

## FOM Hochschule

Die 1993 von Verbänden der Wirtschaft gegründete staatlich anerkannte gemeinnützige FOM Hochschule verfügt über 31 Hochschulzentren in Deutschland. Als praxisorientierte Hochschule für Berufstätige fördert die FOM den Wissenstransfer zwischen Hochschule und Unternehmen. Dabei sind alle Studiengänge der FOM auf die Bedürfnisse von Berufstätigen und Auszubildenden zugeschnitten. Die hohe Akzeptanz der FOM zeigt sich nicht nur in der engen Zusammenarbeit mit staatlichen Hochschulen, sondern auch in zahlreichen Kooperationen mit regionalen mittelständischen Betrieben sowie mit internationalen Großkonzernen. FOM Absolventen verfügen über solide Fachkompetenzen wie auch über herausragende soziale Kompetenzen und sind daher in der Wirtschaft sehr begehrt.

## KompetenzCentrum für Marketing und Medienwirtschaft

Das KCM ist ein international ausgerichtetes wissenschaftliches KompetenzCentrum für Marketing, Medienwirtschaft und verwandte Forschungsbereiche. Als »think-tank« für Wissenschaftler fokussiert das KCM im Dialog mit Marketing- und Medienexperten sowie Führungskräften aus der Praxis die Zukunft von Käufer- bzw. User- oder Rezipientenverhalten aus der wirtschaftswissenschaftlichen Perspektive. Der Ausgangspunkt der Aktivitäten liegt in den interdisziplinären Wurzeln der beiden Forschungsfelder, die sich grundsätzlich neben der Wirtschaftswissenschaft in der Philologie im Allgemeinen, der Soziologie und Psychologie im Speziellen, der Bio- bzw. Neurologie und der Informatonstechnologie verorten lassen.

Als wissenschaftlicher Forschungsbereich der FOM versteht sich das KCM aber nicht als Vermittler operativer Fähigkeiten, die in den Bereich der Medienerstellung gehen, sondern beleuchtet den Sektor aus der Perspektive des Managements, also aus der ökonomischen Position. So überträgt das KompetenzCentrum wissenschaftliche Erkenntnisse aus der anwendungsorientierten Forschung in die Studienangebote der Hochschule.

Weitere Informationen unter [www.fom-kcm.de](http://www.fom-kcm.de)

Twittern Sie mit: [#fomkcm](https://twitter.com/fomkcm)

**Anmeldungen sind telefonisch oder per E-Mail möglich. Sie haben noch Fragen? Dann rufen Sie uns an! Die Zentrale Studienberatung steht gerne zu Ihrer Verfügung.**

**fon 0800 1 95 95 95** (gebührenfrei)  
**E-Mail [studienberatung@fom.de](mailto:studienberatung@fom.de)**

[www.fom.de](http://www.fom.de)

Folgen Sie uns auf [f /fom](https://www.facebook.com/fom) [/FOMHochschule](https://twitter.com/FOMHochschule)

## Kooperationspartner: Die IHK Köln

Die Wirtschaftsregion Köln ist einer der wichtigsten Standorte der Medienwirtschaft in Deutschland und in Europa. Viele Groß- und Kleinunternehmen der Branche haben im Raum Köln ihren Hauptsitz oder sind durch Zweigniederlassungen vertreten. Garanten für den Erfolg sind neben den TV- und Hörfunksendern die print- und audiovisuellen Medien, Buch- und Musikverlage, aber auch der immer stärker wachsende Bereich der Online-Medien.

Die Industrie- und Handelskammer zu Köln vertritt die Interessen von rund 150.000 Mitgliedsunternehmen in Köln, in Leverkusen, im Oberbergischen Kreis, im Rheinisch-Bergischen Kreis und im Rhein-Erft-Kreis. Dabei gibt die IHK Köln zu allen relevanten Fragen in der Medienwirtschaft Auskunft. Hierzu zählen neben Struktur- und Konjunkturdaten auch aktuelle Informationen aus dem IHK-Bezirk. Die IHK beobachtet die Entwicklung in den einzelnen Teilbranchen, deren unterschiedliche Probleme und setzt sich mit deren Auswirkungen auseinander. Sie betreibt aktive Unternehmensnetzwerke für die Branche und vermittelt Ansprechpartner. Sie unterstützt in Fragen der Existenzgründung sowie bei der Aus- und Weiterbildung in der Medienbranche. Weitere Informationen unter [www.ihk-koeln.de](http://www.ihk-koeln.de)

## 3. FOM Kongress der Medienwirtschaft

# Medienwirtschaft 2014 – Branchenmonitor der Digitalisierung

Dienstag, 16. September 2014 | ab 11:00 Uhr | Köln



Teilnahme  
kostenfrei

# 3. FOM Kongress der Medienwirtschaft

**Mit dem »FOM Kongress der Medienwirtschaft« bietet die FOM Köln Experten aus Wissenschaft und Wirtschaft ein Forum, sich über branchenspezifische Themen auszutauschen und Kontakte zu pflegen. Know-how aus Theorie und Praxis treffen hier aufeinander – und schaffen gemeinsam Lösungsansätze für aktuelle Fragestellungen.**

Im Mittelpunkt des »3. FOM Kongress der Medienwirtschaft« steht die Frage, wie die Digitalisierung, oder besser die digitale Transformation, die Wirtschaft und das Privatleben beeinflusst, verschmelzt, treibt, zieht und drückt.

Unter der Leitung von Prof. Dr. phil. Stefan Strauß erwarten Sie auf dem Kongress interessante Vorträge aus den unterschiedlichen Feldern der Medienwirtschaft. Informieren Sie sich und diskutieren Sie mit! Neben den Vorträgen bietet sich Ihnen mit dem »2-Minuten-Speed-Networking« ein Format, das sich in den ersten zwei Jahren bereits bewährt hat. Ähnlich wie beim Speed-Dating haben Sie die Chance, in einer 30-minütigen Runde bis zu 15 Kontakte zu knüpfen – also an (digitale) Visitenkarten denken und jetzt schon einen Platz sichern.

Das neue Format »Forschung live« zeigt Ihnen nicht nur aktuelle Forschungsvorhaben, es involviert Sie: Abfragen, Umfragen und Diskussionen dienen einer Datenerhebung, die unsere Forscher im Nachgang auswerten und Ihnen zur Verfügung stellen werden. Die Workshops bieten einen intensiven Abschluss des Tages. 45 Minuten anwendungsorientiertes Know-how bieten unsere Workshopleiter an. Bitte melden Sie sich schon im Vorfeld zu einem der drei angebotenen Workshops an.

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenfrei. Um besser planen zu können, bitten wir jedoch um eine Anmeldung bis zum 2. September 2014 bei der Zentralen Studienberatung, telefonisch unter 0800 1 95 95 95 oder per E-Mail: studienberatung@fom.de.

Die Veranstaltung findet in den Räumlichkeiten der IHK Köln statt: Unter Sachsenhausen 10-26, 50667 Köln. Wir danken der IHK Köln für die Kooperation und Bereitstellung der Räumlichkeiten.

# Das Kongress-Programm im Überblick

09:00 Uhr	Nicht öffentlich: Sitzung des Beirats KCM Kompetenzzentrum für Marketing und Medienwirtschaft der FOM Hochschule
11:00 Uhr	<b>Begrüßung</b> »Tagesüberblick« Prof. Dr. phil. Stefan Strauß   Studienleitung Master FOM Köln, Leiter des KCM Kompetenzzentrum für Marketing und Medienwirtschaft der FOM Hochschule
11:10 Uhr	»Grußwort« Dr. Ulrich S. Soënius   stellv. Hauptgeschäftsführer der IHK Köln, Geschäftsbereich Standortpolitik
11:20 Uhr	»Vorstellung: FOM in Köln und NRW« Prof. Dr. Thomas Heupel   Prorektor Forschung der FOM Hochschule
11:30 Uhr	»Digitale Armut in der vierten Welt: Ethische Herausforderungen der digitalen Globalisierung« Prof. Dr. Stefan Heinemann   Prorektor Kooperationen der FOM Hochschule
12:00 Uhr	<b>Morning Keynote</b> »Digitaler Darwinismus – der stille Angriff auf Ihr Geschäftsmodell und Ihre Marke« Dirk Schäfer   Director Technology & Mobility   neuland GmbH & Co.KG digital vision & transformation
13:00 Uhr	<b>Vortrag Forschung live</b> »Digitalisierung und Intermediation in der Medienbranche« Florian Wrobel MBA   FOM-Promovend an der Universidad Católica San Antonio de Murcia
13:45 Uhr	<b>Pause</b> Mittagessen in den Räumen der IHK Köln
14:30 Uhr	<b>Netzwerk</b> Zwei-Minuten-Speed-Networking-Runde Nicht verpflichtend, aber empfohlen (Bitte geben Sie bei der Anmeldung an, ob Sie teilnehmen möchten)
15:00 Uhr	<b>Afternoon-Keynote</b> »Digitalisierung der Welt« Nico Lumma   Berater, Autor, Web-Evangelist
16:00 Uhr	<b>Vortrag Praxis</b> »Customer Journey Analyse und Attributionsmodelle im Online Marketing« Daniel Woyteczek   zoobax
16:30 Uhr	<b>Pause</b> Kaffeepause in den Räumen der IHK Köln
16:45 Uhr	<b>Workshop-Phase</b> Drei parallel stattfindende Workshops (Bitte geben Sie bei der Anmeldung an, ob und an welchem Workshop Sie teilnehmen möchten)  Workshop I: „Digitalisierung: Digital Vision and Transformation“ Dirk Schäfer  Workshop II: „Affiliate Marketing – Eine Einführung“ Daniel Woyteczek  Workshop III: „Forschung live: Der Einfluss von Digitalisierung auf Intermediäre in der Medienbranche – eine Gruppendiskussion“ Florian Wrobel
17:30 Uhr	<b>Ausklang</b> Imbiss in den Räumen der IHK Köln

