

Master of Business Administration (MBA)

Business Administration

Absolventen des berufsbegleitenden Master-Studiengangs „Master of Business Administration“ zeichnen sich durch einen unternehmerischen 360°-Blick aus: Durch die Vermittlung umfassender betriebswirtschaftlicher Kenntnisse und Management-Kompetenzen entwickeln sich Studierende des MBA zu unternehmerisch denkenden, durchsetzungsfähigen Persönlichkeiten, die sich auch im internationalen Geschäftsleben sicher bewegen können.

Dieser Studiengang richtet sich an:

- Experten und Manager, die sich neues strategisches Wissen aneignen möchten, um neue Karrieremöglichkeiten zu verfolgen.

und qualifiziert für die folgenden Aufgaben:

- Übernahme von Managementaufgaben in internationalen Organisationen
- Treffen von sicheren, fundierten Entscheidungen
- Übernahme von komplexen Verhandlungen und Erstellung von überzeugenden Präsentationen
- Entwicklung und Implementation von globalen Strategien
- Optimierung von unternehmensweiten Prozessen

Zeitmodelle:

- Abend- und Samstags-Studium

Master of Business Administration (MBA)

Business Administration

Internationale Führungskräfte gesucht

Der überwiegend englischsprachige Studiengang vermittelt Ihnen sowohl betriebswirtschaftliches Fachwissen als auch umfassende interkulturelle und Führungsqualifikationen. So erlangen Sie beispielsweise vertiefende Kenntnisse in Disziplinen wie Marketing und Kommunikation, Human Resources und Leadership Management sowie im internationalen Wirtschaftsrecht. In allen Modulen steht dabei die Digitalisierung und ihr Einfluss auf die jeweiligen Funktionsbereiche im Fokus. Ab dem dritten Semester spezialisieren Sie sich dann auf Ihr gewünschtes Themengebiet – eine Vielzahl an Vertiefungsrichtungen ermöglicht Ihnen ein Studium, das sich passgenau an den Anforderungen in Ihrem Berufsalltag ausrichtet.

Ganzheitliches Lehrkonzept, nah an der Berufspraxis

Zentrales Ziel des MBA-Studiums ist die Entwicklung eines integrativen, praxisorientierten Denkens und Handelns. Reale Case Studies aus der Wirtschaft sowie ein lebendiger Lehrdidaktik-Mix schärfen Ihren gesamtunternehmerischen Blick. So erwerben Sie wichtiges Wissen, um bei allen Entscheidungen stets die Gesamtheit aller betrieblichen Abläufe im Blick zu behalten.

Dabei profitieren Sie insbesondere von dem stetigen Austausch mit anderen Studierenden aus unterschiedlichsten Branchen und Fachbereichen. Sie lernen, sich in interdisziplinären Teams zu behaupten, Verantwortung zu übernehmen, Verhandlungen zu führen und schließlich fundierte und zielführende Maßnahmen zu treffen. Ein freiwilliges, studienbegleitendes Coaching-Programm unterstützt zudem Ihre individuelle Persönlichkeitsentwicklung.

Was macht eine starke Führungspersönlichkeit heute aus?

Als MBA-Absolvent können Sie dank des innovativen Lehrkonzeptes diese wichtige Fragestellung fundiert beantworten. Nach Abschluss des Studiums sind Sie in der Lage, Führungsaufgaben in internationalen Unternehmen einzunehmen, globale Strategien zu entwickeln und unternehmensübergreifende Prozesse zu optimieren. Auch auf die Übernahme oder die Gründung eines Unternehmens bereitet Sie der Master-Studiengang an der FOM Hochschule optimal vor.

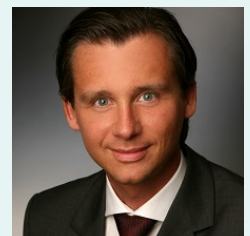
Sie beenden Ihr Studium mit dem akademischen Grad
Master of Business Administration (MBA)



"Research results from the KCC KompetenzCentrum for Corporate Social Responsibility which flow into the MBA courses include exploring sustainable stakeholder value creation in business, the transition to a Circular Economy in a Business to Business context, implementation of Circular Business Models, and decision-making in network relationships."

Stellvertretender wissenschaftlicher Leiter des KCC KompetenzCentrum für Corporate Social Responsibility

Prof. Dr. Piotr Zmuda



Auszug aus dem Studienverlaufsplan

1. Semester

Crashkurs 1

- Crash Course in Business Administration
- Crash Course Methodology

Economics

(5 CP)

- Supply and demand
- Costs and revenues
- Theory of the firm
- Factor markets
- Market failure
- Unemployment and inflation
- Money and monetary policy
- Policy approaches
- International trade

Marketing & Communication

(6 CP)

- The role of marketing
- Market analysis
- Company Analysis
- SWOT Analysis
- Marketing objectives
- Marketing mix
- Communication: Internal, External, Digital, International

HR & Leadership Competencies (

5 CP)

- General Framework of Human Resource Management
- Corporate Culture
- Leadership in teams
- Motivation Theory

Financial Management

(6 CP)

- Objectives in financial management
- Stakeholder vs. Shareholder Management
- Ethical aspects in financial management and corporate governance
- Financial planning
- Investment
- Cash management

2. Semester

Strategic Corporate Management

(6 CP)

- Strategic analysis
- Theoretic approaches
- Strategy Formulation
- Choices and implementation
- Different strategic contexts

International Business Law

(5 CP)

- Main features of the German legal system and embedment in European and International law
- Basics of contract law (including European and international references)
- Basics and current developments of commercial and corporate law
- Industrial property rights - Introduction to the national, European and international competition, trademark and patent law
- Basics of international arbitration proceedings

Value-based Controlling & International Accounting

(5 CP)

- The classification of accounting methods according to IFRS in the national and international normative context
- The goals, objectives and principles of IFRS accounting methods
- The components of IFRS annual financial statements
- General reporting and valuation rules of the IFRS
- Value-orientated controlling and indicator systems
- Possible applications and limitations of value-orientated indicators/systems for performance measurement and management through controlling

Management Decision-Making

(5 CP)

- Decision-Making Techniques
- Rational and intuitive decision Models
- Information requirements and information management
- Managing risk and uncertainty

3. Semester

Research Methods

(5 CP)

- Organisation and management research
- Research strategy and design
- Questionnaire and survey design and sampling techniques
- Analysis of quantitative data
- Dilemmas of research Choice

International Investment

(5 CP)

- Theoretical foundation of asset management
- Information content of derivatives and instruments
- Corporate diversification and hedging
- Net present value vs real options
- Planning of earnings, investments and finance
- Analysis of earnings, cash flows and assets/liabilities
- Finance and investment decisions (e.g. Private Equity, M&A)
- Shareholder value management

Vertiefung:

International Management?

(6 CP)

International Strategy & Sales Management

- Sales Goals
- Structure
- Organisation, Personal and Team Selling (negotiationskills)
- Selection and Management of Distribution

International Entrepreneurship & Innovation

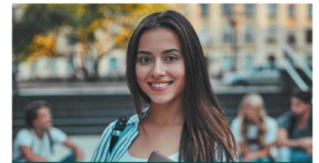
- Business Plan
- International Business Activities
- Structuring and developing a Innovation Management Process
- Structuring and developing a (Digital)Business Model and (Digital) Value Chain

4. Semester

4. Semester

Master Thesis und Kolloquium (25 CP)

Hochschulabschluss:
Master of Business Administration (MBA)
 Im Studiengang
Business Administration



GO International!

Einzelne Studienleistungen können Sie alternativ im Ausland mit einem FOM Auslandsprogramm erbringen. Für weitere Informationen kontaktieren Sie das International Office unter 0800 660 88 00.

Änderungen vorbehalten.

1) Um gut vorbereitet ins nächste Semester starten zu können, bietet Ihnen die FOM zur Unterstützung zu Beginn des ersten Semesters die Crash-Kurse BWL und Methodologie an, in denen Sie relevante fachliche Grundlagen auffrischen können.

2) Weitere Vertiefungsrichtungen Alternativ zur Vertiefungsrichtung „International Management“ im 3. Semester haben Sie die Möglichkeit einen von vier einwöchigen Blockkursen als Vertiefungsrichtung zu wählen:

- Process & Digital Change (Köln)
- Project & Contract (Hamburg)
- Management Consulting (Düsseldorf)
- Start-Up Entrepreneurship (Berlin & München)
- Marketing & Sales (San Diego/USA)
- International Finance & Asset Management (Boulogne-sur-Mer/Frankreich)

Die Blockvertiefungen innerhalb Deutschlands finden voraussichtlich innerhalb einer Woche im Juni und November statt. Die Auslandsprogramme finden voraussichtlich innerhalb eines zweiwöchigen Blocks im Juni (Frankreich) bzw. im August (USA) statt und sind mit zusätzlichen Kosten zzgl. der regulären Studiengebühr an der FOM verbunden. Das Zustandekommen einer Vertiefungsrichtung und eines Auslandsprogramms ist abhängig von einer Mindestteilnehmerzahl.

Weitere Informationen zu den Blockvertiefungen finden Sie [hier](#).

[INT] Anrechnungsmöglichkeit von FOM Auslandsprogrammen. Für weitere Informationen kontaktieren Sie das International Office unter 0800 660 88 00.

Auf einen Blick

Zeitmodelle

Die FOM bietet je nach Studienort und Studienbeginn (Winter- oder Sommersemester) unterschiedliche Vorlesungszeiten an. Studienortsspezifische Informationen zu Semesterbeginn und Vorlesungszeiten erhalten Sie unter www.fom-wien.at oder bei der Studienberatung, unter 0800 29 12 03

Abend- und Samstags-Studium

In der Regel 2-3x monatlich freitags von 18:00 - 21:15 Uhr und samstags von 8:30 - 17:00 Uhr

Zulassungsvoraussetzungen

- **Hochschulabschluss**¹ (Diplom, Magister, Bachelor, Staatsexamen) im Umfang von 210 Credit Points² (Interessenten mit einem Hochschulabschluss von 180 Credit Points² können nach Feststellung entsprechend qualifizierter Berufserfahrung oder weiterer hochschulischer Leistungen Zugang zum Studium erhalten)
- mindestens ein **Jahr Berufserfahrung** nach dem Erststudium
- **adäquate Englischkenntnisse** (entsprechend Sprachniveau mittleres Level B2 nach GER; z. B. mind. 860 Punkte TOEIC oder mind. 83 Punkte TOEFL)
- **aktuelle Berufstätigkeit**³

- 1) Abschlüsse von akkreditierten Bachelorausbildungsgängen an Berufsakademien sind Bachelorabschlüssen von Hochschulen gleichgestellt.
- 2) Die FOM vergibt Credit Points nach dem Standard des European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS). Sie messen den Arbeitsaufwand für das Studium.
- 3) Hiervon kann in Ausnahmefällen abgewichen werden.

Studienorte

Wien

Studiengebühren

Immatrikulationsgebühr: 1.580,00 Euro einmalige Immatrikulationsgebühr. Teilnehmer, die bereits ein Studium oder eine anerkannte Fortbildung an einem der zur BCW-Gruppe gehörenden Institute absolviert haben oder absolvieren, zahlen eine hälftige Immatrikulationsgebühr.

Studiengebühr: 14.160,00 Euro zahlbar in 24 Monatsraten à 590 Euro oder 8 vierteljährlichen Raten à 1.770 Euro.

Prüfungsgebühr: 350,00 Euro Einmalzahlung (mit Anmeldung zur Abschlussarbeit)*

Gesamtkosten: 16.090,00 Euro beinhaltet Immatrikulationsgebühr, Studiengebühr und Prüfungsgebühr**

*Bei Wiederholung der Abschlussarbeit erfolgt eine erneute Berechnung der Prüfungsgebühr.

**Die Gebühren weichen aus steuerlichen Gründen von den Gebühren in Deutschland ab.

Leistungsumfang

90 ECTS-Punkte

Dauer

3 Semester + Thesis

Semesterferien

August und Mitte bis Ende Februar

Akkreditierung


Die FOM Hochschule ist durch den Wissenschaftsrat für ihre besonderen Leistungen in Lehre und Forschung akkreditiert und wurde 2012 als erste private Hochschule in Deutschland durch die FIBAA systemakkreditiert. Dieses Gütesiegel belegt, dass das Qualitätsmanagement der FOM Hochschule den hohen Standards des Akkreditierungsrates, dem wichtigsten Gremium für Qualität in Studium und Lehre an deutschen Hochschulen, entspricht. 2018 wurde die FOM für weitere acht Jahre systemakkreditiert. Alle von der FOM angebotenen Studiengänge sind somit akkreditiert. Zudem sind die Studiengänge entsprechend des österreichischen Hochschul-Qualitätssicherungsgesetzes (HS-QSG) in Österreich gemeldet.

Die Studiengänge der FOM Hochschule sind mit Beschluss des Boards der AQ Austria in Österreich gemeldet und dürfen in Österreich durchgeführt werden. Im Falle des Widerrufs der Entscheidung über die Meldung durch das Board der AQ Austria dürfen die Studiengänge in Österreich nicht mehr durchgeführt werden. Ein Master-Abschluss der FOM Hochschule befähigt im Anschluss grundsätzlich zu einer Promotion. Gem. § 3 Abs. 6 der österreichischen § 27-MeldeVO ist mit der Meldung und Aufnahme in das Verzeichnis der AQ Austria allerdings keine Feststellung über die Gleichwertigkeit mit österreichischen Studiengängen und entsprechenden österreichischen akademischen Graden verbunden. Bei den Studiengängen der FOM und den hierin erlangten akademischen Grade handelt es sich um international anerkannte, deutsche Studiengänge und Abschlüsse. Das Aufsicht führende Ministerium ist das Ministerium für Kultur und Wissenschaft des Landes Nordrhein-Westfalen.

Anmeldung

Alle Informationen zur Anmeldung finden Sie unter: fom-wien.de/anmeldung

Wir beraten Sie gerne

 0800 29 12 03 (aus Österreich)
0800 1 95 95 95 (aus Deutschland)

 0800 1 95 95 95

 www.fom-wien.at

 studienberatung@fom-wien.at

 /fom

 /FOMHochschule

 /company/fomhochschule

 /user/FOMChannel

 /fomhochschule

 /school/fom-hochschule-für-oekonomie-&-management