



Ahlers Center for International Business an der University of San Diego, San Diego, USA

Die 1949 gegründete private University of San Diego ist die Heimat des John M. Ahlers Center for International Business. Ziel der School of Business ist es, Fachkräfte zu qualifizieren, die in globalen Märkten mit einer Leidenschaft für Innovationen agieren und dabei ihrer sozialen Verantwortung nachkommen. Dafür bietet sie zahlreiche Business-Programme für Wissenschaftler und Führungskräfte aus dem In- und Ausland sowie Lehrveranstaltungen auf vier Kontinenten an. Seit 1956 ist die University of San Diego durch die Western Association of Schools and Colleges akkreditiert.



Welcome to „America's finest city“

San Diego ist mit 1,4 Millionen Einwohnern die zweitgrößte Stadt Kaliforniens und die achtgrößte Stadt der Vereinigten Staaten. Aus der ehemals kleinen Hafenstadt an der mexikanischen Grenze hat sich San Diego zu einem der bedeutendsten Zentren der Telekommunikations- und Biotechindustrie entwickelt. Ebenfalls im Fokus der Wirtschaft stehen neben dem Tourismus und Schiffbau auch die Informations- und Elektrotechnikindustrie sowie Erneuerbare Energien. Zudem bietet die wegen ihres angenehmen Klimas als America's finest city bezeichnete Metropole zahlreiche Sehenswürdigkeiten und Freizeitaktivitäten: Über 70 Meilen atemberaubende Strände, die historische Old Town oder der Balboa Park machen aus San Diego einen idealen Ort um zu leben, zu arbeiten und zu lernen.

FOM. Die Hochschule. Für Berufstätige.

Mit rund 45.000 Studierenden ist die FOM eine der größten Hochschulen Europas. Sie ist eine Initiative der gemeinnützigen Stiftung für internationale Bildung und Wissenschaft mit Sitz in Essen. Die FOM bietet Abiturienten, Berufstätigen und internationalen Studierenden die Möglichkeit, berufsbegleitend oder in Vollzeit zu studieren. Das Angebot umfasst über 60 praxisorientierte Studiengänge aus den Hochschulbereichen Wirtschaft & Management, Wirtschaft & Psychologie, Wirtschaft & Recht, Gesundheit & Soziales, IT Management sowie Ingenieurwesen. Alle Bachelor- und Master-Abschlüsse der FOM sind sowohl staatlich als auch international anerkannt. Studiert wird an der FOM entweder im Campus-Studium+ an über 30 Hochschulzentren oder online im Digitalen Live-Studium in virtueller Präsenz – live gesendet aus den Hightech-TV-Studios der FOM Hochschule.

International Office der FOM Hochschule

Das International Office gibt berufstätigen Studierenden der FOM sowie auch Studierenden aus dem Ausland, die Einblick in die Lehre an der FOM bekommen möchten, die Möglichkeit, internationale Erfahrungen und damit essentielle Schlüsselqualifikationen für eine globalisierte Arbeitswelt zu erlangen. Darüber hinaus pflegt das International Office die internationalen Beziehungen der Hochschule, koordiniert die verschiedenen Auslandsprogramme und ist an der Entwicklung neuer Mobilitäts- und Studienprogramme beteiligt.

Das International Office setzt damit die Internationalisierungsstrategie der FOM Hochschule um. Es begleitet und organisiert internationale Kooperationen sowie Austauschprogramme und steht als Ansprechpartner für Fragen zur Internationalisierung in der Lehre zur Verfügung.

Wir stehen dir gerne für Fragen oder weitere Informationen zur Verfügung:

+49 800 660 88 00 | international@fom.de

#fominternational

Die FOM Hochschulzentren: Aachen | Arnberg | Augsburg | Berlin | Bonn
Bremen | Dortmund | Duisburg | Düsseldorf | Essen | Frankfurt a.M. | Gütersloh
Hagen | Hamburg | Hannover | Herne | Karlsruhe | Kassel | Köln | Leipzig | Mainz
Mannheim | Marl | München | Münster | Neuss | Nürnberg | Oberhausen
Saarbrücken | Siegen | Stuttgart | Wesel | Wuppertal

fom.de

Die Hochschule.
Für Berufstätige.



Summer Conference San Diego

am Ahlers Center for International Business
an der University of San Diego



FOM79 – 10/25

Im Ausland
erbrachte
Leistungen
auf dein FOM Studium
anrechnen
lassen

Die Hochschule.
Für Berufstätige.





Studieren im Golden State

Los Angeles, San Francisco oder San Diego – zahlreiche internationale Studierende strömen in den Sommermonaten an US-amerikanische Hochschulen, um dort an den verschiedenen Fortbildungsangeboten teilzunehmen.

Zur Erweiterung der Managementkenntnisse, der Sprachkompetenz und des eigenen Horizonts bietet dir die FOM Hochschule eine Summer Conference am Ahlers Center for International Business an der renommierten University of San Diego an.

Die University of San Diego genießt in den USA höchstes Ansehen und findet sich in weltweiten Hochschulrankings auf den Top-Plätzen wieder. Dieses Renommée spiegelt sich auch in den international erfahrenen Dozenten wider.

Im Fokus der Conference stehen die Module „International Marketing and New Business Development Management“ sowie „International Sales and Key Account Management“. Gleichzeitig erhältst du im Rahmen von Unternehmensbesuchen Einblicke in die amerikanische Berufspraxis. Die Gründe für die Teilnahme an der Summer Conference sind also vielfältig.



Niklas Nolte,
Project Manager,
Friedrich Vollmer
Feinmessgerätebau

Die Summer Conference an der University of San Diego war für mich eines der aufregendsten Abenteuer, die ich erleben durfte. Vor allem die Begeisterung und Kompetenz der Dozenten für ihr jeweiliges Fach und das Einbeziehen der Studierenden haben mich angespornt, dem Unterricht zu folgen und mitzumachen. Zudem haben die kalifornische Atmosphäre von San Diego und die Kommilitonen die zwei Wochen in America's finest city zu einem unvergesslichen Erlebnis werden lassen.

DAS PROGRAMM

Akademisches Programm: montags bis freitags

Modul 1: International Marketing and New Business Development Management

The contents of this course deal with the most important strategic and operative methods, instruments and measures of international marketing and management. At the same time, international and global requirements and implications are taken into consideration, as well as clearly illustrated possible applications, case examples and practical examples.

Modul 2: International Sales & Key Account Management

Within the scope of this module, a wide range of different sales channels, sales distributors and sales processes are demonstrated through practical and internationally-orientated case studies. In addition, current approaches to customer management (CRM and Key Account Management), as well as different methods of customer retention and customer acquisition are presented, these processes and functionalities will be demonstrated using examples from well-known companies.

Rahmenprogramm:

Welcome Reception, Team Building Exercise, Unternehmens-exkursion und Farewell Dinner

Auf einen Blick

Studienort

- Ahlers Center for International Business an der University of San Diego, Kalifornien, USA

Studiendauer

- 3. August 2026–14. August 2026

Teilnahmegebühren

- 2.900 €*

Teilnehmerzahl

- begrenzte Anzahl an Plätzen

Unterrichtssprache

- Englisch

Anmeldung

- Wir bitten um eine Anmeldung bis spätestens 31. März 2026. Spätere Anmeldungen können je nach Platzverfügbarkeit berücksichtigt werden.

Hier geht es direkt zur Anmeldung:



Zielgruppe

- Studierende aller Master-Fachrichtungen

Abschluss

- Zertifikat des Ahlers Center for International Business an der University of San Diego. Die erbrachten Leistungen können je nach Studiengang auf das FOM Masterstudium angerechnet werden. Bereits erbrachte Prüfungsleistungen können nicht angerechnet bzw. überschrieben werden.

Gerne beraten wir dich im Vorfeld.

* Daneben anfallende Kosten für An- und Abreise, Unterkunft und Verpflegung sowie Freizeitgestaltung sind vom Teilnehmer zu tragen. Die An- und Abreise sowie die Unterkunft sind individuell zu organisieren. Gerne berät dich das International Office dazu. Bitte Sorge für ausreichenden Versicherungsschutz (Unfall-, Kranken-, Reiserücktrittsversicherung, etc.).