

Bachelor of Arts (B. A.) Gesundheits- und Sozialmanagement



»Das Gesundheits- und Sozialwesen braucht qualifizierte Fach- und Führungskräfte, die in der Lage sind, neuartige Versorgungskonzepte zu entwickeln, die sowohl den Ansprüchen

der Patienten an Qualität und Service als auch den ökonomischen Rahmenbedingungen gerecht werden.«

Günter Wältermann | Vorstandsvorsitzender der AOK Rheinland/Hamburg

Boom-Branche sucht Manager

In diesem Studiengang eignen Sie sich betriebswirtschaftliches Wissen und übergreifende Managementkompetenzen an, die sehr genau auf die speziellen Anforderungen im Gesundheits- und Sozialwesen zugeschnitten sind. In den ersten drei Semestern erlangen Sie Grundlagenwissen über das Gesundheits- und Sozialwesen. Sie lernen u. a. die wirtschaftlichen Besonderheiten der Branche kennen, analysieren die Aufgaben und Ziele der Akteure im Markt sowie das Spannungsfeld zwischen ökonomischem und humanitärem Anspruch. Mit Beginn des Studiums werden Sie an das wissenschaftliche Arbeiten herangeführt, Sie erlernen quantitative und qualitative Methoden und werden auf die Erstellung von Seminar- und Forschungsarbeiten vorbereitet. Ab dem vierten Semester vertiefen Sie Ihre Kenntnisse und beschäftigen sich mit Spezialbereichen des Gesundheits- und Sozialwesens. Dazu zählen das betriebliche Gesundheitsmanagement und das Leistungsmanagement. Zudem setzen Sie sich mit Inhalten der psychologischen Gesprächsführung auseinander und behandeln Grundsätze verantwortungsvollen Handelns im Kontext des Gesundheits- und Sozialwesens. Begleitend trainieren Sie Schlüsselqualifikationen wie Konflikt- und Zeitmanagement sowie Selbstmarketing. Im 5. Semester wählen Sie eine Vertiefungsrichtung und können damit Ihr berufliches Profil spezifisch für das Gesundheits- oder Sozialmanagement schärfen. **Sie beenden Ihr Studium mit dem akademischen Grad Bachelor of Arts (B. A.).**

Als Absolvent sind Sie in der Lage, moderne Versorgungs- und Betreuungskonzepte z. B. für soziale Einrichtungen zu entwickeln und deren Organisationsstrukturen zu optimieren. Sie können Personalkapazitäten planen und wissen, wie Sie mit den finanziellen Ressourcen Ihrer Einrichtung verantwortungsvoll und effizient umgehen. Weitere attraktive Tätigkeitsfelder sind z. B. die Qualitätssicherung oder die Forschung im Bereich Gesundheits- und Sozialmanagement.

Auf einen Blick

Zulassungsvoraussetzungen: Allgemeine Hochschulreife (Abitur), Fachhochschulreife oder sonstige als gleichwertig anerkannte Vorbildung
und aktuelle Berufstätigkeit (Vollzeit- sowie Teilzeittätigkeit) oder betriebliche Ausbildung, Traineeprogramm, Volontariat. Sollten Sie aktuell nicht berufstätig sein, jedoch eine Berufstätigkeit anstreben, kontaktieren Sie bitte unsere Studienberatung. Gerne prüfen wir gemeinsam Ihre individuellen Möglichkeiten der Zulassung.

Dauer: 7 Semester

Leistungsumfang: 180 Credit Points nach ECTS

Gebühren: 12.390 €, zahlbar in 42 Monatsraten à 295 €, zzgl. einmaliger Prüfungsgebühr in Höhe von 300 €¹⁾

Semesterferien Abend- und Samstags-Studium:

August und Mitte bis Ende Februar

Semesterferien Tages-Studium:

Juli/August und Februar

Semesterferien Tages-Studium in Dortmund:

August und Mitte bis Ende Februar

Studienzeitmodelle:

Die FOM bietet je nach Studienort und Studienbeginn (Winter- oder Sommersemester) unterschiedliche Vorlesungszeiten an. Studienortspezifische Informationen zu Semesterbeginn und Vorlesungszeiten erhalten Sie unter www.fom.de oder bei der Zentralen Studienberatung.

Abend- und Samstags-Studium

Zeitmodell 1:

1, 2 oder 3 Abende/Woche (Mo.–Fr.) 18:00–21:15 Uhr und
2 oder 3 Samstags/Monat 8:30–15:45 Uhr

Zeitmodell 2:

freitags 18:00–21:15 Uhr und samstags 08:30–15:45 Uhr

Die durchschnittliche Vorlesungszeit beträgt ca. 9 Stunden pro Woche.²⁾

Abend-Studium

3 Abende/Woche (Mo.–Fr.) 18:00–21:15 Uhr

Tages-Studium

2 Tage/Woche (Mo.–Fr.) i.d.R. 08:30–15:45 Uhr oder
1 Tag/Woche und samstags i.d.R. 08:30–15:45 Uhr

Studienorte:

Augsburg | Berlin | Bochum | Bremen | Dortmund | Duisburg |
Essen | Frankfurt a. M. | Hamburg | Hannover | Kassel | Köln |
Leipzig | Mannheim | München | Münster | Neuss | Nürnberg |
Stuttgart | Wesel | Wuppertal

1. SEMESTER

Management Basics im Gesundheits- & Sozialwesen

- Besonderheiten der BWL im Gesundheits- und Sozialwesen • Case Study Business Plan

Aufbau des Gesundheits- & Sozialsystems

- Aufbau des deutschen Gesundheits- und Sozialsystems • Akteure und Zuständigkeiten

Kompetenz- & Selbstmanagement

- Berufserfolg und -anforderungen • Persönlichkeit • Kompetenzen • Selbstmanagement

Einführung Wissenschaftliches Arbeiten

- Ablaufplanung – Selbst-/Zeitmanagement • Grundlegende Formvorschriften • Wissenschaftliche Struktur

2. SEMESTER

Recht im Gesundheits- & Sozialwesen

- Zivilrecht • EU Recht • Sozialrecht

Gesundheits- & Sozialökonomie

- Markt und Wettbewerb im Gesundheits- und Sozialwesen • Evaluationen im Gesundheits- und Sozialwesen

Quantitative Methoden Mathematik/Statistik

- Finanzmathematik • Lineare Algebra • Univariate und bivariate deskriptive Statistik

3. SEMESTER

Projektmanagement im Gesundheits- & Sozialwesen

- Change Management • Instrumente des Projektmanagements • Softwarewerkzeuge

Volkswirtschaftslehre

- Märkte • Grundlagen mikroökonomischer Theorie • Theorien ökonomischer Entscheidungen

Human Resources

- Personalmanagement • Personalmarketing • Personalauswahl und -entwicklung • Personalführung

4. SEMESTER

Internes & Externes Rechnungswesen

- Buchführung • Kostenrechnung • Bilanzen und Bilanzanalyse

Betriebliches Gesundheitsmanagement

- Instrumente • Evaluation von BGM-Programmen • Praxisbetrachtung anhand von ausgewählten Organisationen

Wissenschaftliche Methoden – Qualitativ

- Zentrale Prinzipien der qualitativen Forschung • Gütekriterien der qualitativen Forschung • Praktische Umsetzung der qualitativen Forschung

Ethik im Gesundheits- & Sozialwesen

- Aufgaben und Instrumente der Ethik • Themenbezogene Theorie- und Praxisreflexion • Ethische Verantwortung

5. SEMESTER

Gesundheits- & Sozialmarketing

- Operatives Marketing • Marketing-Management • Besonderheiten Dienstleistungsmarketing

Finanzierung/Controlling im Gesundheits- & Sozialwesen

- Finanzierungsmodelle von verschiedenen Akteuren • Controllinginstrumente • Vergleichsmaßstäbe, Benchmarking

Psychologische Gesprächsführung

- Basistechniken: Aktives Zuhören, konstruktive Konfrontation • Fallarbeiten • Konflikt- und Verhandlungsmanagement

Leistungsmanagement im Gesundheits- & Sozialwesen

- Güter- und Dienstleistungsarten • Gesundheits- und Sozialleistungen • Besonderheiten Gesundheits- und Sozialmarkt

6. SEMESTER

Informationstechnologien & E-Health

- Datenbanken, Cloud-Computing • E-Health Anwendungen • Datensicherheit, Datenschutz

Vertiefungsrichtung Gesundheitsmanagement

Gesundheitspolitik

- Gesundheitsreformen in Deutschland • Gesundheitspolitische Zusammenhänge

International Health Care Management

- Gesundheitssysteme im Ausland • Einfluss der Europäischen Union • Grenzüberschreitende Gesundheitsdienstleistungen

oder

Vertiefungsrichtung Sozialmanagement

Sozialpolitik

- Sozialstaatliche Regelungen • Politische und ökonomische Rahmenbedingungen • Wirkungen von Sozialpolitik

Internationale Sozialwirtschaft

- Soziale Sicherungssysteme in Europa • Integration sozialpolitischer Themen • Internationale Vereinbarungen

Wissenschaftliches Arbeiten (Abschlussarbeit)

- Ablaufplanung • Grundlegende Formvorschriften • Wissenschaftliche Struktur

7. SEMESTER

Case Management im Gesundheits- & Sozialwesen

- Verortung des Fallmanagements • Steuerungsansätze von Casemanagement (z. B. der DGCC) • Case Management in relevanten Settings wie Klinik, Sozialbereich oder Betrieb

Qualitätsmanagement im Gesundheits- & Sozialwesen

- Aufbau von Qualitätsmanagementsystemen • Qualitätsindikatoren, Qualitätsbericht • Spezifische Systeme

Bachelor-Thesis/Kolloquium

Schriftliche Abschlussarbeit und Kolloquium

Hochschulabschluss:
Bachelor of Arts (B. A.)

Studiengang:
Gesundheits- und Sozialmanagement