

Weihnachtsumfrage 2016 – Einkaufsverhalten in Marl in Bezug auf Weihnachtsgeschenke

Prof. Dr. Oliver Gansser | ifes Institut

2016-11-11

Name des Umfrageprojekts: *FOM Weihnachtsumfrage 2016*

Zielsetzung des Umfrageprojekts: *Einkaufsverhalten der Konsumenten in Deutschland in Bezug auf Weihnachtsgeschenke*

Feldzugang: *Face-to-face Interviews mit standardisiertem Fragebogen*

Zielgruppe/Teilnehmer: *Auskunftspersonen im Alter ab 12 Jahren, quotiert nach Alter und Geschlecht, Verteilung der Quotenmerkmale gemäß der Bevölkerungsvorausberechnung des Statistischen Bundesamtes für 2016.*

Dauer der Feldphase: *15.09.2016 bis 31.10.2016*

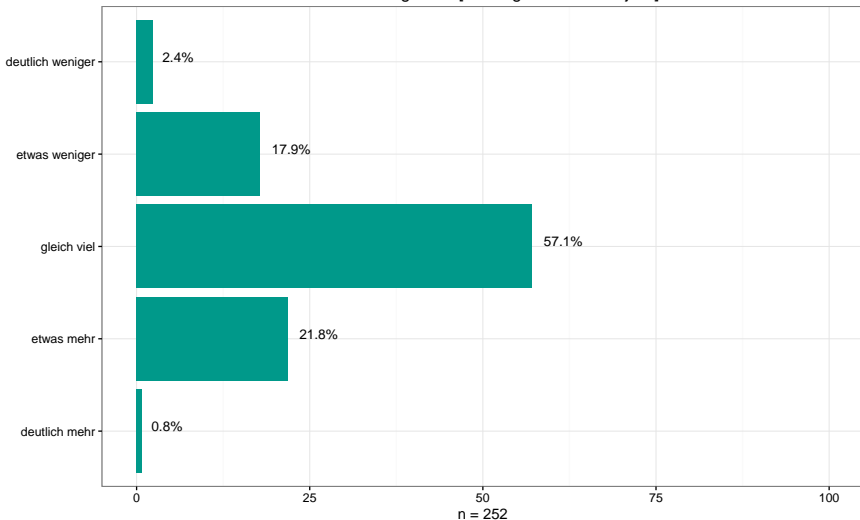
Wissenschaftliche Leitung: *Prof. Dr. Oliver Gansser* , www.fom-ifes.de

Anzahl der ausgewerteten Fragebögen aus Marl: $n = 252$

- Durchschnittlich geben die Menschen in Marl 502.6 Euro für Weihnachtsgeschenke aus.
- ... hier geht es zur Pressemitteilung der FOM zu den bundesweiten Ergebnissen. Bitte hier klicken.
- ... hier geht es zum Download der bundesweiten Umfrageergebnisse. Bitte hier klicken.

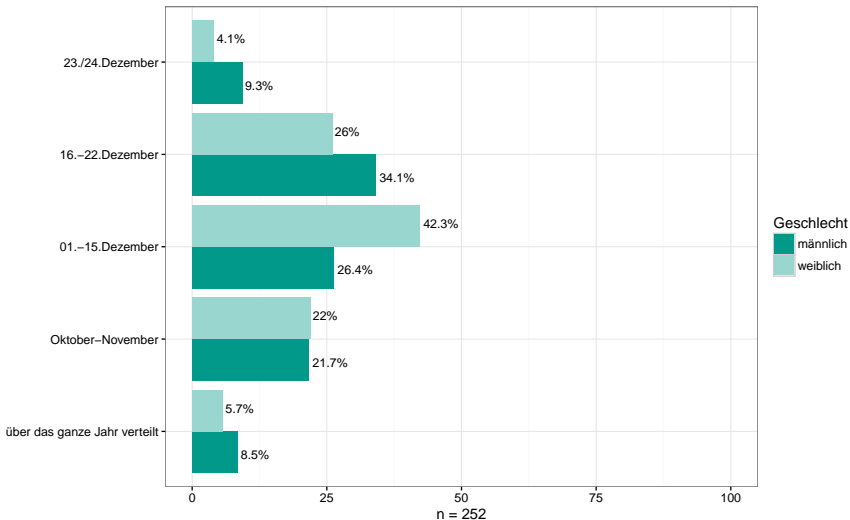
Einschätzung über die Höhe der Ausgaben in Marl

Einschätzung 2016 [im Vergleich zum Vorjahr]

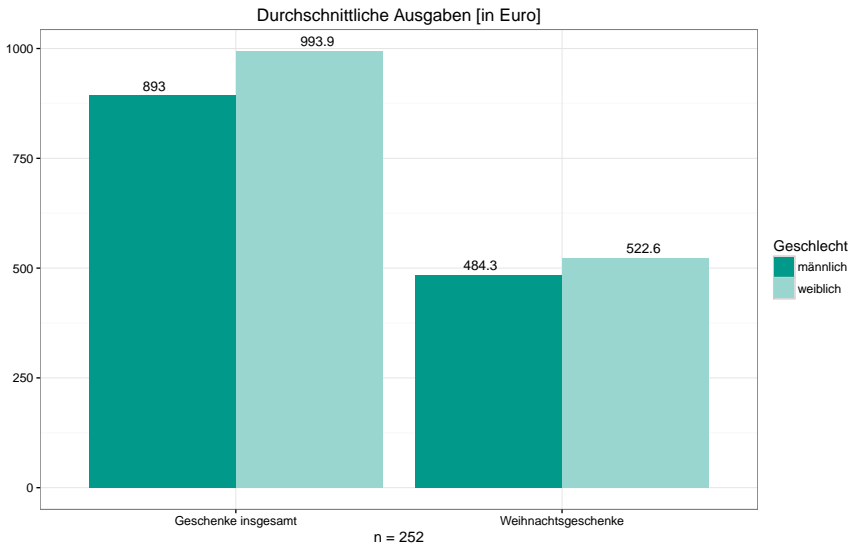


Zeitpunkt/-raum für Weihnachtsgeschenke- kauf in Marl

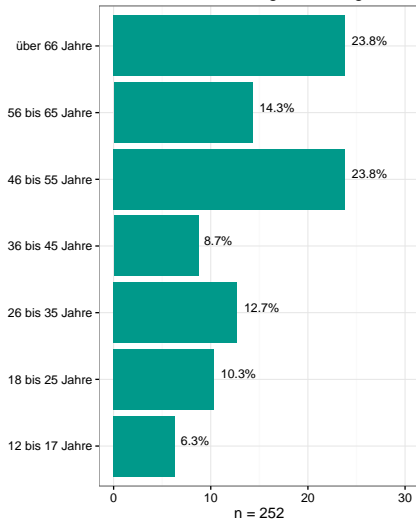
Anteil in Prozent



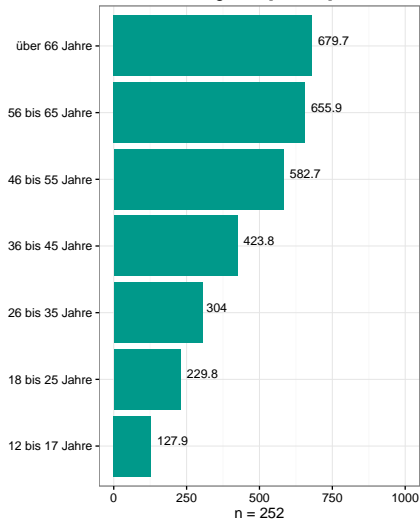
Durchschnittliche Ausgaben nach Geschlecht in Marl



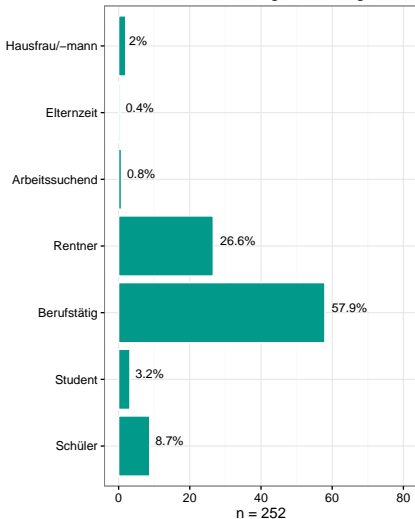
Zusammensetzung der Befragten



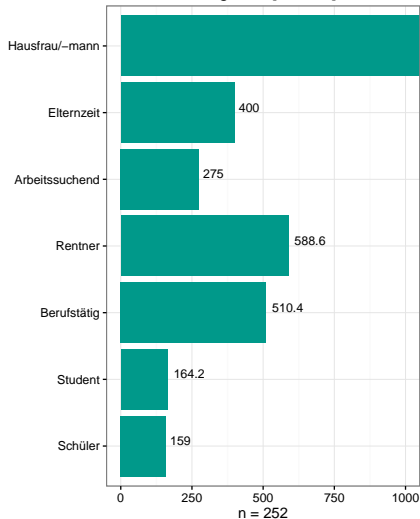
Ausgaben [in Euro]



Zusammensetzung der Befragten

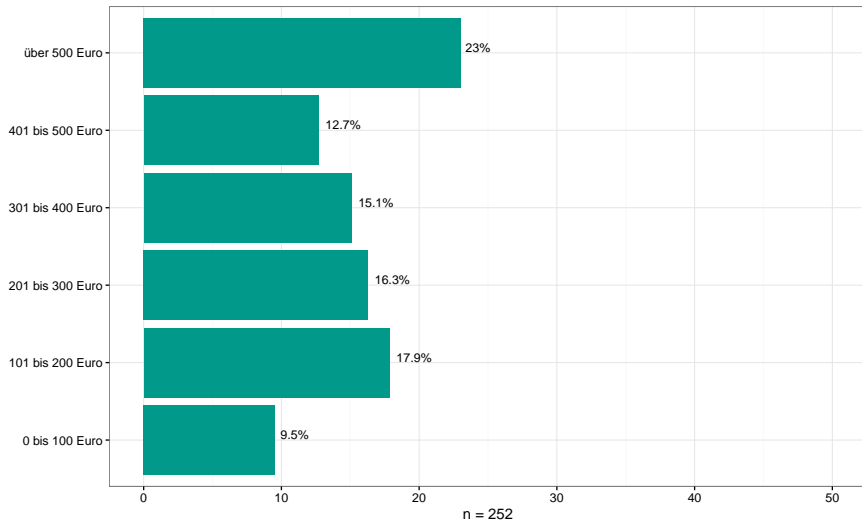


Ausgaben [in Euro]



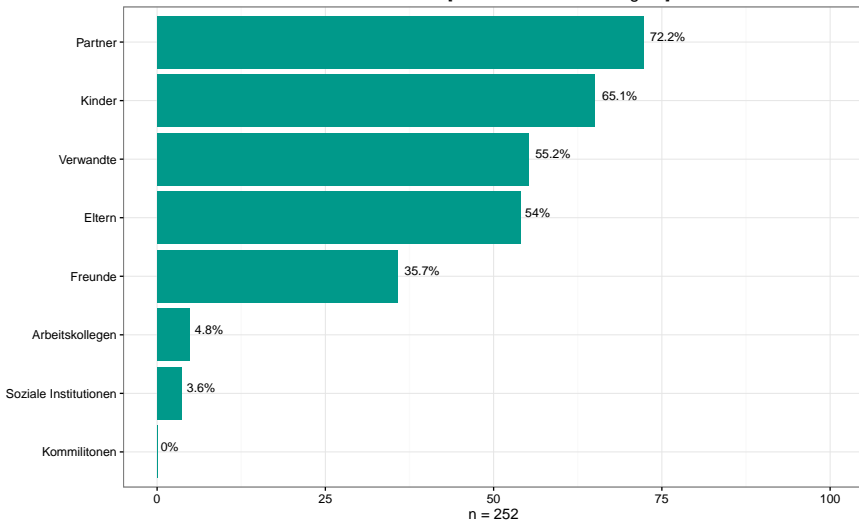
Anteil der Bevölkerung nach Ausgabengruppen für Weihnachtsgeschenke in Marl

Anteil in Prozent



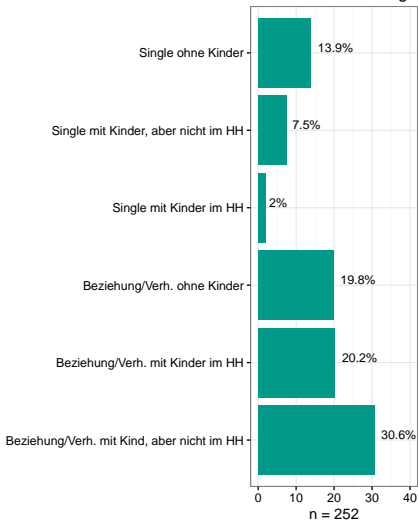
Wer in Marl zu Weihnachten beschenkt wird

Anteil in Prozent [Mehrfachantworten möglich]

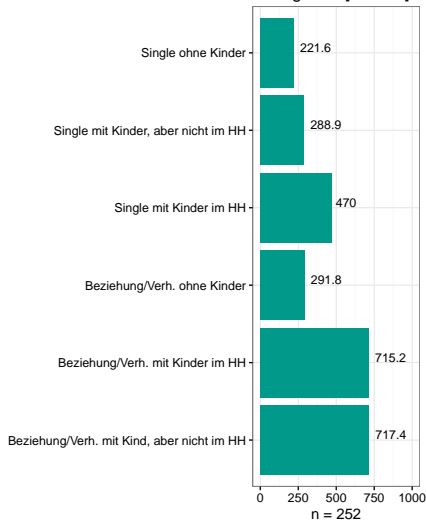


Ausgaben nach Familienstand und Haushalt in Marl

Zusammensetzung

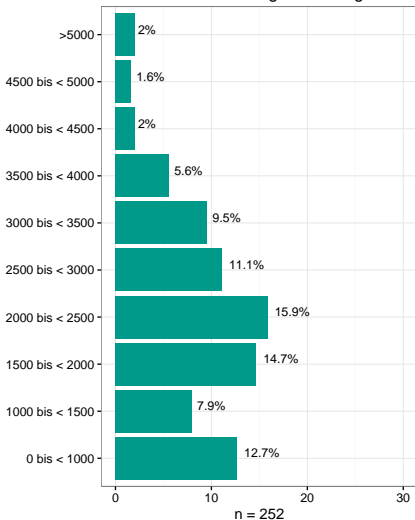


Ausgaben [in Euro]

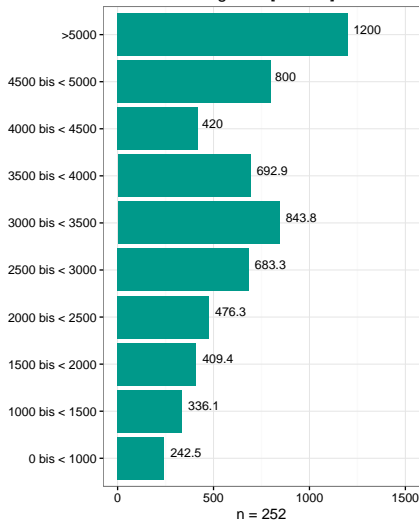


Ausgaben nach Netto-Haushaltseinkommen (monatlich) in Marl

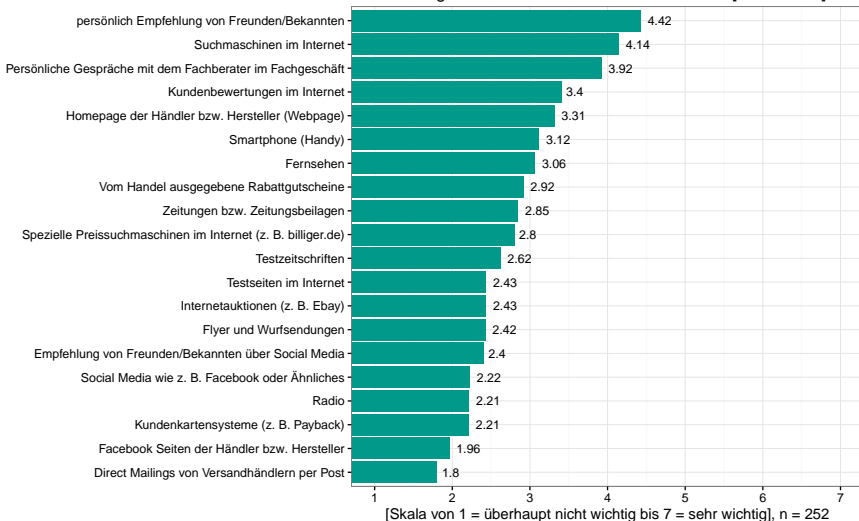
Zusammensetzung der Befragten



Ausgaben [in Euro]

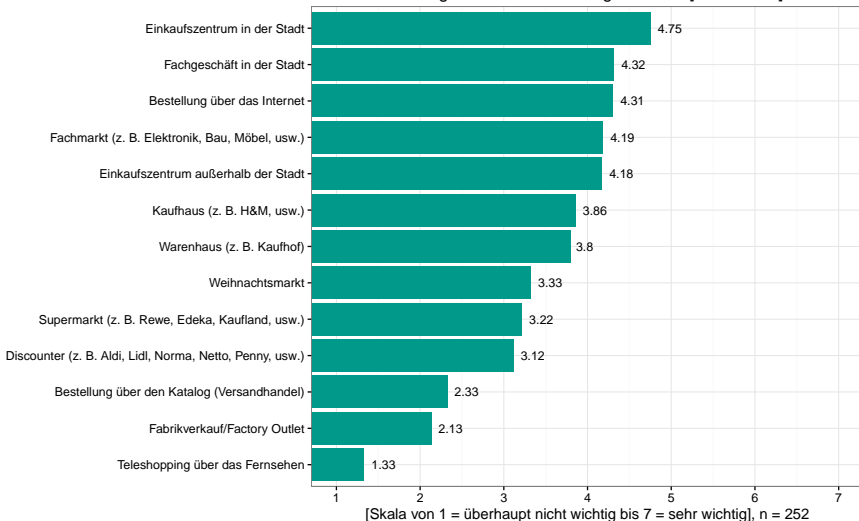


Wichtigkeit von Informationen bei der Suche [Mittelwerte]

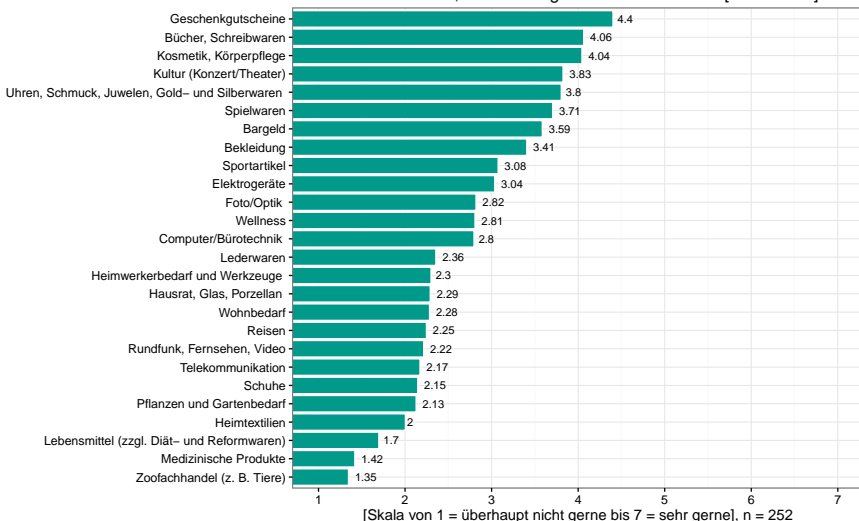


Bevorzugte Einkaufsorte bei Weihnachtsgeschenken in Marl

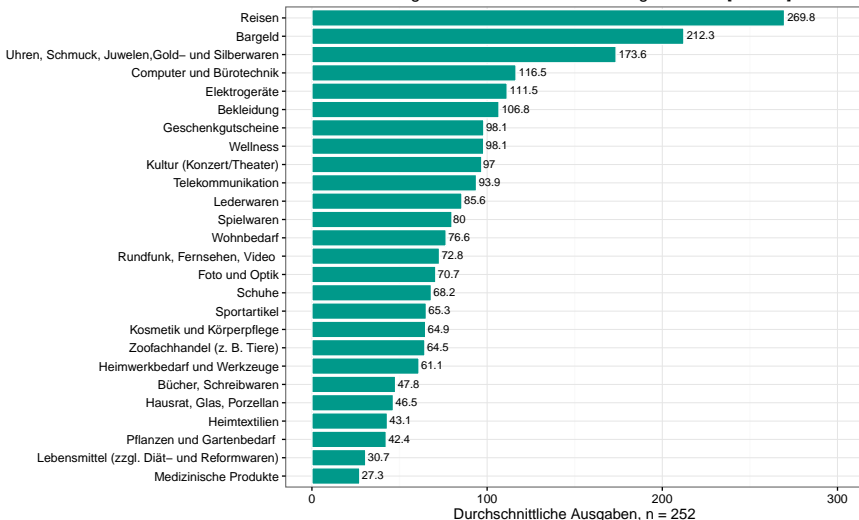
Wichtigkeit von Einkaufsmöglichkeiten [Mittelwerte]



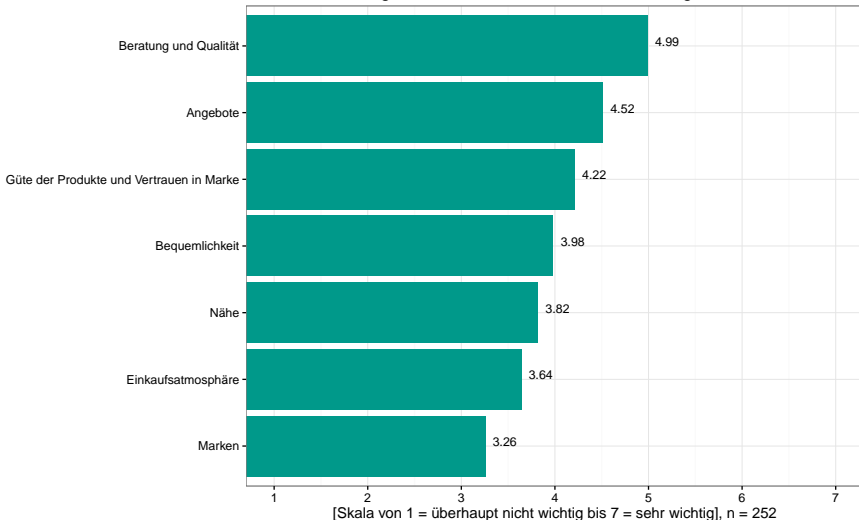
Warenbereiche, aus denen gerne verschenkt wird [Mittelwerte]



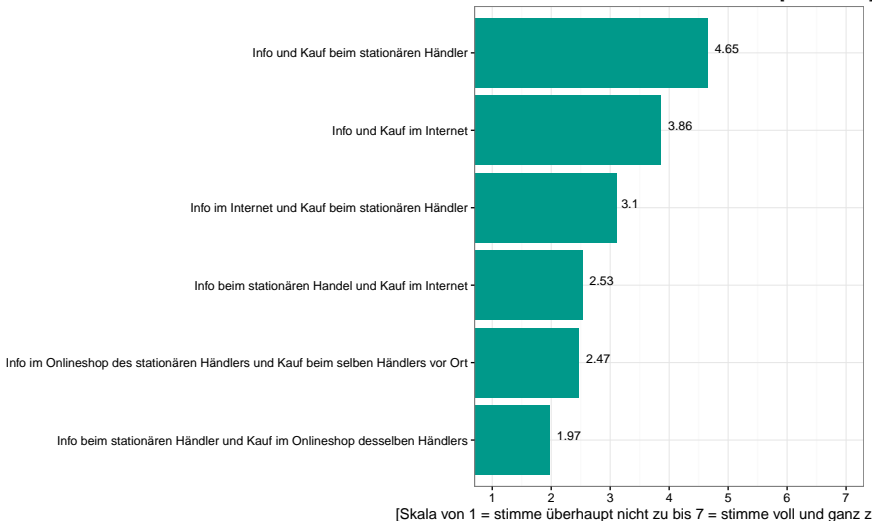
Zahlungsbereitschaft für Weihnachtsgeschenke [in Euro]



Wichtige Faktoren beim Kauf von Weihnachtsgeschenken



Online/Offline-Verhalten bei Suche/Kauf [Mittelwerte]



Prof. Dr. Oliver Gansser (stellv. Direktor ifes)

ifes Institut für Empirie & Statistik, Forschungsbüro Süd FOM Hochschule für Oekonomie & Management, Arnulfstraße 30, 80335 Marl

Telefon 089 202452-23 | Fax 089 202452-03

E-Mail: oliver.gansser@fom-ifes.de Web: www.fom-ifes.de

FOM Hochschule für Oekonomie & Management gemeinnützige Gesellschaft mbH Amtsgericht Essen: HRB 10896

Geschäftsführung: Dr. Harald Beschorner, Klaus Dieter Braun, Michael Dittrich, Prof. Dr. Burghard Hermeier