

Bachelor of Science (B. Sc.)

Betriebswirtschaft & Wirtschaftspsychologie

**Dieser Studiengang richtet
sich an Berufstätige in den Bereichen:**

- Personalmanagement
- Marketing
- Vertrieb
- Organisationsentwicklung

**Das Studium qualifiziert Sie für
folgende Aufgaben:**

- Konzeption und Durchführung von Marktforschungsprojekten
- Moderation von Gesprächen und Meetings sowie Mediation
- Personalentwicklung/-management
- Projektmanagement und Organisationsentwicklung
- Produktentwicklung und -vermarktung
- Beratung im Bereich Training und Coaching

Psychologie als Wirtschaftsfaktor

Gefühle und subjektive Erlebnisse beeinflussen das Verhalten von Menschen auch im ökonomischen Umfeld. Der Wohlfühlfaktor ist dabei gleichermaßen für Mitarbeiter und Konsumenten ein Kriterium zur Motivation.

Der Studiengang Betriebswirtschaft & Wirtschaftspsychologie vermittelt Ihnen sowohl betriebswirtschaftliche als auch psychologische Kenntnisse sowie übergreifende Managementkompetenzen, wodurch Sie als angehender Manager oder Führungskraft interdisziplinär und handlungskompetent ausgebildet sind.

Das Studium bietet interessante und aussichtsreiche berufliche Perspektiven. Beispielsweise nutzen Wirtschaftspsychologen ihr Wissen aus BWL und Psychologie zur Verbesserung der emotionalen Bindung von Arbeitnehmern an das Unternehmen. Durch die innovative Gestaltung von Arbeitszeiten bringen Sie unterschiedliche Wünsche in Einklang, entwickeln Personal vor den Anforderungen des demografischen Wandels oder konzipieren zielgruppenspezifische Marketingkonzepte. Mit Ihrem Wissen um ökonomische Anforderungen und psychologische Bedürfnisse tragen Sie zum unternehmerischen Erfolg bei.

Mit der Wahl einer Vertiefungsrichtung schärfen Sie Ihr berufliches Profil entweder betriebswirtschaftlich in den Bereichen Marketing & Vertrieb bzw. Personalmanagement oder wirtschaftspsychologisch für die Organisations- bzw. Personalentwicklung.

Sie beenden Ihr Studium mit dem akademischen Grad **Bachelor of Science (B.Sc.)**.

Von Experten anerkannt:



Thomas Strerath
Partner und Vorstand bei
Jung von Matt

„Wirtschaft ist Psychologie. Sowohl die Kaufentscheidung eines Einzelnen als auch die Entwicklung von Börsenkursen oder ganzer Volkswirtschaften sind letztlich nur über ein Verständnis von individual- als auch gruppenpsychologischen Phänomenen erklärbar. Insbesondere in einer sich rasch verändernden Zeit mit immer neuen Tools und Methoden brauchen diese für eine erfolgreiche Anwendung eine solide Basis. Dies ist das Grundverständnis für die Wirkungszusammenhänge in Betrieben und Märkten. Betriebswirte mit wirtschaftspsychologischem Hintergrund sind daher prädestiniert für Führungsaufgaben jenseits jeglicher Spezialisierung oder Trends.“

Auf einen Blick

Zeitmodelle

Abend- und Samstags-Studium

Zeitmodell 1

1, 2 oder 3 Abende/Woche (Mo–Fr), 18.00–21.15 Uhr und
2 oder 3 Samstage/Monat, 08.30–15.45 Uhr

Zeitmodell 2

Freitags, 18.00–21.15 Uhr und
samstags, 08.30–15.45 Uhr

Die durchschnittliche Vorlesungszeit beträgt ca. 9 Stunden pro Woche. ¹⁾

Abend-Studium

3 Abende/Woche (Mo–Fr), 18.00–21.15 Uhr

Tages-Studium

2 Tage/Woche (Mo–Fr), i. d. R. 08.30–15.45 Uhr oder
1 Tag/Woche und samstags, i. d. R. 08.30–15.45 Uhr

Studienorte

Aachen · Augsburg · Berlin · Bochum · Bonn · Bremen · Dortmund · Duisburg · Düsseldorf · Essen · Frankfurt a. M. · Gütersloh
Hagen · Hamburg · Hannover · Karlsruhe · Kassel · Köln · Leipzig · Mannheim · München · Münster · Neuss · Nürnberg · Siegen
Stuttgart · Wesel · Wuppertal

Rahmenbedingungen

Zulassungsvoraussetzungen

- **Allgemeine Hochschulreife** (Abitur), Fachhochschulreife oder sonstige als gleichwertig anerkannte Vorbildung
- **und aktuelle Berufstätigkeit** (Vollzeit- sowie Teilzeittätigkeit) oder betriebliche Ausbildung, Traineeprogramm, Volontariat. Sollten Sie aktuell nicht berufstätig sein, jedoch eine Berufstätigkeit anstreben, kontaktieren Sie bitte unsere Studienberatung. Gerne prüfen wir gemeinsam Ihre individuellen Möglichkeiten der Zulassung.

Studienzeitmodelle

Die FOM bietet je nach Studienort und Studienbeginn (Winter- oder Sommersemester) unterschiedliche Vorlesungszeiten an. Studienortspezifische Informationen zu Semesterbeginn und Vorlesungszeiten erhalten Sie unter www.fom.de oder bei der **Zentralen Studienberatung**.

Semesterferien Abend- und Samstags-Studium

August und Mitte bis Ende Februar

Semesterferien Tages-Studium

Juli/August und Februar

Semesterferien Tages-Studium in Dortmund

August und Mitte bis Ende Februar.

Dauer

7 Semester

Gebühren

12.390 €, zahlbar in 42 Monatsraten à 295 €

Die Studiengebühren sind ggf. steuerlich absetzbar.
Sprechen Sie mit Ihrem Steuerberater oder dem Finanzamt.

Prüfungsgebühr

300 € Einmalzahlung (mit Anmeldung zur Abschlussarbeit)²⁾

Anmeldung

Die Anmeldung zum Studium finden Sie unter:
fom.de/anmeldung

Leistungsumfang

180 Credit Points nach ECTS

Akkreditierung

Die FOM ist von der FIBAA systemakkreditiert.
Damit ist auch dieser Bachelor-Studiengang akkreditiert.



Prof. Dr. Christoph Berg
ist Dekan für Wirtschaftspsychologie

„Das Denken, Fühlen und Handeln von Menschen zu analysieren und zu beeinflussen, ist die Kernkompetenz von Wirtschaftspsychologen.

Sie beantworten Fragen wie: Welches Produkt trifft den Nerv der Verbraucher? Wie lässt sich Zusammenarbeit effizient organisieren?

Mit ihrem kombinierten Wissen aus Wirtschaftswissenschaft und Psychologie sind sie für die häufigsten Einsatzfelder in Unternehmen qualifiziert.“

Auszug aus dem Studienverlaufsplan³⁾

1. Semester	Human Resources	ODER Führung & Change	Wirtschaftspsychologische Forschungsprojekte
Management Basics	<ul style="list-style-type: none"> Personalmanagement Personalmarketing Personalauswahl und -entwicklung Personalführung 	<ol style="list-style-type: none"> Change Management <ul style="list-style-type: none"> Unternehmenskultur, Veränderung Planung von Veränderungsprozessen Begleitung von Mergers & Acquisitions Führungspsychologie <ul style="list-style-type: none"> Führungsstile Messung der Führungsqualität Führung in internationalen Organisationen 	<ul style="list-style-type: none"> Teilnahme an Forschungsprojekten von Masterstudierenden Analyse Forschungsmethoden Planung Bachelor-Thesis
Allgemeine Psychologie & Biopsychologie	Qualitative Forschung	ODER Personalentwicklung & Gesundheitspsychologie	Markt- & Werbepsychologie
<ul style="list-style-type: none"> Physiologische Grundlagen Verhalten und Neuropsychologie Wahrnehmung Behalten und Vergessen 	<ul style="list-style-type: none"> Prinzipien und Methoden Datenerhebung Auswertungsmethoden 	<ol style="list-style-type: none"> Personalentwicklung <ul style="list-style-type: none"> Psychologie des Lernens Weiterbildungsbedarfsanalysen, Kompetenzmodelle Management Development Gesundheitspsychologie <ul style="list-style-type: none"> Prävention, betriebliche Gesundheitsförderung The Big Four: Übergewicht, Sucht, Stress & Burnout, Rückenleiden 	<ul style="list-style-type: none"> Psychologische Grundlagen Konsumentenverhalten Psychologie der Produkt-, Preis- und Werbegestaltung Ziele und Methoden der Marktforschung
Sozialpsychologie	4. Semester	Beschaffung, Fertigung & Marketing	7. Semester
<ul style="list-style-type: none"> Soziale Wahrnehmung Einstellungen und Einstellungsänderung Entwicklung von Gruppen 	Finanzierung Basics	<ul style="list-style-type: none"> Supply Chain Management Fertigung Grundlagen Marktforschung Operatives Marketing 	Verhaltensökonomik
2. Semester	Arbeits- & Organisationspsychologie	Wahlpflichtmodul: Business English⁴⁾ E	<ul style="list-style-type: none"> Entscheidungsheuristiken und -präferenzen Einfluss von Normen, Kultur, Geschlecht und Alter
Internes & Externes Rechnungswesen	<ul style="list-style-type: none"> Arbeitsanalyse und -bewertung Arbeitsmotivation und -zufriedenheit Organisationsmodelle 	Wahlpflichtmodul: Business Communication Skills⁵⁾ E	Bachelor-Thesis/Kolloquium
<ul style="list-style-type: none"> Buchführung Kostenrechnung Bilanzen und Bilanzanalyse 	Psychologische Diagnostik	<ul style="list-style-type: none"> Dictionary skills Introduction to business communication Introduction to business vocabulary & functions 	<ul style="list-style-type: none"> Schriftliche Abschlussarbeit und Kolloquium
Differentielle Psychologie	<ul style="list-style-type: none"> Wege der Testkonstruktion Intelligenztests, andere Leistungstests Persönlichkeitstests 	6. Semester	<div style="background-color: #e67e22; color: white; padding: 10px; text-align: center;"> <p>Hochschulabschluss: Bachelor of Science (B.Sc.) Im Studiengang Betriebswirtschaft & Wirtschaftspsychologie</p> </div>
<ul style="list-style-type: none"> Psychologische Persönlichkeitskonzepte Motive, Interessen Selbstkonzept, Wohlbefinden 	Empirisches Projekt	Controlling & Unternehmensführung	
Datenerhebung & Statistik	<ul style="list-style-type: none"> Besonderheiten psychologischer Erhebungen Experimente Datenauswertung mit Statistiksoftware 	<ul style="list-style-type: none"> Planung und Steuerung im operativen Controlling Methoden des strategischen Controllings 	
<ul style="list-style-type: none"> Erkenntnisgewinnung und Datenerhebung in der Psychologie Deskriptive Datenanalyse Testverfahren 	5. Semester	Psychologische Gesprächskompetenz	
Wirtschafts-/ Unternehmensethik	Vertiefungsrichtungen	<ul style="list-style-type: none"> Beschreibung menschlicher Kommunikation Phasen eines psychologischen Gesprächs Konfliktgespräche 	
<ul style="list-style-type: none"> Moral und Ethik Werte Philosophische Grundlagen Ethik und Ökonomie 	Marketing & Vertrieb	<ul style="list-style-type: none"> Finanzmathematik Lineare Algebra Integralrechnung 	
3. Semester	<ol style="list-style-type: none"> Vertriebsmanagement <ul style="list-style-type: none"> Vertriebsformen und -konzepte Channel Management Handelsmarketing Marketingmanagement <ul style="list-style-type: none"> Marketingstrategien B2B-Marketing Konsumentenverhalten 		
Volkswirtschaftslehre	ODER Personal		
<ul style="list-style-type: none"> Märkte Grundlagen mikroökonomischer Theorie Theorien ökonomischer Entscheidungen 	<ol style="list-style-type: none"> HR Management <ul style="list-style-type: none"> Personalplanung Employer Branding Internationales HR-Management Arbeitsrecht <ul style="list-style-type: none"> Aufgaben, Rechte & Pflichten des Betriebsrats Tarifautonomie & Tarifvertragsrecht 		

E englischsprachig Anrechnungsmöglichkeit von FOM Auslandsprogrammen. Für weitere Informationen kontaktieren Sie das International Office unter 0800 6608800.

³⁾ Studieninhalte und Vertiefungsrichtungen können je nach Studienort variieren. Änderungen vorbehalten. Das Zustandekommen der Vertiefungsrichtungen ist abhängig von einer Mindestteilnehmerzahl. ⁴⁾ Empfehlung: vorhandenes Sprachniveau Level A2. ⁵⁾ Zugangsvoraussetzung: Sprachniveau Level B2 (Nachweis bis Ende des 4. Semesters).

Die FOM Hochschule

- Mit über **46.000 Studierenden** auf Platz **5** der bundesweit **420 Fachhochschulen und Universitäten** sowie **größte private Hochschule Deutschlands**
- Eine Initiative der gemeinnützigen **Stiftung BildungsCentrum der Wirtschaft**
- Hochschulzentren in **29 Städten** Deutschlands
- Studienerfolgsquote von **über 80 %**
- Über **1.900** haupt- und nebenberufliche Professoren und Lehrbeauftragte
- Über **1.000** Mitarbeiter aus **27 Nationen** in Beratung und Verwaltung
- Seit **1993** staatlich anerkannt
- Über **35** akkreditierte Studiengänge
- Akkreditiert durch den **Wissenschaftsrat**
- Systemakkreditiert: Das **Qualitätsmanagement** der FOM entspricht dem höchsten internationalen Standard (seit 2012 Gütesiegel der FIBAA, einer der bedeutendsten Agenturen zur Bewertung von Hochschulen)
- Eine der **forschungsstärksten** privaten **Fachhochschulen** Deutschlands (mit **10 Instituten**, **13 KompetenzCentren** und **über 500 Publikationen im Jahr**)
- Best-Practice-Hochschule der deutschen UNESCO-Kommission in der UN-Dekade **„Bildung für nachhaltige Entwicklung“** an Hochschulen
- Als einzige private Hochschule Mitglied im **Qualitätsnetzwerk „Duales Studium“** des Stifterverbands für die Deutsche Wissenschaft
- **37** Kooperationshochschulen weltweit
- Trägerin des **größten europäischen Studienprojekts** in China
- Über **800 Unternehmenskooperationen** in Deutschland, darunter Siemens, Allianz, Ford, Bertelsmann, Telekom, BP, IBM, thyssenkrupp, Peek & Cloppenburg Düsseldorf, AOK, Stadt München, Stadt Düsseldorf

☎ 0800 1 95 95 95
🌐 www.fom.de
✉ studienberatung@fom.de

f /fom
🐦 /FOMHochschule
📧 /company/fomhochschule
📺 /user/FOMChannel
📷 /fomhochschule
in /school/fom-hochschule-für-oekonomie-&-management

