagen Netzwerktechnik • Hardware • Standards, Normen und Spezifikationen 	Web & Social Media Analytics – Cases	
<ul style="list-style-type: none"> • Formale Anforderungen • Arbeiten mit Quellen und Zitieren • Abschlussarbeit und Präsentation 	<ul style="list-style-type: none"> • IT Strategy • IT Project Management • IT Risk Management 	<ul style="list-style-type: none"> • Basics and concept definitions • Classification of the subjects of web analytics (digital), SEO, SEM and online marketing • Technologies of server and client-side data collection • Tools and systems of data evaluation 	

E englischsprachig

²⁾ Studieninhalte können je nach Studienort variieren. Änderungen vorbehalten.

³⁾ Für Studierende des Kooperationspartners Telekom sind diese Kurse verpflichtend, für alle übrigen Studierenden optional.

Auf einen Blick

Zeitmodelle

Tages-Studium

2 Tage/Woche (Mo–Fr), i. d. R. 08.30–15.45 Uhr oder
1 Tag/Woche und Samstag, i. d. R. 08.30–15.45 Uhr

Block-Studium

1 x pro Semester ca. 10 Wochen täglich
i. d. R. von 08.30–15.45 Uhr

Studienorte

Berlin · Bonn · Düsseldorf · Frankfurt a. M. · Hamburg · Köln · Leipzig · München · Stuttgart

Rahmenbedingungen

Zulassungsvoraussetzungen

- **Allgemeine Hochschulreife** (Abitur), Fachhochschulreife oder sonstige als gleichwertig anerkannte Vorbildung
- **und** Englischkenntnisse, Level B2,
- **und aktuelle Berufstätigkeit** (Vollzeit- sowie Teilzeittätigkeit) oder betriebliche Ausbildung, Traineeprogramm, Volontariat. Sollten Sie aktuell nicht berufstätig sein, jedoch eine Berufstätigkeit anstreben, kontaktieren Sie bitte unsere Studienberatung. Gerne prüfen wir gemeinsam Ihre individuellen Möglichkeiten der Zulassung.

Studienzeitmodelle

Die FOM bietet je nach Studienort und Studienbeginn (Winter- oder Sommersemester) unterschiedliche Vorlesungszeiten an. Studienortsspezifische Informationen zu Semesterbeginn und Vorlesungszeiten erhalten Sie unter www.fom.de oder bei der **Zentralen Studienberatung**.

Semesterbeginn

September

Vorlesungsbeginn

Oktober

Semesterferien Tages-Studium

Juli/August und Februar

Dauer

7 Semester

Gebühren

15.120 €, zahlbar in 42 Monatsraten à 360 €

Die Studiengebühren sind ggf. steuerlich absetzbar.
Sprechen Sie mit Ihrem Steuerberater oder dem Finanzamt.

Leistungsumfang

180 Credit Points nach ECTS

Prüfungsgebühr

300 € Einmalzahlung (mit Anmeldung zur Abschlussarbeit)¹⁾

Anmeldung

Die Anmeldung zum Studium finden Sie unter:
fom.de/anmeldung

Akkreditierung

Die FOM ist von der FIBAA systemakkreditiert.
Damit ist auch dieser Bachelor-Studiengang akkreditiert.

¹⁾ Bei Wiederholung der Abschlussarbeit erfolgt eine erneute Berechnung der Prüfungsgebühr.

Die FOM Hochschule

- Mit über **46.000 Studierenden** auf **Platz 5** der bundesweit **420 Fachhochschulen und Universitäten** sowie **größte private Hochschule Deutschlands**
- Eine Initiative der gemeinnützigen **Stiftung BildungsCentrum der Wirtschaft**
- Hochschulzentren in **29 Städten** Deutschlands
- Studienerfolgsquote von **über 80 %**
- Über **1.900** haupt- und nebenberufliche Professoren und Lehrbeauftragte
- Über **1.000** Mitarbeiter aus **27 Nationen** in Beratung und Verwaltung
- Seit **1993** staatlich anerkannt
- Über **35** akkreditierte Studiengänge
- Akkreditiert durch den **Wissenschaftsrat**
- Systemakkreditiert: Das **Qualitätsmanagement** der FOM entspricht dem höchsten internationalen Standard (seit 2012 Gütesiegel der FIBAA, einer der bedeutendsten Agenturen zur Bewertung von Hochschulen)
- Eine der **forschungsstärksten** privaten **Fachhochschulen** Deutschlands (mit **10 Instituten**, **13 KompetenzCentren** und **über 500 Publikationen im Jahr**)
- Best-Practice-Hochschule der deutschen UNESCO-Kommission in der UN-Dekade „**Bildung für nachhaltige Entwicklung**“ an Hochschulen
- Als einzige private Hochschule Mitglied im **Qualitätsnetzwerk „Duales Studium“** des Stifterverbands für die Deutsche Wissenschaft
- **37** Kooperationshochschulen weltweit
- Trägerin des **größten europäischen Studienprojekts** in China
- Über **800 Unternehmenskooperationen** in Deutschland, darunter Siemens, Allianz, Ford, Bertelsmann, Telekom, BP, IBM, thyssenkrupp, Peek & Cloppenburg Düsseldorf, AOK, Stadt München, Stadt Düsseldorf

☎ 0800 1 95 95 95
📞 0151 42 26 78 30
🌐 www.fom.de
✉ studienberatung@fom.de

📘 /fom
🐦 /FOMHochschule
📺 /company/fomhochschule
📺 /user/FOMChannel
📷 /fomhochschule
📺 /school/fom-hochschule-für-oekonomie-&-management

