

Bachelor of Arts (B. A.)

Business Administration

Dieser Studiengang richtet sich an
Berufstätige aus allen Unternehmensbereichen, z. B.:

- Vertrieb
- Marketing
- Personalmanagement
- Finanzen und Controlling
- Einkauf
- Logistik

Das Studium qualifiziert Sie u. a. für
folgende Aufgaben:

- Allgemeine Management- und Führungsaufgaben
- Instrumente des strategischen Managements anwenden, z.B. Stärken-Schwächen-Analysen
- Beobachtung und Analyse von Absatzmärkten
- Multi-Channel-Marketing: Analyse und Optimierung von Kommunikationskanälen
- Mitgestaltung von Personalauswahl- und Personalentwicklungsstrategien
- Kosten- und Leistungsrechnung zur Programm- und Sortimentsoptimierung
- Optimierung von Kennzahlensystemen im Controlling
- Erstellung von Finanz- und Businessplänen
- Lieferantenmanagement und Materialbedarf analysieren

Gefragter Allrounder

Ob Kleinbetrieb, Mittelständler oder Großkonzern – kein Unternehmen kommt ohne **betriebswirtschaftliche Allrounder** aus. Als Absolvent des Bachelor-Studiengangs Business Administration verfügen Sie über ein **breites wirtschaftswissenschaftliches Know-how** und sind damit in vielen Bereichen flexibel einsetzbar – vom Marketing über das Controlling bis hin zum Personalmanagement.

Die Schwerpunkte des Studiengangs liegen in der Vermittlung von **betriebs- und volkswirtschaftlichen Kenntnissen, wirtschaftsrechtlichem Fachwissen sowie wissenschaftlichen Methoden. Wirtschaftspsychologische Grundlagen und Fragestellungen zu Moral und Ethik in Unternehmen runden Ihr generalistisches Profil ab. Ergänzend lernen Sie, eigene Stärken und Entwicklungsfelder zu analysieren, erarbeiten individuelle Lernstrategien und werden dabei unterstützt, Ihre fachlichen und persönlichen Kompetenzen systematisch weiterzuentwickeln.**

Auf dieses breite Fundament bauen Sie im Verlauf des Bachelor-Studiums auf und erweitern Ihr Wissen durch die Wahl einer Vertiefungsrichtung. Entweder Sie komplettieren Ihre Fähigkeiten als betrieblicher „Allrounder“ mit der Vertiefung Management oder Sie spezialisieren sich beispielsweise in eine Richtung wie etwa Marketing & Vertrieb oder Personal.

Sie beenden Ihr Studium mit dem akademischen Grad
Bachelor of Arts (B. A.).



„Das Tolle an diesem Studiengang ist, dass ich mir Grundlagenwissen zu allen wichtigen Unternehmensbereichen aneigne und lerne, wie die unterschiedlichen Bereiche strategisch, inhaltlich und organisatorisch zusammenhängen. So bin ich optimal auf vielfältige berufliche Einsatzfelder vorbereitet.“

Tim Becker, Controller bei der medl GmbH

Auf einen Blick

Zeitmodelle

Abend- und Samstags-Studium

Zeitmodell 1

1, 2 oder 3 Abende/Woche (Mo–Fr), 18.00–21.15 Uhr und
2 oder 3 Samstage/Monat, 08.30–15.45 Uhr

Zeitmodell 2

Freitag, 18.00–21.15 Uhr und
Samstag, 08.30–15.45 Uhr

Die durchschnittliche Vorlesungszeit beträgt ca. 9 Stunden pro Woche. ¹⁾

Abend-Studium

3 Abende/Woche (Mo–Fr), 18.00–21.15 Uhr

Tages-Studium

2 Tage/Woche (Mo–Fr), i. d. R. 08.30–15.45 Uhr oder
1 Tag/Woche und Samstag, i. d. R. 08.30–15.45 Uhr

Studienorte

Aachen · Augsburg · Berlin · Bochum · Bonn · Bremen · Dortmund · Duisburg · Düsseldorf · Essen · Frankfurt a. M. · Gütersloh
Hagen · Hamburg · Hannover · Karlsruhe · Kassel · Köln · Leipzig · Mannheim · Marl · München · Münster · Nürnberg · Neuss
Siegen · Stuttgart · Wesel · Wuppertal

Rahmenbedingungen

Zulassungsvoraussetzungen

- **Allgemeine Hochschulreife** (Abitur), Fachhochschulreife oder sonstige als gleichwertig anerkannte Vorbildung
- **und aktuelle Berufstätigkeit** (Vollzeit- sowie Teilzeittätigkeit) oder betriebliche Ausbildung, Traineeprogramm, Volontariat. Sollten Sie aktuell nicht berufstätig sein, jedoch eine Berufstätigkeit anstreben, kontaktieren Sie bitte unsere Studienberatung. Gerne prüfen wir gemeinsam Ihre individuellen Möglichkeiten der Zulassung.

Studienzeitmodelle

Die FOM bietet je nach Studienort und Studienbeginn (Winter- oder Sommersemester) unterschiedliche Vorlesungszeiten an. Studienortspezifische Informationen zu Semesterbeginn und Vorlesungszeiten erhalten Sie unter www.fom.de oder bei der **Zentralen Studienberatung**.

Semesterferien Abend- und Samstags-Studium

August und Mitte bis Ende Februar

Semesterferien Tages-Studium

Juli/August und Februar

Semesterferien: Bochum, Dortmund und Hagen

August und Mitte bis Ende Februar

Dauer

7 Semester

Gebühren

12.390 €, zahlbar in 42 Monatsraten à 295 €

Die Studiengebühren sind ggf. steuerlich absetzbar.
Sprechen Sie mit Ihrem Steuerberater oder dem Finanzamt.

Prüfungsgebühr

300 € Einmalzahlung (mit Anmeldung zur Abschlussarbeit) ²⁾

Anmeldung

Die Anmeldung zum Studium finden Sie unter:
fom.de/anmeldung

Leistungsumfang

180 Credit Points nach ECTS

Akkreditierung

Die FOM ist von der FIBAA systemakkreditiert.
Damit ist auch dieser Bachelor-Studiengang akkreditiert.

Auszug aus dem Studienverlaufsplan³⁾



1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
Management Basics <ul style="list-style-type: none">• Grundlagen der BWL, VWL, Recht und Entrepreneurship• Einführung wissenschaftliches Arbeiten	Kostenrechnung & Buchführung <ul style="list-style-type: none">• Kosten- und Leistungsrechnung• Doppelte Buchführung• EDV-gestützte Buchführung	Beschaffung, Fertigung & Marketing <ul style="list-style-type: none">• Supply Chain Management• Fertigung• Grundlagen Marktforschung• Operatives Marketing	Strategisches Management <ul style="list-style-type: none">• Internationale und globale Strategie• Instrumente des strategischen Managements (BCG Matrix, Ansoffs Matrix)
Human Resources <ul style="list-style-type: none">• Personalmanagement• Personalmarketing• Personalauswahl und -entwicklung• Personalführung	Mikroökonomik & Neue Institutionenökonomik <ul style="list-style-type: none">• Haushalts-, Unternehmens- und Handelstheorie• Preisbildung auf Märkten• Transaktionskosten	Bilanzen & Steuern <ul style="list-style-type: none">• Grundzüge IFRS• Bilanzanalyse• Steuerlehre	Makroökonomik & Wirtschaftspolitik <ul style="list-style-type: none">• Konjunktur, Wachstum, Arbeitsmarkt• Geld, Kredit und Inflation• Wettbewerbspolitik• Internationaler Handel
Kompetenz- & Selbstmanagement <ul style="list-style-type: none">• Berufserfolg und -anforderungen• Persönlichkeit• Kompetenzen• Selbstmanagement	Wirtschafts- & Privatrecht <ul style="list-style-type: none">• BGB Allgemeiner Teil• Schuldrecht Allgemeiner Teil• Handelsrecht	Finanzierung & Investition <ul style="list-style-type: none">• Stakeholder, Shareholder Management• Finanz- und Businessplanung• Unternehmensbewertung	Wirtschafts-/ Unternehmensethik <ul style="list-style-type: none">• Moral und Ethik• Werte• Philosophische Grundlagen• Ethik und Ökonomie
Einführung Mathematik <ul style="list-style-type: none">• Finanzmathematik• Lineare Algebra• Integralrechnung	Wissenschaftliches Arbeiten <ul style="list-style-type: none">• Ablaufplanung - Selbst-/ Zeitmanagement• Formvorschriften• Forschungsmethoden	Wirtschaftspsychologie <ul style="list-style-type: none">• Finanzpsychologie• Arbeitspsychologie• Organisationspsychologie• Markt- und Konsumpsychologie	Wissenschaftliche Methoden – quantitative Datenanalyse <ul style="list-style-type: none">• Statistische Software• Durchführung einer quantitativen wissenschaftlichen Analyse



Prof. Dr. Dr. habil. Clemens C. Jäger
ist Dekan für BWL I

„Gerade der Mangel an **Allroundern**, also Fachkräften, die aufgrund ihres breiten grundlegenden betriebswirtschaftlichen Wissens **flexibel in verschiedenen Abteilungen** einsetzbar sind, ist bereits heute in vielen Branchen spürbar. Der Bachelor-Studiengang ‚Business Administration‘ vermittelt genau diese Grundlagen und qualifiziert die Studierenden für **erste Fach- und Führungsaufgaben**.“

5. Semester		6. Semester		7. Semester	
Vertiefungsrichtung³⁾:		Vertiefungsrichtung³⁾:		Turnaround Management	
Management 		Management 		<ul style="list-style-type: none"> • Turnaround Analyse/ Bestandsaufnahme • Außergerichtliches vs. Gerichtliches Verfahren • Krisenfrüherkennung 	
<ul style="list-style-type: none"> • Finanzmanagement • Marketingmanagement 		<ul style="list-style-type: none"> • Finanzmanagement • Marketingmanagement 			
oder 		oder 		Bachelor-Thesis/ Kolloquium	
Marketing & Vertrieb		Marketing & Vertrieb		<ul style="list-style-type: none"> • Schriftliche Abschlussarbeit und Kolloquium 	
<ul style="list-style-type: none"> • Vertriebsmanagement • Marketingmanagement 		<ul style="list-style-type: none"> • Unternehmenskommunikation • Online-Marketing 			
oder 		oder 		<div style="border: 1px solid black; padding: 10px; background-color: #1a4d3d; color: white; text-align: center;"> Hochschulabschluss: Bachelor of Arts (B. A.) Im Studiengang: Business Administration </div>	
Finance		Finance			
<ul style="list-style-type: none"> • Finanzmanagement • Finanzpsychologie 		<ul style="list-style-type: none"> • Konzernabschluss • Unternehmensbewertung 			
oder 		oder 			
Unternehmensrechnung & Controlling		Unternehmensrechnung & Controlling			
<ul style="list-style-type: none"> • Internationale Rechnungslegung • Strategisches Controlling 		<ul style="list-style-type: none"> • Konzernabschluss • Unternehmensbewertung 			
oder 		oder 			
Personal		Personal			
<ul style="list-style-type: none"> • HR Management • Arbeitsrecht 		<ul style="list-style-type: none"> • Unternehmensorganisation/ Personalführung • Trendforschung & Innovation 			
oder 		oder 			
Digitale Transformation ⁶⁾		Digitale Transformation ⁶⁾			
<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der digitalen Transformation • Organisationale Transformation 		<ul style="list-style-type: none"> • Design Thinking & Business Model Innovation • Seminar zur Digitalisierung 			
Operatives Controlling		Projektmanagement & IT-Grundlagen			
<ul style="list-style-type: none"> • Plankostenrechnung • Von der Kostenrechnung zum Kostenmanagement (Prozesskostenrechnung, Target Costing, Life Cycle Costing) 		<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die Wirtschaftsinformatik • Grundlagen der Informationstechnologie • Softwarewerkzeuge für das Projektmanagement 			
		Wissenschaftliche Methoden – Qualitativ			
		<ul style="list-style-type: none"> • Zentrale Prinzipien der qualitativen Forschung • Gütekriterien der qualitativen Forschung • Praktische Umsetzung der qualitativen Forschung 			

 englischsprachiges Modul  Anrechnungsmöglichkeit von FOM Auslandsprogrammen. Für weitere Informationen kontaktieren Sie das International Office unter 0800 6608800.

³⁾ Studieninhalte und Vertiefungsrichtungen können je nach Studienort variieren. Änderungen vorbehalten. Das Zustandekommen der Vertiefungsrichtungen ist abhängig von einer Mindestteilnehmerzahl. Weitere Vertiefungsrichtungen: Entrepreneurship, Handel, Medienmanagement, Einkauf & Logistik, Aviation Management. Die Vorlesungen in der Vertiefungsrichtung Aviation Management finden vom 2.-5. Semester als Blockveranstaltung (je 1-1,5 Wochen, montags bis freitags tagsüber sowie teilweise an Samstagen) in der vorlesungsfreien Zeit in den Räumlichkeiten der Flugschule TFC Käufer in Essen statt.

⁴⁾ Empfehlung: vorhandenes Sprachniveau Level A2 ⁵⁾ Zugangsvoraussetzung: Sprachniveau Level B2 (Nachweis bis Ende des 4. Semesters)

⁶⁾ Die Vertiefungsrichtung wird in Form von zentralen Blockseminaren in der vorlesungsfreien Zeit im Februar und August am Hochschulzentrum Essen und zusätzlichen E-Learning Elementen angeboten

Die FOM Hochschule

- Mit über **46.000 Studierenden** auf Platz **5** der bundesweit **420 Fachhochschulen und Universitäten** sowie **größte private Hochschule Deutschlands**
- Eine Initiative der gemeinnützigen **Stiftung BildungsCentrum der Wirtschaft**
- Hochschulzentren in **29 Städten** Deutschlands
- Studienerfolgsquote von **über 80 %**
- Über **1.900** haupt- und nebenberufliche Professoren und Lehrbeauftragte
- Über **1.000** Mitarbeiter aus **27 Nationen** in Beratung und Verwaltung
- Seit **1993** staatlich anerkannt
- Über **35** akkreditierte Studiengänge
- Akkreditiert durch den **Wissenschaftsrat**
- Systemakkreditiert: Das **Qualitätsmanagement** der FOM entspricht dem höchsten internationalen Standard (seit 2012 Gütesiegel der FIBAA, einer der bedeutendsten Agenturen zur Bewertung von Hochschulen)
- Eine der **forschungsstärksten** privaten **Fachhochschulen** Deutschlands (mit **10 Instituten**, **13 KompetenzCentren** und **über 500 Publikationen im Jahr**)
- Best-Practice-Hochschule der deutschen UNESCO-Kommission in der UN-Dekade **„Bildung für nachhaltige Entwicklung“** an Hochschulen
- Als einzige private Hochschule Mitglied im **Qualitätsnetzwerk „Duales Studium“** des Stifterverbands für die Deutsche Wissenschaft
- **37** Kooperationshochschulen weltweit
- Trägerin des **größten europäischen Studienprojekts** in China
- Über **800 Unternehmenskooperationen** in Deutschland, darunter Siemens, Allianz, Ford, Bertelsmann, Telekom, BP, IBM, thyssenkrupp, Peek & Cloppenburg Düsseldorf, AOK, Stadt München, Stadt Düsseldorf

☎ 0800 1 95 95 95
🌐 www.fom.de
✉ studienberatung@fom.de

f /fom
🐦 /FOMHochschule
📧 /company/fomhochschule
📺 /user/FOMChannel
📷 /fomhochschule
🌐 /school/fom-hochschule-für-oekonomie-&-management

