

EVALUIERUNGSKOMMISSION STUDIENGANG (EKS)



AUF BASIS DES AKKREDITIERUNGSENTSCHEIDES ZUR SYSTEMAKKREDITIERUNG
DER FOM HOCHSCHULE FÜR OEKONOMIE & MANAGEMENT
DURCH DIE FIBAA VOM 10.01.2012 WURDE

der Bachelor-Studiengang „Marketing und Digitale Medien“ (Bachelor of Arts)

Nach einem umfänglichem Bewertungsraster in Anlehnung an den
FIBAA-Fragen- und Bewertungskatalog für Akkreditierungen gemäß den
Anforderungen des Akkreditierungsrates (FBK PROG AR)
der FIBAA geprüft.

DIE EVALUIERUNGSKOMMISSION VERLEIHT DEM STUDIENGANG IHR GÜTESIEGEL.

DIE AKKREDITIERUNG IST GÜLTIG VOM
23. Mai 2016 bis zum Ende des Sommersemesters 2018

BERLIN
23. Mai 2016

A handwritten signature in red ink, appearing to be 'J. Sandau', written over a horizontal line.

Dr. Jürgen Sandau (Vorsitzender)

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Frank Dellmann', written over a horizontal line.

Prof. Dr. Frank Dellmann (Wiss. Koordinator)

Rahmendaten des Studiengangs

Abschluss:	Bachelor of Arts
Regelstudienzeit:	7 Semester
CP*:	180
Studienzeitmodell:	Teilzeit

* bei 25 Stunden Arbeitsaufwand pro CP nach ECTS