Janina Schaub (23 Jahre) arbeitet in einer Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, ist Yoga-Trainerin und Bachelor-Studentin am FOM Hochschulzentrum Düsseldorf

Ihr Bachelor-Studium neben dem Beruf

Hochschulbereich **Wirtschaft & Psychologie**

Der Studiengang

Betriebswirtschaft & Wirtschaftspsychologie

Bachelor of Science (B. Sc.)

Dieser Studiengang richtet sich an Berufstätige u. a. aus den Bereichen:

- Vertrieb
- Personalmanagement
- Marketing
- Organisationsentwicklung

Das erwartet Sie im Studiengang
Betriebswirtschaft & Wirtschaftspsychologie

Psychologie als Wirtschaftsfaktor

Produkte konsumentenorientiert entwickeln, Personalmanagement im demografischen Wandel realisieren, Organisationskonzepte entwerfen, Käuferverhalten analysieren – dies sind nur wenige Beispiele in einer Fülle von Fragestellungen, mit denen sich Wirtschaftspsychologen im 21. Jahrhundert befassen.

Der Bachelor-Studiengang Betriebswirtschaft & Wirtschaftspsychologie vermittelt Ihnen eine breite Grundlagenqualifikation in den Disziplinen der Betriebswirtschaftslehre sowie in der angewandten Psychologie. Sie lernen das Verhalten und Erleben von Akteuren im Wirtschaftskontext zu verstehen, Verbraucherverhalten zu analysieren und in Form von Produkt- und Markenbeschreibungen zu konkretisieren. In den höheren Semestern beschäftigen Sie sich u. a. mit der Entwicklung neuer Marketingstrategien, innovativen Führungsstilen oder der Analyse und Weiterentwicklung bestehender Arbeitsorganisationen in Betrieben.

Nach Abschluss des Bachelor-Studiums sind Sie dank Ihrer psychologischen und betriebswirtschaftlichen Kenntnisse in der Lage, verantwortungsvolle Fach- und Führungsaufgaben in produzierenden Unternehmen, im Dienstleistungssektor oder auch im Bereich der Wissenschaft zu übernehmen.

Sie qualifizieren sich u. a. für folgende Aufgaben:

- Personalentwicklung/-management
- Produktentwicklung und -vermarktung
- Organisationsentwicklung und Change Management
- Projektmanagement
- Psychologische Gesprächsführung und Verhandlungsmanagement
- Beratung im Bereich Training und Coaching

Sie beenden Ihr Studium mit dem akademischen Grad
Bachelor of Science (B. Sc.) im Studiengang Betriebswirtschaft & Wirtschaftspsychologie

Alle Informationen zum Studiengang unter
fom.de/bachelor-betriebswirtschaft-und-wirtschaftspsychologie

Stimmen aus der Praxis …

… vom Unternehmer

Für die Wirtschaft bedeutend

Thomas Strerath,
Partner und Vorstand bei
Jung von Matt (ehem.)

„Wirtschaft ist Psychologie. Sowohl die Kaufentscheidung eines Einzelnen als auch die Entwicklung von Börsenkursen oder ganzer Volkswirtschaften sind letztlich nur über ein Verständnis sowohl von individual- als auch gruppenpsychologischen Phänomenen erklärbar. Insbesondere in einer sich rasch verändernden Zeit mit immer neuen Tools und Methoden brauchen diese für eine erfolgreiche Anwendung eine solide Basis. Dies ist das Grundverständnis für die Wirkungszusammenhänge in Betrieben und Märkten. Betriebswirte mit wirtschaftspsychologischem Hintergrund sind daher prädestiniert für Führungsaufgaben jenseits jeglicher Spezialisierung oder Trends."

… von der Studentin

Kombination aus BWL und Psychologie

Kirsten Maier,
Customer Service Representative bei
der Tetra Pak GmbH & Co. KG (ehem.)

„In meinem Beruf als Kundenbetreuerin spielen Vertrauen und Kommunikationskompetenz eine wesentliche Rolle. Deshalb habe ich mich für das Bachelor-Studium Betriebswirtschaft & Wirtschaftspsychologie entschieden. Es vermittelt die richtige Mischung aus BWL und psychologischer Handlungskompetenz."

… von der Dekanin

Gefragte Fähigkeiten

Prof. Dr. Mandy Nuszbaum,
FOM Dekanin für Wirtschaftspsychologie

„Das Denken, Fühlen und Handeln von Menschen zu analysieren und zu beeinflussen, ist die Kernkompetenz von Wirtschaftspsychologen. Sie beantworten Fragen wie: Welches Produkt trifft den Nerv der Verbraucher? Wie lässt sich Zusammenarbeit effizient organisieren? Mit ihrem kombinierten Wissen aus Wirtschaftswissenschaft und Psychologie sind sie für die häufigsten Einsatzfelder in Unternehmen qualifiziert."

Hohe Jobzufriedenheit in der Marktforschung

69 % der Marktforscher/-innen sind mit ihrer Arbeit **zufrieden bzw. sehr zufrieden**.

Quelle: Marktforschung.de, 2019

Personalberatungsmarkt wächst

Im Jahr 2018 stieg der **Branchenumsatz** in Deutschland um 7,5 % auf etwa **2,4 Milliarden Euro**.

Quelle: Statista, 2019

Auf einen Blick

Zeitmodelle

Die FOM bietet je nach Studienort und Studienbeginn (Winter- oder Sommersemester) unterschiedliche Vorlesungszeiten an. **Studienortspezifische Informationen zu Semesterbeginn und Vorlesungszeiten erhalten Sie unter fom.de oder bei der Studienberatung unter 0800 1 95 95 95.**

Abend- und Samstags-Studium

Zeitmodell 1:
2 oder 3 Abende pro Woche (Mo.–Fr.), 18.00–21.15 Uhr und
2 oder 3 Samstage pro Monat, 08.30–15.45 Uhr
Zeitmodell 2:
Freitag, 18.00–21.15 Uhr und Samstag, 08.30–15.45 Uhr

Abend-Studium

3 Abende pro Woche (Mo.–Fr.), 18.00–21.15 Uhr

Tages-Studium

2 Tage pro Woche (Mo.–Fr.), i. d. R. 08.30–15.45 Uhr oder
1 Tag pro Woche und Samstag, i. d. R. 08.30–15.45 Uhr

Die durchschnittliche Vorlesungszeit beträgt ca. 9 Stunden pro Woche.[1)]

Zulassungsvoraussetzungen

- **Allgemeine Hochschulreife (Abitur) oder Fachhochschulreife** oder sonstige als gleichwertig anerkannte Vorbildung (z. B. abgeschlossene Ausbildung – entweder mit dreijähriger Berufserfahrung oder mit abgeschlossener Aufstiegsfortbildung)

und

- **aktuelle Berufstätigkeit** (Vollzeit- sowie Teilzeittätigkeit) bzw. eine Beschäftigung im Rahmen einer betrieblichen Ausbildung, eines Traineeprogramms oder eines Volontariats. Sollten Sie aktuell nicht berufstätig sein bzw. in keinem Beschäftigungsverhältnis stehen, dies jedoch anstreben, kontaktieren Sie bitte unsere Studienberatung. Gerne prüfen wir gemeinsam Ihre individuellen Möglichkeiten der Zulassung.

Leistungsumfang

180 Credit Points nach ECTS

Ihren international anerkannten Bachelor-Abschluss schließen Sie mit 180 Credit Points ab. Wie alle europäischen Hochschulen vergibt die FOM Credit Points nach dem Standard des European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS). Mit 180 Credit Points erfüllen Sie europaweit grundsätzlich die Voraussetzung für ein Master-Studium an einer Hochschule. Mit erfolgreich abgeschlossenem Bachelor- und Master-Studium besitzen Sie die Grundvoraussetzung zur Zulassung zu einem Promotionsstudium, um einen „Dr.-Titel" zu erwerben.

Studienorte

Berlin | Bonn | Bremen | Dortmund | Duisburg | Düsseldorf Essen | Frankfurt a. M. | Hamburg | Hannover | Karlsruhe Koblenz | Köln | Mainz | Mannheim | München | Münster Nürnberg | Saarbrücken | Stuttgart | Wuppertal

Studiengebühr

12.390 €, zahlbar in 42 Monatsraten à 295 € oder 14 vierteljährlichen Raten à 885 €.

Die Studiengebühren sind ggf. steuerlich absetzbar. Sprechen Sie mit Ihrem Steuerberater oder dem Finanzamt.

Prüfungsgebühr

300 € Einmalzahlung (mit Anmeldung zur Abschlussarbeit)[2)]

Semesterbeginn

März und September (abhängig vom Studienort)

Dauer

7 Semester

Semesterferien

Abend-Studium, Abend- und Samstags-Studium:
August und Mitte bis Ende Februar
Tages-Studium: Juli/August und Februar
Tages-Studium in Dortmund: August und Mitte bis Ende Februar

Staatliche Anerkennung und Akkreditierung

Das Wissenschaftsministerium NRW hat die FOM Hochschule bereits 1993 staatlich anerkannt. Im Juli 2020 wurde die staatliche Anerkennung um weitere zehn Jahre verlängert. Darüber hinaus ist die FOM Hochschule durch den Wissenschaftsrat für ihre besonderen Leistungen in Lehre und Forschung akkreditiert und wurde 2012 als erste private Hochschule bundesweit durch die FIBAA systemakkreditiert. 2018 erfolgte die Systemreakkreditierung für weitere acht Jahre. Alle von der FOM angebotenen Studiengänge sind somit akkreditiert.

[1)] Bei Wiederholung der Abschlussarbeit erfolgt eine erneute Berechnung der Prüfungsgebühr. [2)] Bei Wiederholung der Abschlussarbeit erfolgt eine erneute Berechnung der Prüfungsgebühr.

Anmeldung

Alle Informationen zur Anmeldung finden Sie unter **fom.de/anmeldung**

Fotos © AdobeStock: ASDF, LuckyBusiness, Vasyl; Thomas Strerath; Kirsten Maier; Mandy Nuszbaum

Auszug aus dem Studienverlaufsplan [3)]

1. Semester

Management Basics
- Grundlagen der BWL, VWL, Recht und Entrepreneurship
- Einführung wissenschaftliches Arbeiten

Allgemeine Psychologie & Biopsychologie
- Physiologische Grundlagen Verhalten und Neuropsychologie
- Wahrnehmung
- Behalten und Vergessen

Sozialpsychologie
- Soziale Wahrnehmung
- Einstellungen und Einstellungsänderung
- Entwicklung von Gruppen

2. Semester

Internes & Externes Rechnungswesen
- Buchführung
- Kostenrechnung
- Bilanzen und Bilanzanalyse

Differentielle Psychologie
- Psychologische Persönlichkeitskonzepte
- Motive, Interessen
- Selbstkonzept, Wohlbefinden

Datenerhebung & Statistik
- Erkenntnisgewinnung und Datenerhebung in der Psychologie
- Deskriptive Datenanalyse
- Testverfahren

Wirtschafts-/Unternehmensethik
- Moral und Ethik
- Werte
- Philosophische Grundlagen
- Ethik und Ökonomie

3. Semester

Volkswirtschaftslehre
- Märkte
- Grundlagen mikroökonomischer Theorie
- Theorien ökonomischer Entscheidungen

Einführung Mathematik
- Finanzmathematik
- Lineare Algebra
- Integralrechnung

Human Resources
- Personalmanagement
- Personalmarketing
- Personalauswahl und -entwicklung
- Personalführung

Qualitative Forschung
- Prinzipien und Methoden
- Datenerhebung
- Auswertungsmethoden

4. Semester

Finanzierung Basics
- Finanzwirtschaftliche Grundlagen
- Außen- und Innenfinanzierung
- Grundlagen Derivate

Arbeits- und Organisationspsychologie
- Arbeitsanalyse und -bewertung
- Arbeitsmotivation und -zufriedenheit
- Organisationsmodelle

Psychologische Diagnostik
- Wege der Testkonstruktion
- Intelligenztests, andere Leistungstests
- Persönlichkeitstests

Empirisches Projekt
- Besonderheiten psychologischer Erhebungen
- Experimente
- Datenauswertung mit Statistiksoftware

5. Semester

Beschaffung, Fertigung & Marketing
- Supply Chain Management
- Fertigung
- Grundlagen Marktforschung
- Operatives Marketing

Vertiefungsrichtungen [3)]: Wählen Sie 1 von 2 Vertiefungsrichtungen.

Marketing & Innovation

Marketingmanagement
- Marketingstrategien
- B2B-Marketing
- Konsumentenverhalten

Trendforschung & Innovation
- Praktische Trendforschung (praktisch-beratend/Think Tanks)
- Innovationsmanagement

oder

Führung & Organisation

Führungspsychologie
- Führungsstile
- Messung der Führungsqualität
- Führung in internationalen Organisationen

Change Management
- Unternehmenskultur, Veränderung
- Planung von Veränderungsprozessen
- Begleitung von Mergers & Acquisitions

Business English E
- Dictionary skills
- Introduction to business communication
- Introduction to business vocabulary & functions

6. Semester

Controlling & Unternehmensführung
- Planung und Steuerung im operativen Controlling
- Methoden des strategischen Controllings

Psychologische Gesprächskompetenz
- Beschreibung menschlicher Kommunikation
- Phasen eines psychologischen Gesprächs
- Konfliktgespräche

Wirtschaftspsychologische Forschungsprojekte
- Teilnahme an Forschungsprojekten von Masterstudierenden
- Analyse Forschungsmethoden
- Planung Bachelor-Thesis

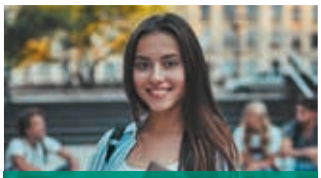
Markt- und Werbepsychologie
- Psychologische Grundlagen Konsumentenverhalten
- Psychologie der Produkt-, Preis- und Werbegestaltung
- Ziele und Methoden der Marktforschung

7. Semester

Verhaltensökonomik
- Entscheidungsheuristiken und -präferenzen
- Einfluss von Normen, Kultur, Geschlecht und Alter

Bachelor-Thesis/Kolloquium
- Schriftliche Abschlussarbeit und Kolloquium

Hochschulabschluss:
Bachelor of Science (B. Sc.) im Studiengang Betriebswirtschaft & Wirtschaftspsychologie



GO International!

Einzelne Studienleistungen können Sie alternativ im Ausland mit einem FOM Auslandsprogramm erbringen. Für weitere Informationen kontaktieren Sie das International Office unter 0800 660 88 00.

E Englischsprachig. [3)] Studieninhalte und Vertiefungsrichtungen können je nach Studienort variieren. Änderungen vorbehalten. Das Zustandekommen der Vertiefungsrichtungen ist abhängig von einer Mindestteilnehmerzahl.

FOM5165 – Q1/21