

Bachelor of Arts (B. A.)

# Business Administration

Dieser Studiengang richtet sich an (Fach-)Abiturienten, die Studium und Ausbildung im Unternehmen verbinden möchten und eine Tätigkeit z.B. in den folgenden Unternehmensbereichen anstreben:

- Vertrieb
- Marketing
- Personalmanagement
- Finanzen und Controlling
- Einkauf
- Logistik

Das Studium qualifiziert Sie u.a. für folgende Aufgaben:

- Allgemeine Management- und Führungsaufgaben
- Instrumente des strategischen Managements anwenden, z.B. Stärken-Schwächen-Analysen
- Beobachtung und Analyse von Absatzmärkten
- Multi-Channel-Marketing: Analyse und Optimierung von Kommunikationskanälen
- Mitgestaltung von Personalauswahl- und Personalentwicklungsstrategien
- Kosten- und Leistungsrechnung zur Programm- und Sortimentsoptimierung
- Optimierung von Kennzahlensystemen im Controlling
- Erstellung von Finanz- und Businessplänen
- Lieferantenmanagement und Materialbedarf analysieren

# Gefragter Allrounder

Ob Kleinbetrieb, Mittelständler oder Großkonzern – kein Unternehmen kommt ohne **betriebswirtschaftliche Allrounder** aus. Als Absolvent des Bachelor-Studiengangs Business Administration verfügen Sie über ein **breites wirtschaftswissenschaftliches Know-how** und sind damit in vielen Bereichen flexibel einsetzbar – vom Marketing über das Controlling bis hin zum Personalmanagement.

Die Schwerpunkte des Studiengangs liegen in der Vermittlung von **betriebs- und volkswirtschaftlichen Kenntnissen, wirtschaftsrechtlichem Fachwissen sowie wissenschaftlichen Methoden. Wirtschaftspsychologische Grundlagen und Fragestellungen zu Moral und Ethik in Unternehmen runden Ihr generalistisches Profil ab. Ergänzend lernen Sie, eigene Stärken und Entwicklungsfelder zu analysieren, erarbeiten individuelle Lernstrategien und werden dabei unterstützt, Ihre fachlichen und persönlichen Kompetenzen systematisch weiterzuentwickeln.**

Auf dieses breite Fundament bauen Sie im Verlauf des Bachelor-Studiums auf und erweitern Ihr Wissen durch die Wahl einer Vertiefungsrichtung. Entweder Sie komplettieren Ihre Fähigkeiten als betrieblicher „Allrounder“ mit der Vertiefung Management oder Sie spezialisieren sich beispielsweise in eine Richtung wie etwa Marketing & Vertrieb oder Personal.

Sie beenden Ihr Studium mit dem akademischen Grad  
**Bachelor of Arts (B. A.).**



**Klaus Röttger,**  
Bertelsmann SE & Co. KGaA,  
Leiter Zentrale Bildung GmbH

„Neben den fachlichen Kenntnissen entwickeln die Bachelor-Studierenden auch sprachliche und persönliche Fähigkeiten. Beispielsweise in Case Studies, das heißt praxisbezogenen Aufgaben, die im Team gelöst und vor der Gruppe präsentiert werden, trainieren die Studierenden ihre Sozialkompetenz. Eine wichtige Fähigkeit für alle, die später Führungsaufgaben übernehmen wollen. Das macht die Bachelor-Studiengänge besonders.“




## Auszug aus dem Studienverlaufsplan<sup>3)</sup>



1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
<b>Management Basics</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der BWL, VWL, Recht und Entrepreneurship</li> <li>• Einführung wissenschaftliches Arbeiten</li> </ul>	<b>Kostenrechnung &amp; Buchführung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kosten- und Leistungsrechnung</li> <li>• Doppelte Buchführung</li> <li>• EDV-gestützte Buchführung</li> </ul>	<b>Beschaffung, Fertigung &amp; Marketing</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Supply Chain Management</li> <li>• Fertigung</li> <li>• Grundlagen Marktforschung</li> <li>• Operatives Marketing</li> </ul>	<b>Strategisches Management</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Internationale und globale Strategie</li> <li>• Instrumente des strategischen Managements (BCG Matrix, Ansoffs Matrix)</li> </ul>
<b>Human Resources</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Personalmanagement</li> <li>• Personalmarketing</li> <li>• Personalauswahl und -entwicklung</li> <li>• Personalführung</li> </ul>	<b>Mikroökonomik &amp; Neue Institutionenökonomik</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Haushalts-, Unternehmens- und Handelstheorie</li> <li>• Preisbildung auf Märkten</li> <li>• Transaktionskosten</li> </ul>	<b>Bilanzen &amp; Steuern</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundzüge IFRS</li> <li>• Bilanzanalyse</li> <li>• Steuerlehre</li> </ul>	<b>Makroökonomik &amp; Wirtschaftspolitik</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Konjunktur, Wachstum, Arbeitsmarkt</li> <li>• Geld, Kredit und Inflation</li> <li>• Wettbewerbspolitik</li> <li>• Internationaler Handel</li> </ul>
<b>Kompetenz- &amp; Selbstmanagement</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Berufserfolg und -anforderungen</li> <li>• Persönlichkeit</li> <li>• Kompetenzen</li> <li>• Selbstmanagement</li> </ul>	<b>Wirtschafts- &amp; Privatrecht</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• BGB Allgemeiner Teil</li> <li>• Schuldrecht Allgemeiner Teil</li> <li>• Handelsrecht</li> </ul>	<b>Finanzierung &amp; Investition</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Stakeholder, Shareholder Management</li> <li>• Finanz- und Businessplanung</li> <li>• Unternehmensbewertung</li> </ul>	<b>Wirtschafts-/ Unternehmensethik</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Moral und Ethik</li> <li>• Werte</li> <li>• Philosophische Grundlagen</li> <li>• Ethik und Ökonomie</li> </ul>
<b>Einführung Mathematik</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Finanzmathematik</li> <li>• Lineare Algebra</li> <li>• Integralrechnung</li> </ul>	<b>Wissenschaftliches Arbeiten</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ablaufplanung - Selbst-/ Zeitmanagement</li> <li>• Formvorschriften</li> <li>• Forschungsmethoden</li> </ul>	<b>Wirtschaftspsychologie</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Finanzpsychologie</li> <li>• Arbeitspsychologie</li> <li>• Organisationspsychologie</li> <li>• Markt- und Konsumpsychologie</li> </ul>	<b>Wissenschaftliche Methoden – quantitative Datenanalyse</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Statistische Software</li> <li>• Durchführung einer quantitativen wissenschaftlichen Analyse</li> </ul>



Prof. Dr. Dr. habil. Clemens Jäger  
ist Dekan für BWL I

„Gerade der Mangel an **Allroundern**, also Fachkräften, die aufgrund ihres breiten grundlegenden betriebswirtschaftlichen Wissens **flexibel in verschiedenen Abteilungen** einsetzbar sind, ist bereits heute in vielen Branchen spürbar. Der Bachelor-Studiengang ‚Business Administration‘ vermittelt genau diese Grundlagen und qualifiziert die Studierenden für **erste Fach- und Führungsaufgaben**.“

5. Semester		6. Semester		7. Semester	
<b>Vertiefungsrichtung<sup>3)</sup>:</b>		<b>Vertiefungsrichtung<sup>3)</sup>:</b>		<b>Turnaround Management</b>	
<b>Management</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>Finanzmanagement</li> <li>Marketingmanagement</li> </ul>		<b>Management</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>Unternehmensorganisation/ Personalführung</li> <li>Trendforschung &amp; Innovation</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Turnaround Analyse/ Bestandsaufnahme</li> <li>Außergerichtliches vs. Gerichtliches Verfahren</li> <li>Krisenfrüherkennung</li> </ul>	
<b>oder</b>  <b>Marketing &amp; Vertrieb</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Vertriebsmanagement</li> <li>Marketingmanagement</li> </ul>		<b>oder</b>  <b>Marketing &amp; Vertrieb</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Unternehmenskommunikation</li> <li>Online-Marketing</li> </ul>		<b>Bachelor-Thesis/ Kolloquium</b>	
<b>oder</b>  <b>Finance</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Finanzmanagement</li> <li>Finanzpsychologie</li> </ul>		<b>oder</b>  <b>Finance</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Konzernabschluss</li> <li>Unternehmensbewertung</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Schriftliche Abschlussarbeit und Kolloquium</li> </ul>	
<b>oder</b>  <b>Unternehmensrechnung &amp; Controlling</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Internationale Rechnungslegung</li> <li>Strategisches Controlling</li> </ul>		<b>oder</b>  <b>Unternehmensrechnung &amp; Controlling</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Konzernabschluss</li> <li>Unternehmensbewertung</li> </ul>		<div style="background-color: #1a4d3d; color: white; padding: 10px; text-align: center;">                     Hochschulabschluss:                      Bachelor of Arts (B. A.)                      Im Studiengang:                      Business Administration                 </div>	
<b>oder</b>  <b>Personal</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>HR Management</li> <li>Arbeitsrecht</li> </ul>		<b>oder</b>  <b>Personal</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Unternehmensorganisation/ Personalführung</li> <li>Trendforschung &amp; Innovation</li> </ul>			
<b>oder</b>  <b>Digitale Transformation<sup>6)</sup></b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Grundlagen der digitalen Transformation</li> <li>Organisationale Transformation</li> </ul>		<b>oder</b>  <b>Digitale Transformation<sup>6)</sup></b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Design Thinking &amp; Business Model Innovation</li> <li>Seminar zur Digitalisierung</li> </ul>			
<b>Operatives Controlling</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Plankostenrechnung</li> <li>Von der Kostenrechnung zum Kostenmanagement (Prozesskostenrechnung, Target Costing, Life Cycle Costing)</li> </ul>		<b>Projektmanagement &amp; IT-Grundlagen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Einführung in die Wirtschaftsinformatik</li> <li>Grundlagen der Informationstechnologie</li> <li>Softwarewerkzeuge für das Projektmanagement</li> </ul>			
<b>Wahlpflichtmodul</b> (unabhängig von der gewählten Vertiefungsrichtung)		<b>Wissenschaftliche Methoden – Qualitativ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Zentrale Prinzipien der qualitativen Forschung</li> <li>Gütekriterien der qualitativen Forschung</li> <li>Praktische Umsetzung der qualitativen Forschung</li> </ul>			
<b>Verhandlungsführung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Verhandlungspositionen und Interessen</li> <li>Kommunikation in der Verhandlung – verbal und non-verbal</li> <li>Manipulationstechniken</li> </ul>					
<b>oder</b>  <b>Business English<sup>4)</sup></b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Dictionary skills</li> <li>Introduction to business communication</li> <li>Introduction to business vocabulary &amp; functions</li> </ul>					
<b>oder</b>  <b>Business Communication Skills<sup>5)</sup></b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Managing discussions</li> <li>Producing well structured short reports</li> <li>Adapting behaviour and language across cultures</li> </ul>					

 englischsprachiges Modul  Anrechnungsmöglichkeit von FOM Auslandsprogrammen. Für weitere Informationen kontaktieren Sie das International Office unter 0800 6608800.

<sup>3)</sup> Studieninhalte und Vertiefungsrichtungen können je nach Studienort variieren. Änderungen vorbehalten. Das Zustandekommen der Vertiefungsrichtungen ist abhängig von einer Mindestteilnehmerzahl. Weitere Vertiefungsrichtungen: Entrepreneurship, Handel, Medienmanagement, Einkauf & Logistik, Aviation Management. Die Vorlesungen in der Vertiefungsrichtung Aviation Management finden vom 2.-5. Semester als Blockveranstaltung (je 1-1,5 Wochen, montags bis freitags tagsüber sowie teilweise an Samstagen) in der vorlesungsfreien Zeit in den Räumlichkeiten der Flugschule TFC Käufer in Essen statt.  
<sup>4)</sup> Empfehlung: vorhandenes Sprachniveau Level A2 <sup>5)</sup> Zugangsvoraussetzung: Sprachniveau Level B2 (Nachweis bis Ende des 4. Semesters)  
<sup>6)</sup> Die Vertiefungsrichtung wird in Form von zentralen Blockseminaren in der vorlesungsfreien Zeit im Februar und August am Hochschulzentrum Essen und zusätzlichen E-Learning Elementen angeboten

## Auf einen Blick

### Zeitmodelle

#### Abend- und Samstags-Studium

##### Zeitmodell 1

1, 2 oder 3 Abende/Woche (Mo–Fr), 18.00–21.15 Uhr und  
2 oder 3 Samstage/Monat, 08.30–15.45 Uhr

##### Zeitmodell 2

Freitag, 18.00–21.15 Uhr und  
Samstag, 08.30–15.45 Uhr

Die durchschnittliche Vorlesungszeit beträgt ca. 9 Stunden pro Woche.<sup>1)</sup>

#### Abend-Studium

3 Abende/Woche (Mo–Fr), 18.00–21.15 Uhr

#### Tages-Studium

2 Tage/Woche (Mo–Fr), i. d. R. 08.30–15.45 Uhr oder  
1 Tag/Woche und Samstag, i. d. R. 08.30–15.45 Uhr

### Studienorte

Aachen · Augsburg · Berlin · Bochum · Bonn · Bremen · Dortmund · Duisburg · Düsseldorf · Essen · Frankfurt a. M. · Gütersloh  
Hagen · Hamburg · Hannover · Karlsruhe · Kassel · Köln · Leipzig · Mannheim · Marl · München · Münster · Nürnberg · Neuss  
Siegen · Stuttgart · Wesel · Wuppertal

### Rahmenbedingungen

#### Zulassungsvoraussetzungen

- **Allgemeine Hochschulreife** (Abitur), Fachhochschulreife oder sonstige als gleichwertig anerkannte Vorbildung
- **und aktuelle Berufstätigkeit** (Vollzeit- sowie Teilzeittätigkeit) oder betriebliche Ausbildung, Traineeprogramm, Volontariat. Sollten Sie aktuell nicht berufstätig sein, jedoch eine Berufstätigkeit anstreben, kontaktieren Sie bitte unsere Studienberatung. Gerne prüfen wir gemeinsam Ihre individuellen Möglichkeiten der Zulassung.

#### Studienzeitmodelle

Die FOM bietet je nach Studienort und Studienbeginn (Winter- oder Sommersemester) unterschiedliche Vorlesungszeiten an. Studienortspezifische Informationen zu Semesterbeginn und Vorlesungszeiten erhalten Sie unter [www.fom.de](http://www.fom.de) oder bei der **Zentralen Studienberatung**.

#### Semesterferien Abend- und Samstags-Studium

August und Mitte bis Ende Februar

#### Semesterferien Tages-Studium

Juli/August und Februar

#### Semesterferien: Bochum, Dortmund und Hagen

August und Mitte bis Ende Februar

#### Dauer

7 Semester

### Gebühren

12.390 €, zahlbar in 42 Monatsraten à 295 €

Die Studiengebühren sind ggf. steuerlich absetzbar.  
Sprechen Sie mit Ihrem Steuerberater oder dem Finanzamt.

### Prüfungsgebühr

300 € Einmalzahlung (mit Anmeldung zur Abschlussarbeit)<sup>2)</sup>

### Anmeldung

Die Anmeldung zum Studium finden Sie unter:  
[fom.de/anmeldung](http://fom.de/anmeldung)

### Leistungsumfang

180 Credit Points nach ECTS

### Akkreditierung

Die FOM ist von der FIBAA systemakkreditiert.  
Damit ist auch dieser Bachelor-Studiengang akkreditiert.

# Die FOM Hochschule

- Mit über **46.000 Studierenden** auf **Platz 5** der bundesweit **420 Fachhochschulen und Universitäten** sowie **größte private Hochschule Deutschlands**
- Eine Initiative der gemeinnützigen **Stiftung BildungsCentrum der Wirtschaft**
- Hochschulzentren in **29 Städten** Deutschlands
- Studienerfolgsquote von **über 80 %**
- Über **1.900 haupt- und nebenberufliche Professoren** und Lehrbeauftragte
- Über **1.000 Mitarbeiter** aus **27 Nationen** in Beratung und Verwaltung
- Seit **1993** staatlich anerkannt
- Über **35** akkreditierte Studiengänge
- Akkreditiert durch den **Wissenschaftsrat**
- Systemakkreditiert: Das **Qualitätsmanagement** der FOM entspricht dem höchsten internationalen Standard (seit 2012 Gütesiegel der FIBAA, einer der bedeutendsten Agenturen zur Bewertung von Hochschulen)
- Eine der **forschungsstärksten** privaten **Fachhochschulen** Deutschlands (mit **10 Instituten**, **13 KompetenzCentren** und **über 500 Publikationen im Jahr**)
- Best-Practice-Hochschule der deutschen UNESCO-Kommission in der UN-Dekade **„Bildung für nachhaltige Entwicklung“** an Hochschulen
- Als einzige private Hochschule Mitglied im **Qualitätsnetzwerk „Duales Studium“** des Stifterverbands für die Deutsche Wissenschaft
- **37** Kooperationshochschulen weltweit
- Trägerin des **größten europäischen Studienprojekts** in China
- Über **800 Unternehmenskooperationen** in Deutschland, darunter Siemens, Allianz, Ford, Bertelsmann, Telekom, BP, IBM, thyssenkrupp, Peek & Cloppenburg Düsseldorf, AOK, Stadt München, Stadt Düsseldorf

☎ 0800 1 95 95 95  
📞 0151 42 26 78 30  
🌐 [www.fom.de](http://www.fom.de)  
✉ [studienberatung@fom.de](mailto:studienberatung@fom.de)

📘 /fom  
🐦 /FOMHochschule  
📺 /company/fomhochschule  
📺 /user/FOMChannel  
📷 /fomhochschule  
📌 /school/fom-hochschule-für-oekonomie-&-management

