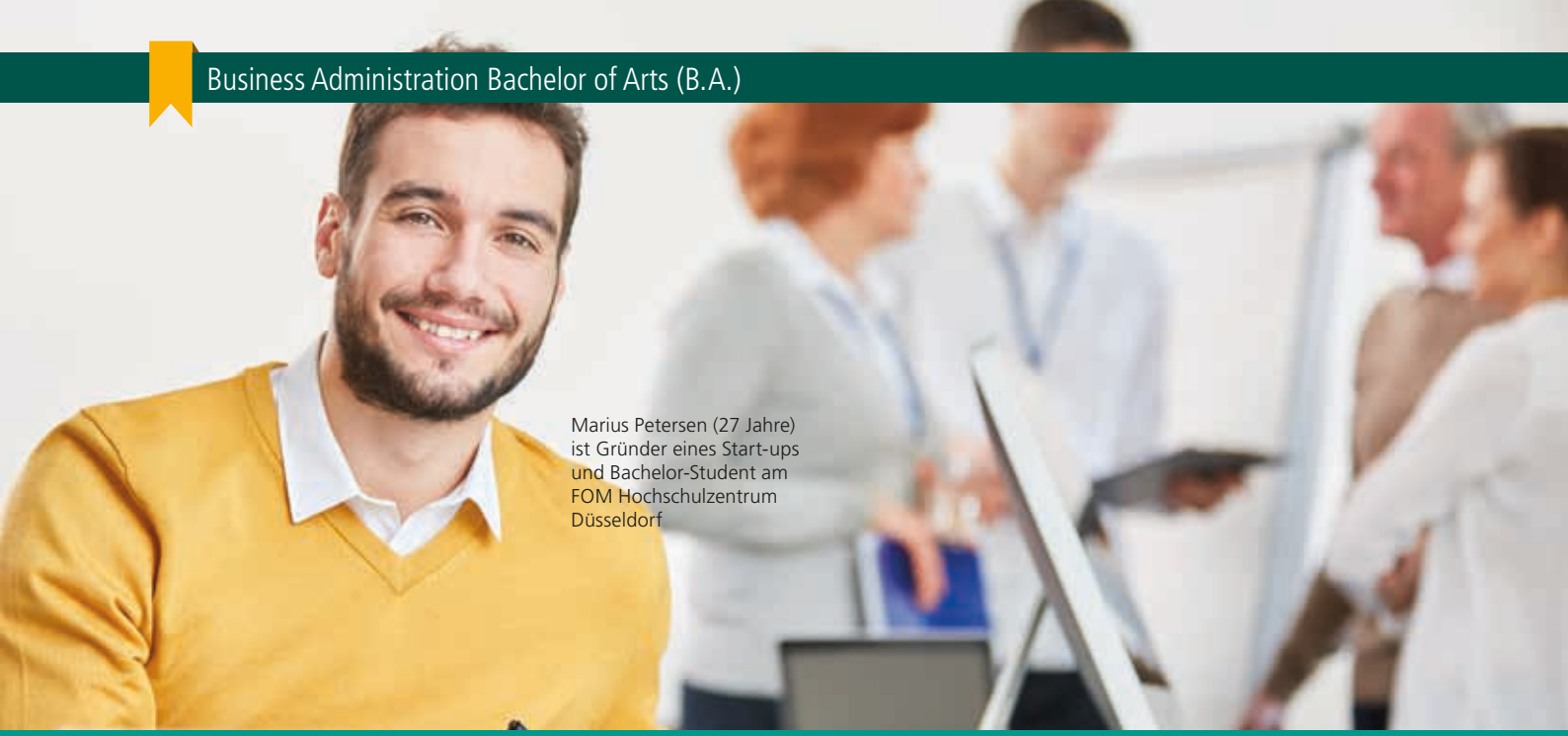

Marius Petersen (27 Jahre) ist Gründer eines Start-ups und Bachelor-Student am FOM Hochschulzentrum Düsseldorf

Ihr Bachelor-Studium neben dem Beruf

Hochschulbereich **Wirtschaft & Management**

Der Studiengang

Business Administration

Bachelor of Arts (B. A.)

Dieser Studiengang richtet sich an Berufstätige aus allen Unternehmensbereichen, z. B.:

- Vertrieb
- Marketing
- Personalmanagement
- Finanzen und Controlling
- Einkauf
- Logistik

Das erwartet Sie im Studiengang Business Administration

Gefragte Allrounder

Ob Kleinbetrieb, Mittelständler oder Großkonzern: Kein Unternehmen kommt ohne betriebswirtschaftliche Allrounder aus. Als Absolvent des Studiengangs Business Administration verfügen Sie über ein breites wirtschaftswissenschaftliches Know-how und sind damit in vielen Bereichen flexibel einsetzbar – vom Marketing über das Controlling bis hin zum Personalmanagement.

Die Schwerpunkte des Bachelor-Studiengangs liegen in der Vermittlung von betriebs- und volkswirtschaftlichen Kenntnissen, wirtschaftsrechtlichem Fachwissen sowie wissenschaftlichen Methoden. Wirtschaftspsychologische Grundlagen und Fragestellungen zu Moral und Ethik in Unternehmen runden Ihr generalistisches Profil ab. Ergänzend lernen Sie, eigene Stärken und Entwicklungsfelder zu analysieren, erarbeiten individuelle Lernstrategien und entwickeln Ihre fachlichen und persönlichen Kompetenzen systematisch weiter. Auf dieses breite Fundament können Sie im Verlauf des Bachelor-Studiums aufbauen und Ihr Wissen durch die Wahl eines zusätzlichen kostenpflichtigen Hochschulzertifikates im Bereich Marketing & Vertrieb, Personal, Internet- & Medienrecht oder Digitale Transformation erweitern.

Sie qualifizieren sich u. a. für folgende Aufgaben:

- Erste Management- und Führungsaufgaben
- Anwendung von Instrumenten des strategischen Managements, z. B. Stärken-Schwächen-Analysen
- Beobachtung und Analyse von Absatzmärkten
- Multi-Channel-Marketing: Analyse und Optimierung von Kommunikationskanälen
- Mitgestaltung von Personalauswahl- und Personalentwicklungsstrategien
- Kosten- und Leistungsrechnung zur Programm- und Sortimentsoptimierung
- Optimierung von Kennzahlensystemen im Controlling
- Erstellung von Finanz- und Businessplänen
- Lieferantenmanagement und Materialbedarf analysieren

Sie beenden Ihr Studium mit dem akademischen Grad
Bachelor of Arts (B.A.)
im Studiengang Business Administration

Alle Informationen zum Studiengang unter
fom.de/bachelor-business-administration

Stimmen aus der Praxis …

… vom Unternehmer

Mehr Selbstbewusstsein im Beruf

Volker Lombeck,
Studiengangsleiter Business Education
Siemens AG

„Wer Erfolg auf dem Arbeitsmarkt haben will, der braucht ein starkes Profil. Mit dem Studiengang Business Administration können sich die Studierenden auf der einen Seite breit aufstellen. Doch nicht nur das Know-how wächst mit einem berufsbegleitenden Studium – wir erleben bei unseren Mitarbeitern, die ein Studium an der FOM absolvieren, eine neue Motivation und ein neues Selbstbewusstsein im Beruf."

… vom Studierenden

Optimale Vorbereitung

Tim Becker,
Controller bei der medl GmbH

„Das Tolle an diesem Studiengang ist, dass ich mir Grundlagenwissen zu allen wichtigen Unternehmensbereichen aneigne und lerne, wie die unterschiedlichen Bereiche strategisch, inhaltlich und organisatorisch zusammenhängen. So bin ich optimal auf vielfältige berufliche Einsatzfelder vorbereitet."

… vom Dekan

Weg in Führungspositionen

Prof. Dr. Dr. habil. Clemens Jäger,
FOM Dekan für BWL I

„Gerade der Mangel an Allroundern, also Fachkräften, die aufgrund ihres breiten grundlegenden betriebswirtschaftlichen Wissens flexibel in verschiedenen Abteilungen einsetzbar sind, ist bereits heute in vielen Branchen spürbar. Der Bachelor-Studiengang Business Administration vermittelt genau diese Grundlagen und qualifiziert die Studierenden für erste Fach- und Führungsaufgaben."

Studiengang mit Zukunftsperspektive

Wirtschaftswissenschaftler werden **in allen Wirtschaftszweigen** benötigt.

Quelle: Thomas Hetz, Hauptgeschäftsführer des Bundesarbeitgeberverbandes der Personaldienstleister e. V. (BAP) 2020

Qualifizierte Fachkräfte sichern Wettbewerbsfähigkeit

Mehr als jedes fünfte Unternehmen rechnet mit einem **Verlust von Innovations- und Wettbewerbsfähigkeit**, wenn **Fachkräfte fehlen**.

Quelle: DIHK-Report Fachkräfte 2020

Auf einen Blick

Zeitmodelle

Die FOM bietet je nach Studienort und Studienbeginn (Winter- oder Sommersemester) unterschiedliche Vorlesungszeiten an. **Studienortspezifische Informationen zu Semesterbeginn und Vorlesungszeiten erhalten Sie unter fom.de oder bei der Studienberatung unter 0800 1 95 95 95.**

Abend- und Samstags-Studium

Zeitmodell 1:
2 oder 3 Abende pro Woche (Mo.–Fr.), 18.00–21.15 Uhr und
2 oder 3 Samstage pro Monat, 08.30–15.45 Uhr
Zeitmodell 2:
Freitag, 18.00–21.15 Uhr und Samstag, 08.30–15.45 Uhr

Abend-Studium

3 Abende pro Woche (Mo.–Fr.), 18.00–21.15 Uhr

Tages-Studium

2 Tage pro Woche (Mo.–Fr.), i. d. R. 08.30–15.45 Uhr oder
1 Tag pro Woche und Samstag, i. d. R. 08.30–15.45 Uhr

Die durchschnittliche Vorlesungszeit beträgt ca. 9 Stunden pro Woche.[1)]

Zulassungsvoraussetzungen

- **Allgemeine Hochschulreife (Abitur) oder Fachhochschulreife** oder sonstige als gleichwertig anerkannte Vorbildung (z. B. abgeschlossene Ausbildung – entweder mit dreijähriger Berufserfahrung oder mit abgeschlossener Aufstiegsfortbildung)

und

- **aktuelle Berufstätigkeit** (Vollzeit- sowie Teilzeittätigkeit) bzw. eine Beschäftigung im Rahmen einer betrieblichen Ausbildung, eines Traineeprogramms oder eines Volontariats. Sollten Sie aktuell nicht berufstätig sein bzw. in keinem Beschäftigungsverhältnis stehen, dies jedoch anstreben, kontaktieren Sie bitte unsere Studienberatung. Gerne prüfen wir gemeinsam Ihre individuellen Möglichkeiten der Zulassung.

Leistungsumfang

180 Credit Points nach ECTS
Ihren international anerkannten Bachelor-Abschluss schließen Sie mit 180 Credit Points ab. Wie alle europäischen Hochschulen vergibt die FOM Credit Points nach dem Standard des European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS). Mit 180 Credit Points erfüllen Sie europaweit grundsätzlich die Voraussetzung für ein Master-Studium an einer Hochschule. Mit erfolgreich abgeschlossenem Bachelor- und Master-Studium besitzen Sie die Grundvoraussetzung zur Zulassung zu einem Promotionsstudium, um einen „Dr.-Titel" zu erwerben.

Studienorte

Aachen | Augsburg | Berlin | Bochum | Bonn | Bremen | Dortmund Duisburg | Düsseldorf | Essen | Frankfurt a. M. | Gütersloh Hagen | Hamburg | Hannover | Karlsruhe | Kassel | Koblenz Köln | Leipzig | Mainz | Mannheim | München | Münster Neuss | Nürnberg | Saarbrücken | Siegen | Stuttgart | Wesel Wuppertal

Studiengebühr

12.390 €, zahlbar in 42 Monatsraten à 295 € oder 14 vierteljährlichen Raten à 885 €.
Die Studiengebühren sind ggf. steuerlich absetzbar. Sprechen Sie mit Ihrem Steuerberater oder dem Finanzamt.

Prüfungsgebühr

300 € Einmalzahlung (mit Anmeldung zur Abschlussarbeit)[2)]

Dauer

7 Semester

Semesterferien

Abend-Studium, Abend- und Samstags-Studium:
August und Mitte bis Ende Februar
Tages-Studium: Juli/August und Februar
Tages-Studium in Bochum, Dortmund und Hagen:
August und Mitte bis Ende Februar

Staatliche Anerkennung und Akkreditierung

Das Wissenschaftsministerium NRW hat die FOM Hochschule bereits 1993 staatlich anerkannt. Im Juli 2020 wurde die staatliche Anerkennung um weitere zehn Jahre verlängert. Darüber hinaus ist die FOM Hochschule durch den Wissenschaftsrat für ihre besonderen Leistungen in Lehre und Forschung akkreditiert und wurde 2012 als erste private Hochschule bundesweit durch die FIBAA systemakkreditiert. 2018 erfolgte die Systemreakkreditierung für weitere acht Jahre. Alle von der FOM angebotenen Studiengänge sind somit akkreditiert.

[1)] Bezogen auf das gesamte Studium, in Ausnahmefällen kann davon abgewichen werden. [2)] Bei Wiederholung der Abschlussarbeit erfolgt eine erneute Berechnung der Prüfungsgebühr.

Anmeldung

Alle Informationen zur Anmeldung finden Sie unter **fom.de/anmeldung**

Fotos © AdobeStock: Robert Kneschke, Jacob Lund, LuckyBusiness, Vasyl; Volker Lombeck; www.henning-photographie.de; Tom Schulte Fotografie

Auszug aus dem Studienverlaufsplan [3)]

1. Semester

Management Basics
- Grundlagen der BWL, VWL, Recht und Entrepreneurship
- Einführung wissenschaftliches Arbeiten

Kompetenz- und Selbstmanagement
- Berufserfolg und -anforderungen
- Persönlichkeit
- Kompetenzen
- Selbstmanagement

Human Resources
- Personalmanagement
- Personalmarketing
- Personalauswahl und -entwicklung
- Personalführung

Einführung Mathematik
- Finanzmathematik
- Lineare Algebra
- Integralrechnung

2. Semester

Kostenrechnung & Buchführung
- Kosten- und Leistungsrechnung
- Doppelte Buchführung
- EDV-gestützte Buchführung

Mikroökonomik & Neue Institutionenökonomik
- Haushalts-, Unternehmens- und Handelstheorie
- Preisbildung auf Märkten
- Transaktionskosten

Wirtschafts- und Privatrecht
- BGB Allgemeiner Teil
- Schuldrecht Allgemeiner Teil
- Handelsrecht

Wissenschaftliches Arbeiten
- Ablaufplanung – Selbst-/Zeitmanagement
- Formvorschriften
- Forschungsmethoden

3. Semester

Beschaffung, Fertigung & Marketing
- Supply Chain Management
- Fertigung
- Grundlagen Marktforschung
- Operatives Marketing

Bilanzen & Steuern
- Grundzüge IFRS
- Bilanzanalyse
- Steuerlehre

Finanzierung & Investition
- Stakeholder, Shareholder Management
- Finanz- und Businessplanung
- Unternehmensbewertung

Wirtschaftspsychologie
- Finanzpsychologie
- Arbeitspsychologie
- Organisationspsychologie
- Markt- und Konsumpsychologie

4. Semester

Strategisches Management
- Internationale und globale Strategie
- Instrumente des strategischen Managements (BCG Matrix, Ansoffs Matrix)

Makroökonomik & Wirtschaftspolitik
- Konjunktur, Wachstum, Arbeitsmarkt
- Geld, Kredit und Inflation
- Wettbewerbspolitik
- Internationaler Handel

Wirtschafts-/Unternehmensethik
- Moral und Ethik
- Werte
- Philosophische Grundlagen
- Ethik und Ökonomie

Wissenschaftliche Methoden – quantitative Datenanalyse
- Statistische Software
- Durchführung einer quantitativen wissenschaftlichen Analyse

5. Semester

Standard-Vertiefung Management

Finanzmanagement
- Share-/Stakeholder Value Management
- Private Equity
- Risikomanagement

Marketingmanagement
- Marketingstrategien
- B2B-Marketing
- Konsumentenverhalten

Operatives Controlling
- Plankostenrechnung
- Von der Kostenrechnung zum Kostenmanagement (Prozesskostenrechnung, Target Costing, Life Cycle Costing)

Wahlpflichtmodul [3)]: Wählen Sie 1 von 2 Wahlpflichtmodulen.

Verhandlungsführung
- Verhandlungspositionen und Interessen
- Kommunikation in der Verhandlung – verbal und non-verbal
- Manipulationstechniken

oder

Business English E
- Dictionary skills
- Introduction to business communication
- Introduction to business vocabulary & functions

6. Semester

Standard-Vertiefung Management

Unternehmensorganisation/ Personalführung
- Organisationsgestaltung
- Unternehmenskultur
- Führungstheorien und -modelle

Trendforschung & Innovation
- Praktische Trendforschung (praktisch-beratend/Think Tanks)
- Innovationsmanagement

Projektmanagement & IT-Grundlagen
- Einführung in die Wirtschaftsinformatik
- Grundlagen der Informationstechnologie
- Softwarewerkzeuge für das Projektmanagement

Wissenschaftliche Methoden – qualitativ
- Zentrale Prinzipien der qualitativen Forschung
- Gütekriterien der qualitativen Forschung
- Praktische Umsetzung der qualitativen Forschung

7. Semester

Turnaround Management
- Turnaround Analyse/ Bestandsaufnahme
- Außergerichtliches vs. gerichtliches Verfahren
- Krisenfrüherkennung, Praxisbeispiele

Bachelor-Thesis/Kolloquium
- Schriftliche Abschlussarbeit und Kolloquium

Hochschulabschluss:
Bachelor of Arts (B. A.)
im Studiengang
Business Administration

Hochschulzertifikate

Alternativ können Sie auch ein fachspezifisches FOM Hochschulzertifikat belegen. Weitere Informationen finden Sie in der Broschüre „Zertifikat" oder unter fom.de/hochschulzertifikate. Auch unsere Studienberatung steht Ihnen für Informationen gerne zur Verfügung.

GO International!

Einzelne Studienleistungen können Sie alternativ im Ausland mit einem FOM Auslandsprogramm erbringen. Für weitere Informationen kontaktieren Sie das International Office unter 0800 660 88 00.

E Englischsprachig. [3)] Studieninhalte und Wahlpflichtmodule können je nach Studienort variieren. Änderungen vorbehalten. Das Zustandekommen der Wahlpflichtmodule ist abhängig von einer Mindestteilnehmerzahl.

FOM5166 – Q1/21