

# EVALUIERUNGSKOMMISSION STUDIENGANG (EKS)



AUF BASIS DES AKKREDITIERUNGSENTSCHEIDES ZUR SYSTEMAKKREDITIERUNG  
DER FOM HOCHSCHULE FÜR OEKONOMIE & MANAGEMENT  
DURCH DIE FIBAA VOM 10.01.2012 WURDE

---

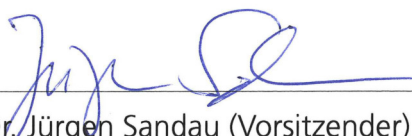
## der Bachelor-Studiengang „Marketing und Digitale Medien“ (Bachelor of Arts)

---

Nach einem umfangreichem Bewertungsraster in Anlehnung an den  
FIBAA-Fragen- und Bewertungskatalog für Akkreditierungen gemäß den  
Anforderungen des Akkreditierungsrates (FBK PROG AR)  
der FIBAA geprüft.

DIE EVALUIERUNGSKOMMISSION VERLEIHT DEM STUDIENGANG IHR GÜTESIEGEL.

DIE AKKREDITIERUNG IST GÜLTIG VOM  
23. Mai 2016 bis zum Ende des Sommersemesters 2021

  
Dr. Jürgen Sandau (Vorsitzender)

  
Prof. Dr. Frank Dellmann (Wiss. Koordinator)

### Rahmendaten des Studiengangs

Abschluss:	Bachelor of Arts
Regelstudienzeit:	7 Semester
CP*:	180
Studienzeitmodell:	Teilzeit

\* bei 25 Stunden Arbeitsaufwand pro CP nach ECTS