



Bachelor of Science (B.Sc.)

Wirtschaftsinformatik - Business Information Systems

Der berufsbegleitende Studiengang „Wirtschaftsinformatik – Business Information Systems“ qualifiziert für die immer wichtiger werdenden Schnittstellenpositionen zwischen IT und anderen Fachabteilungen. Studierende lernen hier insbesondere, groß angelegte IT-Projekte in international agierenden Unternehmen und Konzernen zu evaluieren, zu planen und durchzuführen.

Dieser Studiengang richtet sich an Berufstätige u.a. aus den Bereichen:

- IT-Management
- Prozessmanagement
- Projektmanagement
- Informations- und Telekommunikationstechnik

Das Studium qualifiziert Sie u.a. für folgende Aufgaben:

- **Projektmanagement:** Planung, Durchführung und Controlling insbesondere von internationalen IT-Projekten
- **Business Intelligence:** Datenanalyse und Beratung zur Vorbereitung unternehmerischer Entscheidungen
- **Geschäftsprozessmanagement:** Analyse und Modellierung betrieblicher Prozesse
- **Implementierung von Anwendungsprogrammen:** Auswahl von Software- und Hardwarelösungen sowie Webtechnologien
- **Datenbankmanagement:** Datenbankauswahl und -implementierung
- **Informations- und Sicherheitsmanagement:** Risikomanagement, Implementierung von Sicherheitskonzepten und -diensten
- **Web & Social Media Analytics:** Durchführung digitaler Analysen zu SEO-, SEM- und Online-Marketing-Maßnahmen

Zeitmodelle:

- Block-Studium
- Tages-Studium

Bachelor of Science (B.Sc.)

Wirtschaftsinformatik - Business Information Systems

Wirtschaftsinformatik mit internationalem Kontext

Kaum eine andere Sparte unterliegt einer vergleichbaren Dynamik wie die IT-Branche, und mit immer neuen technischen Entwicklungen und digitalen Innovationen wächst auch die Nachfrage nach geeignetem Personal. Tatsächlich ist der IT-Fachkräftemangel laut Bundesagentur für Arbeit so hoch wie noch nie, vor allem internationale Konzerne suchen händeringend nach Fachpersonal, wie zum Beispiel studierten Wirtschaftsinformatikern.

Der Bachelor-Studiengang Wirtschaftsinformatik – Business Information Systems wurde in enger Abstimmung mit der Deutschen Telekom AG als FOM Kooperationspartner entwickelt, um Sie auf bereichsübergreifende IT-Projekte im nationalen und internationalen Kontext vorzubereiten. Sie erlangen neben informationstechnischen Kenntnissen rund um Datenbanken, IT-Infrastruktur, Konzepte der Programmierung oder Applikationen auch betriebswirtschaftliche Expertise, etwa für die Modellierung von Geschäftsprozessen.

Zur Entwicklung Ihres international ausgerichteten Profils werden verschiedene Fachmodule in englischer Sprache durchgeführt. Hierzu gehören beispielsweise die Module E-Commerce & Mobile Commerce sowie Web & Social Media Analytics, in denen Sie sich mit den Einsatzmöglichkeiten des elektronischen Handels oder der digitalen Analyse von Online-Marketing-Maßnahmen beschäftigen.

In Zeiten zunehmender Bedrohungen über das Internet wird Ihnen zudem Wissen im Bereich der IT-Security vermittelt, um Risiken erkennen und entsprechende Schutzmaßnahmen implementieren zu können. Daneben sind Big Data & Data Science sowie Trendforschung & Innovationen in den höheren Semestern zentrale Bestandteile des Studiengangs.

Der Studiengang Wirtschaftsinformatik – Business Information Systems qualifiziert Sie für die Übernahme verantwortungsvoller Positionen in internationalen Konzernen, stets an der Schnittstelle zwischen IT-Abteilung und anderen Fachabteilungen der Unternehmen.

Sie beenden Ihr Studium mit dem akademischen Grad
Bachelor of Science (B.Sc.)



„Da Unternehmen heutzutage ohne IT so gut wie nicht mehr überleben können und die Digitalisierung immer wichtiger wird, bietet der Studiengang Wirtschaftsinformatik exzellente Zukunftsperspektiven. Mit dem Studium an der FOM werde ich in jedem Fall gut für die Arbeitswelt gerüstet sein, da ich einerseits die Theorie erlerne und diese andererseits anwenden und dadurch Praxiserfahrungen sammeln kann.“

Karolin Bieder

Studierende in Wirtschaftsinformatik – Business Information Systems bei der Deutsche Telekom AG



Auszug aus dem Studienverlaufsplan

1. Semester

- Management Basics** ✂
 - Basics of Economics, Business Administration, Law and Entrepreneurship
 - Introduction to Research
- Wirtschaftsinformatik Basics**
 - Grundlagen der Informationstechnologie
 - Entwicklung von Anwendungssystemen
 - Aktuelle Trends
- Mathematische Grundlagen der Wirtschaftsinformatik**
 - Diskrete Mathematik (Lineare Algebra)
 - Analysis (Funktionen)
- Konzepte des prozeduralen Programmierens**
 - Einführende Beispiele
 - Standards
 - Programmieren - Hilfswerkzeuge
- Business English¹** ✂
 - Business communication: speaking & writing

2. Semester

- Datenbankmanagement**
 - Datenmodellierung und Grundlagen
 - Datenbankpraxis mit SQL
- E-Commerce & Mobile Commerce** ✂
 - Technological Elements
 - Electronic Trade / e-Commerce
- Konzepte des objektorientierten Programmierens**
 - Systemanalyse und -entwurf
 - Datentypen, Variablen
 - Entwicklung von Benutzeroberflächen
- Quantitative Methoden der Informatik**
 - Deskriptive und Induktive Statistik
 - Numerik
- Fallstudie/ Wissenschaftliches Arbeiten**
 - Formale Anforderungen
 - Arbeiten mit Quellen und Zitieren
 - Abschlussarbeit und Präsentation

3. Semester

- Procurement, Production & Marketing** ✂
 - Supply Chain Management
 - Workflow organisation of production
 - Operative Marketing
- Human Resources** ✂
 - Personell marketing
 - Personell management
 - Leadership theories
- Konzepte des skriptsprachenorientierten Programmierens**
 - Typen und Datenstrukturen
 - Funktionen
 - Anbindung an Betriebssysteme
- IT-Infrastruktur**
 - Telekommunikation
 - Client-Management
 - Datenformate & Wandlung

Technical English¹

 ✂

- English in technical work environment
- Subject-specific technical vocabular
- Technical English: language structures
- Producing academic texts using appropriate style and language

4. Semester

- E-Marketing**
 - Corporate Website
 - Suchmaschinen Marketing
 - Social Media Marketing
- Geschäftsprozessmodellierung**
 - Analyse- und Dokumentationstechniken
 - Prozessoptimierung
 - Geschäftsprozessmodellierung
- Algorithmen und Datenstrukturen**
 - Komplexität
 - Sortieren
 - Suchen in Datenstrukturen
 - Algorithmen-Analyse
- Netzwerke**
 - Grundlagen Netzwerktechnik
 - Hardware
 - Standards, Normen und Spezifikationen
- IT-Management** ✂
 - IT Strategy
 - IT Project Management
 - IT Risk Management

5. Semester

- Betriebssysteme**
 - Komponenten und Konzepte
 - Prozesse und Threads
 - Mensch-Maschine-Schnittstelle
- Software Engineering**
 - Anforderungsanalyse
 - Technischer Entwurf
 - Modelle, Werkzeuge und Architekturen
- Big Data & Data Science** ✂
 - "big data" vs "business intelligence"
 - Internal and external systems with structured and unstructured data
 - Competitive intelligence
- Trendforschung & Innovation**
 - Grundlagen der Trendforschung
 - Praktische Trendforschung
 - Innovationsmanagement
 - Evaluierung

6. Semester

- IT- & Medienrecht**
 - IT-Recht und Compliance
 - Datenschutz
 - IT-Sicherheit in Unternehmen
- Informationsmanagement & -sicherheit**
 - Management der Informationssysteme
 - Informationssicherheitsmanagement
 - Risikomanagement
- Vorbereitungseminar zur Bachelor-Thesis**
 - Themenfindung
 - Betreuerwahl
 - Präsentation Motivationspapier
- Sicherheitsmanagement**

- DV-Akzeptanz und Mitbestimmung
- Bedrohungen und Risiken
- Gefahrenabwehr
- Implementierung

Web & Social Media Analytics – Cases

 ✂

- Basics and concept definition
- Classification of the subjects of web analytics (digital), SEO, SEM and online Marketing
- Technologies of server and client-side data collection
- Tools and systems of data evaluation

7. Semester

- Seminar zur Bachelor-Thesis**
 - Aufbau und Methodeneinsatz
 - Best Practise Berichte
 - Projektstatusberichte
- Bachelor-Thesis/Kolloquium** ✂
 - Schriftliche Abschlussarbeit und Kolloquium

Hochschulabschluss:
Bachelor of Science (B.Sc.)
 Im Studiengang
Wirtschaftsinformatik - Business Information Systems



GO International!

Einzelne Studienleistungen können Sie alternativ im Ausland mit einem FOM Auslandsprogramm erbringen. Für weitere Informationen kontaktieren Sie das International Office unter 0800 660 88 00.

Änderungen vorbehalten.
 1) Für Studierende des Kooperationspartners Telekom sind diese Kurse verpflichtend, für alle übrigen Studierenden optional.
 ✂ Englischsprachig

Auf einen Blick

Zeitmodelle

Die FOM bietet je nach Studienort und Studienbeginn (Winter- oder Sommersemester) unterschiedliche Vorlesungszeiten an. Studienortsspezifische Informationen zu Semesterbeginn und Vorlesungszeiten erhalten Sie unter www.fom.de oder bei der Zentralen Studienberatung, unter 0800 1 95 95 95

Block-Studium

1x pro Semester ca. 10 Wochen täglich i.d.R. von 08:30 - 15:45 Uhr

Tages-Studium

2 Tage/Woche (Mo.-Fr.) i.d.R. 08:30 – 15:45 Uhr

Zulassungsvoraussetzungen

- Allgemeine Hochschulreife (Abitur), Fachhochschulreife oder sonstige als gleichwertig anerkannte Vorbildung (z.B. abgeschlossene Ausbildung – entweder mit dreijähriger Berufserfahrung oder mit abgeschlossener Aufstiegsfortbildung)
- Englischkenntnisse, Level B2
- und aktuelle Berufstätigkeit (Vollzeit- sowie Teilzeittätigkeit) oder betriebliche Ausbildung, Traineeprogramm, Volontariat. Sollten Sie aktuell nicht berufstätig sein, jedoch eine Berufstätigkeit anstreben, kontaktieren Sie bitte unsere Studienberatung. Gerne prüfen wir gemeinsam Ihre individuellen Möglichkeiten der Zulassung.

Studienorte

Berlin | Bonn | Düsseldorf | Frankfurt a. M. | Hamburg | Köln | Leipzig | München | Nürnberg | Stuttgart

Studiengebühren

Studiengebühr: 15.120,00 Euro zahlbar in 42 Monatsraten à 360 Euro oder 14 vierteljährlichen Raten à 1.080 Euro.

Prüfungsgebühr: 300,00 Euro Einmalzahlung (mit Anmeldung zur Abschlussarbeit)*

Gesamtkosten: 15.420,00 Euro beinhaltet Studiengebühr und Prüfungsgebühr

*Bei Wiederholung der Abschlussarbeit erfolgt eine erneute Berechnung der Prüfungsgebühr.

Für die Studierenden, die von der Deutschen Telekom AG zu diesem Studiengang entsendet werden, trägt der Arbeitgeber die Studiengebühren.

Leistungsumfang

180 ECTS-Punkte

Dauer

7 Semester

Semesterferien

Juli/August und Februar. Zwischen dem 1. und 2. Semester sind die Semesterferien Mitte bis Ende Februar.


Akkreditierung


Die FOM Hochschule ist durch den Wissenschaftsrat für ihre besonderen Leistungen in Lehre und Forschung akkreditiert und wurde 2012 als erste private Hochschule bundesweit durch die FIBAA systemakkreditiert. Dieses Gütesiegel belegt, dass das Qualitätsmanagement der FOM Hochschule den hohen Standards des Akkreditierungsrates, dem wichtigsten Gremium für Qualität in Studium und Lehre an deutschen Hochschulen, entspricht. 2018 wurde die FOM für weitere acht Jahre systemakkreditiert. Alle von der FOM angebotenen Studiengänge sind somit akkreditiert. Ein Bachelor-Abschluss der FOM Hochschule befähigt grundsätzlich auch zu einem weiterführenden Master-Studium und im Anschluss daran zu einer Promotion.

Anmeldung


Alle Informationen zur Anmeldung finden Sie unter: fom.de/anmeldung

Wir beraten Sie gerne

 0800 1 95 95 95

 0800 1 95 95 95

 www.fom.de

 studienberatung@fom.de

 /fom

 /FOMHochschule

 /company/fomhochschule

 /user/FOMChannel

 /fomhochschule

 /school/fom-hochschule-für-oekonomie-&-management