Für Berufstätige:
Das **Präsenzstudium** der FOM Hochschule

International Management
Bachelor of Arts (B. A.)

Dieser Studiengang richtet sich an Berufstätige in Unternehmen, die eine Tätigkeit im internationalen Umfeld anstreben, u. a. aus den Bereichen:

- Sales Management
- Einkauf
- Logistics
- Finance & Controlling
- Compliance
- Marketing
- Human Resource Management

deutsch-/
englischsprachiger
Studiengang

Weltweit gefragt, international kompetent

Bei der Erschließung neuer Absatzmärkte in Europa und Übersee setzen Unternehmen zunehmend auf Mitarbeiter mit globalem Management-Know-how und interkulturellen Kompetenzen. Im Bachelor-Studium International Management werden die betriebswirtschaftlichen Grundlagen für eine erfolgreiche Laufbahn im internationalen Business gelegt.

Der deutsch-/englischsprachige Studiengang vermittelt Ihnen u. a. Fachwissen in den Bereichen strategisches Management, Human Resources, Marketing und Wirtschaftsrecht sowie zum Thema internationale Rechnungslegungsstandards IFRS. Zum Auf- und Ausbau Ihrer Fremdsprachenkompetenz wird ein Teil der Fachmodule in englischer Sprache durchgeführt. Zudem gibt es spezielle, aufeinander aufbauende Sprachmodule.

Module wie International Economic Policy und Turnaround Management komplettieren den Studiengang. Dabei beschäftigen Sie sich u. a mit den Auswirkungen von Handelsembargos und politischen Konflikten auf wirtschaftliche Beziehungen oder spielen eine Unternehmenssanierung anhand eines Praxisbeispiels durch. Ergänzend hierzu lernen Sie, eigene Stärken und Entwicklungsfelder zu analysieren, erarbeiten individuelle Lernstrategien und entwickeln Ihre fachlichen und persönlichen Kompetenzen systematisch weiter.

Sie qualifizieren sich u. a. für folgende Aufgaben:

- Beobachtung und Analyse internationaler Absatzmärkte
- Aufbau und Optimierung von Vertriebsstrukturen im Ausland
- Lieferantenmanagement: länderübergreifende Organisationsstrukturen analysieren und bewerten
- Darstellung und Optimierung der Prozesskosten im multinationalen Umfeld
- Mitarbeit in internationalen Projektteams

Sie beenden Ihr Studium mit dem akademischen Grad
Bachelor of Arts (B.A.)
im Studiengang International Management

Alle Informationen zum Studiengang unter
fom.de/bachelor-international-management

Stimmen aus der Praxis …

… vom Unternehmer

Basis für erfolgreiche Karriere

Klaus Röttger,
Leiter Zentrale Bildung, Ausbildung, Bachelor-Studiengänge, Berufskolleg
Bertelsmann SE & Co. KGaA

„Bertelsmann hat als erstes deutsches Unternehmen 2001 zusammen mit der FOM den international anerkannten Studiengang International Management umgesetzt. Damit wurde eine wertvolle Basis für viele erfolgreiche Karrieren im Konzern geschaffen."

… von der Studentin

Fit für die Zukunft

Nadine Ladnar,
Global Master Data Specialist
bei ASK Chemicals

„Der Bachelor-Studiengang International Management vereint für mich vieles: Das Studium vertieft mein Interesse an einer Tätigkeit in einem internationalen wie interkulturellen Umfeld und bestärkt mich in meinem Wunsch, mich den Herausforderungen der Globalisierung zu stellen. Dass ich dazu noch meine Englisch-Sprachkenntnisse eingehend vertiefe, ist für mich das sprichwörtliche i-Tüpfelchen."

… vom Dekan

Globalisierung fest im Blick

Prof. Dr. Dr. habil.
Clemens Jäger,
FOM Dekan für BWL I

„Der Bachelor-Studiengang International Management ist die Antwort auf eine stetig zunehmende Globalisierung. Fach- und Führungskräfte benötigen umfangreiche Kompetenzen, die sie im internationalen Kontext sicher agieren lassen. Dazu sind auch gute englische Sprachkenntnisse unerlässlich."

Englisch ist gefragteste Fremdsprache

Im Jahr 2021 wurden in **jeder fünften Stellenausschreibung** Englischkenntnisse gefordert.

Quelle: BAP Job-Navigator 2/2021

Wichtige Informationen zum Bachelor-Studium

Zeitmodelle

Die FOM bietet je nach Studienort und Studienbeginn (Winter- oder Sommersemester) unterschiedliche Vorlesungszeiten an. **Studienortspezifische Informationen zu Semesterbeginn und Vorlesungszeiten erhalten Sie unter fom.de oder bei der Studienberatung unter 0800 1 95 95 95.**

Abend- und Samstags-Studium

Zeitmodell 1:
2 oder 3 Abende pro Woche (Mo.–Fr.), 18.00–21.15 Uhr und
2 oder 3 Samstage pro Monat, 08.30–15.45 Uhr
Zeitmodell 2:
Freitag, 18.00–21.15 Uhr und Samstag, 08.30–15.45 Uhr

Abend-Studium

3 Abende pro Woche (Mo.–Fr.), 18.00–21.15 Uhr

Tages-Studium

2 Tage pro Woche (Mo.–Fr.), i. d. R. 08.30–15.45 Uhr oder
1 Tag pro Woche und Samstag, i. d. R. 08.30–15.45 Uhr

Die durchschnittliche Vorlesungszeit beträgt ca. 9 Stunden pro Woche.[1)]

Zulassungsvoraussetzungen

- **Allgemeine Hochschulreife (Abitur) oder Fachhochschulreife** oder sonstige als gleichwertig anerkannte Vorbildung (z. B. abgeschlossene Ausbildung – entweder mit dreijähriger Berufserfahrung oder mit abgeschlossener Aufstiegsfortbildung)

und

- **Englischkenntnisse, Level B2** (Nachweis muss bis spätestens Ende des 1. Semesters erbracht werden)

und

- **aktuelle Berufstätigkeit** (Vollzeit- sowie Teilzeittätigkeit) bzw. eine Beschäftigung im Rahmen einer betrieblichen Ausbildung, eines Traineeprogramms oder eines Volontariats. Sollten Sie aktuell nicht berufstätig sein bzw. in keinem Beschäftigungsverhältnis stehen, dies jedoch anstreben, kontaktieren Sie bitte unsere Studienberatung. Gerne prüfen wir gemeinsam Ihre individuellen Möglichkeiten der Zulassung.

Leistungsumfang

180 Credit Points nach ECTS

Ihren international anerkannten Bachelor-Abschluss schließen Sie mit 180 Credit Points ab. **Wie alle europäischen Hochschulen vergibt die FOM Credit Points nach dem Standard des European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS).** Mit 180 Credit Points erfüllen Sie europaweit grundsätzlich die Voraussetzung für ein Master-Studium an einer Hochschule. Mit erfolgreich abgeschlossenem Bachelor- und Master-Studium besitzen Sie die Grundvoraussetzung zur Zulassung zu einem Promotionsstudium, um einen „Dr.-Titel" zu erwerben.

Studienorte

Berlin | Bonn | Dortmund | Düsseldorf | Frankfurt a. M. Gütersloh | Hamburg | Hannover | Köln | München | Siegen Stuttgart | Wuppertal

Studiengebühr

12.390 €, zahlbar in 42 Monatsraten à 295 €

Die Studiengebühren sind ggf. steuerlich absetzbar. Sprechen Sie mit Ihrem Steuerberater oder dem Finanzamt.

Risikoabsicherung

Der Bildungsauftrag der FOM Hochschule lautet, allen hochschulberechtigten Berufstätigen eine akademische Ausbildung zu ermöglichen. Daher bietet die FOM flexible Modelle für ihre Studiengebühren an. **Studierende können so auch in finanziellen Notlagen ein Studium beginnen oder fortsetzen, indem Sie die monatlichen Gebühren strecken oder das Studium für bis zu zwei Semester kostenfrei ruhen lassen.**
Mehr Infos dazu unter **fom.de/studienfinanzierung**

Prüfungsgebühr

300 € Einmalzahlung (mit Anmeldung zur Abschlussarbeit) [2)]

Semesterbeginn

März und September (abhängig vom Studienort)

Dauer

7 Semester

Semesterferien

Mitte bis Ende Februar und August

Staatliche Anerkennung und Akkreditierung

Das Wissenschaftsministerium NRW hat die FOM Hochschule bereits 1993 staatlich anerkannt. Im Juli 2020 wurde die staatliche Anerkennung um weitere zehn Jahre verlängert. Darüber hinaus ist die FOM Hochschule durch den Wissenschaftsrat für ihre besonderen Leistungen in Lehre und Forschung akkreditiert und wurde 2012 als erste private Hochschule bundesweit durch die FIBAA systemakkreditiert. 2018 erfolgte die Systemreakkreditierung für weitere acht Jahre. Alle von der FOM angebotenen Studiengänge sind somit akkreditiert.

[1)] Bezogen auf das gesamte Studium, in Ausnahmefällen kann davon abgewichen werden. [2)] Bei Wiederholung der Abschlussarbeit erfolgt eine erneute Berechnung der Prüfungsgebühr.

Anmeldung

Alle Informationen zur Anmeldung finden Sie unter **fom.de/anmeldung**

Fotos © AdobeStock: pressmaster, Look!, LuckyBusiness, Vasyl; Klaus Röttger; Nadine Ladnar; Tom Schulte Fotografie

Auszug aus dem Studienverlaufsplan [3] – International Management

1. Semester

Management Basics
- Grundlagen der BWL, VWL, Recht und Entrepreneurship
- Einführung wissenschaftliches Arbeiten

Human Resources
- Personalmanagement
- Personalmarketing
- Personalauswahl und -entwicklung
- Personalführung

Kompetenz- und Selbstmanagement
- Berufserfolg und -anforderungen
- Persönlichkeit
- Kompetenzen
- Selbstmanagement

Einführung Mathematik
- Finanzmathematik
- Lineare Algebra
- Integralrechnung

2. Semester

Kostenrechnung & Buchführung
- Kosten- und Leistungsrechnung
- Doppelte Buchführung
- EDV-gestützte Buchführung

Mikroökonomik & Neue Institutionenökonomik
- Haushalts-, Unternehmens- und Handelstheorie
- Preisbildung auf Märkten
- Transaktionskosten

Business Ethics E
- Morals and ethics
- Regulations, norms, obligations
- Values
- Ethics and law

Essential Business English E
- Taking part in meetings
- Business correspondence
- Role of small talk and politeness in cross-cultural communication

Wissenschaftliches Arbeiten
- Ablaufplanung – Selbst-/Zeitmanagement
- Formvorschriften
- Forschungsmethoden

3. Semester

Procurement, Production & Marketing E
- Supply chain management
- Workflow organisation of production
- Operative marketing

Bilanzen & Steuern
- Grundzüge IFRS
- Bilanzanalyse
- Steuerlehre

Finanzierung & Investition
- Stakeholder, Shareholder Management
- Finanz- und Businessplanung
- Unternehmensbewertung

Business Communication Skills E
- Managing discussions
- Producing well structured short reports
- Adapting behaviour and language across cultures

4. Semester

International Economics H E
- National accounting and balance of payments
- Economic theories of trade
- Exchange rate theories

Wirtschafts- und Privatrecht
- BGB Allgemeiner Teil
- Schuldrecht Allgemeiner Teil
- Handelsrecht

Wissenschaftliche Methoden – quantitative Datenanalyse
- Statistische Software
- Durchführung einer quantitativen wissenschaftlichen Analyse

Professional Business English E
- Conflict management
- Expressing cause and result
- Cross cultural communication

5. Semester

International Economic Policy H E
- Political economy of trade policy
- Monetary policy of transmission
- Economic policies for floating and fixed exchange rates

Wirtschaftspsychologie
- Finanzpsychologie
- Arbeitspsychologie
- Organisationspsychologie
- Markt- und Konsumpsychologie

International Finance & Accounting E
- Differentiation between HGB and IFRS/IAS
- International tax law
- International capital management

Operatives Controlling
- Plankostenrechnung
- Von der Kostenrechnung zum Kostenmanagement (Prozess-kostenrechnung, Target Costing, Life Cycle Costing)

6. Semester

Strategic Management H E
- General concepts of strategic management and its process
- Tools and intruments of strategic management

Intercultural Competencies H E
- Introduction to culture and interculture management and competencies
- Doing business in selected countries from an intercultural perspective

Projektmanagement & IT-Grundlagen
- Einführung in die Wirtschaftsinformatik
- Grundlagen der Informationstechnologie
- Softwarewerkzeuge für das Projektmanagement

Wissenschaftliche Methoden – qualitativ
- Zentrale Prinzipien der qualitativen Forschung
- Gütekriterien der qualitativen Forschung
- Praktische Umsetzung der qualitativen Forschung

7. Semester

Turnaround Management
- Turnaround Analyse/ Bestandsaufnahme
- Außergerichtliches vs. gerichtliches Verfahren
- Krisenfrüherkennung, Praxisbeispiele

Bachelor-Thesis/Kolloquium
- Schriftliche Abschlussarbeit und Kolloquium

Hochschulabschluss:
Bachelor of Arts (B. A.)
im Studiengang
International Management

Optionale Auslandsprogramme

Kombinieren Sie Ihr Studium mit einem FOM Auslandsprogramm und lassen Sie sich einzelne Studienleistungen anrechnen. Für weitere Informationen kontaktieren Sie das International Office unter 0800 660 88 00.

H Alternativ zu den gekennzeichneten Modulen können Sie auch fachspezifische FOM Hochschulzertifikate belegen. Weitere Informationen finden Sie unter fom.de/hochschulzertifikate. Auch unsere Studienberatung steht Ihnen für Informationen gerne zur Verfügung.

E Englischsprachig. [3] Studieninhalte können je nach Studienort variieren. Änderungen vorbehalten.

FOM5168 – Q2_4/22