

# Einladung zum Master-Forschungsforum

20. bis 22. März 2015 in Essen

Wissen schafft Master: Nutzen Sie die Forschungskompetenz und die Wissenschaftsnetzwerke der FOM für den erfolgreichen Abschluss Ihres Master-Studiums und holen Sie sich wichtige Impulse für Ihre Master-Thesis

FOM Hochschulzentrum Essen | Herkulesstr. 32 | 45127 Essen



Wirtschaftsrecht

IT-Management

Sales Management

Risk- und Investmanagement  
(Finance)

Wirtschaftspsychologie

Controlling & Accounting

Marketing & Communication

Human Resource Management

Technologie- und Innovationsmanagement

- Wissenschaftlicher Input und Orientierung während des Studiums
- Austausch mit Unternehmensvertretern und Forschenden
- Impulse zur Themenfindung und Methodik Ihrer Thesis
- Aufbau und Erweiterung Ihrer Netzwerke

Sehr geehrte Studierende,

wir laden Sie herzlich ein, am Master-Forschungsforum vom 20. bis 22. März 2015 in Essen teilzunehmen. Tauschen Sie sich mit Professorinnen und Professoren der FOM sowie mit Fachleuten aus der Wirtschaft zu aktuellen Forschungs- und Transferfragen aus. In Vorträgen, Methoden-Workshops und Diskussionsrunden geben Ihnen die Experten außerdem wertvolle Tipps für die Anfertigung Ihrer Master-Thesis.

Prof. Dr. Burghard Hermeier  
Rektor

Prof. Dr. Thomas Heupel  
Prorektor Forschung

---

## Tag 1: Freitag, 20.03.2015 | Schwerpunkt: Methodik

---

### 15:30 – 18:30 Parallele interaktive Methodenworkshops

#### Workshop 1

**Qualitative Forschung:** Überblick, Experteninterviews und ausgewählte Methodik

Isabel Vahlhaus M.A. | wiss. Mitarbeiterin, ifes Institut für Empirie & Statistik der FOM

#### Workshop 2

**Quantitative Forschung:** Methoden und Anwendungen mittels „R“ am Beispiel aktueller Forschungsfragen\*

\* Voraussetzung: Besuch Wissenschaftliche Methodik  
Prof. Dr. Oliver Gansser | stellv. Direktor, ifes Institut für Empirie & Statistik der FOM

### 18:30 – 19:30 Imbiss

### 19:30 – 20:00 Plenumsvortrag

#### Der Weg zur richtigen Forschungsfrage

Prof. Dr. Thomas Heupel | Prorektor Forschung, FOM Hochschule

### 20:00 – 21:00 Parallele Vorträge: Aufbau, Methodik und Literaturrecherche Allgemeine Hinweise zur Anfertigung einer Master-Thesis

#### Forum für

Controlling & Accounting |  
Marketing & Communication |  
Human Resource Management |  
Technologie- und  
Innovationsmanagement |  
Sales Management |  
IT-Management

Prof. Dr. Thomas  
Heupel | Prorektor  
Forschung, FOM  
Hochschule

#### Forum für

**Risk- und  
Investmanage-  
ment (Finance)**

Alexander Zureck  
MBA | wiss.  
Mitarbeiter, isf der  
FOM Hochschule

#### Forum für Wirtschafts- psychologie

Prof. Dr. Christoph  
Berg | Dekan Wirt-  
schaftspsychologie,  
FOM Hochschule

#### Forum für Wirtschaftsrecht

Prof. Dr. Müller-  
Michaels | Dekan  
Wirtschaftsrecht,  
FOM Hochschule

---

## Tag 2: Samstag, 21.03.2015 | Schwerpunkt: spezielle Fachvertiefungen

---

Forscherinnen und Forscher der FOM geben in interaktiven Veranstaltungen einen Einblick in den aktuellen Forschungsstand in ihrem Fachbereich. Sie können sich aktiv mit den Themen und Thesen der Referentinnen und Referenten auseinandersetzen. Studierenden, die auf der Suche nach einer Betreuerin / einem Betreuer oder einem aktuellen Thema sind, stehen Professorinnen und Professoren der FOM beratend zur Verfügung.

### 08:30 – 10:30 Sprechstunden

---

#### 10:30 – 11:30

##### Grußwort

Prof. Dr. Burghard Hermeier | Rektor, FOM Hochschule

##### Auftaktvortrag

Science meets Management – Psychologie von Managemententscheidungen

Prof. Dr. Christoph Berg | Dekan Wirtschaftspsychologie, FOM Hochschule

### 11:45 – 17:30 Tracks

siehe Programm Einzeltracks

Controlling & Accounting

Marketing & Communication

Risk- und Investmentmanagement (Finance)

Human Resource Management

Technologie- und Innovationsmanagement

Sales Management

IT-Management

Wirtschaftsrecht

Wirtschaftspsychologie

---

## Track 6: Sales Management

Leitung: Prof. Dr. Jörg Westphal | Professor für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere marktorientierte Unternehmensführung der FOM Hochschule

### Tag 2: Samstag, 21.03.2015

---

#### 11:45 – 12:45 **Überblick über ausgewählte Forschungsfragen**

Sales Management als wissenschaftliche Disziplin der Betriebswirtschaftslehre – Stand der Forschung und Ausblick

Prof. Dr. Jörg Westphal | FOM Hochschule

---

#### 12:45 – 13:30 **Mittagspause**

---

#### 13:30 – 14:30 **Impulsvortrag I**

Ausnutzung von psychischen Effekten im B2C-Verkaufsgespräch

Dr. Nikolas Hohl | FOM Hochschule

---

#### 14:30 – 15:30 **Impulsvortrag II**

Modernes Preismanagement als wissenschaftliches Forschungsgebiet in der Vertriebswissenschaft – State-of-the-art Überblick und zukünftige Forschungsrichtungen

Dipl.-Kfm. Norbert Feix | FOM Hochschule, vormals GF Marketing und Vertrieb AVIS Deutschland/Budget Österreich und Schweiz

---

#### 15:30 – 16:00 **Kaffeepause**

---

#### 16:00 – 17:00 **Best Practice – Masterarbeit**

Suche und Formulierung einer Forschungsfrage im Vertriebsbereich aus Studentenperspektive

Karoline Zymelka B.A.

---

#### 17:00 – 17:30 **Abschlussdiskussion**

Moderation: Prof. Dr. Jörg Westphal | FOM Hochschule

---

#### ab 18:30 **Mezzo Mezzo**

---

---

## Tag 3: Sonntag, 22.03.2015 | Schwerpunkt: Methodik

---

Die Methoden-Workshops des ersten Tages werden erneut angeboten. Dies gibt Ihnen die Möglichkeit, sich mit unterschiedlichen empirischen Forschungsmethoden vertraut zu machen. Der Workshop von Prof. Dr. Karsten Lübke richtet sich an Studierende, die über Grundkenntnisse in „R“ verfügen, aber ihr Methodenspektrum erweitern wollen. Zusätzlich wird im Bereich der quantitativen Forschungsmethoden ein Workshop zum Text-Retrieval angeboten. Mit Hilfe von Text-Retrieval können leicht zugängliche, aber unstrukturierte Datenmengen, z.B. das Internet oder große Datenbanken, auf wichtige Textstrukturinformationen untersucht werden.

09:30 – 13:00

### Parallele interaktive Methodenworkshops

#### Workshop 1

##### Qualitative Forschung:

Überblick,  
Experteninterviews und  
ausgewählte Methodik

Prof. Dr. Joachim Schwarz |  
Mitglied des ifes Institut für  
Empirie & Statistik der FOM  
Hochschule

#### Workshop 2

##### Quantitative Forschung:

Methoden und  
Anwendungen mittels „R“  
am Beispiel aktueller  
Forschungsfragen\*

\* Voraussetzung:  
Besuch Wissenschaftliche Methodik

Prof. Dr. Karsten Lübke |  
Mitglied des ifes Institut für  
Empirie & Statistik der FOM  
Hochschule

#### Workshop 3

##### Quantitative Forschung:

Wissenschaftlich(e) Texte  
im Web recherchieren –  
von Google bis zum Web  
Crawler

Prof. Dr. Rüdiger Buchkremer |  
Mitglied des ifes Institut für  
Empirie & Statistik der FOM  
Hochschule

---

Bei Fragen rund um das Master-Forschungsforum in Essen steht Ihnen

Irene Kondryn | Forschung und Transferprojekte FOM Essen

gerne zur Verfügung:

☎ 0201 81004-621 ✉ [forschungsforum@fom.de](mailto:forschungsforum@fom.de)



Unter dem Titel »FOM forscht«  
gewähren Hochschullehrende der  
FOM Einblicke in ihre Projekte.  
Besuchen Sie den Blog unter

[www.fom-blog.de](http://www.fom-blog.de)

---

**FOM Hochschule** für Oekonomie & Management gemeinnützige Gesellschaft mbH  
 – **Zentrale Lehrgangs-Administration** –  
 Leimkugelstraße 6  
 45141 Essen

Unter Anerkennung der umseitig abgedruckten Geschäftsbedingungen melde ich mich zu den angekreuzten Veranstaltungen an.

**A. DATEN ZUR PERSON**

Frau  Herr

Vorname

Name

Geburtsdatum Geburtsort/-land

Staatsangehörigkeit

Straße Nr.

PLZ Ort

Telefon (mobil)

E-Mail

Matrikelnummer

**B. ANMELDUNG**

**FREITAG, 20.03.2015**

Hiermit melde ich mich zur Teilnahme am 1. Tag des Forschungsforums an

Teilnahmegebühr/  
 Verpflegungspauschale 15 €

Bitte wählen Sie die gewünschten Inhalte aus:

**15:30 Uhr**

**Parallele Workshops**  
 (Teilnahme auch am Sonntag, 22.03.2015 möglich)

- Workshop 1: Qualitative Forschung
- Workshop 2: Quantitative Forschung mit „R“

**20:00 Uhr**

**Parallele Vorträge**  
 Aufbau, Methodik und Literaturrecherche  
 Allgemeine Hinweise zur Anfertigung einer Master-Thesis

- Forum für Controlling & Accounting  
 Marketing & Communication  
 Human Resource Management  
 Technologie- und Innovationsmanagement  
 IT-Management  
 Sales Management
- Forum für Risk- und Investmanagement (Finance)
- Forum für Wirtschaftspsychologie
- Forum für Wirtschaftsrecht

(Eine Teilnahme ist nur möglich, wenn die Teilnahmegebühr entrichtet wurde)

**SAMSTAG, 21.03.2015**

Hiermit melde ich mich zur Teilnahme am 2. Tag des Forschungsforums an

Teilnahmegebühr/  
 Verpflegungspauschale 15 €

Bitte wählen Sie die gewünschten Inhalte aus:

**08:30 Uhr**

Sprechstunde  
 Mein Interesse liegt im Fachbereich

**11:45 Uhr – 17:30 Uhr**

**Parallele Tracks**  
 (bitte max. 2 Tracks auswählen)

- Controlling & Accounting
- Marketing & Communication
- Risk- und Investmanagement (Finance)
- Human Resource Management
- Technologie- und Innovationsmanagement
- IT-Management
- Wirtschaftsrecht
- Sales Management
- Wirtschaftspsychologie

**18:30 Uhr**

Abendessen und Get-together  
 (im Restaurant Mezzo Mezzo)

**Ital. Buffet zuzüglich pauschal 20 €**

**SONNTAG, 22.03.2015**

Hiermit melde ich mich zur Teilnahme am 3. Tag des Forschungsforums an

**kostenfrei / keine Verpflegung**

Bitte wählen Sie die gewünschten Inhalte aus:

**09:30 – 13:00 Uhr**

**Parallele Workshops**  
 (Teilnahme auch am Freitag, 20.03.2015 möglich)

- Workshop 1: Qualitative Forschung
- Workshop 2: Quantitative Forschung mit „R“
- Workshop 3: Quantitative Forschung – von Google bis zum Web Crawler

**C. EINWILLIGUNG**

„Ich bin damit einverstanden, dass mich die FOM Hochschule für Oekonomie & Management gemeinnützige Gesellschaft mbH | Leimkugelstraße 6 | 45141 Essen per Post, E-Mail oder Telefon über weitere Veranstaltungen, Forschungsumfragen oder Bildungsgänge informiert und zu diesen Zwecken meine Daten speichert.“ Diese Einwilligung können Sie jederzeit widerrufen.

## D. ZAHLUNGSWEISE (TEILNAHMEBÜHREN SIEHE VORDERSEITE)

### I. Vom Teilnehmer auszufüllen (wenn der Teilnehmer selbst die Lehrgangsgebühren trägt)

- Der Gesamtbetrag wird unter Angabe der Rechnungsnummer überwiesen.
- Der Betrag wird per Bankeinzugsverfahren gemäß nachfolgendem SEPA-Lastschriftmandat gezahlt. (Bitte „D.III. SEPA-Lastschriftmandat“ ausfüllen)  
Der Bankeinzug erfolgt nach Veranstaltungsbeginn jeweils am 5. eines Monats.

### II. Ggf. vom Betrieb auszufüllen


(wenn der Betrieb die Lehrgangsgebühren trägt)

- Mit der Übernahme der Veranstaltungsgebühren erklären wir uns einverstanden.

#### Zahlungsweise

- Der Gesamtbetrag wird unter Angabe der Rechnungsnummer überwiesen.
- Der Betrag wird per Bankeinzugsverfahren gemäß nachfolgendem SEPA-Lastschriftmandat gezahlt. (Bitte „D.III. SEPA-Lastschriftmandat“ ausfüllen)  
Der Bankeinzug erfolgt nach Veranstaltungsbeginn jeweils am 5. eines Monats.

#### Die Rechnungsanschrift lautet

Firma	
Abteilung	Telefon
<input type="checkbox"/> Frau	Ansprechpartner
<input type="checkbox"/> Herr	
Straße	
Nr.	
PLZ	Ort
Datum (TT MM JJJJ)	 Unterschrift & Stempel des Betriebs

### III. SEPA-Lastschriftmandat

(vom Teilnehmer oder ggf. vom Betrieb auszufüllen)

Ich ermächtige/Wir ermächtigen die FOM Hochschule für Oekonomie & Management gemeinnützige Gesellschaft mbH, Zahlungen von meinem/unserem Konto mittels Lastschrift einzuziehen. Zugleich weise ich mein/weisen wir unser Kreditinstitut an, die von der FOM Hochschule für Oekonomie & Management gemeinnützige Gesellschaft mbH auf mein/unser Konto gezogene Lastschriften einzulösen. Hinweis: Ich kann/Wir können innerhalb von 8 Wochen, beginnend mit dem Belastungsdatum, die Erstattung des belasteten Betrages verlangen. Es gelten dabei die mit meinem/unserem Kreditinstitut vereinbarten Bedingungen.

Vor dem Einzug einer SEPA-Basis-Lastschrift wird mich/uns die FOM Hochschule für Oekonomie & Management gemeinnützige Gesellschaft mbH über den Einzug in dieser Verfahrensart unterrichten.

Kontoinhaber	
Kontoführendes Kreditinstitut	
IBAN	
BIC	
Datum (TT MM JJJJ)	 Unterschrift Kontoinhaber

## E. WIDERRUFSRECHT

Sie können Ihre Vertragserklärung innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Anmeldebestätigung ohne Angabe von Gründen in Textform (z. B. Brief, Fax, E-Mail) widerrufen. Die Frist beginnt nach Erhalt der Anmeldebestätigung und auch nicht vor Erfüllung unserer Informationspflichten gemäß Artikel 246 § 2 in Verbindung mit § 1 Absatz 1 und 2 EGBGB. Zur Wahrung der Frist genügt die rechtzeitige Absendung des Widerrufs oder der Sache. Der Widerruf ist zu richten an die FOM Hochschule für Oekonomie & Management gemeinnützige Gesellschaft mbH | Zentrale Lehrgangs-Administration | Leimkugelstr. 6 | 45141 Essen | Tel.: 0800 1959595 | Fax: 0201 81004 534 | E-Mail: studienberatung@fom.de. Im Falle eines wirksamen Widerrufs sind die beiderseits empfangenen Leistungen zurückzugewähren und ggf. gezogene Nutzungen (z. B. Zinsen) herauszugeben. Haben Sie bereits an Veranstaltungen teilgenommen, müssen Sie uns insoweit Wertersatz leisten.

– Ende der Widerrufsbelehrung –

## F. GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

### 1. Teilnahmegebühren

Die Gebühren werden für alle Lehrgänge/Seminare vor Beginn des jeweiligen Lehrgangs/Seminars fällig. Ratenzahlungen können vereinbart werden. Bei Zahlung der Teilnahmegebühr in monatlich gleichbleibenden Raten ist der auf der Anmeldung aufgedruckte Betrag zu zahlen. Ist dem Teilnehmer die Teilnahme an dem Lehrgang/Seminar nachgewiesen unverschuldet nicht möglich, kann in Härtefällen die Teilnahmegebühr anteilig erlassen werden.

### 2. Schriftform

Anmeldungen, Abmeldungen, Kündigungen und sonstige Änderungswünsche bedürfen der Schriftform. Mündliche Absprachen haben keine Rechtswirksamkeit.

### 3. Abmeldefristen

Meldet sich ein Teilnehmer unter Einhaltung der nachstehenden Abmeldefristen vor Beginn eines Lehrgangs / Seminars ab, wird für einen Tageslehrgang / ein Tagesseminar eine Bearbeitungsgebühr von 15,- € und für einen Lehrgang / ein Seminar mit einer längeren Dauer eine Bearbeitungsgebühr von 40,- € erhoben.

- Bei Tageslehrgängen/-seminaren und Lehrgängen/Seminaren mit einer Dauer von nicht mehr als 5 Tagen muss die Abmeldung bis spätestens 1 Woche
- Bei Lehrgängen/Seminaren mit einer Dauer von mehr als 5 Tagen und weniger als 3 Monaten muss die Abmeldung bis spätestens 2 Wochen
- Bei Lehrgängen/Seminaren mit einer Dauer von mehr als 3 Monaten muss die Abmeldung bis spätestens 6 Wochen vor Beginn des Lehrgangs/Seminars erfolgen. Es werden nur Abmeldungen berücksichtigt,

die schriftlich vor Ablauf der vorgenannten Abmeldefristen eingehen. Bei später eingehenden Abmeldungen ist die den Lehrgang/das Seminar betreffende Teilnahmegebühr zu zahlen.

### 4. Kündigungsfrist

Die Kündigung des Lehrgangs-/Seminarvertrages ist während der Maßnahme möglich - bei Lehrgängen/Seminaren mit einer Dauer von bis zu 9 Monaten unter Einhaltung einer Kündigungsfrist von 6 Wochen zum Ende der ersten drei Monate des Lehrgangs/Seminars, berechnet ab dem ersten Lehrgangs-/Seminarstag, sodann mit einer 6-Wochen-Frist zum Ende der nächsten drei Monate;

- bei Lehrgängen/Seminaren mit einer Dauer von mehr als 9 Monaten erstmals mit einer Frist von 6 Wochen zum Ende der ersten 6 Monate des Lehrgangs/Seminars, berechnet ab dem ersten Lehrgangs-/Seminarstag, sodann jeweils mit einer 6-Wochen-Frist zum Ende der nächsten drei Monate.

### 5. Programmänderungen, Verlegung oder Absetzung

Programmänderungen, Verlegung oder Absetzung von Lehrgängen/Seminaren bleiben vorbehalten. Über die Ansprüche auf Rückzahlung bereits geleisteter Gebühren hinaus entstehen dadurch keine Ansprüche der Teilnehmer.

### 6. Teilnahmebescheinigung

Auf Wunsch werden Teilnahmebescheinigungen ausgestellt.


### 7. Datenspeicherung

Durch die Anmeldung erklärt sich der Teilnehmer mit der Be- und Verarbeitung der personenbezogenen Daten für Zwecke der Lehrgangs-/Seminar- und Prüfungsabwicklung einverstanden.

L/S 01/14

Unter Anerkennung der Geschäftsbedingungen (siehe F.) melde ich mich (siehe A.) zur angekreuzten Veranstaltung (siehe B.) an.



Vorname	Name	Datum (TT MM JJJJ)	 Unterschrift Teilnehmer
---------	------	--------------------	---