

Einladung zum Master-Forschungsforum

19. und 20. Mai 2017 in Düsseldorf

Wissen schafft Master: Nutzen Sie die Forschungskompetenz und die Wissenschaftsnetzwerke der FOM für den erfolgreichen Abschluss Ihres Master-Studiums und holen Sie sich wichtige Impulse für Ihre Master-Thesis

FOM Hochschulzentrum Düsseldorf | Toulouser Allee 53 | 40211 Düsseldorf

Hochschulbereich

WIRTSCHAFT & MANAGEMENT

Hochschulbereich

WIRTSCHAFT & PSYCHOLOGIE

Hochschulbereich

WIRTSCHAFT & RECHT

Hochschulbereich

IT MANAGEMENT



- Impulse zur Themenfindung und Methodik Ihrer Thesis
- Austausch mit Unternehmensvertretern und Forschenden
- Wissenschaftlicher Input und Orientierung während des Studiums
- Aufbau und Erweiterung Ihrer Netzwerke

Sehr geehrte Studierende,

wir laden Sie herzlich ein, am Master-Forschungsforum am 19. und 20. Mai 2017 in Düsseldorf teilzunehmen. Tauschen Sie sich mit Professorinnen und Professoren der FOM sowie mit Fachleuten aus der Wirtschaft zu aktuellen Forschungs- und Transferfragen aus. In Vorträgen, Methoden-Workshops und Diskussionsrunden geben Ihnen die Expertinnen und Experten außerdem wertvolle Tipps für die Anfertigung Ihrer Master-Thesis.

Prof. Dr. Burghard Hermeier
Rektor

Prof. Dr. Thomas Heupel
Prorektor Forschung

Tag 1: Freitag, 19.05.2017 | Schwerpunkt: Methodik

Erläuterungen zu den Methodenseminaren

Seminar 1 gliedert sich in zwei Teile, die aufeinander aufbauen. Die Teilnahmemöglichkeit ist im zweiten Teil auf 60 Studierende begrenzt, die sich auf zwei Gruppen verteilen.

Das **Seminar 2** besteht ebenfalls aus zwei aufeinander aufbauenden Teilen. Diese richten sich an Teilnehmende, die über Grundkenntnisse in „R“ verfügen und ihr Methodenspektrum erweitern wollen.

Das **Seminar 3** im Bereich der quantitativen Forschungsmethoden beschäftigt sich mit der Recherche wissenschaftlicher Texte im Web und wird zwei Mal angeboten.

12:00 – 14:00 Parallele interaktive Methodenseminare

Seminar 1 (Teil 1)

Qualitative Forschung:
Grundlagen,
Experteninterviews und
Auswertung qualitativer
Daten

Prof. Dr. Joachim Schwarz |
Mitglied des ifes Institut für
Empirie & Statistik der FOM
Hochschule

Seminar 2 (Teil 1)

Quantitative Forschung:
Tree-based Methods Part
I*: Grundlagen, Regres-
sions-, Klassifikations-
bäume

* Voraussetzung: Grundkenntnisse in „R“ /
Besuch Wissenschaftliche Methodik

Prof. Dr. Matthias Gehrke |
Mitglied des ifes Institut für
Empirie & Statistik der FOM
Hochschule

Seminar 3

Quantitative Forschung:
Wissenschaftlich(e) Texte
im Web recherchieren –
von Google bis zum Web
Crawler

Prof. Dr. Rüdiger Buchkremer |
stellv. Direktor des ifid Institut
für IT-Management und Digital-
isierung der FOM Hochschule

14:00 – 14:30 Pause

Tag 1: Freitag, 19.05.2017 | Schwerpunkt: Methodik

14:30 – 16:30 Parallele interaktive Methodenseminare

Seminar 1 (Teil 2)

Qualitative Forschung:

Praxisbeispiele Experteninterviews*

* Voraussetzung: Besuch Teil 1 / zwei Gruppen, auf jeweils 30 Teilnehmer begrenzt

Prof. Dr. Ulf Boes | Professor für ABWL der FOM Hochschule

Dr. Stefan Tewes | Lehrbeauftragter für BWL der FOM Hochschule

Seminar 2 (Teil 2)

Quantitative Forschung:

Tree-based Methods Part II*: Random Forrest, Variable Importance

* Voraussetzung: Grundkenntnisse in ‚R‘ / Besuch Wissenschaftliche Methodik

Prof. Dr. Matthias Gehrke | Mitglied des ifes Institut für Empirie & Statistik der FOM Hochschule

Seminar 3 (Whl. v. 12 Uhr)

Quantitative Forschung:

Wissenschaftlich(e) Texte im Web recherchieren – von Google bis zum Web Crawler

Prof. Dr. Rüdiger Buchkremer | stellv. Direktor des ifid Institut für IT-Management und Digitalisierung der FOM Hochschule

17:00 – 17:45 Plenumsvortrag

Der Weg zur richtigen Forschungsfrage

Prof. Dr. Gottfried Richenhagen | Direktor ifpm Institut für Public Management der FOM Hochschule

18:00 – 19:00 Parallele Vorträge: Aufbau, Methodik und Literaturrecherche

Allgemeine Hinweise zur Anfertigung einer Master-Thesis

Forum für

Accounting & Reporting |
Marketing & Communication |
Risk Management & Finance |
Human Resource Management |
Technologie- und Innovationsmanagement |
Sales Management

Prof. Dr. Matthias Gehrke | Mitglied des ifes Institut für Empirie & Statistik der FOM Hochschule

Dr. Alexander Zureck, MBA | wiss. Mitarbeiter, isf der FOM Hochschule

Forum für Wirtschafts- psychologie

Prof. Dr. habil. Sebastian Sauer | Direktor iwip Institut für Wirtschaftspsychologie der FOM

Forum für Wirtschaftsrecht

Prof. Dr. Olaf Müller-Michaels | Dekan Wirtschaftsrecht, FOM Hochschule

Forum für IT-Management

Prof. Dr. Rüdiger Buchkremer | stellv. Direktor des ifid Institut für IT-Management und Digitalisierung der FOM

ab 19:30

Abendessen (optional): Himmel und Ähd

Tag 2: Samstag, 20.05.2017 | Schwerpunkt: spezielle Fachvertiefungen

Forscherinnen und Forscher der FOM geben in interaktiven Veranstaltungen einen Einblick in den aktuellen Forschungsstand in ihrem Fachbereich. Sie können sich aktiv mit den Themen und Thesen der Referentinnen und Referenten auseinandersetzen. Studierenden, die auf der Suche nach einer Betreuerin / einem Betreuer oder einem aktuellen Thema sind, stehen Professorinnen und Professoren der FOM beratend in Sprechstunden zur Verfügung.

08:30 – 10:30 **Sprechstunden zur Masterthesis – Themenfindung/-diskussion**

10:30 – 11:30 **Eröffnung**

Begrüßung

Prof. Dr. Burghard Hermeier | Rektor, FOM Hochschule

Keynote: True Value: The Elusive Nature of Synergistic Relations – How Can we Measure a Dynamic Phenomenon?

Prof. Dr. Charles Hampden-Turner | Trompenaars Hampden-Turner Consulting / KPMG, Amsterdam

Die Forschungsperspektive: Wie kann aktuelle Forschung Ihre Masterthesis beflügeln?

Prof. Dr. Sabine Fichtner-Rosada | Prorektorin Lehre, FOM Hochschule

Prof. Dr. Thomas Heupel | Prorektor Forschung, FOM Hochschule

Die Studierendenperspektive: Kenngrößen erfolgreicher Masterarbeiten – Was zeichnet eine gute Masterthesis aus? Erfolgsfaktoren und Fallstricke

Prof. Dr. Julia Naskrent | Wissenschaftliche Leitung KCM KompetenzCentrum für Marketing & Medienwirtschaft der FOM Hochschule und Studierende

11:45 – 17:30 **Tracks** siehe Programm Einzeltracks

Corporate Social Responsibility (interdisziplinär)



Accounting & Reporting

Marketing & Communication

Risk Management & Finance

Human Resource Management

Technologie- und Innovationsmanagement

Sales Management

Wirtschaftspsychologie

Wirtschaftsrecht

IT-Management

Track 1: Accounting & Reporting

Leitung: Prof. Dr. Sabine Fichtner-Rosada | Prorektorin Lehre FOM Hochschule, Professorin für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Controlling, der FOM Hochschule

Tag 2: Samstag, 20.05.2017

11:45 – 12:45 Überblick über ausgewählte Forschungsfragen

Quo vadis Accounting & Reporting in der Forschung?

Prof. Dr. Sabine Fichtner-Rosada | Prorektorin Lehre, Professorin für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre mit dem Schwerpunkt Controlling der FOM Hochschule

12:45 – 13:30 Mittagspause

13:30 – 14:30 Impulsvortrag I

Wie verändern die aktuellen Herausforderungen der digitalen Transformation die Aufgabenbereiche des Controllings und das Berufsbild des Wirtschaftsprüfers? Evidenz auf Wissenschaft und Praxis

Prof. Dr. Martin Wunsch | Professor für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere internationale Rechnungslegung und Controlling der FOM Hochschule

14:30 – 15:30 Impulsvortrag II

Aktuelle Entwicklungen im International Financial Reporting –
Forschungsoportunitäten für Masterstudierende

Prof. Dr. Martin Wunsch | Professor für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere internationale Rechnungslegung und Controlling der FOM Hochschule

15:30 – 16:00 Kaffeepause

16:00 – 17:00 Einblick in aktuelle Forschungsarbeiten

Prof. Dr. Sabine Fichtner-Rosada | Prorektorin Lehre FOM Hochschule, Professorin für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre mit dem Schwerpunkt Controlling der FOM Hochschule & Master-Absolventinnen / Master-Absolventen

17:00 – 17:30 Abschlussdiskussion

Moderation: Prof. Dr. Sabine Fichtner-Rosada | Prorektorin Lehre, Professorin für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre mit dem Schwerpunkt Controlling der FOM Hochschule

Track 2: Marketing & Communication

Leitung: Prof. Dr. Julia Naskrent | Wissenschaftliche Leitung KCM KompetenzCentrum für Marketing & Medienwirtschaft, Professorin für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing der FOM Hochschule

Tag 2: Samstag, 20.05.2017

11:45 – 12:15

Überblick über ausgewählte Forschungsfragen

Identifikation von Forschungsfragen im Bereich Marketing

Prof. Dr. Julia Naskrent | Wissenschaftliche Leitung KCM KompetenzCentrum für Marketing & Medienwirtschaft der FOM Hochschule

12:15 – 12:45

Best Practice – Masterarbeit

Integration von praktischen Fallbeispielen in eine Thesis: Hinweise und Tipps anhand des Beispiels von "Porsche"

Markus Krüger, M.A. | Lehrbeauftragter der FOM Hochschule

12:45 – 13:30

Mittagspause

13:30 – 14:30

Best Practice – Masterarbeit

Darstellung und Visualisierung der wissenschaftlichen Relevanz einer Master-Thesis: Hinweise und Tipps anhand eines praktischen Beispiels

Ann-Kristin Block, M.A. | Lehrbeauftragte der FOM Hochschule

14:30 – 15:30

Best Practice – Masterarbeit

Konfirmatorische Forschung in der Master-Thesis: Hinweise und praktische Beispiele zur Durchführung, Auswertung und Interpretation von Konsumentenbefragungen

Jessica Becker, M.A. | Lehrbeauftragte der FOM Hochschule

15:30 – 16:00

Kaffeepause

16:00 – 16:40

Best Practice – Masterarbeit

Durchführung von Experteninterviews in der Master-Thesis: dargestellt am Beispiel von Mobile Marketing Maßnahmen

Thomas Hein, M.A. | Lehrbeauftragter der FOM Hochschule

16:40 – 17:10

Best Practice – Masterarbeit

Durchführung einer Delphi-Studie in der Master-Thesis: Empfehlungen und Tipps anhand eines Beispiels

Christof Schönfeld, M.A. | Lehrbeauftragter der FOM Hochschule

17:10 – 17:30

Abschlussdiskussion

Moderation: Prof. Dr. Julia Naskrent | Wissenschaftliche Leitung KCM KompetenzCentrum für Marketing & Medienwirtschaft der FOM Hochschule

Track 3: Risk Management & Finance

Leitung: Prof. Dr. Dr. habil. Eric Frère | Direktor isf Institute for Strategic Finance der FOM Hochschule,
Dekan BWL II der FOM Hochschule

Tag 2: Samstag, 20.05.2017

- 11:45 – 12:00** **Überblick über ausgewählte Forschungsfragen**
Eröffnung des Tracks

Prof. Dr. Tino Bensch | Professor für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Entrepreneurship und Finanzen der FOM Hochschule und Unternehmensberater
-
- 12:00 – 12:45** **Determinanten der Emissionsrenditen von Convertibles am europäischen Bondmarkt**

Fabian Graf, M.Sc. | Master-Absolvent der FOM Hochschule und Portfoliomanager, Baden-Württembergische Bank (BW-Bank)
-
- 12:45 – 13:30** **Mittagspause**
-
- 13:30 – 14:00** **Impulsvortrag I** Fristigkeit von Fremdkapitalfinanzierungen als Element des Risikomanagements

Ilja Schaab, M.Sc. | Master-Absolvent der FOM Hochschule, Unternehmenskundenberater, Landesbank Baden-Württemberg (LBBW)
-
- 14:00 – 14:30** **Impulsvortrag II** Praktische Umsetzung von Erkenntnissen der Behavioral Finance in der Kapitalanlage am Beispiel einer Momentum-Strategie

Prof. Dr. Dirk Braun | Kooptierter Wissenschaftler: Forschungszweig Corporate Finance und Asset Management des isf, Professor für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Bank- und Finanzwirtschaft der FOM Hochschule
-
- 14:30 – 15:00** **Impulsvortrag III** Kapitalkosten

Prof. Dr. Carsten Kruppe | Kooptierter Wissenschaftler: Forschungszweig Corporate Finance und Asset Management des isf, Professor für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Finance der FOM Hochschule
-
- 15:00 – 15:30** **Impulsvortrag IV** Der Vertrauensverlust am Kapitalmarkt als Unternehmensrisiko: Die Rolle der Investor Relations im Kontext des Shareholder-Value-Ansatzes

Jan Ruhlandt, M.Sc. | Investor Relations, Hapag-Lloyd AG
-
- 15:30 – 16:00** **Kaffeepause**
-
- 16:00 – 17:00** **Best Practice – Masterarbeit**
Sentiments und Korrelationen

Prof. Dr. Svend Reuse, MBA | FOM Hochschule, Fachbeiratsmitglied isf, Bereichsleiter Gesamtbanksteuerung, Stadtparkasse Remscheid

Dr. Alexander Zureck, MBA | Wissenschaftlicher Mitarbeiter, isf Institute for Strategic Finance der FOM Hochschule
-
- 17:00 – 17:30** **Abschlussdiskussion**

Moderation: Prof. Dr. Tino Bensch | Professor für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Entrepreneurship und Finanzen der FOM Hochschule und Unternehmensberater
-
-

Track 4: Human Resource Management

Leitung: Prof. Dr. Heiko Weckmüller | Professor für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre mit dem Schwerpunkt International Management der FOM Hochschule

Tag 2: Samstag, 20.05.2017

11:45 – 12:45 **Überblick über ausgewählte Forschungsfragen**

Personalforschung in Deutschland: Entwicklungstendenzen, Methoden und aktuelle Themenstellungen

Prof. Dr. Heiko Weckmüller | Professor für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre mit dem Schwerpunkt International Management der FOM Hochschule

12:45 – 13:30 **Mittagspause**

13:30 – 14:30 **Impulsvortrag I**

New Work(ing Time): Einfluss der Digitalisierung auf arbeitsbezogene Konstrukte

Prof. Dr. Christian Rüttgers | stellv. wiss. Direktor des ipo Institut für Personal- & Organisationsforschung, Professor für Volkswirtschaftslehre der FOM Hochschule

Katharina Hochgürtel, B.A. | FOM-Absolventin

14:30 – 15:30 **Impulsvortrag II**

Feldexperimente im Personalmanagement

Jun. Prof. Dr. Matthias Heinz | Juniorprofessor für Personalwirtschaftslehre der Universität zu Köln

15:30 – 16:00 **Kaffeepause**

16:00 – 17:00 **Best Practice – Personalforschung in der Praxis**

Future Work: Forschungsergebnisse und aktuelle Fragestellungen

Marc Wagner | Partner Transformation & Integral Business, Detecon International GmbH

Dr. Heinrich Heindl | Leiter HR Operating Office, Deutsche Telekom

17:00 – 17:30 **Abschlussdiskussion**

Moderation: Prof. Dr. Heiko Weckmüller | Professor für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre mit dem Schwerpunkt International Management der FOM Hochschule

Track 5: Technologie- und Innovationsmanagement

Leitung: Prof. Dr. Rudolf Jerrentrup | Kooptierter Wissenschaftler Bereich Fördermittel, Innovationscontrolling des KCT KompetenzCentrum für Technologie- & Innovationsmanagement, Professor im Bereich BWL und Ing. der FOM Hochschule

offen für alle Masterstudierenden

Tag 2: Samstag, 20.05.2017

11:45 – 12:45 **Überblick über ausgewählte Forschungsfragen**

Innovation X.0 und beidhändige Organisationen

Professor Dr. Joachim Hafkesbrink | Kooptierter Wissenschaftler Bereich Innovationsmanagement des KCT KompetenzCentrum für Technologie- & Innovationsmanagement, Professor für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Unternehmensführung und Organisation der FOM Hochschule

12:45 – 13:30 **Mittagspause**

13:30 – 14:30 **Impulsvortrag I**

Blue Ocean Strategy – Metastudie und weitere Forschungsfragen

Thomas Barsch, B.A. | Research Fellow Bereich Marketing, Neugeschäftgenerierung des KCT KompetenzCentrum für Technologie- & Innovationsmanagement der FOM Hochschule

14:30 – 15:30 **Impulsvortrag II**

Auf dem Weg zu service-dominanten Geschäftsmodellen – Potentiale und Umsetzung

Dipl.-Wirtschaftsing. (FH) Steffen Weimann | Research Fellow Bereich Fördermittel, Service Design, Service Management des KCT KompetenzCentrum für Technologie- & Innovationsmanagement der FOM Hochschule

15:30 – 16:00 **Kaffeepause**

16:00 – 17:00 **Best Practice – Masterarbeit**

Entscheidungsfindung innerhalb der Technologieplanung – eine Masterarbeit in der Praxis

Andrè Driesen, M.Sc. | FOM-Absolvent

17:00 – 17:30 **Abschlussdiskussion**

Moderation: Prof. Dr. Rudolf Jerrentrup | Kooptierter Wissenschaftler Bereich Fördermittel, Innovationscontrolling des KCT KompetenzCentrum für Technologie- & Innovationsmanagement, Professor im Bereich Betriebswirtschaftslehre und Ingenieurwesen der FOM Hochschule

Track 6: Sales Management

Leitung: Prof. Dr. Jörg Westphal | Wissenschaftliche Leitung des KCV KompetenzCentrum für Vertriebsmanagement, Professor für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere marktorientierte Unternehmensführung der FOM Hochschule

Tag 2: Samstag, 20.05.2017

11:45 – 12:45 **Überblick über ausgewählte Forschungsfragen**

Sales Management als wissenschaftliche Disziplin der Betriebswirtschaftslehre – Stand der Forschung und Ausblick

Prof. Dr. Jörg Westphal | FOM Hochschule

12:45 – 13:30 **Mittagspause**

13:30 – 14:30 **Impulsvortrag I**

Erfolgsfaktoren für die Integration von Marketing und Vertrieb

Dipl.-Hdl. Christina Reich | Lehrbeauftragte für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Statistik an der FOM Hochschule

14:30 – 15:30 **Impulsvortrag II**

Rationalität im B2B-Geschäft – Ein Mythos (?) und ein Forschungsfeld (!)

Dr. Nikolaus A. D. Hohl | kooptierter Wissenschaftler des KCV KompetenzCentrum für Vertriebsmanagement der FOM Hochschule

15:30 – 16:00 **Kaffeepause**

16:00 – 17:00 **Best Practice – Masterarbeit**

„Financial Value Selling als Beitrag zur Value Co-Creation im Account Management – Entwicklung eines Prozesses für den B2B-Vertrieb“

Anna Gehlen, M.Sc. | FOM-Absolventin

„Entwicklung eines Konzeptes zur Reduktion von Wahrnehmungsverzerrungen bei Vertriebs-Forecasts auf Basis des Linsenmodells von Brunswik – Eine Betrachtung ausgewählter Verkäufer-Stereotypen“

Marc Frielingsdorf, M.Sc. | FOM-Absolvent

„Entwicklung eines Vertriebskulturmodells auf Basis des Drei-Ebenen-Modells von Schein unter besonderer Berücksichtigung der Konstrukte Werte und Normen“

Felix F. Friemelt, M.Sc. | FOM-Absolvent

17:00 – 17:30 **Abschlussdiskussion**

Moderation: Prof. Dr. Jörg Westphal | Wissenschaftliche Leitung des KCV KompetenzCentrum für Vertriebsmanagement, Professor für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere marktorientierte Unternehmensführung der FOM Hochschule

Track 7: IT-Management & Business Analytics

Leitung: Prof. Dr. Rüdiger Buchkremer | stellv. Direktor des ifid Institut für IT-Management und Digitalisierung der FOM Hochschule, Professor für Wirtschaftsinformatik der FOM Hochschule

Tag 2: Samstag, 20.05.2017

11:45 – 12:45 **Überblick über ausgewählte Forschungsfragen**

Aktuelle Forschung in den Bereichen "Data Science" und "Künstliche Intelligenz"

Prof. Dr. Rüdiger Buchkremer | Professor für Wirtschaftsinformatik der FOM Hochschule, stellv. Direktor des ifid Institut für IT-Management und Digitalisierung der FOM Hochschule

12:45 – 13:30 **Mittagspause**

13:30 – 14:30 **Impulsvortrag I**

Data Scientist/Information Architect - bridging the Biz/Tech Priority

Dominik Krimpmann, MBA | UCAM-Promovend der FOM

14:30 – 15:30 **Impulsvortrag II**

Change is the new normal – Neue Ansätze für Unternehmensarchitektur in Zeiten des schnellen Wandels

Fabian Gampfer | UCAM-Promovend der FOM

15:30 – 16:00 **Kaffeepause**

16:00 – 17:00 **Best Practice – Masterarbeit**

Data Science vs. Business Intuition – Wie kann Data Science im Unternehmen integriert werden

Andreas Jürgens, M.Sc. | FOM-Absolvent, zukünftiger UCAM-Promovend

17:00 – 17:30 **Abschlussdiskussion**

Moderation: Leitung: Prof. Dr. Rüdiger Buchkremer | stellv. Direktor des ifid Institut für IT-Management und Digitalisierung der FOM Hochschule, Professor für Wirtschaftsinformatik der FOM Hochschule

Track 8: Wirtschaftsrecht

Leitung: Prof. Dr. Olaf Müller-Michaels | Dekan für Wirtschaftsrecht der FOM Hochschule

Tag 2: Samstag, 20.05.2017

11:45 – 12:45 Überblick über ausgewählte Forschungsfragen

Die Marktmissbrauchsverordnung: Grundgesetz des Kapitalmarkts

Prof. Dr. Olaf Müller-Michaels | Dekan für Wirtschaftsrecht der FOM Hochschule

12:45 – 13:30 Mittagspause

13:30 – 14:30 Impulsvortrag I

Unternehmen in der Krise – Von der deutschen Gesamtvollstreckung zur europäischen Sanierung und Restrukturierung

Prof. Dr. Jens Schmittmann | Stellvertretender wissenschaftlicher Leiter KCW KompetenzCentrum für Wirtschaftsrecht, Professor für ABWL mit dem Schwerpunkt Wirtschafts- und Steuerrecht der FOM Hochschule

14:30 – 15:30 Impulsvortrag II

Inhaberwechsel in der Unternehmenskrise – Steuerrisiken und Gestaltungen

Prof. Dr. Bernd Wassermann | FOM Hochschule, Partner Wirtschaftsprüfer und Steuerberater, ROTTHEGE WASSERMANN Partnerschaftsgesellschaft mbB von Rechtsanwälten, Wirtschaftsprüfern und Steuerberatern

15:30 – 16:00 Kaffeepause

16:00 – 17:00 Best Practice – Masterarbeit

Praxistransfer: M&A Exit Strategien zur Portfoliobereinigung von Konzernen, am Fallbeispiel der Lanxess Abspaltung von der Bayer AG

Jochen Hardt MBA/LL.M. | Direktor, Marketing Automotive EMEA/LA, Covestro AG

17:00 – 17:30 Abschlussdiskussion

Moderation: Prof. Dr. Olaf Müller-Michaels | Dekan Wirtschaftsrecht FOM Hochschule

Track 9: Wirtschaftspsychologie

Leitung: Prof. Dr. habil. Sebastian Sauer | Direktor und Leitung Bereich Organisationspsychologie des iwip Institut für Wirtschaftspsychologie, Professor für Wirtschaft & Psychologie, insbesondere Wirtschaftspsychologie der FOM Hochschule

Tag 2: Samstag, 20.05.2017

11:45 – 12:45 **Überblick über ausgewählte Forschungsfragen**

Wie können psychische Belastung und Beanspruchung empirisch untersucht werden?

Prof. Dr. habil. Yvonne Ferreira | Leitung Bereich Arbeitspsychologie des iwip Institut für Wirtschaftspsychologie, Professorin für Wirtschaft & Psychologie, insbesondere Wirtschaftspsychologie der FOM Hochschule

12:45 – 13:30 **Mittagspause**

13:30 – 14:30 **Impulsvortrag I**

Messgenauigkeit von Persönlichkeitseigenschaften in der berufsbezogenen Diagnostik

Prof. Dr. Stefan Bulheller | Leiter Bereich Testentwicklung und -evaluation des iwip Institut für Wirtschaftspsychologie FOM Hochschule

14:30 – 15:30 **Impulsvortrag II**

Nomen est omen – Hat der Vorname einen Einfluss auf den Erfolg bei Bewerbungen, Online-Dating oder Klausurbewertungen?

Prof. Dr. Katharina Sachse | Professorin für Wirtschaft & Psychologie, insbesondere Wirtschaftspsychologie der FOM Hochschule

15:30 – 16:00 **Kaffeepause**

16:00 – 17:00 **Best Practice – Masterarbeit**

„Die dunkle Seite der Macht“ – Einführung in die Psychologie des Bösen

Prof. Dr. habil. Sebastian Sauer | Direktor und Leitung Bereich Organisationspsychologie des iwip Institut für Wirtschaftspsychologie, Professor für Wirtschaft & Psychologie, insbesondere Wirtschaftspsychologie der FOM Hochschule

17:00 – 17:30 **Abschlussdiskussion**

Moderation: Prof. Dr. habil. Sebastian Sauer | Direktor und Leitung Bereich Organisationspsychologie des iwip Institut für Wirtschaftspsychologie, Professor für Wirtschaft & Psychologie, insbesondere Wirtschaftspsychologie der FOM Hochschule

Track 10: Corporate Social Responsibility

Leitung: Prof. Dr. Linda O'Riordan & Prof. Dr. Piotr Zmuda | wiss. Leitung des KCC KompetenzCentrum für Corporate Social Responsibility, Professorin & Professor für ABWL der FOM Hochschule

offen für alle Masterstudierenden | auf Englisch

Tag 2: Samstag, 20.05.2017

11:45 – 12:45 **Überblick über ausgewählte Forschungsfragen**

New Perspectives of CSR: Overview of 'Hot' Research Topics

Prof. Dr. Linda O'Riordan & Prof. Dr. Piotr Zmuda | wiss. Leitung des KCC KompetenzCentrum für Corporate Social Responsibility, Professorin & Professor für ABWL der FOM Hochschule
Gastredner: Prof. Dr. Charles Hampden-Turner, Trompenaars Hampden-Turner Consulting / KPMG, Amsterdam

12:45 – 13:30 **Mittagspause**

13:30 – 14:30 **Impulsvortrag I**

Case Study Research in CSR

Prof. Dr. habil. Marek Cwiklicki | Beiratsmitglied des KCC KompetenzCentrum für Corporate Social Responsibility der FOM Hochschule, Professor an der Fakultät für Management, Wirtschaftsuniversität Krakau

14:30 – 15:30 **Impulsvortrag II**

Approximate Reasoning and Fuzzy Set Logic in Management Research Studies

Prof. Dr. habil. Marek Jablonski | Kooptierter Wissenschaftler des KCC KompetenzCentrum für Corporate Social Responsibility der FOM Hochschule, Professor an der Fakultät für Management, Wirtschaftsuniversität Krakau

15:30 – 16:00 **Kaffeepause**

16:00 – 17:00 **Best Practice – Masterarbeit**

What Does it Take to Master your Thesis? Practical Insights from MBA & PhD Research

Nina Marsh, M.A., MBA | FOM-Absolventin und wissenschaftliche Mitarbeiterin Abteilung für Medizinische Psychologie, Universität Bonn

17:00 – 17:30 **Abschlussdiskussion**

Diskutant: Prof. Dr. Charles Hampden-Turner, Trompenaars Hampden-Turner Consulting / KPMG, Amsterdam

Moderation: Prof. Dr. Linda O'Riordan & Prof. Dr. Piotr Zmuda | wiss. Leitung des KCC KompetenzCentrum für Corporate Social Responsibility, Professorin & Professor für ABWL der FOM Hochschule

Kontakt

Bei Fragen rund um das Master-Forschungsforum in Düsseldorf steht Ihnen Irene Kondryn | Support Forschung, FOM Essen, gerne zur Verfügung:

☎ 0201 81004-621 ✉ forschungsforum@fom.de



Unter dem Titel »FOM forscht«
gewähren Hochschullehrende der
FOM Einblicke in ihre Projekte.
Besuchen Sie den Blog unter

www.fom-blog.de
