

Bachelor of Science (B. Sc.)

# Betriebswirtschaft & Wirtschaftspsychologie

Dieser Studiengang richtet sich an (Fach-)Abiturienten, die Studium und Ausbildung im Unternehmen verbinden möchten und eine Tätigkeit z.B. in den folgenden Unternehmensbereichen anstreben:

- Personalmanagement
- Marketing
- Vertrieb
- Organisationsentwicklung

Das Studium qualifiziert Sie für folgende Aufgaben:

- Konzeption und Durchführung von Marktforschungsprojekten
- Moderation von Gesprächen und Meetings sowie Mediation
- Personalentwicklung/-management
- Projektmanagement und Organisationsentwicklung
- Produktentwicklung und -vermarktung
- Beratung im Bereich Training und Coaching

# Psychologie als Wirtschaftsfaktor

Gefühle und subjektive Erlebnisse beeinflussen das Verhalten von Menschen auch im ökonomischen Umfeld. Der Wohlfühlfaktor ist dabei gleichermaßen für Mitarbeiter und Konsumenten ein Kriterium zur Motivation.

Der Studiengang Betriebswirtschaft & Wirtschaftspsychologie vermittelt Ihnen sowohl betriebswirtschaftliche als auch psychologische Kenntnisse sowie übergreifende Managementkompetenzen, wodurch Sie als angehender Manager oder Führungskraft interdisziplinär und handlungskompetent ausgebildet sind.

Das Studium bietet interessante und aussichtsreiche berufliche Perspektiven. Beispielsweise nutzen Wirtschaftspsychologen ihr Wissen aus BWL und Psychologie zur Verbesserung der emotionalen Bindung von Arbeitnehmern an das Unternehmen. Durch die innovative Gestaltung von Arbeitszeiten bringen Sie unterschiedliche Wünsche in Einklang, entwickeln Personal vor den Anforderungen des demografischen Wandels oder konzipieren zielgruppenspezifische Marketingkonzepte. Mit Ihrem Wissen um ökonomische Anforderungen und psychologische Bedürfnisse tragen Sie zum unternehmerischen Erfolg bei.

Mit der Wahl einer Vertiefungsrichtung schärfen Sie Ihr berufliches Profil entweder betriebswirtschaftlich in den Bereichen Marketing & Vertrieb bzw. Personalmanagement oder wirtschaftspsychologisch für die Organisations- bzw. Personalentwicklung.

Sie beenden Ihr Studium mit  
dem akademischen Grad  
**Bachelor of Science (B.Sc.).**

Von Experten anerkannt:



**Thomas Strerath**  
Partner und Vorstand bei  
Jung von Matt

„Wirtschaft ist Psychologie. Sowohl die Kaufentscheidung eines Einzelnen als auch die Entwicklung von Börsenkursen oder ganzer Volkswirtschaften sind letztlich nur über ein Verständnis von individual- als auch gruppenpsychologischen Phänomenen erklärbar. Insbesondere in einer sich rasch verändernden Zeit mit immer neuen Tools und Methoden brauchen diese für eine erfolgreiche Anwendung eine solide Basis. Dies ist das Grundverständnis für die Wirkungszusammenhänge in Betrieben und Märkten. Betriebswirte mit wirtschaftspsychologischem Hintergrund sind daher prädestiniert für Führungsaufgaben jenseits jeglicher Spezialisierung oder Trends.“



**Prof. Dr. Christoph Berg**  
ist Dekan für Wirtschaftspsychologie


„Das Denken, Fühlen und Handeln von Menschen zu analysieren und zu beeinflussen, ist die Kernkompetenz von Wirtschaftspsychologen.

Sie beantworten Fragen wie: Welches Produkt trifft den Nerv der Verbraucher? Wie lässt sich Zusammenarbeit effizient organisieren?

Mit ihrem kombinierten Wissen aus Wirtschaftswissenschaft und Psychologie sind sie für die häufigsten Einsatzfelder in Unternehmen qualifiziert.“

## Auszug aus dem Studienverlaufsplan<sup>3)</sup>

1. Semester	Human Resources	<b>ODER</b> Führung & Change 	Wirtschaftspsychologische Forschungsprojekte
Management Basics	<ul style="list-style-type: none"> <li>Personalmanagement</li> <li>Personalmarketing</li> <li>Personalauswahl und -entwicklung</li> <li>Personalführung</li> </ul>	<b>1. Change Management</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Unternehmenskultur, Veränderung</li> <li>Planung von Veränderungsprozessen</li> <li>Begleitung von Mergers &amp; Acquisitions</li> </ul> <b>2. Führungspsychologie</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Führungsstile</li> <li>Messung der Führungsqualität</li> <li>Führung in internationalen Organisationen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Teilnahme an Forschungsprojekten von Masterstudierenden</li> <li>Analyse Forschungsmethoden</li> <li>Planung Bachelor-Thesis</li> </ul>
Allgemeine Psychologie & Biopsychologie	<b>Qualitative Forschung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Prinzipien und Methoden</li> <li>Datenerhebung</li> <li>Auswertungsmethoden</li> </ul>	<b>ODER</b> Personalentwicklung & Gesundheitspsychologie 	Markt- & Werbepsychologie
<ul style="list-style-type: none"> <li>Physiologische Grundlagen Verhalten und Neuropsychologie</li> <li>Wahrnehmung</li> <li>Behalten und Vergessen</li> </ul>	4. Semester	<b>1. Personalentwicklung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Psychologie des Lernens</li> <li>Weiterbildungsbedarfsanalysen, Kompetenzmodelle</li> <li>Management Development</li> </ul> <b>2. Gesundheitspsychologie</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Prävention, betriebliche Gesundheitsförderung</li> <li>The Big Four: Übergewicht, Sucht, Stress &amp; Burnout, Rückenleiden</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Psychologische Grundlagen Konsumentenverhalten</li> <li>Psychologie der Produkt-, Preis- und Werbegestaltung</li> <li>Ziele und Methoden der Marktforschung</li> </ul>
Sozialpsychologie	Finanzierung Basics	Beschaffung, Fertigung & Marketing	7. Semester
<ul style="list-style-type: none"> <li>Soziale Wahrnehmung</li> <li>Einstellungen und Einstellungsänderung</li> <li>Entwicklung von Gruppen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Finanzwirtschaftliche Grundlagen</li> <li>Außen- und Innenfinanzierung</li> <li>Grundlagen Derivate</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Supply Chain Management</li> <li>Fertigung</li> <li>Grundlagen Marktforschung</li> <li>Operatives Marketing</li> </ul>	Verhaltensökonomik
2. Semester	Arbeits- & Organisationspsychologie	Wahlpflichtmodul: Business English <sup>4)</sup> <b>E</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entscheidungsheuristiken und -präferenzen</li> <li>Einfluss von Normen, Kultur, Geschlecht und Alter</li> </ul>
Internes & Externes Rechnungswesen	<ul style="list-style-type: none"> <li>Arbeitsanalyse und -bewertung</li> <li>Arbeitsmotivation und -zufriedenheit</li> <li>Organisationsmodelle</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dictionary skills</li> <li>Introduction to business communication</li> <li>Introduction to business vocabulary &amp; functions</li> </ul>	Bachelor-Thesis/Kolloquium
<ul style="list-style-type: none"> <li>Buchführung</li> <li>Kostenrechnung</li> <li>Bilanzen und Bilanzanalyse</li> </ul>	<b>Psychologische Diagnostik</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Wege der Testkonstruktion</li> <li>Intelligenztests, andere Leistungstests</li> <li>Persönlichkeitstests</li> </ul>	Wahlpflichtmodul: Business Communication Skills <sup>5)</sup> <b>E</b>	Hochschulabschluss: Bachelor of Science (B.Sc.) Im Studiengang Betriebswirtschaft & Wirtschaftspsychologie
Differenzielle Psychologie	Empirisches Projekt	<ul style="list-style-type: none"> <li>Managing discussions</li> <li>Producing well structured short reports</li> <li>Adapting behaviour and language across cultures</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Psychologische Persönlichkeitskonzepte</li> <li>Motive, Interessen</li> <li>Selbstkonzept, Wohlbefinden</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Besonderheiten psychologischer Erhebungen</li> <li>Experimente</li> <li>Datenauswertung mit Statistiksoftware</li> </ul>	6. Semester	
Datenerhebung & Statistik	5. Semester	Controlling & Unternehmensführung	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Erkenntnisgewinnung und Datenerhebung in der Psychologie</li> <li>Deskriptive Datenanalyse</li> <li>Testverfahren</li> </ul>	Vertiefungsrichtungen	<ul style="list-style-type: none"> <li>Planung und Steuerung im operativen Controlling</li> <li>Methoden des strategischen Controllings</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Schriftliche Abschlussarbeit und Kolloquium</li> </ul>
Wirtschafts-/ Unternehmensethik	Marketing & Vertrieb 	Psychologische Gesprächskompetenz	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Moral und Ethik</li> <li>Werte</li> <li>Philosophische Grundlagen</li> <li>Ethik und Ökonomie</li> </ul>	<b>1. Vertriebsmanagement</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Vertriebsformen und -konzepte</li> <li>Channel Management</li> <li>Handelsmarketing</li> </ul> <b>2. Marketingmanagement</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Marketingstrategien</li> <li>B2B-Marketing</li> <li>Konsumentenverhalten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Beschreibung menschlicher Kommunikation</li> <li>Phasen eines psychologischen Gesprächs</li> <li>Konfliktgespräche</li> </ul>	
3. Semester	<b>ODER</b> Personal 		
Volkswirtschaftslehre	<b>1. HR Management</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Personalplanung</li> <li>Employer Branding</li> <li>Internationales HR-Management</li> </ul> <b>2. Arbeitsrecht</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Aufgaben, Rechte &amp; Pflichten des Betriebsrats</li> <li>Tarifautonomie &amp; Tarifvertragsrecht</li> </ul>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Märkte</li> <li>Grundlagen mikroökonomischer Theorie</li> <li>Theorien ökonomischer Entscheidungen</li> </ul>	<b>3. Semester</b>		
Einführung Mathematik	<ul style="list-style-type: none"> <li>Finanzmathematik</li> <li>Lineare Algebra</li> <li>Integralrechnung</li> </ul>		

**E** englischsprachig  Anrechnungsmöglichkeit von FOM Auslandsprogrammen. Für weitere Informationen kontaktieren Sie das International Office unter 0800 6608800.

<sup>3)</sup> Studieninhalte und Vertiefungsrichtungen können je nach Studienort variieren. Änderungen vorbehalten. Das Zustandekommen der Vertiefungsrichtungen ist abhängig von einer Mindestteilnehmerzahl. <sup>4)</sup> Empfehlung: vorhandenes Sprachniveau Level A2. <sup>5)</sup> Zugangsvoraussetzung: Sprachniveau Level B2 (Nachweis bis Ende des 4. Semesters).

## Auf einen Blick

### Zeitmodelle

#### Abend- und Samstags-Studium

##### Zeitmodell 1

1, 2 oder 3 Abende/Woche (Mo–Fr), 18.00–21.15 Uhr und  
2 oder 3 Samstage/Monat, 08.30–15.45 Uhr

##### Zeitmodell 2

Freitags, 18.00–21.15 Uhr und  
samstags, 08.30–15.45 Uhr

Die durchschnittliche Vorlesungszeit beträgt ca. 9 Stunden pro Woche. <sup>1)</sup>

#### Abend-Studium

3 Abende/Woche (Mo–Fr), 18.00–21.15 Uhr

#### Tages-Studium

2 Tage/Woche (Mo–Fr), i. d. R. 08.30–15.45 Uhr oder  
1 Tag/Woche und samstags, i. d. R. 08.30–15.45 Uhr

### Studienorte

Aachen · Augsburg · Berlin · Bochum · Bonn · Bremen · Dortmund · Duisburg · Düsseldorf · Essen · Frankfurt a. M. · Gütersloh  
Hagen · Hamburg · Hannover · Karlsruhe · Kassel · Köln · Leipzig · Mannheim · München · Münster · Neuss · Nürnberg · Siegen  
Stuttgart · Wesel · Wuppertal

### Rahmenbedingungen

#### Zulassungsvoraussetzungen

- **Allgemeine Hochschulreife** (Abitur), Fachhochschulreife oder sonstige als gleichwertig anerkannte Vorbildung
- **und aktuelle Berufstätigkeit** (Vollzeit- sowie Teilzeittätigkeit) oder betriebliche Ausbildung, Traineeprogramm, Volontariat. Sollten Sie aktuell nicht berufstätig sein, jedoch eine Berufstätigkeit anstreben, kontaktieren Sie bitte unsere Studienberatung. Gerne prüfen wir gemeinsam Ihre individuellen Möglichkeiten der Zulassung.

#### Studienzeitmodelle

Die FOM bietet je nach Studienort und Studienbeginn (Winter- oder Sommersemester) unterschiedliche Vorlesungszeiten an. Studienortspezifische Informationen zu Semesterbeginn und Vorlesungszeiten erhalten Sie unter [www.fom.de](http://www.fom.de) oder bei der **Zentralen Studienberatung**.

#### Semesterferien Abend- und Samstags-Studium

August und Mitte bis Ende Februar

#### Semesterferien Tages-Studium

Juli/August und Februar

#### Semesterferien Tages-Studium in Dortmund

August und Mitte bis Ende Februar.

#### Dauer

7 Semester

### Gebühren

12.390 €, zahlbar in 42 Monatsraten à 295 €

Die Studiengebühren sind ggf. steuerlich absetzbar.  
Sprechen Sie mit Ihrem Steuerberater oder dem Finanzamt.

### Prüfungsgebühr

300 € Einmalzahlung (mit Anmeldung zur Abschlussarbeit)<sup>2)</sup>

### Anmeldung

Die Anmeldung zum Studium finden Sie unter:  
[fom.de/anmeldung](http://fom.de/anmeldung)

### Leistungsumfang

180 Credit Points nach ECTS

### Akkreditierung

Die FOM ist von der FIBAA systemakkreditiert.  
Damit ist auch dieser Bachelor-Studiengang akkreditiert.

# Die FOM Hochschule

- Mit über **46.000 Studierenden** auf **Platz 5** der bundesweit **420 Fachhochschulen und Universitäten** sowie **größte private Hochschule Deutschlands**
- Eine Initiative der gemeinnützigen **Stiftung BildungsCentrum der Wirtschaft**
- Hochschulzentren in **29 Städten** Deutschlands
- Studienerfolgsquote von **über 80 %**
- Über **1.900 haupt- und nebenberufliche Professoren** und Lehrbeauftragte
- Über **1.000 Mitarbeiter** aus **27 Nationen** in Beratung und Verwaltung
- Seit **1993** staatlich anerkannt
- Über **35** akkreditierte Studiengänge
- Akkreditiert durch den **Wissenschaftsrat**
- Systemakkreditiert: Das **Qualitätsmanagement** der FOM entspricht dem höchsten internationalen Standard (seit 2012 Gütesiegel der FIBAA, einer der bedeutendsten Agenturen zur Bewertung von Hochschulen)
- Eine der **forschungsstärksten** privaten **Fachhochschulen** Deutschlands (mit **10 Instituten**, **13 KompetenzCentren** und **über 500 Publikationen im Jahr**)
- Best-Practice-Hochschule der deutschen UNESCO-Kommission in der UN-Dekade **„Bildung für nachhaltige Entwicklung“** an Hochschulen
- Als einzige private Hochschule Mitglied im **Qualitätsnetzwerk „Duales Studium“** des Stifterverbands für die Deutsche Wissenschaft
- **37** Kooperationshochschulen weltweit
- Trägerin des **größten europäischen Studienprojekts** in China
- Über **800 Unternehmenskooperationen** in Deutschland, darunter Siemens, Allianz, Ford, Bertelsmann, Telekom, BP, IBM, thyssenkrupp, Peek & Cloppenburg Düsseldorf, AOK, Stadt München, Stadt Düsseldorf

☎ 0800 1 95 95 95  
📞 0151 42 26 78 30  
🌐 [www.fom.de](http://www.fom.de)  
✉ [studienberatung@fom.de](mailto:studienberatung@fom.de)

📘 /fom  
🐦 /FOMHochschule  
📺 /company/fomhochschule  
📺 /user/FOMChannel  
📷 /fomhochschule  
🌐 /school/fom-hochschule-für-oekonomie-&-management

