



Ahlers Center for International Business an der University of San Diego, San Diego, USA

Die 1949 gegründete private University of San Diego ist die Heimat des John M. Ahlers Center for International Business. Ziel der School of Business ist es, Fachkräfte zu qualifizieren, die in globalen Märkten mit einer Leidenschaft für Innovationen agieren und dabei ihrer sozialen Verantwortung nachkommen. Dafür bietet sie zahlreiche Business-Programme für Wissenschaftler und Führungskräfte aus dem In- und Ausland sowie Lehrveranstaltungen auf vier Kontinenten an. Seit 1956 ist die University of San Diego durch die Western Association of Schools and Colleges akkreditiert.



Welcome to „America's finest city“

San Diego ist mit 1,4 Millionen Einwohnern die zweitgrößte Stadt Kaliforniens und die achtgrößte Stadt der Vereinigten Staaten. Aus der ehemals kleinen Hafenstadt an der mexikanischen Grenze hat sich San Diego zu einem der bedeutendsten Zentren der Telekommunikations- und Biotechindustrie entwickelt. Ebenfalls im Fokus der Wirtschaft stehen neben dem Tourismus und Schiffbau auch die Informations- und Elektrotechnikindustrie sowie Erneuerbare Energien. Zudem bietet die wegen ihres angenehmen Klimas als America's finest city bezeichnete Metropole zahlreiche Sehenswürdigkeiten und Freizeitaktivitäten: Über 70 Meilen atemberaubende Strände, die historische Old Town oder der Balboa Park machen aus San Diego einen idealen Ort um zu leben, zu arbeiten und zu lernen.

Die FOM Hochschule

Mit über 50.000 Studierenden ist die FOM eine der größten Hochschulen Europas. Sie ist eine Initiative der gemeinnützigen Stiftung BildungsCentrum der Wirtschaft mit Sitz in Essen. Die FOM bietet Abiturienten, Berufstätigen und internationalen Studierenden die Möglichkeit, berufsbegleitend oder in Vollzeit zu studieren. Das Angebot umfasst über 50 praxisorientierte Studiengänge aus den Hochschulfächern Wirtschaft & Management, Wirtschaft & Psychologie, Wirtschaft & Recht, Gesundheit & Soziales, IT Management sowie Ingenieurwesen. Alle Bachelor- und Master-Abschlüsse der FOM sind sowohl staatlich als auch international anerkannt. Studiert wird an der FOM entweder im Hörsaal an einem von 34 Hochschulzentren bundesweit oder im Digitalen Live-Studium in virtueller Präsenz – live gesendet aus den TV-Studios der FOM.

International Office der FOM Hochschule

Das International Office gibt berufstätigen Studierenden der FOM sowie auch Studierenden aus dem Ausland, die Einblick in die Lehre an der FOM bekommen möchten, die Möglichkeit, internationale Erfahrungen und damit essentielle Schlüsselqualifikationen für eine globalisierte Arbeitswelt zu erlangen. Darüber hinaus pflegt das International Office die internationalen Beziehungen der Hochschule, koordiniert die verschiedenen Auslandsprogramme und ist an der Entwicklung neuer Mobilitäts- und Studienprogramme beteiligt.

Das International Office setzt damit die Internationalisierungsstrategie der FOM Hochschule um. Es begleitet und organisiert internationale Kooperationen sowie Austauschprogramme und steht als Ansprechpartner für Fragen zur Internationalisierung in der Lehre zur Verfügung.

Wir stehen Ihnen gerne für Fragen oder weitere Informationen zur Verfügung:

+49 800 660 88 00 | international@fom.de



#fominternational

34 FOM Hochschulzentren: Aachen | Arnberg | Augsburg | Berlin | Bochum | Bonn | Bremen | Dortmund | Duisburg | Düsseldorf | Essen | Frankfurt a. M. | Gütersloh | Hagen | Hamburg | Hannover | Herne | Karlsruhe | Kassel | Köln | Leipzig | Mainz | Mannheim | Marl | München | Münster | Neuss | Nürnberg | Oberhausen | Saarbrücken | Siegen | Stuttgart | Wesel | Wuppertal

fom.de



Summer School San Diego

am Ahlers Center for International Business
an der University of San Diego



FOM127 – 11/23

Im Ausland
erbrachte
Leistungen
auf Ihr FOM Studium
anrechnen
lassen

FOM
Hochschule



Studieren im Golden State

Los Angeles, San Francisco oder San Diego – zahlreiche internationale Studierende strömen in den Sommermonaten an US-amerikanische Hochschulen, um dort an den verschiedenen Fortbildungsangeboten teilzunehmen. Zur Erweiterung der Managementkenntnisse, der Sprachkompetenz und des eigenen Horizonts bietet Ihnen die FOM Hochschule eine Summer School am Ahlers Center for International Business an der renommierten University of San Diego an.

Die University of San Diego genießt in den USA höchstes Ansehen und findet sich in weltweiten Hochschulrankings auf den Top-Plätzen wieder, u. a. für die Forschung und Lehre sowie für den schönsten Campus. Dieses Renommée spiegelt sich auch in den international erfahrenen Dozenten wider, die u. a. mit Hilfe von Fallstudien einen spannenden und interaktiven Unterricht in englischer Sprache gestalten. Im Fokus des Programms stehen die Module „Innovation & International Project Management“ sowie „International Marketing Strategies“. Ein umfangreiches Rahmenprogramm mit Exkursionen und Freizeitaktivitäten runden den Aufenthalt ab.



Nele Kessler,
Teilnehmerin der
Summer School
San Diego 2023

„Mein Aufenthalt an der University of San Diego über zwei Wochen war für mich weit- aus mehr als nur ein sprachlicher und fach- licher Fortschritt. Diese Auslandserfahrung hat mein Leben auf persönlicher Ebene bereichert und wird zweifellos einen posi- tiven Einfluss auf meinen weiteren akademi- schen und beruflichen Werdegang haben. Neben den Vorlesungen hatte ich die coole Gelegenheit, mit meinen neuen Freunden die Kultur und die traumhaften Strände von San Diego zu erkunden.“

DAS PROGRAMM

Akademisches Programm:

montags bis freitags

Modul 1: Innovation and International Project Management

This module provides insight into the global application of project management and explains the special aspects of intercultural project groups. It also teaches leadership qualities and the techniques needed to successfully manage a team. The course also looks at growth and turnaround aspects and compares international strategic and operational management practice within a contemporary business context.

Modul 2: International Marketing Strategies

Few other corporate activities are as dynamic as marketing, and successful campaigns demand the right mix of techniques – whether viral, guerilla or classic. This module looks at inter- national marketing strategies, campaigns and communications management, and aims to teach students how the loyalty of customers all over the world can be won and retained with particular reference to service industries.

Rahmenprogramm:

Welcome Reception, Team Building Exercise, Unternehmens- exkursion und Farewell Dinner

Auf einen Blick

Studienort

- Ahlers Center for International Business an der University of San Diego, Kalifornien, USA

Studiendauer

- 5.–16. August 2024

Teilnahmegebühren

- 2.800 €*^{*}

Teilnehmerzahl

- begrenzte Anzahl an Plätzen

Unterrichtssprache

- Englisch

Anmeldung

- Wir bitten um eine Anmeldung bis spätestens 31. März 2024. Spätere Anmeldungen können je nach Platzverfügbarkeit berücksichtigt werden.

Hier geht es direkt zur Anmeldung:



Zielgruppe

- Studierende aller Bachelor-Fachrichtungen

Abschluss

- Zertifikat des Ahlers Center for International Business an der University of San Diego. Die erbrachten Leistungen können je nach Studiengang auf das FOM Bachelor-Studium angerechnet werden. Bereits erbrachte Leistungen können nicht angerechnet bzw. überschrieben werden.

Gerne beraten wir Sie im Vorfeld.

*Daneben anfallende Kosten für An- und Abreise, Unterkunft und Verpflegung sowie Freizeitgestaltung sind vom Teilnehmer zu tragen. Die An- und Abreise sowie die Unterkunft sind individuell zu organisieren. Gerne berät Sie das International Office dazu. Bitte sorgen Sie für ausreichenden Versicherungsschutz (Unfall-, Kranken-, Reiserücktrittsversicherung, etc.).