

Bachelor of Arts (B. A.) International Management



»Die immer größer werdende Bedeutung der internationalen Zusammenarbeit und Wirtschaftsbeziehungen erfordert global geprägte Handlungs- und Sozialkompetenzen aller Mitarbeiter/-innen. Der Bachelor-Studiengang vermittelt diese Fähigkeiten eindrucksvoll und entspricht dabei perfekt unseren Anforderungen.«

Holger Bentler | Leiter kaufmännische Ausbildung, Siemens AG Region West

Deutsche Global Player setzen auf Absolventen mit internationalem Management-Know-how.

Im Rahmen des Bachelor-Studiengangs International Management eignen Sie sich das notwendige Know-how an, um Ihr Unternehmen im internationalen Kontext kompetent zu vertreten. In den ersten Semestern dieses deutsch-/englischsprachigen Studiengangs erlangen Sie zunächst grundlegendes betriebswirtschaftliches Fachwissen, u. a. in Human Resources, Rechnungswesen und Marketing sowie Wirtschafts- und Privatrecht. Ihr erworbenes Know-how setzen Sie dabei immer auch in einen internationalen Kontext und lernen in diesem Zuge die Besonderheiten der globalen Wirtschaft kennen. Ab dem zweiten Semester bauen Sie Ihre englische Sprachkompetenz aus, wobei über interkulturelle Fragestellungen auch ein inhaltlicher internationaler Bezug hergestellt wird. Neben fundierten fachlichen und methodischen Kompetenzen erweitern Sie ergänzend Ihre soziale und persönliche Kompetenz beispielsweise im Bereich des Konfliktmanagements, der Teamfähigkeit und der Selbstorganisation. Ihre abschließende Bachelor-Thesis verfassen Sie im siebten Semester in englischer Sprache. **Sie beenden Ihr Studium mit dem akademischen Grad Bachelor of Arts (B. A.).**

Für Absolventen ergeben sich interessante berufliche Aufgaben, sowohl im Ausland als auch hier in Deutschland. Als Produktmanager entwickeln Sie z. B. Marketing- und Werbemaßnahmen für den internationalen Markt, als Projektmanager knüpfen und pflegen Sie Kontakte zu ausländischen Geschäftspartnern oder übernehmen als Vertriebsmanager die Planung, Steuerung und Kontrolle internationaler Verkaufsaktivitäten. Mittlerweile sind rund drei Millionen Deutsche für ihre Unternehmen im Ausland tätig. Dort überwachen sie u. a. die Produktion in den Tochterunternehmen oder identifizieren neue Absatzmärkte.

Auf einen Blick

Zulassungsvoraussetzungen: Allgemeine Hochschulreife (Abitur), Fachhochschulreife oder sonstige als gleichwertig anerkannte Vorbildung **und** Englischkenntnisse, Level B2 (Nachweis muss bis spätestens Ende des 1. Semesters erbracht werden)

sowie Berufstätigkeit (Vollzeit- sowie Teilzeittätigkeit) oder betriebliche Ausbildung, Traineeprogramm, Volontariat. Sollten Sie aktuell nicht berufstätig sein, jedoch eine Berufstätigkeit anstreben, kontaktieren Sie bitte unsere Studienberatung. Gerne prüfen wir gemeinsam Ihre individuellen Möglichkeiten der Zulassung.

Dauer: 7 Semester

Leistungsumfang: 180 Credit Points nach ECTS

Gebühren: 12.390 €, zahlbar in 42 Monatsraten à 295 €, zzgl. einmaliger Prüfungsgebühr in Höhe von 300 €¹⁾

Semesterferien Abend- und Samstags-Studium:

August und Mitte bis Ende Februar

Semesterferien Tages-Studium: Juli/August und Februar

Studienzeitmodelle:

Die FOM bietet je nach Studienort und Studienbeginn (Winter- oder Sommersemester) unterschiedliche Vorlesungszeiten an. Studienortspezifische Informationen zu Semesterbeginn und Vorlesungszeiten erhalten Sie unter www.fom.de oder bei der Zentralen Studienberatung.

Abend- und Samstags-Studium

Zeitmodell 1:

1, 2 oder 3 Abende/Woche (Mo.–Fr.) 18:00–21:15 Uhr und 2 oder 3 Samstage/Monat 08:30–15:45 Uhr

Zeitmodell 2:

freitags 18:00–21:15 Uhr und samstags 08:30–15:45 Uhr

Die durchschnittliche Vorlesungszeit beträgt ca. 9 Stunden pro Woche.²⁾

Abend-Studium

3 Abende/Woche (Mo.–Fr.) 18:00–21:15 Uhr

Tages-Studium

2 Tage/Woche (Mo.–Fr.) i. d. R. 08:30–15:45 Uhr oder 1 Tag/Woche und samstags i. d. R. 08:30–15:45 Uhr

Studienorte:

Aachen | Berlin | Bonn | Bremen | Dortmund | Duisburg | Düsseldorf | Essen | Frankfurt a. M. | Gütersloh | Hamburg | Hannover | Kassel | Köln | München | Nürnberg | Siegen | Stuttgart | Wesel | Wuppertal

1. SEMESTER

Management Basics

- Grundlagen der BWL, VWL, Recht und Entrepreneurship
- Einführung wissenschaftliches Arbeiten

Human Resources

- Personalmanagement
- Personalmarketing
- Personalauswahl und -entwicklung
- Personalführung

Kompetenz- & Selbstmanagement

- Berufserfolg und -anforderungen
- Persönlichkeit
- Kompetenzen
- Selbstmanagement

Einführung: Mathematik

- Finanzmathematik
- Lineare Algebra
- Integralrechnung

2. SEMESTER

Kostenrechnung & Buchführung

- Kosten- und Leistungsrechnung
- Doppelte Buchführung
- EDV-gestützte Buchführung

Mikroökonomik & Neue Institutionenökonomik

- Haushalts-, Unternehmens- und Handelstheorie
- Preisbildung auf Märkten
- Transaktionskosten

Business Ethics [E]

- Moral und Ethik
- Werte
- Philosophische Grundlagen
- Ethik und Ökonomie

Essential Business English [E]

- Taking part in meetings
- Business correspondence
- Role of small talk and politeness in cross-cultural communication

Wissenschaftliches Arbeiten

- Ablaufplanung
- Selbst/Zeitmanagement
- Formvorschriften
- Forschungsmethoden

3. SEMESTER

Procurement, Production & Marketing [E]

- Supply Chain Management
- Workflow organisation of production
- Operative marketing

Bilanzen & Steuern

- Grundzüge IFRS
- Bilanzanalyse
- Steuerlehre

Finanzierung & Investition

- Stakeholder, Shareholder Management
- Finanz- und Businessplanung
- Unternehmensbewertung

Business Communication Skills [E]

- Managing discussions
- Producing well structured short reports
- Adapting behaviour and language across cultures

4. SEMESTER

International Economics [E]

- National Accounting and Balance of Payments
- Economic Theories of Trade
- Exchange rate theories

Wirtschafts- & Privatrecht

- BGB Allgemeiner Teil
- Schuldrecht Allgemeiner Teil
- Handelsrecht

Wissenschaftliche Methoden – quantitative Datenanalyse

- Statistische Software
- Durchführung einer quantitativen wissenschaftlichen Analyse

Professional Business English [E]

- Conflict management
- Expressing cause and result
- Cross cultural communication

5. SEMESTER

International Economic Policy [E]

- Political Economy of Trade Policy
- Monetary Policy and Transmission
- Economic Policies for Floating and Fixed Exchange Rates

Wirtschaftspsychologie

- Finanzpsychologie
- Arbeitspsychologie
- Organisationspsychologie
- Markt- und Konsumpsychologie

International Finance & Accounting [E]

- Differentiation between HGB and IFRS/IAS
- International tax law
- International capital management

Operatives Controlling

- Plankostenrechnung
- Von der Kostenrechnung zum Kostenmanagement (Prozesskostenrechnung, Target Costing, Life Cycle Costing)

6. SEMESTER

Strategic Management [E]

- General concepts of strategic management and its process
- Tools and instruments of strategic management

Intercultural Competencies [E]

- Introduction to culture and intercultural management and competencies
- Doing business in selected countries from an intercultural perspective

Projektmanagement & IT-Grundlagen

- Einführung in die Wirtschaftsinformatik
- Grundlagen der Informationstechnologie
- Softwarewerkzeuge für das Projektmanagement

Wissenschaftliche Methoden - Qualitativ

- Zentrale Prinzipien der qualitativen Forschung
- Gütekriterien der qualitativen Forschung
- Praktische Umsetzung der qualitativen Forschung

7. SEMESTER

Turnaround Management

- Turnaround Analyse/Bestandsaufnahme
- Außergerichtliches vs. Gerichtliches Verfahren
- Krisenfrüherkennung
- Praxisbeispiele

Thesis/Kolloquium

- Schriftliche Abschlussarbeit und Kolloquium

Hochschulabschluss: Bachelor of Arts (B. A.)

Studiengang: International Management