

FOM Hochschule

Die 1993 von Verbänden der Wirtschaft gegründete staatlich anerkannte gemeinnützige FOM Hochschule verfügt über 30 Studienorte in Deutschland.

Als praxisorientierte Hochschule für Berufstätige fördert die FOM den Wissenstransfer zwischen Hochschule und Unternehmen. Dabei sind alle Studiengänge der FOM auf die Bedürfnisse von Berufstätigen und Auszubildenden zugeschnitten. Die hohe Akzeptanz der FOM zeigt sich nicht nur in der engen Zusammenarbeit mit staatlichen Hochschulen, sondern auch in zahlreichen Kooperationen mit regionalen mittelständischen Betrieben sowie mit internationalen Großkonzernen.

FOM-Absolventen/-innen verfügen über solide Fachkompetenzen wie auch über herausragende soziale Kompetenzen und sind daher von der Wirtschaft sehr begehrt.

Weitere Informationen unter www.fom.de

KompetenzCentrum für Marketing und Medienwirtschaft

Das KCM ist ein international ausgerichtetes wissenschaftliches KompetenzCentrum für Marketing, Medienwirtschaft und verwandte Forschungsbereiche. Als »think-tank« für Wissenschaftler fokussiert das KCM im Dialog mit Marketing- und Medienexperten sowie Führungskräften aus der Praxis die Zukunft von Käufer- bzw. User- oder Rezipientenverhalten aus der wirtschaftswissenschaftlichen Perspektive.

Der Ausgangspunkt der Aktivitäten liegt in den interdisziplinären Wurzeln der beiden Forschungsfelder, die sich grundsätzlich neben der Wirtschaftswissenschaft in der Philologie im Allgemeinen, der Soziologie und Psychologie im Speziellen, der Bio- bzw. Neurologie und der Informationstechnologie verorten lassen.

Als wissenschaftlicher Forschungsbereich der FOM versteht sich das KCM aber nicht als Vermittler operativer Fähigkeiten, die in den Bereich der Medienerstellung gehen, sondern beleuchtet den Sektor aus der Perspektive des Managements, also aus der ökonomischen Position. So überträgt das KompetenzCentrum wissenschaftliche Erkenntnisse aus der anwendungsorientierten Forschung in die Studienangebote der Hochschule.

Weitere Informationewn unter www.fom-kcm.de

Anmeldungen sind telefonisch oder per E-Mail möglich. Noch Fragen? Dann rufen Sie uns an! Die Zentrale Studienberatung steht gerne zu Ihrer Verfügung.

fon 0800 195 95 95 (gebührenfrei)
E-Mail studienberatung@fom.de



Aachen | Berlin | Bochum | Bonn | Bremen | Darmstadt | Dortmund | Duisburg | Düsseldorf | Essen | Frankfurt a. M. | Freiburg | Gütersloh | Hagen | Hamburg | Hannover | Kassel | Köln | Leipzig | Mannheim | Marl | München | Neuss | Nürnberg | Offenbach | Siegen | Stuttgart | Unna | Wesel | Wuppertal

Kooperationspartner: Die IHK Köln

Die Industrie- und Handelskammer zu Köln vertritt die Interessen von rund 148.500 Mitgliedsunternehmen in Köln, in Leverkusen, im Oberbergischen Kreis, im Rheinisch-Bergischen Kreis und im Rhein-Erft-Kreis. Als öffentlich-rechtliche Körperschaft ersetzt sie staatliches Handeln in der Wirtschaft durch eigenverantwortliches Handeln der Wirtschaft – für die Wirtschaft. Als Servicepartner der Unternehmen unterstützt die IHK Köln mit vielfältigen Dienstleistungsangeboten die Unternehmensentwicklung, berät in Krisen oder vermittelt in Fragen der Unternehmensnachfolge.

Weitere Informationen unter www.ihk-koeln.de.



Kontakt

Prof. Dr. Julia Naskrent
Bereich Marketing
julia.naskrent@fom.de



Prof. Dr. Stefan Strauß
Bereich Medienwirtschaft
stefan.strauss@fom.de



Dipl.-Päd. Irena Darga
Projektkoordination
irena.darga@fom.de

Für Fach- und Führungskräfte der Medienwirtschaft

2. FOM Kongress der Medienwirtschaft

»Local based marketing vs. digital globalization – Wie sehen die nächsten 1.000 Tage für Deutschlands Medien aus?«

Teilnahme
kostenfrei

Freitag, 15. Februar 2013 | ab 11:00 Uhr | Köln



2. FOM Kongress der Medienwirtschaft

»Local based marketing vs. digital globalization –
Wie sehen die nächsten 1.000 Tage für
Deutschlands Medien aus?«

Mit dem »FOM Kongress der Medienwirtschaft« bietet die FOM Köln Experten aus Wissenschaft und Wirtschaft ein Forum, sich über branchenspezifische Themen auszutauschen und Kontakte zu pflegen. Know-how aus Theorie und Praxis treffen hier aufeinander – und schaffen gemeinsam Lösungsansätze für aktuelle Fragestellungen.

Im Mittelpunkt des »2. FOM Kongresses der Medienwirtschaft« steht die Frage, wie Internet und Social Media-Kanäle zukünftig von Unternehmen genutzt werden: Vermehrt im Rahmen globaler Marktstrategien oder doch eher für ultra-lokales Marketing, für den sprichwörtlichen »Laden um die Ecke«?

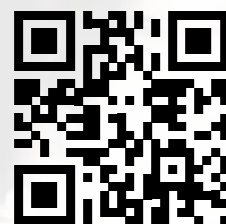
Unter der Leitung von Prof. Dr. phil. Stefan Strauß erwarten Sie auf dem Kongress interessante Vorträge aus den unterschiedlichen Feldern der Medienwirtschaft. Informieren Sie sich und diskutieren Sie mit!

Neben den Vorträgen bietet sich Ihnen mit dem »2-Minuten-Speed-Networking« ein Format, das sich im ersten Jahr bereits bewährt hat. Ähnlich wie beim Speed-Dating haben Sie die Chance, in einer 30-minütigen Runde bis zu 15 echte Kontakte zu knüpfen – also an Visitenkarten denken und jetzt schon einen Platz sichern.

Die Workshops bieten einen intensiven Abschluss des Tages. 60 Minuten anwendungsorientiertes Know-How bieten unsere Workshopleiter in den Bereichen Affiliate-, Social Media- und dem klassischen Marketing an. Bitte melden Sie sich schon im Vorfeld zu einem der vier angebotenen Workshops an.

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenfrei. Um besser planen zu können, bitten wir jedoch um eine **Anmeldung bis zum 1. Februar 2013** bei der Zentralen Studienberatung, telefonisch unter 0800 1959595 oder per E-Mail: studienberatung@fom.de.

Die Veranstaltung findet in den **Räumlichkeiten der IHK Köln** statt: **Unter Sachsenhausen 10-26, 50667 Köln**. Wir danken der IHK Köln für die Kooperation und Bereitstellung der Räumlichkeiten.



Twittern Sie mit: #fomkcm
@fomhochschule
@stefstrauss



Das Kongress-Programm im Überblick

09:00 Uhr

Sitzung des Beirats
»KCM KompetenzCentrum für Marketing und Medienwirtschaft« der FOM Hochschule
(nicht öffentlich)

11:00 Uhr

»Grüßwort«
Ulf Reichardt
Hauptgeschäftsführer, IHK Köln

11:15 Uhr

»Grüßwort«
Dr. Angelica Schwall-Düren
Ministerin für Bundesangelegenheiten, Europa und Medien des Landes NRW

11:30 Uhr

»Vorstellung: Die FOM in Köln und Deutschland«
Prof. Dr. Thomas Heupel
Prorektor für den Bereich Forschung, FOM Hochschule

11:45 Uhr

»Tagesüberblick«
Prof. Dr. phil. Stefan Strauß
Leiter des FOM KCM – Kompetenz-centrum für Marketing und Medienwirtschaft und Kongress-Organisator

12:00 Uhr

»Brand Promise or the Moment of truth – die Rolle des digitalen Marketings«
Hartmut König
Head of Solution Consulting Central & Eastern EU, Adobe Systems GmbH

12:30 Uhr

»Erfolgskriterien von Werbung bei digital geprägten Zielgruppen«
Christian von den Brincken
Geschäftsführer Marketing und Strategie, Ströer Sales and Services GmbH

13:00 Uhr

»Digitale Armut in der vierten Welt: Ethische Herausforderungen der digitalen Globalisierung und die besondere Verantwortung Deutschlands«
Prof. Dr. Stefan Heinemann
Prorektor für den Bereich Kooperationen und Nachhaltigkeitsbeauftragter des Rektorats, FOM Hochschule

13:30 Uhr

Mittagessen
in Räumen der IHK Köln

14:00 Uhr

Zwei-Minuten-Speed-Networking
Runde 1 (nicht verpflichtend, aber empfohlen)

14:30 Uhr

»Content Strategy for Mobile«
Maik Derek Schneitler
Responsive Webdesigner, Büro für kreative Zusammenarbeit

15:00 Uhr

»Social Media Monitoring talk-walker: schnell, einfach, und endlich auch in Deutsch«
Tolga Güneysel
TalkWalker Social Media Consult

15:30

Kaffeepause
in den Räumen der IHK Köln

16:00 Uhr

Zwei-Minuten-Speed-Networking
Runde 2 (nicht verpflichtend, aber empfohlen)

16:30 Uhr

»QR Code Marketing als Form von local based marketing – Connect On- & Offline«
Daniel Woyteczek
Tradedoubler Director Client Service, Market Unit Central

17:00 Uhr

»Quo vadis Mediensponsoring – eine kritische Darstellung der Entwicklungen«
Prof. Dr. Julia Naskrent
Leiterin des KCM der FOM Hochschule

17:30 Uhr

»Aus- und Weiterbildung für Medien-Fachkräfte«
Gregor Berghausen
Geschäftsführer Aus- und Weiterbildung, IHK Köln

18:00 Uhr

»Veränderung von Unternehmens-kultur durch den Einsatz von Social Media«
Stefan Raschke
Director Global Accounts, Microsoft Deutschland GmbH

18:30 Uhr

Workshops
(Bitte geben Sie bei der Anmeldung an, ob und an welchem Workshop Sie teilnehmen möchten)

Workshop I

»Consumer Engagement. Wie Werbung bewegt, wo der Mensch sich bewegt«
Christian von den Brincken
Geschäftsführer Marketing und Strategie, Ströer Sales and Services GmbH

Workshop II

»Affiliate Marketing – Eine Einführung«
Daniel Woyteczek
Tradedoubler Director Client Service, Market Unit Central

Workshop III

»How to monetize it? – neue Chancen für die Anzeigenwerbung«
Hartmut König
Head of Solution Consulting Central & Eastern EU, Adobe Systems GmbH

Workshop IV

»Social Media Monitoring – Refreshingly easy: Konzeption einer erfolgsorientierten Stimmungsüberwachung«
Tolga Güneysel
TalkWalker Social Media Consult

19:30 Uhr

Imbiss
in den Räumen der IHK Köln