

EVALUIERUNGSKOMMISSION STUDIENGANG (EKS)



AUF BASIS DES AKKREDITIERUNGSENTSCHEIDES ZUR SYSTEMAKKREDITIERUNG
DER FOM HOCHSCHULE FÜR OEKONOMIE & MANAGEMENT
DURCH DIE FIBAA VOM 10.01.2012 WURDE

der Master-Studiengang „Sales Management“ (Master of Science)

Nach einem umfänglichem Bewertungsraster in Anlehnung an den
FIBAA-Fragen- und Bewertungskatalog für Akkreditierungen gemäß den
Anforderungen des Akkreditierungsrates (FBK PROG AR)
der FIBAA geprüft.

DIE EVALUIERUNGSKOMMISSION VERLEIHT DEM STUDIENGANG IHR GÜTESIEGEL.

DIE AKKREDITIERUNG IST GÜLTIG VOM
22. Juli 2016 bis zum Ende des Sommersemesters 2018

HAMBURG
22. Juli 2016

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'J. Sandau', written over a horizontal line.

Dr. Jürgen Sandau (Vorsitzender)

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'F. Dellmann', written over a horizontal line.

Prof. Dr. Frank Dellmann (Wiss. Koordinator)

Rahmendaten des Studiengangs

Abschluss:	Master of Science
Regelstudienzeit:	5 Semester
CP*:	120
Studienzeitmodell:	Teilzeit

* bei 25 Stunden Arbeitsaufwand pro CP nach ECTS