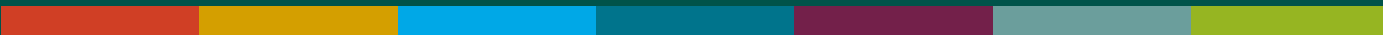


Bachelor of Arts (B. A.)

Management & Digitalisierung



Dieser Studiengang richtet sich an Berufstätige u. a. aus den Unternehmensbereichen:

- Einkauf
- Marketing
- Personal
- Produktmanagement
- Vertrieb

Das Studium qualifiziert Sie u. a. für folgende Aufgaben:

- Projektmanagement: Begleitung von Projekten innerhalb von Fachabteilungen im Rahmen der digitalen Transformation
- Geschäftsprozessmanagement: Analyse und Modellierung betrieblicher Prozesse innerhalb von Fachabteilungen
- Einführung und Umsetzungen von Maßnahmen der Informationssicherheit und des Datenschutzes innerhalb einzelner Funktionsbereiche in Abstimmung mit der IT-Abteilung
- Auswahl und Mithilfe bei der Einführung von Software bzw. Softwareteilsystemen innerhalb von Fachabteilungen
- Mithilfe bei der Entwicklung und Umsetzung von Digitalstrategien

Bachelor of Arts (B. A.)

Management & Digitalisierung

Mit IT-Kompetenz digitale Veränderungsprozesse begleiten

Die **digitale Transformation** ist in Unternehmen das Thema schlechthin, ob bei Mittelständlern oder Großkonzernen, national oder international. Überall bedarf es engagierter und kenntnisreicher Fach- und Führungskräfte, um die digitalen Entwicklungs- und **Veränderungsprozesse für Unternehmen** zu realisieren. Bachelor-Absolventen des Studiengangs Management & Digitalisierung treiben die Transformation aus Sicht der Fachabteilungen voran und bilden die **Schnittstelle zur IT**.

Der Studiengang Management & Digitalisierung richtet sich vor allem an Berufstätige aus kaufmännisch und wirtschaftswissenschaftlich geprägten Tätigkeitsfeldern, das Studium ist im Schwerpunkt wirtschaftswissenschaftlich ausgerichtet. Allerdings erwerben Sie während des Studiums auch grundlegende IT-Kenntnisse, um die Machbarkeit der aus Sicht der Fachabteilung gewünschten IT-Projekte einschätzen und entsprechend fördern zu können. Zum Lehrplan gehören daher neben Modulen wie „Human Resources“, „Finanzierung & Investition“ oder „Turnaround Management“ auch grundlegende Inhalte zu Software-Engineering, ERP-Systemen und IT-Management.

Die Absolventen beschäftigen sich in ihrem späteren Aufgabenfeld ausführlich mit der Frage, wie im Zuge der digitalen Transformation analoge Prozesse in die digitale Welt übertragen werden und in IT-Projekten realisiert werden können – in enger Zusammenarbeit mit Wirtschaftsinformatikern und IT-Experten und unabhängig von Branchen, Abteilungen oder Themenbereichen.

Sie beenden Ihr Studium mit dem akademischen Grad **Bachelor of Arts (B. A.)**.

Von Experten anerkannt:



Björn Zeien
Chief Strategy Officer (CSO),
NOVENTI Group

„In Zeiten des digitalen Wandels ist es immer wichtiger, Mitarbeiter zu haben, welche die Projekte aus den Fachbereichen direkt mit den Kollegen der IT koordinieren und aus Sicht der Fachabteilung operativ steuern. Für diese Schnittstellenpositionen sind Absolventen des Studiengangs ‚Management & Digitalisierung‘ ideal geeignet.“



Prof. Dr. Dr. habil. Clemens Jäger
ist Dekan für BWL I

„Mit der digitalen Revolution verändern sich tradierte Arbeitsweisen rasant. Die Entwicklungen von *Smart Factories, Internet of Things* und *Big Data* stellen Unternehmen vor komplexe Herausforderungen. Dieser Studiengang vermittelt ihnen die *Kompetenz*, diese Herausforderungen zu meistern und die *Zukunft der Unternehmen von morgen* erfolgreich zu gestalten.“

NUR 25% 

aller befragten Unternehmen fühlen sich beim Thema Digitalisierung „wirklich gut aufgestellt“.

IHK-Unternehmensbarometer zur Digitalisierung, 2017

NEUE ROLLEN 

40 % der Unternehmen sind der Meinung, dass die „digitale Problemlösungskompetenz“ zunehmend wichtiger wird.

IW, Institut der deutschen Wirtschaft, 2017

Auszug aus dem Studienverlaufsplan³⁾

1. SEMESTER

Management Basics

- Grundlagen der BWL, VWL, Recht und Entrepreneurship
- Einführung wissenschaftliches Arbeiten

Kompetenz- und Selbstmanagement

- Berufserfolg und -anforderungen
- Persönlichkeit
- Kompetenzen
- Selbstmanagement

Einführung Mathematik

- Finanzmathematik
- Lineare Algebra
- Differentialrechnung
- Integralrechnung

Human Resources

- Personalmanagement
- Personalmarketing
- Personalauswahl und -entwicklung
- Personalführung

2. SEMESTER

Grundlagen der digitalen Transformation

- Grundlagen betrieblicher Anwendungssysteme
- E-Business und Business Intelligence
- Geschäftsprozessanalyse und -planung (z.B. BPMN)

E-Business

- Plattformen und Geschäftsmodelle
- Supply Chain Management
- E-Pricing
- Elektronische Marktplätze
- E-Communities und soziale Netzwerke

Online-Marketing

- Konzeption eines Online-Marketingplans (Case Studies)
- Zusammenarbeit mit Dienstleistern

Wissenschaftliches Arbeiten

- Formvorschriften
- Ablaufplanung – Selbst-/Zeitmanagement
- Forschungsmethoden

3. SEMESTER

IT- & Medienrecht

- IT-Recht und Compliance
- Telemediengesetz
- Cloud Computing/ IT-Verträge
- Persönlichkeitsrechte im Internet
- Datenschutz

WAHLPFLICHTMODUL HANDLUNGSKOMPETENZ³⁾

Wählen Sie 1 von 2 Wahlpflichtmodulen.

Verhandlungsführung

- Verhandlungspositionen und Interessen
- Kommunikation in der Verhandlung – verbal und non-verbal
- Manipulationstechniken

ODER

Business English E

- Dictionary skills
- Introduction to business communication
- Introduction to business vocabulary & functions

Usability/Webdesign/ Webanalytics

- User Experience und Interaction Design
- Usability Engineering
- Webdesign und Webanalytics
- Fallstudie: Konzeption und Planung eines digitalen Produktes mit nutzerzentriertem Design

Finanzierung & Investition

- Stakeholder, Shareholder Management
- Finanz- und Businessplanung
- Unternehmensbewertung

Big Data & Data Science

- Big Data vs. Business Intelligence
- Data Warehousing
- Predictive Analytics
- Untersuchung des Kundenverhaltens
- Big Data Architekturen

4. SEMESTER

Wirtschafts-/Unternehmensethik

- Moral und Ethik
- Werte
- Philosophische Grundlagen
- Ethik und Ökonomie

Wissenschaftliche Methoden – quantitative Datenanalyse

- Statistische Software
- Durchführung einer quantitativen wissenschaftlichen Analyse

Informationssicherheit & Datenschutz

- Informationssicherheitsmanagement
- Risikomanagement in der Informationssicherheit
- Gefahrenidentifikation und Schädlinge
- Maßnahmen zur Erhöhung der Informationssicherheit
- Maßnahmen zum Datenschutz

IT-Management

- IT-Strategie
- IT-Services und -Prozesse
- IT-Investitionen
- IT-Controlling

Geschäftsprozessmodellierung

- Analyse- und Dokumentationstechniken
- Prozessoptimierung
- Architekturorientierte Methoden (z.B. ARIS)

5. SEMESTER

Software Engineering & Projektmanagement

- Unternehmens- und Projektorganisationen
- Projekt- und Produktlebenszyklus von Software
- Vorgehensmodelle in der Softwareentwicklung
- Metriken und Messungen
- Reifegradmodelle und Prozessverbesserungen

Trendforschung & Innovation

- Praktische Trendforschung (praktisch-beratend/Think Tanks)
- Innovationsmanagement

Design Thinking & Business Model Innovation

- Lean Start-up
- Methoden zur Geschäftsmodellbeschreibung und -analyse (Business Model Canvas)
- Grundlegende Prinzipien des Design Thinking

Künstliche Intelligenz – Methoden und Anwendungen

- Entwicklung der künstlichen Intelligenz (KI)
- Agenten
- Wissensbasierte Systeme
- Maschinelles Lernen und Data Mining
- Gesellschaftliche Auswirkungen

6. SEMESTER

ERP-Systeme

- Marktüberblick und Erfolgsfaktoren
- Automatisierung von Geschäftsprozessen durch Workflows
- Technologischer Aufbau von ERP-Systemen

Seminar zur Digitalisierung

- Instrumente und Verfahren in digitalen Umgebungen
- Verschriftlichung eines Forschungsvorhabens

Turnaround Management

- Turnaround Analyse/ Bestandsaufnahme
- Außergerichtliches vs. gerichtliches Verfahren
- Krisenfrüherkennung

Wissenschaftliche Methoden – Qualitativ

- Zentrale Prinzipien der qualitativen Forschung
- Gütekriterien der qualitativen Forschung
- Praktische Umsetzung der qualitativen Forschung

7. SEMESTER

Exposé zur Bachelor-Thesis


- Aufbau und Methodeneinsatz bei verschiedenen Typen von Abschlussarbeiten
- Best Practise Berichte
- Präsentation der aktuellen Gliederungen und Quellenbasis
- Projektstatusberichte
- Diskussionen

Bachelor-Thesis/Kolloquium

- Schriftliche Abschlussarbeit und Kolloquium

Hochschulabschluss:
Bachelor of Arts (B.A.)
im Studiengang
**Management &
Digitalisierung**

E Englischsprachig.

 Alternativ können Sie auch ein FOM Auslandsangebot belegen. Für weitere Informationen kontaktieren Sie das International Office unter 0800 660 88 00.

3) Studieninhalte und Wahlpflichtmodule können je nach Studienort variieren. Änderungen vorbehalten. Das Zustandekommen der Wahlpflichtmodule ist abhängig von einer Mindestteilnehmerzahl.

Auf einen Blick

Zeitmodelle

Die FOM bietet je nach Studienort und Studienbeginn (Winter- oder Sommersemester) unterschiedliche Vorlesungszeiten an. Studienortspezifische Informationen zu Semesterbeginn und Vorlesungszeiten erhalten Sie unter www.fom.de oder bei der **Zentralen Studienberatung** unter **0800 1 95 95 95**

Abend- und Samstags-Studium

Zeitmodell 1

2 oder 3 Abende pro Woche (Mo–Fr), 18.00–21.15 Uhr und 2 oder 3 Samstage pro Monat, 08.30–15.45 Uhr

Zeitmodell 2

Freitag, 18.00–21.15 Uhr und Samstag, 08.30–15.45 Uhr

Abend-Studium

3 Abende pro Woche (Mo–Fr), 18.00–21.15 Uhr

Tages-Studium

2 Tage pro Woche (Mo–Fr), i. d. R. 08.30–15.45 Uhr oder 1 Tag pro Woche und Samstag, i. d. R. 08.30–15.45 Uhr

Die durchschnittliche Vorlesungszeit beträgt **ca. 9 Stunden pro Woche.**¹⁾

Zulassungsvoraussetzungen

- **Allgemeine Hochschulreife** (Abitur), Fachhochschulreife oder sonstige als gleichwertig anerkannte Vorbildung (z. B. abgeschlossene Ausbildung – entweder mit dreijähriger Berufserfahrung oder mit abgeschlossener Aufstiegsfortbildung)

und

- **aktuelle Berufstätigkeit** (Vollzeit- sowie Teilzeittätigkeit) oder betriebliche Ausbildung, Traineeprogramm, Volontariat. Sollten Sie aktuell nicht berufstätig sein, jedoch eine Berufstätigkeit anstreben, kontaktieren Sie bitte unsere Studienberatung. Gerne prüfen wir gemeinsam Ihre individuellen Möglichkeiten der Zulassung.

Leistungsumfang

180 Credit Points nach ECTS

Ihren international anerkannten Bachelor-Abschluss schließen Sie mit 180 Credit Points ab.

Wie alle europäischen Hochschulen vergibt die FOM Credit Points nach dem Standard des European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS).

Mit 180 Credit Points erfüllen Sie europaweit grundsätzlich die Voraussetzung für ein Master-Studium an einer Hochschule. Mit erfolgreich abgeschlossenem Bachelor- und Masterstudium besitzen Sie die Grundvoraussetzung zur Zulassung zu einem Promotionsstudium, um einen „Dr.-Titel“ zu erwerben.

Studienorte

Berlin | Bochum | Bonn | Duisburg | Düsseldorf | Essen
Frankfurt a. M. | Hagen | Hamburg | Hannover | Köln
München | Münster | Neuss | Nürnberg | Stuttgart | Wesel
Wuppertal

Studiengebühr

12.390 €, zahlbar in 42 Monatsraten à 295 €

Die Studiengebühren sind ggf. steuerlich absetzbar. Sprechen Sie mit Ihrem Steuerberater oder dem Finanzamt.

Prüfungsgebühr

300 € Einmalzahlung

(mit Anmeldung zur Abschlussarbeit)²⁾

Dauer

7 Semester

Semesterferien

Abend-Studium, Abend- und Samstags-Studium:
August und Mitte bis Ende Februar

Tages-Studium:
Juli/August und Februar

Akkreditierung

Die FOM Hochschule ist durch den Wissenschaftsrat für ihre besonderen Leistungen in Lehre und Forschung akkreditiert und wurde 2012 als erste private Hochschule bundesweit durch die FIBAA systemakkreditiert. Dieses Gütesiegel belegt, dass das Qualitätsmanagement der FOM Hochschule den hohen Standards des Akkreditierungsrates, dem wichtigsten Gremium für Qualität in Studium und Lehre an deutschen Hochschulen, entspricht. 2018 wurde die FOM für weitere acht Jahre systemakkreditiert. Alle von der FOM angebotenen Studiengänge sind somit akkreditiert. Ein Bachelor-Abschluss der FOM Hochschule befähigt grundsätzlich auch zu einem weiterführenden Master-Studium und im Anschluss daran zu einer Promotion.

Anmeldung

Alle Informationen zur Anmeldung finden Sie unter: fom.de/anmeldung

Die FOM Hochschule

- Mit über 50.000 Studierenden auf Platz 5 der bundesweit 420 Fachhochschulen und Universitäten sowie größte private Hochschule Deutschlands
- Hochschulzentren in 29 Städten Deutschlands und in Wien
- Eine Initiative der gemeinnützigen Stiftung BildungsCentrum der Wirtschaft
- Studienerfolgsquote von über 80 %
- Über 2000 Professorinnen, Professoren und Lehrbeauftragte
- Über 1000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus 27 Nationen in Beratung und Verwaltung
- Seit 1993 staatlich anerkannt
- Über 35 akkreditierte Studiengänge
- Akkreditiert durch den Wissenschaftsrat aufgrund besonderer Leistungen in Lehre und Forschung
- Systemakkreditiert: Das Qualitätsmanagement der FOM entspricht den hohen Standards des Akkreditierungsrates und trägt das Siegel des Akkreditierungsrates, dem wichtigsten Gremium für Qualität in Studium und Lehre an deutschen Hochschulen.
- Eine der forschungsstärksten privaten Fachhochschulen Deutschlands (mit 11 Instituten, 12 KompetenzCentren und über 500 Publikationen im Jahr)
- Best-Practice-Hochschule der deutschen UNESCO-Kommission in der UN-Dekade „Bildung für nachhaltige Entwicklung“ an Hochschulen
- Als einzige private Hochschule Mitglied im Qualitätsnetzwerk „Duales Studium“ des Stifterverbands für die Deutsche Wissenschaft
- 37 Kooperationshochschulen weltweit
- Trägerin des größten europäischen Studienprojekts in China
- Über 800 Unternehmenskooperationen in Deutschland, darunter Allianz, AOK, Bertelsmann, BP, Deutsche Telekom, Ford, IBM, Landeshauptstadt München, Peek & Cloppenburg Düsseldorf, Siemens, Stadt Düsseldorf, thyssenkrupp

☎ 0800 1 95 95 95
📞 0800 1 95 95 95
🌐 www.fom.de
✉ studienberatung@fom.de

📘 /fom
🐦 /FOMHochschule
📧 /company/fomhochschule
📺 /user/FOMChannel
📷 /fomhochschule
📌 /school/fom-hochschule-für-oekonomie-&-management

