

Bachelor of Science (B.Sc.) Wirtschaftsinformatik



»Die IT bietet Männern und Frauen ausgezeichnete Chancen, sich beruflich und persönlich weit zu entwickeln: So ist es möglich, schnell in Positionen mit viel Eigenverantwortung aufzusteigen, wenn man interdisziplinäre Kompetenzen aufbaut. Außerdem ist die Branche – mehr als andere – finanziell attraktiv und aufgrund der oft zutreffenden Projekt-Charakteristik

fortschrittlich hinsichtlich flexibler Arbeitszeitmodelle. Beides macht es für Frauen und Männer leichter, Karriere und Familie zu vereinbaren.«

Dr. Eleonore Soei-Winkels | Unternehmensberaterin bei Accenture, PhD in Neuroscience, Dipl.-Psych., Systemische Management Coach

Wirtschaftsinformatik: Experten für die digitale Zukunft dringend gesucht!

IT- und Telekommunikation – eine Branche zwischen den Extremen: Einerseits zählt sie fast 1 Million Beschäftigte¹⁾, andererseits kämpft sie gegen den Fachkräftemangel. Ambitionierten Wirtschaftsinformatik-Absolventen winken u. a. deshalb gut bezahlte Jobs und vielfältige Karrieremöglichkeiten. Doch auch außerhalb der IT- und Telekommunikationsbranche (ITK) sind sie begehrt: So haben auch Unternehmen aus Handel, Industrie und Finanzwesen sowie die Öffentliche Verwaltung einen großen Bedarf an Fachleuten, die z. B. intelligente IT-Infrastrukturen entwickeln und betreuen können.

Im Rahmen des Bachelor-Studiengangs Wirtschaftsinformatik eignen Sie sich das informationswissenschaftliche sowie betriebswirtschaftliche Know-how an, um Managementpositionen mit informatikorientierten Anforderungen zu übernehmen. In den ersten Semestern erlernen Sie die Grundlagen der Informatik und befassen sich u. a. mit verschiedenen Konzepten des Programmierens sowie mit Informationsmanagement und -sicherheit. Außerdem erlangen Sie grundlegende wirtschaftswissenschaftliche Kenntnisse. Im weiteren Studienverlauf beschäftigen Sie sich z. B. mit E-Marketing, Geschäftsprozessmodellierung und Software Engineering. Neben den fachlichen Inhalten setzen Sie sich auch mit gesellschaftlichen Werten und Rahmenbedingungen auseinander und erwerben wissenschaftlich fundierte Methodenkompetenz. Im 4. Semester wählen Sie eine Vertiefungsrichtung, mit der Sie Ihr Studium verstärkt informationstechnisch oder betriebswirtschaftlich ausrichten. **Sie beenden Ihr Studium mit dem akademischen Grad Bachelor of Science (B.Sc.).**

Als Absolvent sind Sie qualifiziert, intelligente Datenbanken für den Einsatz im Unternehmen zu entwickeln, Anforderungen an IT-Infrastrukturen hinsichtlich Effektivität und Wirtschaftlichkeit zu definieren und Arbeitsabläufe mithilfe IT-gestützter Instrumente zu optimieren. Darüber hinaus verfügen Sie über das Know-how, um Bedrohungs- und Risikoanalysen durchzuführen sowie entsprechende Sicherheitskonzepte zu entwickeln.

Auf einen Blick

Zulassungsvoraussetzungen: Allgemeine Hochschulreife (Abitur), Fachhochschulreife oder sonstige als gleichwertig anerkannte Vorbildung **und** aktuelle Berufstätigkeit (Vollzeit- sowie Teilzeittätigkeit) oder betriebliche Ausbildung, Traineeprogramm, Volontariat. Sollten Sie aktuell nicht berufstätig sein, jedoch eine Berufstätigkeit anstreben, kontaktieren Sie bitte unsere Studienberatung. Gerne prüfen wir gemeinsam Ihre individuellen Möglichkeiten der Zulassung.

Dauer: 7 Semester

Leistungsumfang: 180 Credit Points nach ECTS

Gebühren: 42 Monatsraten à 360 €, insg. 15.120 € zzgl. einmaliger Prüfungsgebühr in Höhe von 300 €

Abend-Studium / Abend- und Samstags-Studium

Start im März zum Sommersemester:

Berlin | Bonn | Frankfurt a. M. | Hamburg | München | Nürnberg | Stuttgart

3 Abende/Woche (Mo.–Fr.) 18:00–21:15 Uhr

Düsseldorf | Essen | Köln

2–3 Abende/Woche (Mo.–Fr.) 18:00–21:15 Uhr
und 2 Samstage/Monat 08:30–15:45 Uhr

Start im September zum Wintersemester:

Aachen | Berlin | Bonn | Frankfurt a. M. | Hamburg | Mannheim | München | Neuss | Nürnberg | Siegen | Stuttgart

freitags 18:00–21:15 Uhr und samstags 08:30–15:45 Uhr

Duisburg | Düsseldorf | Dortmund | Essen | Kassel | Köln | Münster | Wuppertal

2–3 Abende/Woche (Mo.–Fr.) 18:00–21:15 Uhr
und 2 Samstage/Monat 08:30–15:45 Uhr

Bremen | Hannover

2 Tage/Woche (Mo.–Fr.) 18:00–21:15 Uhr
und 2–3 Samstage/Monat 8:30–15:45 Uhr

Semesterferien: August und Mitte bis Ende Februar

Tages-Studium

Start im September zum Wintersemester:

Bonn

1.–7. Semester: 2 Tage/Woche (Mo.–Fr.) 08:30–15:45 Uhr

Düsseldorf

1.–4. Semester: 2 Tage/Woche (Mo.–Fr.) 08:30–15:45 Uhr

5.–7. Semester: 1 Tag/Woche (Mo.–Fr.)

und samstags 08:30–15:45 Uhr

Semesterferien: Juli/August und Februar

1. SEMESTER

Management Basics

- Grundlagen der BWL, VWL, Recht und Entrepreneurship • Einführung wissenschaftliches Arbeiten

Wirtschaftsinformatik Basics

- Grundlagen der Informationstechnologie • Entwicklung von Anwendungssystemen • Aktuelle Trends

Mathematische Grundlagen der Wirtschaftsinformatik

- Diskrete Mathematik (Lineare Algebra) • Analysis (Funktionen)

Konzepte des prozeduralen Programmierens

- Einführende Beispiele • Standards • Programmieren - Hilfswerkzeuge

2. SEMESTER

Datenbankmanagement

- Datenmodellierung und Grundlagen • Datenbankpraxis mit SQL

E-Commerce & Mobile Commerce

- Technologische Elemente • Kommunikations- und Datenstandards • Elektronischer Handel/eCommerce

Konzepte des objektorientierten Programmierens

- Systemanalyse und -entwurf • Datentypen, Variablen • Entwicklung von Benutzeroberflächen

Quantitative Methoden der Wirtschaftsinformatik

- Deskriptive und Induktive Statistik • Numerik

Fallstudie/Wissenschaftl. Arbeiten

- Formale Anforderungen • Arbeiten mit Quellen und Zitieren • Abschlussarbeit und Präsentation

3. SEMESTER

Beschaffung, Fertigung & Marketing

- Supply Chain Management • Fertigung • Grundlagen Marktforschung • Operatives Marketing

Human Resources

- Personalmanagement • Personalmarketing • Personalauswahl und -entwicklung • Personalführung

Konzepte des skriptsprachenorientierten Programmierens

- Typen und Datenstrukturen • Funktionen • Anbindung an Betriebssysteme

IT-Infrastruktur

- Telekommunikation • Client-Management • Datenformate & Wandlung

4. SEMESTER

E-Marketing

- Corporate Website • Suchmaschinen Marketing • Social Media Marketing

Geschäftsprozessmodellierung

- Analyse- und Dokumentationstechniken • Prozessoptimierung • Geschäftsprozessmodellierung

Algorithmen & Datenstrukturen

- Komplexität • Sortieren • Suchen in Datenstrukturen • Algorithmen-Analyse

Netzwerke

- Grundlagen Netzwerktechnik • Hardware • Standards, Normen und Spezifikationen

IT-Management

- IT-Strategie • IT-Projektmanagement • IT-Risikomanagement

5. SEMESTER

Betriebssysteme

- Komponenten und Konzepte • Prozesse und Threads • Interaktion mit Hardware

Software Engineering

- Anforderungsanalyse • Technischer Entwurf • Modelle, Werkzeuge und Architekturen

Vertiefungsrichtung E-Business Management

- 1. Big Data & Data Science**
 - „Big Data“ vs. „Business Intelligence“
 - Untersuchung des Kundenverhaltens
 - Competitive Intelligence
- 2. E-Business**
 - Verzahnung von Einkauf und Vertrieb
 - Supply Chain Management
 - E-Pricing • Elektronische Marktplätze

oder

Vertiefungsrichtung Management

- 1. Finanzmanagement**
 - Share/Stakeholder Value Management
 - Private Equity
 - Risikomanagement
- 2. Marketingmanagement**
 - Marketingstrategien • B2B-Marketing
 - Konsumentenverhalten

oder

Vertiefungsrichtung Marketing & Vertrieb

- 1. Vertriebsmanagement**
 - Vertriebsformen und -konzepte
 - Channel Management
 - Handelsmarketing
- 2. Marketingmanagement**
 - Marketingstrategien
 - Konsumentenverhalten

oder

Vertiefungsrichtung Personal

- 1. HR Management**
 - Personalplanung • Employer Branding
 - Internationales HR-Management
- 2. Arbeitsrecht**
 - Aufgaben, Rechte & Pflichten des Betriebsrats • Tarifautonomie und Tarifvertragsrecht

6. SEMESTER

IT- & Medienrecht

- IT-Recht und Compliance • Datenschutz • IT-Sicherheit in Unternehmen

Vertiefungsrichtung E-Business Management

- 3. ERP-Systeme**
 - Automatisierung von Geschäftsprozessen
 - Einführung ERP-Systeme
 - Customizing ERP-Systeme (Fallstudien)
- 4. Strategische IT-Entwicklung & Trends**
 - Marktentwicklungen, Branchenbeispiele
 - Workshops zu ausgewählten Technologien
 - Exkursionen

oder

Vertiefungsrichtung Management

- 3. Unternehmensorganisation/ Personalführung**
 - Organisationsgestaltung • Unternehmenskultur • Führungstheorien und -modelle
- 4. Trendforschung & Innovation**
 - Praktische Trendforschung (praktisch-beratend/Think Tanks) • Innovationsmanagement

oder

Vertiefungsrichtung Marketing & Vertrieb

- 3. Unternehmenskommunikation**
 - Markenkommunikation, Social Media
 - Kommunikationscontrolling
- 4. Online-Marketing**
 - Konzeption eines Online-Marketingplans (Case Studies)
 - Zusammenarbeit mit Dienstleistern

oder

Vertiefungsrichtung Personal

- 3. Unternehmensorganisation/ Personalführung**
 - Organisationsgestaltung • Unternehmenskultur • Führungstheorien und -modelle
- 4. Trendforschung & Innovation**
 - Praktische Trendforschung (praktisch-beratend/Think Tanks) • Innovationsmanagement

Informationsmanagement & -sicherheit

- Management der Informationssysteme
- Informationssicherheitsmanagement
- Risikomanagement

Vorbereitungsseminar zur Bachelor-Thesis

- Themenfindung • Betreuerauswahl
- Präsentation Motivationspapier

7. SEMESTER

Seminar zur Bachelor-Thesis

- Aufbau und Methodeneinsatz
- Best Practice Berichte
- Projektstatusberichte

Bachelor-Thesis/Kolloquium

- Schriftliche Abschlussarbeit und Kolloquium

Hochschulabschluss:

Bachelor of Science (B. Sc.)

Studiengang:

Wirtschaftsinformatik