

Master of Science (M.Sc.)

Business Consulting & Digital Management

Im berufsbegleitenden Master-Studiengang „Business Consulting & Digital Management“ erwerben Studierende neben betriebswirtschaftlichem Fachwissen neue Kompetenzen, um bestehende Geschäftsmodelle und -prozesse unter dem Aspekt der digitalen Transformation zu betrachten. Als Fach- und Führungskräfte oder in beratender Funktion unterstützen sie Unternehmen bei der Entwicklung und Optimierung effektiver Digitalstrategien.

Für Fach- und Führungskräfte aller Branchen, die ihr Wissen im Bereich Management und Consulting ausbauen und umfassende Kenntnisse für die Digitalisierung von Geschäftsprozessen gewinnen möchten.

Das Studium qualifiziert Sie für folgende Aufgaben:

- Identifizierung von Potenzialen für die Digitalisierung von Prozessen in Unternehmen
- Beratung von Unternehmen oder einzelnen Fachbereichen im Hinblick auf die Entwicklung,
- Steuerung und Implementierung von digitalen Teil- oder Gesamtstrategien
- Entwicklung und Optimierung von Business- und Service Design Konzepten
- Wirtschaftlichkeitsbetrachtung von Digitaltechnologien

Zeitmodelle:

- Abend- und Samstags-Studium
- Abend-Studium
- Tages- und Abendstudium

Master of Science (M.Sc.)

Business Consulting & Digital Management

Consulting mit umfassender Digital-Kompetenz

Die digitale Transformation hat in atemberaubender Geschwindigkeit sämtliche Lebensbereiche erfasst und stellt althergebrachte Denkweisen, Geschäftsprozesse und -modelle auf den Prüfstand. Die Zukunft vieler Unternehmen definiert sich heute über deren Fähigkeit zur Digitalisierung.

Der generalistische Master-Studiengang Business Consulting Digital Management richtet sich vor allem an Absolventen wirtschaftswissenschaftlicher Bachelor-Studiengänge. Er qualifiziert Sie zur Fach- und Führungskraft, die neben klassischem BWL- und Management-Know-how umfassende Digitalkompetenz vorweisen kann.

Im Studium widmen Sie sich u.a. der Frage, wie Unternehmensprozesse mit Blick auf die Digitalisierung und Globalisierung analysiert, optimiert oder neu entwickelt werden können - stets unter Berücksichtigung der Wirtschaftlichkeit. Außerdem erlangen Sie z.B. in Modulen wie „Organisationale Transformation“ und „Design Thinking & Business Model Innovation“ das nötige Rüstzeug, um Unternehmen verschiedenster Branchen im digitalen Wandel ganzheitlich zu begleiten. Praxisnahe (Consulting-) Projekte zeigen Ihnen, wie Unternehmen intern sowie extern beratend durch notwendige Change-Prozesse geführt werden. Sie lernen das Geschäftsprozessmanagement ganzheitlich abzubilden und Prozesse zu optimieren, z.B. durch die Darstellung strategischer, modellgestützter und datengetriebener Abläufe. Auch mit der Entwicklung bzw. Optimierung vorhandener Geschäftsmodelle, Produkte und Services beschäftigen Sie sich in diesem Studiengang.

Mit diesem Studium eröffnen sich Ihnen zahlreiche Einsatzgebiete als Digitalexperte, als der Sie Unternehmensprozesse insgesamt betrachten, bewerten und (weiter)entwickeln können. Dies tun Sie als externer Unternehmensberater oder festangestellter Mitarbeiter eines Unternehmens sowohl bereichsübergreifend als auch speziell für einzelne Fachbereiche, wie zum Beispiel den Vertrieb, das Marketing, die Personal- bzw. Finanzabteilung.

Sie beenden Ihr Studium mit dem
akademischen Grad
Master of Science (M.Sc.)



"Die Forschungsergebnisse der Institute des Hochschulbereiches IT Management fließen auch in die Lehre des Studiengangs Business Consulting & Digital Management ein. Neben einer grundsätzlichen Evaluation moderner technologischer Treiber und deren Einflusses auf unternehmerischer Entwicklung und Innovation werden Zukunftstechnologien wie Künstliche Intelligenz, Data Science oder Robotic Process Automation (RPA) im Sinne einer IT- und KI-gestützten Optimierung und Automatisierung von Geschäftsprozessen untersucht."

Prof. Dr. Oliver Koch
(mis)



Auszug aus dem Studienverlaufsplan

1. Semester

Kompaktkurs

Grundlagen Digital Business

- Strategisches Management und Business Model Design
- Technische Grundlagen der Digitalisierung
- Digitale Plattformen & Social Media
- Digitale Strategien und Geschäftsmodelle
- Digitale Disruption: Vorstellung beispielhafter digitaler Geschäftsmodelle (Airbnb, Amazon, Facebook, Google, Spotify, Tesla, Zalando etc.)

Grundlagen Business Consulting

- Interne vs. externe Beratung
- Wesentliche Charakteristika von Beratungsprojekten
- Beratungsprozess: Akquisition, Projektdurchführung und Qualitätssicherung
- Performance Management

Entscheidungsorientiertes Management

- Klassische Entscheidungslehre
- Managemententscheidungen aus psychologischer Sicht
- Entscheidungen im Strategiekontext

Wissenschaftliche Methodik

- Qualitative und quantitative Forschungsmethoden
- Quantitative Datenanalyse (Anwendungen mit R, statistische Testverfahren, multivariate Verfahren)

2. Semester

Business Consulting - Methoden

- Techniken zur Problemstrukturierung und -lösung
- Logisches Denken und Formulieren mit dem Pyramiden-Prinzip
- Ergebnisaufbereitung, -dokumentation und -präsentation und Moderationstechniken

Management von Informationstechnologien

- IT-Strategien, -Services und -Prozesse
- IT-Projektmanagement
- IT-Governance & -Investitionen
- IT-Risiko- und Compliance-Management
- E-Business und E-Business Strategieentwicklung

Führung & Nachhaltigkeit

- Führungstheorien, -stile, -techniken und -instrumente
- Normative & Strategische Unternehmensführung als Ausgangspunkt für Diversitäts- und Nachhaltigkeitsaspekte
- Verankerung von Nachhaltigkeit in der Wertschöpfungskette
- Ethische Aspekte bzgl. Führung und Nachhaltigkeit

Transfer Assessment?: Transfer-Bericht 1

3. Semester

Organisationale Transformation

- Anforderungen der Digitalisierung an die Unternehmensorganisation
- Erfolgsfaktoren organisatorischer Transformationsprozesse
- Konzepte des organisatorischen Wandels: Organizational Transformation
- Organisationstechniken und -instrumente

Digitalisierung von Geschäftsprozessen

- Strategische Ebene der Digitalisierung
- Operative Ebene der Digitalisierung
- Branchenspezifische Digitalisierung, z.B. Industrie 4.0, Banking 4.0

Design Thinking & Business Model Innovation

- Lean Start-up, Intrapreneur- & Entrepreneurship
- Methoden zur Geschäftsmodellbeschreibung und -analyse (Business Model Canvas)
- Grundlegende Prinzipien des Design Thinkings

Transfer Assessment?: Transfer-Bericht 2

4. Semester

Seminar zur Digitalisierung

- Instrumente und Verfahren in digitalen Umgebungen
- Themenfindung/Themendiskussion zu Aspekten der Digitalisierung
- Zeitplanung und Projektmanagement

Consultingprojekt: Digital Business Design

- Erstellung eines Business Plans zu einem neuen digitalen Geschäftsmodell (unter Anwendung von Design Thinking und Business Modell Canvas o.Ä.) oder
- Überarbeitung eines bestehenden Geschäftsmodells (unter Anwendung von Design Thinking und Business Modell Canvas o.Ä.)

IT-Recht & Compliance

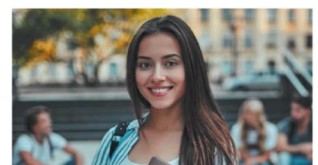
- IT-Recht wie z.B. Recht der Domains, Patent- und Urheberrecht, Internet und Vertragsrecht, Werberecht im Internet und Datenschutz
- Compliance: Normen und Standards, Organisation und Kultur

Transfer Assessment?: Transfer-Bericht 3

5. Semester

Master-Thesis und Kolloquium

Hochschulabschluss:
Master of Science
(M.Sc.)
Im Studiengang
Business Consulting &
Digital Management



GO International!

Einzelne Studienleistungen können Sie alternativ im Ausland mit einem FOM Auslandsprogramm erbringen. Für weitere Informationen kontaktieren Sie das International Office unter 0800 660 88 00.

Änderungen vorbehalten.

- 1) Zu Studienbeginn bietet Ihnen die FOM einen kostenlosen Kompaktkurs an, in dem Sie nochmal relevante fachliche Grundlagen auffrischen und somit gut vorbereitet ins Studium starten können.
- 2) Die Studierenden werden kontinuierlich dabei unterstützt, die Studieninhalte in ihre eigene berufliche Praxis zu übertragen. Durch verschiedene Methoden analysieren die Studierenden die Anwendbarkeit des Gelernten sowie ihre persönliche Kompetenzentwicklung.

Auf einen Blick

Zeitmodelle

Die FOM bietet je nach Studienort und Studienbeginn (Winter- oder Sommersemester) unterschiedliche Vorlesungszeiten an. Studienortsspezifische Informationen zu Semesterbeginn und Vorlesungszeiten erhalten Sie unter www.fom.de oder bei der Zentralen Studienberatung, unter 0800 1 95 95 95

Abend- und Samstags-Studium

In der Regel 2-3x monatlich an einem Abend in der Woche von 18:00 - 21:15 Uhr sowie in derselben Woche Freitag von 18:00 - 21:15 Uhr und Samstag von 8:30 - 17:00 Uhr

Abend-Studium

2-3 Abende/Woche (Mo.-Fr.) 18:00 - 21:15 Uhr

Tages- und Abendstudium

Zeitmodell 1

1 Tag/Woche (Mo.-Fr.) 08:30 - 17:00 Uhr und 2-3 Abende/Monat (Mo.-Fr.) 18:00 - 21:15 Uhr

Zeitmodell 2

1 Tag/Woche (Mo.-Fr.) 08:30 - 15:45 Uhr und 1 Abend/Woche (Mo.-Fr.) 18:00 - 21:15 Uhr

Zulassungsvoraussetzungen

Hochschulabschluss¹

- mit einem wirtschaftswissenschaftlichen Anteil von mindestens 60 Credit Points²

oder

- gleich welcher Fachrichtung und anderthalbjährige Berufserfahrung vor, während oder nach dem Erststudium mit fachlichem Bezug zum Master-Studium (hierbei ist der Brückenkurs BWL erfolgreich zu absolvieren)

und aktuelle Berufstätigkeit³

- Studienabschluss als Magister oder Bachelor bzw. mit Diplom oder Staatsexamen. Abschlüsse von akkreditierten Bachelor-Ausbildungsgängen an Berufsakademien sind hochschulischen Bachelor-Abschlüssen gleichgestellt.
- Die FOM vergibt Credit Points nach dem Standard des European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS). Sie messen den Arbeitsaufwand für das Studium.
- In Ausnahmefällen kann davon abgewichen werden.

Studienorte

Aachen | Augsburg | Berlin | Bonn | Bremen | Dortmund | Düsseldorf | Essen | Frankfurt a. M. | Gütersloh | Hamburg | Hannover | Karlsruhe | Köln | Leipzig | Mainz | Mannheim | München | Münster | Neuss | Nürnberg | Saarbrücken | Siegen | Stuttgart | Wuppertal

Studiengebühren

Immatrikulationsgebühr: 1.580,00 Euro einmalige Immatrikulationsgebühr. Teilnehmer, die bereits ein Studium oder eine anerkannte Fortbildung an einem der zur BCW-Gruppe gehörenden Institute absolviert haben oder absolvieren, zahlen eine hälftige Immatrikulationsgebühr.

Studiengebühr: 10.500,00 Euro zahlbar in 30 Monatsraten à 350 Euro oder 10 vierteljährlichen Raten à 1050 Euro.

Prüfungsgebühr: 350,00 Euro Einmalzahlung (mit Anmeldung zur Abschlussarbeit)*

Gesamtkosten: 12.430,00 Euro beinhaltet Immatrikulationsgebühr, Studiengebühr und Prüfungsgebühr
*Bei Wiederholung der Abschlussarbeit erfolgt eine erneute Berechnung der Prüfungsgebühr.

Leistungsumfang

120 ECTS-Punkte

Dauer

4 Semester + Thesis

Semesterferien

August und Mitte bis Ende Februar

Akkreditierung

Die FOM Hochschule ist durch den Wissenschaftsrat für ihre besonderen Leistungen in Lehre und Forschung akkreditiert und wurde 2012 als erste private Hochschule bundesweit durch die FIBAA systemakkreditiert. Dieses Gütesiegel belegt, dass das Qualitätsmanagement der FOM Hochschule den hohen Standards des Akkreditierungsrates, dem wichtigsten Gremium für Qualität in Studium und Lehre an deutschen Hochschulen, entspricht. 2018 wurde die FOM für weitere acht Jahre systemakkreditiert. Alle von der FOM angebotenen Studiengänge sind somit akkreditiert. Ein Master-Abschluss der FOM Hochschule befähigt zu einer anschließenden Promotion.

Anmeldung

Alle Informationen zur Anmeldung finden Sie unter: fom.de/anmeldung

Wir beraten Sie gerne

0800 1 95 95 95

0800 1 95 95 95

www.fom.de

studienberatung@fom.de

/fom

/FOMHochschule

/company/fomhochschule

/user/FOMChannel

/fomhochschule

/school/fom-hochschule-für-oekonomie-&-management