

Bachelor of Arts (B. A.)

International Management

Dieser Studiengang richtet sich an Berufstätige in Unternehmen, die eine Tätigkeit im internationalen Umfeld anstreben, u.a. aus den Bereichen:

- Sales Management
- Einkauf
- Logistics
- Finance & Controlling
- Compliance
- Marketing
- Human Resource Management

Das Studium qualifiziert Sie u.a. für folgende Aufgaben:

- Beobachtung und Analyse internationaler Absatzmärkte
- Aufbau und Optimierung von Vertriebsstrukturen im Ausland
- Lieferantenmanagement: Länderübergreifende Organisationsstrukturen analysieren und bewerten
- Darstellung und Optimierung der Prozesskosten im multinationalen Umfeld
- Mitarbeit in internationalen Projektteams

Mit
englischsprachigen
Modulen

Weltweit gefragt, international kompetent

Bei der Erschließung neuer Absatzmärkte in Europa und Übersee setzen Unternehmen zunehmend auf Mitarbeiter mit **globalem Management-Know-how** und **interkulturellen Kompetenzen**. Wer seine Berufslaufbahn in international ausgerichteten Firmen und Konzernen sieht, sollte sich daher für das Bachelor-Studium „International Management“ entscheiden, denn hier werden die **betriebswirtschaftlichen Grundlagen** für das internationale Business gelegt.

Die Basis des deutsch-/englischsprachigen Bachelor-Studiengangs bildet u.a. das Fachwissen in **strategischem Management, Human Resources, den internationalen Rechnungslegungsstandards IFRS, Marketing und Wirtschaftsrecht** sowie der Auf- und Ausbau der Fremdsprachenkompetenz. Dazu gibt es mehrere englischsprachige Fachmodule sowie spezielle aufeinander aufbauende Sprachmodule.

Der Studiengang beinhaltet auch Fachbereiche wie International Economic Policy, in dessen Rahmen u.a. die Auswirkungen von Handelsembargos und politischen Konflikten auf wirtschaftliche Beziehungen behandelt werden. Außerdem werden zum Beispiel im Rahmen des Turnaround Managements die betriebliche Krisenfrüherkennung und eine Unternehmenssanierung durchgespielt, stets anhand aktueller Beispiele aus der Wirtschaft. Ergänzend hierzu lernen Sie im Studium, eigene Stärken und Entwicklungsfelder zu analysieren, erarbeiten individuelle Lernstrategien und werden dabei unterstützt, Ihre fachlichen und persönlichen Kompetenzen systematisch weiterzuentwickeln.

Der Studiengang „International Management“ qualifiziert Sie zu einer begehrten Fachkraft für den Einsatz in international agierenden Organisationen und/oder international zusammengesetzten Teams großer und mittelständischer Unternehmen.

Sie beenden Ihr Studium mit
dem akademischen Grad
Bachelor of Arts (B. A.)



„Viele Produkte für unsere Märkte beziehen wir von Produzenten aus der ganzen Welt. Deshalb ist es für mich wichtig, ein grundlegendes Verständnis für internationale Handelsbeziehungen zu haben. Im Studiengang International Management eigne ich mir genau dieses Wissen an.“

Kathrin Laumen
Assistentin der Geschäftsführung bei der Neukauf Handelsgesellschaft mbH

Auf einen Blick

Zeitmodelle

Abend- und Samstags-Studium

Zeitmodell 1

1, 2 oder 3 Abende/Woche (Mo–Fr.), 18.00–21.15 Uhr, und
2 oder 3 Samstage/Monat, 08.30–15.45 Uhr

Zeitmodell 2

Freitag, 18.00–21.15 Uhr und
Samstag, 08.30–15.45 Uhr

Die durchschnittliche Vorlesungszeit beträgt ca. 9 Stunden pro Woche. ¹⁾

Abend-Studium

3 Abende/Woche (Mo–Fr), 18.00–21.15 Uhr

Tages-Studium

2 Tage/Woche (Mo.–Fr.), i. d. R. 08.30–15.45 Uhr, oder
1 Tag/Woche und Samstag, i. d. R. 08.30–15.45 Uhr

Studienorte

Aachen · Berlin · Bonn · Bremen · Dortmund · Duisburg · Düsseldorf · Essen · Frankfurt a. M. · Gütersloh · Hamburg · Hannover
Kassel · Köln · München · Nürnberg · Siegen · Stuttgart · Wesel · Wuppertal

Rahmenbedingungen

Zulassungsvoraussetzungen

- **Allgemeine Hochschulreife** (Abitur), Fachhochschulreife oder sonstige als gleichwertig anerkannte Vorbildung
- und **Englischkenntnisse**, Level B2 (Nachweis muss bis spätestens Ende des 1. Semesters erbracht werden)
- und **aktuelle Berufstätigkeit** (Vollzeit- sowie Teilzeittätigkeit) oder betriebliche Ausbildung, Traineeprogramm, Volontariat. Sollten Sie aktuell nicht berufstätig sein, jedoch eine Berufstätigkeit anstreben, kontaktieren Sie bitte unsere Studienberatung. Gerne prüfen wir gemeinsam Ihre individuellen Möglichkeiten der Zulassung.

Studienzeitmodelle

Die FOM bietet je nach Studienort und Studienbeginn (Winter- oder Sommersemester) unterschiedliche Vorlesungszeiten an. Studienortsspezifische Informationen zu Semesterbeginn und Vorlesungszeiten erhalten Sie unter www.fom.de oder bei der **Zentralen Studienberatung**.

Semesterferien Abend- und Samstags-Studium

August und Mitte bis Ende Februar

Semesterferien Tages-Studium

Juli/August und Februar

Dauer

7 Semester

Gebühren

12.390 €, zahlbar in 42 Monatsraten à 295 €

Die Studiengebühren sind ggf. steuerlich absetzbar.
Sprechen Sie mit Ihrem Steuerberater oder dem Finanzamt.

Prüfungsgebühr

300 € Einmalzahlung (mit Anmeldung zur Abschlussarbeit)²⁾

Anmeldung

Die Anmeldung zum Studium finden Sie unter:
fom.de/anmeldung

Leistungsumfang

180 Credit Points nach ECTS

Akkreditierung

Die FOM ist von der FIBAA systemakkreditiert.
Damit ist auch dieser Bachelor-Studiengang akkreditiert.



Prof. Dr. Dr. habil. Clemens C. Jäger
ist Dekan für BWL I

„Der Bachelor-Studiengang **International Management** ist die Antwort auf eine stetig zunehmende Globalisierung. Fach- und Führungskräfte benötigen umfangreiche Kompetenzen, die sie im **internationalen Kontext** sicher agieren lassen. Dazu sind auch gute englische Sprachkenntnisse unerlässlich.“

Optional: Auslandsaufenthalte und -programme für FOM Bachelor-Studierende




USA, Australien, Spanien, England – nutzen Sie die Möglichkeit, während Ihres FOM Bachelor-Studiums Zeit im Ausland zu verbringen und wertvolle internationale Erfahrungen zu sammeln. Weitere Infos unter fom.de/international oder einfach den QR-Code scannen.

Auszug aus dem Studienverlaufsplan³⁾

1. Semester	Wissenschaftliches Arbeiten	Professional Business English ^E	Projektmanagement & IT-Grundlagen
Management Basics	<ul style="list-style-type: none"> • Ablaufplanung – Selbst-/Zeitmanagement • Formvorschriften • Forschungsmethoden 	<ul style="list-style-type: none"> • Conflict management • Expressing cause and result • Cross cultural communication 	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die Wirtschaftsinformatik • Grundlagen der Informationstechnologie • Softwarewerkzeuge für das Projektmanagement
<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der BWL, VWL, Recht und Entrepreneurship • Einführung wissenschaftliches Arbeiten 	3. Semester	5. Semester	Wissenschaftliche Methoden – Qualitativ
Human Resources	Procurement, Production & Marketing ^E	International Economic Policy ^E	<ul style="list-style-type: none"> • Zentrale Prinzipien der qualitativen Forschung • Gütekriterien der qualitativen Forschung • Praktische Umsetzung der qualitativen Forschung
<ul style="list-style-type: none"> • Personalmanagement • Personalmarketing • Personalauswahl und -entwicklung • Personalführung 	<ul style="list-style-type: none"> • Supply Chain Management • Workflow organisation of production • Operative marketing 	<ul style="list-style-type: none"> • Political Economy of Trade Policy • Monetary Policy and Transmission • Economic Policies for Floating and Fixed Exchange Rates 	7. Semester
Kompetenz- & Selbstmanagement	Bilanzen & Steuern	Wirtschaftspsychologie	Turnaround Management
<ul style="list-style-type: none"> • Berufserfolg und -anforderungen • Persönlichkeit • Kompetenzen • Selbstmanagement 	<ul style="list-style-type: none"> • Grundzüge IFRS • Bilanzanalyse • Steuerlehre 	<ul style="list-style-type: none"> • Finanzpsychologie • Arbeitspsychologie • Organisationspsychologie • Markt- und Konsumpsychologie 	<ul style="list-style-type: none"> • Turnaround Analyse / Bestandsaufnahme • Außergerichtliches vs. Gerichtliches Verfahren • Krisenfrüherkennung, Praxisbeispiele
Einführung Mathematik	Finanzierung & Investition	International Finance & Accounting ^E	Bachelor-Thesis/Kolloquium
<ul style="list-style-type: none"> • Finanzmathematik • Lineare Algebra • Integralrechnung 	<ul style="list-style-type: none"> • Stakeholder, Shareholder Management • Finanz- und Businessplanung • Unternehmensbewertung 	<ul style="list-style-type: none"> • Differentiation between HGB and IFRS/IAS • International tax law • International capital management 	<ul style="list-style-type: none"> • Schriftliche Abschlussarbeit und Kolloquium
2. Semester	Business Communication Skills ^E	Operatives Controlling	<div style="text-align: center;"> <p>Hochschulabschluss: Bachelor of Arts (B.A.) Im Studiengang International Management</p>  </div>
Kostenrechnung & Buchführung	<ul style="list-style-type: none"> • Managing discussions • Producing well structured short reports • Adapting behaviour and language across cultures 	<ul style="list-style-type: none"> • Plankostenrechnung • Von der Kostenrechnung zum Kostenmanagement (Prozesskostenrechnung, Target Costing, Life Cycle Costing) 	
<ul style="list-style-type: none"> • Kosten- und Leistungsrechnung • Doppelte Buchführung • EDV-gestützte Buchführung 	4. Semester	6. Semester	
Mikroökonomik & Neue Institutionenökonomik	International Economics ^E	Strategic Management ^E	
<ul style="list-style-type: none"> • Haushalts-, Unternehmens- und Handelstheorie • Preisbildung auf Märkten • Transaktionskosten 	<ul style="list-style-type: none"> • National Accounting and Balance of Payments • Economic Theories of Trade • Exchange rate theories 	<ul style="list-style-type: none"> • General concepts of strategic management and its process • Tools and instruments of strategic management 	
Business Ethics ^E	Wirtschafts- & Privatrecht	Intercultural Competencies ^E	
<ul style="list-style-type: none"> • Morals and ethics • Regulations, norms, obligations • Values • Ethics and law 	<ul style="list-style-type: none"> • BGB Allgemeiner Teil • Schuldrecht Allgemeiner Teil • Handelsrecht 	<ul style="list-style-type: none"> • Introduction to culture and interculture management and competencies • Doing business in selected countries from an inter-cultural perspective 	
Essential Business English ^E	Wissenschaftliche Methoden – quantitative Datenanalyse		
<ul style="list-style-type: none"> • Taking part in meetings • Business correspondence • Role of small talk and politeness in cross-cultural communication 	<ul style="list-style-type: none"> • Statistische Software • Durchführung einer quantitativen wissenschaftlichen Analyse 		

^E englischsprachig (kann je nach Studienort variieren), Sprachniveau Level B2 (Nachweis bis Ende des 1. Semesters)

 Anrechnungsmöglichkeit von FOM Auslandsprogrammen. Für weitere Informationen kontaktieren Sie das International Office unter 0800 6608800.

³⁾ Studieninhalte können je nach Studienort variieren. Änderungen vorbehalten

Die FOM Hochschule

- Mit über **46.000 Studierenden** auf Platz **5** der bundesweit **420 Fachhochschulen und Universitäten** sowie **größte private Hochschule Deutschlands**
- Eine Initiative der gemeinnützigen **Stiftung BildungsCentrum der Wirtschaft**
- Hochschulzentren in **29 Städten** Deutschlands
- Studienerfolgsquote von **über 80 %**
- Über **1.900** haupt- und nebenberufliche Professoren und Lehrbeauftragte
- Über **1.000** Mitarbeiter aus **27 Nationen** in Beratung und Verwaltung
- Seit **1993** staatlich anerkannt
- Über **35** akkreditierte Studiengänge
- Akkreditiert durch den **Wissenschaftsrat**
- Systemakkreditiert: Das **Qualitätsmanagement** der FOM entspricht dem höchsten internationalen Standard (seit 2012 Gütesiegel der FIBAA, einer der bedeutendsten Agenturen zur Bewertung von Hochschulen)
- Eine der **forschungsstärksten** privaten **Fachhochschulen** Deutschlands (mit **10 Instituten**, **13 KompetenzCentren** und **über 500 Publikationen im Jahr**)
- Best-Practice-Hochschule der deutschen UNESCO-Kommission in der UN-Dekade **„Bildung für nachhaltige Entwicklung“** an Hochschulen
- Als einzige private Hochschule Mitglied im **Qualitätsnetzwerk „Duales Studium“** des Stifterverbands für die Deutsche Wissenschaft
- **37** Kooperationshochschulen weltweit
- Trägerin des **größten europäischen Studienprojekts** in China
- Über **800 Unternehmenskooperationen** in Deutschland, darunter Siemens, Allianz, Ford, Bertelsmann, Telekom, BP, IBM, thyssenkrupp, Peek & Cloppenburg Düsseldorf, AOK, Stadt München, Stadt Düsseldorf

☎ 0800 1 95 95 95
🌐 www.fom.de
✉ studienberatung@fom.de

f /fom
🐦 /FOMHochschule
📧 /company/fomhochschule
📺 /user/FOMChannel
📷 /fomhochschule
🌐 /school/fom-hochschule-für-oekonomie-&-management

