

Bachelor of Arts (B.A.)

Business Administration - dual kompakt

Der duale Studiengang „Business Administration – dual kompakt“ vermittelt grundlegendes Know-how zu allen zentralen Unternehmensbereichen – vom Personalwesen über den Einkauf bis zum Controlling. Das besonders kompakte Studienzeitmodell mit 10-wöchigen Blockphasen im Semester ergänzt in idealer Weise das FOM Studienangebot im Hochschulbereich „Duales Studium“.

Dieser Studiengang richtet sich an (Fach-)Abiturienten, die Studium und Ausbildung im Unternehmen verbinden möchten und eine Tätigkeit z.B. in den folgenden Unternehmensbereichen anstreben:

- Vertrieb
- Marketing
- Personalmanagement
- Finanzen und Controlling
- Einkauf
- Logistik

Das Studium qualifiziert Sie u.a. für folgende Aufgaben:

- Allgemeine Management- und Führungsaufgaben
- Instrumente des strategischen Managements anwenden, z.B. Stärken-Schwächen-Analysen
- Beobachtung und Analyse von Absatzmärkten
- Multi-Channel-Marketing: Analyse und Optimierung von Kommunikationskanälen
- Mitgestaltung von Personalauswahl- und Personalentwicklungsstrategien
- Kosten- und Leistungsrechnung zur Programm und Sortimentsoptimierung
- Optimierung von Kennzahlensystemen im Controlling
- Erstellung von Finanz- und Businessplänen
- Lieferantenmanagement und Materialbedarf analysieren

Zeitmodelle:

- Block-Studium

Business Administration - dual kompakt

Gefragter Allrounder

Ob Kleinbetrieb, Mittelständler oder Großkonzern – kein Unternehmen kommt ohne betriebs- wirtschaftliche Allrounder aus. Als Absolvent des Bachelor-Studiengangs „Business Administration dual kompakt“ verfügen Sie über ein breites wirtschaftswissenschaftliches Know-how und sind damit in vielen Bereichen flexibel einsetzbar – vom Marketing über das Controlling bis hin zum Personalmanagement. Das Besondere an diesem dualen Studiengang: Das Studium dauert nur 6 Semester und besteht pro Semester aus einem jeweils zehnwöchigen Blockstudium.

Die Schwerpunkte des Studiengangs liegen in der Vermittlung von betriebs- und volkswirtschaftlichen Basis-Kenntnissen, wirtschaftsrechtlichem Fachwissen sowie wissenschaftlichen Methoden. So stehen Lehrveranstaltungen zu Personalmanagement, Kostenrechnung und Marketing ebenso auf dem Studienplan wie Finanzierung, Digitale Transformation und operatives Controlling. Wirtschaftspsychologische Grundlagen und Fragestellungen zu Moral und Ethik in Unternehmen runden Ihr generalistisches Profil ab. Ergänzend lernen Sie, eigene Stärken und Entwicklungsfelder zu analysieren, erarbeiten individuelle Lernstrategien und werden dabei unterstützt, Ihre fachlichen und persönlichen Kompetenzen systematisch weiterzuentwickeln.

Während der kompakten, jeweils 10-wöchigen Studienzeit pro Semester finden täglich von 8.30 Uhr bis 15.45 Uhr Lehrveranstaltungen statt, so dass die Studierenden den im restlichen Semester ganztätig bei ihrem Lehr- und Ausbildungsbetrieb arbeiten können. Dies entspricht den Anforderungen verschiedener Arbeitgeber und ermöglicht Studierenden nach nur 3 Jahren den Bachelor- Abschluss zu erreichen.

Sie beenden Ihr Studium mit dem
akademischen Grad
Bachelor of Arts (B.A.)



„Das Tolle an diesem Studiengang ist, dass ich mir Grundlagenwissen zu allen wichtigen Unternehmensbereichen aneigne und lerne, wie die unterschiedlichen Bereiche strategisch, inhaltlich und organisatorisch zusammenhängen. So bin ich optimal auf vielfältige berufliche Einsatzfelder vorbereitet.“

Tim Becker
Controller bei der medl GmbH



Auszug aus dem Studienverlaufsplan

1. Semester

Management Basics

- Grundlagen der BWL, VWL, Recht und Entrepreneurship
- Einführung wissenschaftliches Arbeiten

Human Resources

- Personalmanagement
- Personalmarketing
- Personalauswahl und -entwicklung
- Personalführung

Kompetenz- & Selbstmanagement

- Berufserfolg und -anforderungen
- Persönlichkeit
- Kompetenzen
- Selbstmanagement

Einführung Mathematik

- Finanzmathematik
- Lineare Algebra
- Integralrechnung

Theorie-Praxis-Transfer-Bericht 1

- Definition, Status Quo und Technologien der Digitalen Transformation
- Digitaler Wettbewerb
- Technische Grundlagen der Digitalisierung
- Digitale Geschäftsmodelle
- Infrastruktur der Informationsgesellschaft (Internet of Things)
- Gesetze, Normen und Prozesse im Umfeld digitaler Transformation
- Auswirkungen auf das Management (u.a. Agile Management, Design Thinking)

Wahlpflichtmodul Handlungskompetenz

- #### Verhandlungsführung
- Verhandlungspositionen und Interessen
 - Kommunikation in der Verhandlung - verbal und non-verbal
 - Manipulationstechniken

ODER

Business English

- Dictionary skills
- Introduction to business communication
- Introduction to business vocabulary & functions

ODER

Wirtschafts-/Unternehmensethik

- Moral und Ethik
- Werte
- Philosophische Grundlagen
- Ethik und Ökonomie

Operatives Controlling

- Plankostenrechnung
- von der Kostenrechnung zum Kostenmanagement (Prozesskostenrechnung, Target Costing, Life Cycle Costing)

Wissenschaftliche Methoden – quantitative Datenanalyse

- Statistische Software
- Durchführung einer quantitativen wissenschaftlichen Analyse

Theorie-Praxis-Transfer-Bericht 4

5. Semester

Spezialisierungsblock Management

1. Finanzmanagement

- Share- / Stakeholder Value Management
- Private Equity
- Risikomanagement

2. Marketingmanagement

- Marketingstrategien
- B2B-Marketing
- Konsumentenverhalten

3. Unternehmensorganisation/ Personalführung

- Organisationsgestaltung
- Unternehmenskultur
- Führungstheorien und -modelle

Theorie-Praxis-Transfer-Bericht 5

6. Semester

Spezialisierungsblock Management

4. Trendforschung & Innovation

- Praktische Trendforschung (praktisch-beratend / Think Tanks)
- Innovationsmanagement

Turnaround Management

- Turnaround Analyse / Bestandsaufnahme
- Außergerichtliches vs. Gerichtliches Verfahren
- Krisenfrüherkennung

Prüfung der Theorie-Praxis-Reflexion

- #### Bachelor-Thesis/Kolloquium
- Schriftliche Abschlussarbeit und Kolloquium

Hochschulabschluss:
Bachelor of Arts (B.A.)
Im Studiengang
Business Administration
- dual kompakt

2. Semester

Kostenrechnung & Buchführung

- Kosten- und Leistungsrechnung
- Doppelte Buchführung
- EDV-gestützte Buchführung

Beschaffung, Fertigung & Marketing

- Supply Chain Management
- Fertigung
- Grundlagen Marktforschung
- Operatives Marketing

Wirtschafts- & Privatrecht

- BGB Allgemeiner Teil
- Schuldrecht Allgemeiner Teil
- Handelsrecht

Wissenschaftliches Arbeiten

- Ablaufplanung - Selbst-/Zeitmanagement
- Formvorschriften
- Forschungsmethoden

Theorie-Praxis-Transfer-Bericht 2

3. Semester

Volkswirtschaftslehre

- Märkte
- Grundlagen mikroökonomischer Theorie
- Theorien ökonomischer Entscheidungen

Bilanzen & Steuern

- Grundzüge IFRS
- Bilanzanalyse
- Steuerlehre

Finanzierung & Investition

- Stakeholder, Shareholder Management
- Finanz- und Businessplanung
- Unternehmensbewertung

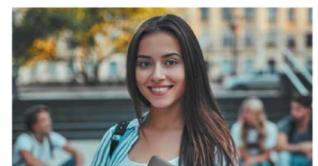
Wissenschaftliche Methoden – Qualitativ

- Zentrale Prinzipien der qualitativen Forschung
- Gütekriterien der qualitativen Forschung
- Praktische Umsetzung der qualitativen Forschung

Theorie-Praxis-Transfer-Bericht 3

4. Semester

Digitale Transformation



GO International!

Einzelne Studienleistungen können Sie alternativ im Ausland mit einem FOM Auslandsprogramm erbringen. Für weitere Informationen kontaktieren Sie das International Office unter 0800 660 88 00.

Änderungen vorbehalten.

Studieninhalte und Wahlpflichtmodule können je nach Studienort variieren. Änderungen vorbehalten. Das Zustandekommen der Vertiefungsrichtungen ist abhängig von einer Mindestteilnehmerzahl.

Englischsprachig

Optional können Sie auch ein fachspezifisches FOM Hochschulzertifikat belegen. Unsere Studienberatung steht Ihnen für Informationen gerne zur Verfügung.

Auf einen Blick

Zeitmodelle

Die FOM bietet je nach Studienort und Studienbeginn (Winter- oder Sommersemester) unterschiedliche Vorlesungszeiten an. Studienortsspezifische Informationen zu Semesterbeginn und Vorlesungszeiten erhalten Sie unter www.fom.de oder bei der Zentralen Studienberatung, unter 0800 1 95 95 95

Block-Studium

10 Wochen Blockphase im Semester, parallel zur Ausbildung und späteren Berufstätigkeit im Unternehmen

Zulassungsvoraussetzungen

- Allgemeine Hochschulreife (Abitur), Fachhochschulreife oder sonstige als gleichwertig anerkannte Vorbildung
- und betriebliche Ausbildung, Traineeprogramm, Volontariat
- sowie den Nachweis eines Vertrags über die vorgenannten Tätigkeiten mit einem Unternehmen, welches Praxispartner der FOM ist

Studienorte

Essen | Frankfurt a. M. | Münster | Wuppertal

Studiengebühren

Studiengebühr: 12.384,00 Euro zahlbar in 36 Monatsraten à 344 Euro oder 12 vierteljährlichen Raten à 1.032 Euro.

Prüfungsgebühr: 300,00 Euro Einmalzahlung (mit Anmeldung zur Abschlussarbeit)*

Gesamtkosten: 12.684,00 Euro beinhaltet Studiengebühr und Prüfungsgebühr

*bei Wiederholung der Abschlussarbeit erfolgt eine erneute Berechnung der Prüfungsgebühr

Leistungsumfang

180 ECTS-Punkte

Dauer

6 Semester

Semesterferien

Mitte bis Ende Februar und August


Akkreditierung


Die FOM Hochschule ist durch den Wissenschaftsrat für ihre besonderen Leistungen in Lehre und Forschung akkreditiert und wurde 2012 als erste private Hochschule bundesweit durch die FIBAA systemakkreditiert. Dieses Gütesiegel belegt, dass das Qualitätsmanagement der FOM Hochschule den hohen Standards des Akkreditierungsrates, dem wichtigsten Gremium für Qualität in Studium und Lehre an deutschen Hochschulen, entspricht. 2018 wurde die FOM für weitere acht Jahre systemakkreditiert. Alle von der FOM angebotenen Studiengänge sind somit akkreditiert. Ein Bachelor-Abschluss der FOM Hochschule befähigt grundsätzlich auch zu einem weiterführenden Master-Studium und im Anschluss daran zu einer Promotion.

Anmeldung

Alle Informationen zur Anmeldung finden Sie unter: fom.de/anmeldung

Wir beraten Sie gerne

 0800 1 95 95 95

 0800 1 95 95 95

 www.fom.de

 studienberatung@fom.de

 /fom

 /FOMHochschule

 /company/fomhochschule

 /user/FOMChannel

 /fomhochschule

 /school/fom-hochschule-für-oekonomie-&-management