

Bachelor of Arts (B.A.)

Management & Digitalisierung

Den digitalen Wandel in Unternehmen erfolgreich mitgestalten: Im berufsbegleitenden Studium „Management und Digitalisierung“ kombinieren Studierende klassisches betriebswirtschaftliches Know-how und Führungskompetenzen mit immer wichtiger werdenden Kenntnissen im IT-Bereich.

Dieser Studiengang richtet sich an Berufstätige u.a. aus den Unternehmensbereichen:

- Einkauf
- Marketing
- Personal
- Produktmanagement
- Vertrieb

Das Studium qualifiziert Sie u. a. für folgende Aufgaben:

- Projektmanagement: Begleitung von Projekten innerhalb von Fachabteilungen im Rahmen der digitalen Transformation
- Geschäftsprozessmanagement: Analyse und Modellierung betrieblicher Prozesse innerhalb von Fachabteilungen
- Einführung und Umsetzungen von Maßnahmen der Informationssicherheit und des Datenschutzes innerhalb einzelner Funktionsbereiche in Abstimmung mit der IT-Abteilung
- Auswahl und Mithilfe bei der Einführung von Software bzw. Softwareteilsystemen innerhalb von Fachabteilungen
- Mithilfe bei der Entwicklung und Umsetzung von Digitalstrategien

Zeitmodelle:

- Abend- und Samstags-Studium
- Abend-Studium
- Tages-Studium

Management & Digitalisierung

Mit IT-Kompetenz digitale Veränderungsprozesse begleiten

Die digitale Transformation ist in Unternehmen das Thema schlechthin, ob bei Mittelständlern oder Großkonzernen, national oder international. Überall bedarf es engagierter und kenntnisreicher Fach- und Führungskräfte, um die digitalen Entwicklungs- und Veränderungsprozesse für Unternehmen zu realisieren. Bachelor-Absolventen des Studiengangs Management & Digitalisierung treiben die Transformation aus Sicht der Fachabteilungen voran und bilden die Schnittstelle zur IT.

Der Studiengang Management & Digitalisierung richtet sich vor allem an Berufstätige aus kaufmännisch und wirtschaftswissenschaftlich geprägten Tätigkeitsfeldern, das Studium ist im Schwerpunkt wirtschaftswissenschaftlich ausgerichtet. Allerdings erwerben Sie während des Studiums auch grundlegende IT-Kenntnisse, um die Machbarkeit der aus Sicht der Fachabteilung gewünschten IT-Projekte einschätzen und entsprechend fördern zu können. Zum Lehrplan gehören daher neben Modulen wie „Human Resources“, „Finanzierung & Investition“ oder „Turnaround Management“ auch grundlegende Inhalte zu Software-Engineering, ERP-Systemen und IT-Management.

Die Absolventen beschäftigen sich in ihrem späteren Aufgabenfeld ausführlich mit der Frage, wie im Zuge der digitalen Transformation analoge Prozesse in die digitale Welt übertragen werden und in IT-Projekten realisiert werden können – in enger Zusammenarbeit mit Wirtschaftsinformatikern und IT-Experten und unabhängig von Branchen, Abteilungen oder Themenbereichen.

Sie beenden Ihr Studium mit dem
akademischen Grad
Bachelor of Arts (B.A.)



„In Zeiten des digitalen Wandels ist es immer wichtiger, Mitarbeiter zu haben, welche die Projekte aus den Fachbereichen direkt mit den Kollegen der IT koordinieren und aus Sicht der Fachabteilung operativ steuern. Für diese Schnittstellenpositionen sind Absolventen des Studienganges „Management & Digitalisierung“ ideal geeignet.“

Björn Zeien
Chief Strategy Officer (CSO), NOVENTI Group



Auszug aus dem Studienverlaufsplan

1. Semester

Management Basics

- Grundlagen der BWL, VWL, Recht und Entrepreneurship
- Einführung Wissenschaftliches Arbeiten

Kompetenz- und Selbstmanagement

- Berufserfolg und -anforderungen
- Persönlichkeit
- Kompetenzen
- Selbstmanagement

Einführung Mathematik

- Finanzmathematik
- Lineare Algebra
- Differentialrechnung
- Integralrechnung

Human Resources

- Personalmanagement
- Personalmarketing
- Personalauswahl und -entwicklung
- Personalführung

2. Semester

Grundlagen der digitalen Transformation

- Grundlagen betrieblicher Anwendungssysteme
- eBusiness und Business Intelligence
- Geschäftsprozessanalyse und -planung (z.B. BPMN)

E-Business

- Plattformen und Geschäftsmodelle
- Supply Chain Management
- E-Pricing
- Elektronische Marktplätze
- E- Communities und Soziale Netzwerke

Online-Marketing

- Konzeption eines Online-Marketingplans (Case Studies)
- Zusammenarbeit mit Dienstleistern

Wissenschaftliches Arbeiten

- Formvorschriften
- Ablaufplanung - Selbst-/Zeitmanagement
- Forschungsmethoden

3. Semester

IT- & Medienrecht

- IT-Recht und Compliance
- Telemediengesetz
- Cloud Computing/ IT-Verträge
- Persönlichkeitsrechte im Internet
- Datenschutz

Wahlpflichtmodul Handlungskompetenz

Verhandlungsführung

- Verhandlungspositionen und Interessen
- Kommunikation in der Verhandlung - verbal und non-verbal
- Manipulationstechniken

ODER

Business English

- Dictionary skills
- Introduction to business communication
- Introduction to business vocabulary & functions

Usability/ Webdesign/Webanalytics

- User Experience und Interaction Design
- Usability Engineering
- Webdesign und Webanalytics
- Fallstudie: Konzeption und Planung eines digitalen Produktes mit nutzerzentriertem Design

Finanzierung & Investition

- Stakeholder, Shareholder Management
- Finanz- und Businessplanung
- Unternehmensbewertung

Big Data & Data Science

- Big Data vs. Business Intelligence
- Data Warehousing
- Predictive Analytics
- Untersuchung des Kundenverhaltens
- Big Data Architekturen

4. Semester

Geschäftsprozessmodellierung

- Analyse- und Dokumentationstechniken
- Prozessoptimierung
- Architekturorientierte Methoden (z.B. ARIS)

IT-Management

- IT-Strategie
- IT-Services und Prozesse
- IT-Investitionen
- IT-Controlling

Wirtschafts-/ Unternehmensethik

- Moral und Ethik
- Werte
- Philosophische Grundlagen
- Ethik und Ökonomie

Informationssicherheit & Datenschutz

- Informationssicherheitsmanagement
- Risikomanagement in der Informationssicherheit
- Gefahrenidentifikation und Schädlinge
- Maßnahmen zur Erhöhung der Informationssicherheit
- Maßnahmen zum Datenschutz

Wissenschaftliche Methoden – quantitative Datenanalyse

- Statistische Software
- Durchführung einer quantitativen wissenschaftlichen Analyse

5. Semester

Software Engineering & Projektmanagement

- Unternehmens- und Projektorganisationen
- Projekt- und Produktlebenszyklus von Software
- Vorgehensmodelle in der Softwareentwicklung
- Metriken und Messungen
- Reifegradmodelle und Prozessverbesserungen

Trendforschung & Innovation

- Praktische Trendforschung (praktisch-beratend / Think Tanks)
- Innovationsmanagement

Design Thinking & Business Model Innovation

- Lean Start-up
- Methoden zur Geschäftsmodellbeschreibung und -analyse (Business Model Canvas)
- Grundlegende Prinzipien des Design Thinking

Künstliche Intelligenz - Methoden und Anwendungen

- Entwicklung der Künstlichen Intelligenz (KI)
- Agenten
- Wissensbasierte Systeme
- Maschinelles Lernen und Data Mining
- Gesellschaftliche Auswirkungen

6. Semester

ERP-Systeme

- Marktüberblick und Erfolgsfaktoren
- Automatisierung von Geschäftsprozessen durch Workflows
- Technologischer Aufbau von ERP-Systemen

Seminar zur Digitalisierung

- Instrumente und Verfahren in digitalen Umgebungen
- Verschriftlichung eines Forschungsvorhabens

Turnaround Management

- Turnaround Analyse/Bestandsaufnahme
- Außergerichtliches vs. Gerichtliches Verfahren
- Krisenfrüherkennung

Wissenschaftliche Methoden - Qualitativ

- Zentrale Prinzipien der qualitativen Forschung
- Gütekriterien der qualitativen Forschung
- Praktische Umsetzung der qualitativen Forschung

7. Semester

Exposé zur Bachelor-Thesis

- Aufbau und Methodeneinsatz bei verschiedenen Typen von Abschlussarbeiten
- Best Practise Berichte
- Präsentation der aktuellen Gliederungen und Quellenbasis
- Projektstatusberichte
- Diskussionen

Bachelor-Thesis/Kolloquium

- Schriftliche Abschlussarbeit und Kolloquium

Hochschulabschluss:
Bachelor of Arts (B.A.)
 Im Studiengang
Management & Digitalisierung

GO International!

Einzelne Studienleistungen können Sie alternativ im Ausland mit einem FOM Auslandsprogramm erbringen. Für weitere Informationen kontaktieren Sie das International Office unter 0800 660 88 00.

Auf einen Blick

Zeitmodelle

Die FOM bietet je nach Studienort und Studienbeginn (Winter- oder Sommersemester) unterschiedliche Vorlesungszeiten an. Studienortsspezifische Informationen zu Semesterbeginn und Vorlesungszeiten erhalten Sie unter www.fom.de oder bei der Zentralen Studienberatung, unter 0800 1 95 95 95

Abend- und Samstags-Studium

Die durchschnittliche Vorlesungszeit beträgt ca. 9 Stunden pro Woche.*)

Je nach Hochschulzentrum wird das Zeitmodell 1 oder Zeitmodell 2 angeboten

Zeitmodell 1

2 oder 3 Abende/Woche (Mo.-Fr.) 18:00 – 21:15 Uhr und 2 oder 3 Samstage/Monat 08:30 – 15:45 Uhr

Zeitmodell 2

Immer freitags 18:00 – 21:15 Uhr und samstags 08:30 – 15:45 Uhr

Abend-Studium

3 Abende/Woche (Mo.-Fr.) 18:00 – 21:15 Uhr

Tages-Studium

2 Tage/Woche (Mo.-Fr.) i.d.R. 08:30 – 15:45 Uhr
oder

1 Tag/Woche und samstags i.d.R. 08:30 – 15:45 Uhr

*) Bezogen auf das gesamte Studium, in Ausnahmefällen kann davon abgewichen werden.

Zulassungsvoraussetzungen

- Allgemeine Hochschulreife (Abitur), Fachhochschulreife oder sonstige als gleichwertig anerkannte Vorbildung (z.B. abgeschlossene Ausbildung – entweder mit dreijähriger Berufserfahrung oder mit abgeschlossener Aufstiegsfortbildung)
- und aktuelle Berufstätigkeit (Vollzeit- sowie Teilzeittätigkeit) oder betriebliche Ausbildung, Traineeprogramm, Volontariat. Sollten Sie aktuell nicht berufstätig sein, jedoch eine Berufstätigkeit anstreben, kontaktieren Sie bitte unsere Studienberatung. Gerne prüfen wir gemeinsam Ihre individuellen Möglichkeiten der Zulassung.

Studienorte

Augsburg | Berlin | Bonn | Bremen | Dortmund | Duisburg | Düsseldorf | Essen | Frankfurt a. M. | Gütersloh | Hagen | Hamburg | Hannover | Karlsruhe | Kassel | Köln | Mainz | München | Münster | Neuss | Nürnberg | Saarbrücken | Siegen | Stuttgart | Wesel | Wuppertal

Studiengebühren

Studiengebühr: 12.390,00 Euro zahlbar in 42 Monatsraten à 295 Euro oder 14 vierteljährlichen Raten à 885 Euro.

Prüfungsgebühr: 300,00 Euro Einmalzahlung (mit Anmeldung zur Abschlussarbeit)*

Gesamtkosten: 12.690,00 Euro beinhaltet Studiengebühr und Prüfungsgebühr

*Bei Wiederholung der Abschlussarbeit erfolgt eine erneute Berechnung der Prüfungsgebühr.

Leistungsumfang

180 ECTS-Punkte

Dauer

7 Semester

Semesterferien

August und Mitte bis Ende Februar. Im Tages-Studium: Juli/August und Februar


Akkreditierung


Die FOM Hochschule ist durch den Wissenschaftsrat für ihre besonderen Leistungen in Lehre und Forschung akkreditiert und wurde 2012 als erste private Hochschule bundesweit durch die FIBAA systemakkreditiert. Dieses Gütesiegel belegt, dass das Qualitätsmanagement der FOM Hochschule den hohen Standards des Akkreditierungsrates, dem wichtigsten Gremium für Qualität in Studium und Lehre an deutschen Hochschulen, entspricht. 2018 wurde die FOM für weitere acht Jahre systemakkreditiert. Alle von der FOM angebotenen Studiengänge sind somit akkreditiert. Ein Bachelor-Abschluss der FOM Hochschule befähigt grundsätzlich auch zu einem weiterführenden Master-Studium und im Anschluss daran zu einer Promotion.

Anmeldung

Alle Informationen zur Anmeldung finden Sie unter:
fom.de/anmeldung

Wir beraten Sie gerne

 0800 1 95 95 95

 0800 1 95 95 95

 www.fom.de

 studienberatung@fom.de

 /fom

 /FOMHochschule

 /company/fomhochschule

 /user/FOMChannel

 /fomhochschule

 /school/fom-hochschule-für-oekonomie-&-management