

## Ihre Vorteile



- Verschlankung Ihres Semesters, indem Sie Module vorziehen.
- Mehr Zeit für die Bachelor-Arbeit.
- Intensive und konzentrierte Vermittlung des Modulstoffs ohne Unterbrechungen.
- Wiederholung des Unterrichtsstoffs, um noch besser auf die Prüfung vorbereitet zu sein.
- Bildungsurlaub: Unsere Blockseminare sind in vielen Bundesländern anerkannt, sodass Sie Bildungsurlaub beantragen können – sprechen Sie uns an!

**Die Anerkennung ist nur möglich, wenn das Modul Teil Ihres Studienverlaufs ist. Eine Anrechnung auf andere Module ist nicht möglich.**

## Nehmen Sie Kontakt mit uns auf

### Ansprechpartnerin

Lena Schimanski  
blockseminare@fom.de, 0201 81004-8896

### FOM Studienberatung

0800 1 959595, studienberatung@fom.de  
Erreichbar: Mo.–Fr., 08.00–19.00 Uhr, Sa., 07.30–14.00 Uhr

## FOM – Die Hochschule besonderen Formats

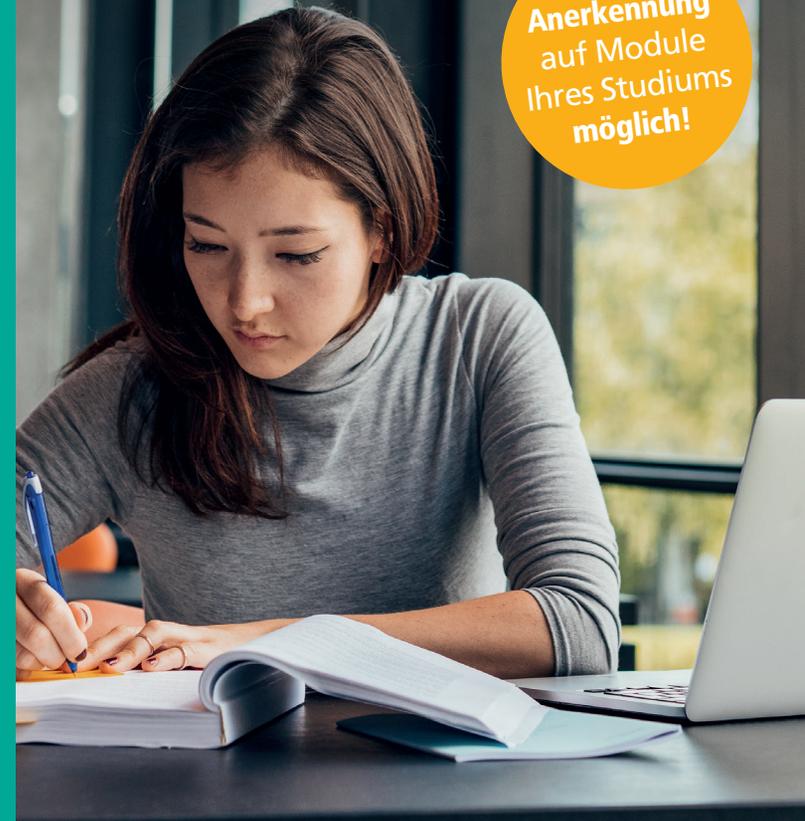
Mit über 50.000 Studierenden ist die FOM eine der größten Hochschulen Europas. Sie ist eine Initiative der gemeinnützigen Stiftung BildungsCentrum der Wirtschaft mit Sitz in Essen. Die FOM bietet Abiturienten, Berufstätigen und internationalen Studierenden die Möglichkeit, berufsbegleitend oder in Vollzeit zu studieren. Das Angebot umfasst über 50 praxisorientierte Studiengänge aus den Hochschulbereichen Wirtschaft & Management, Wirtschaft & Psychologie, Wirtschaft & Recht, Gesundheit & Soziales, IT Management sowie Ingenieurwesen. Alle Bachelor- und Master-Abschlüsse der FOM sind sowohl staatlich als auch international anerkannt. Studiert wird an der FOM entweder im Hörsaal an einem von 35 Hochschulzentren bundesweit oder im Digitalen Live-Studium in virtueller Präsenz – live gesendet aus den Hightech-TV-Studios.

Flexibler im Semester

# Studieren in der vorlesungsfreien Zeit

Blockseminare für Studierende

Anerkennung  
auf Module  
Ihres Studiums  
möglich!



FOM135 – 08123

**35 FOM Hochschulzentren:** Aachen | Arnberg | Augsburg | Berlin | Bochum  
Bonn | Bremen | Dortmund | Duisburg | Düsseldorf | Essen | Frankfurt a. M.  
Gütersloh | Hagen | Hamburg | Hannover | Herne | Karlsruhe | Kassel | Koblenz  
Köln | Leipzig | Mainz | Mannheim | Marl | München | Münster | Neuss | Nürnberg  
Oberhausen | Saarbrücken | Siegen | Stuttgart | Wesel | Wuppertal



fom.de



# Blockseminare für FOM Bachelor-Studierende

Wirtschaft & Management

## Wissenschaftliche Methoden – Quantitative Datenanalyse

für die Studiengänge: Business Administration (B.A.), International Management (B.A.), Management & Digitalisierung (B.A.) und Marketing & Digitale Medien (B.A.)

**Seminarinhalt (Auszug):** Mathematik, Wahrscheinlichkeitsrechnung, Kombinatorik, Statistik, Daten, univariate deskriptive Statistik

**Seminarorte:**

**Februar** – virtuell

**August** – Essen

**Seminargebühr:** 195 Euro

**Seminarzeit:** voraussichtlich 5 Tage, jeweils von 08.30 bis 17.00 Uhr

**Prüfungsleistung:** Klausur und Seminararbeit

Wirtschaft & Management

## Wissenschaftliche Methoden – Qualitativ

für die Studiengänge: Business Administration (B.A.), International Management (B.A.), Finance & Banking (B.A.), Gesundheits- und Sozialmanagement (B.A.) und Gesundheitspsychologie & Medizinpädagogik (B.A.)

**Seminarinhalt (Auszug):** Grundlagen der qualitativen Forschung, Erkenntnistheoretische Grundannahmen der qualitativen Forschung, Bedeutung der Induktion/Deduktion für die qualitative Forschung, Detaillierte Abgrenzung zwischen der quantitativen und der qualitativen Forschung

**Februar** – virtuell

**August** – virtuell

**Seminargebühr:** 165 Euro

**Seminarzeit:** voraussichtlich 4 Tage, jeweils von 08.30 bis 15:45 Uhr

**Prüfungsleistung:** Online Klausur und Seminararbeit

Wirtschaft & Management

## Trendforschung & Innovation

für die Studiengänge: Business Administration (B.A.), Wirtschaftsinformatik (B.Sc.)

**Seminarinhalt (Auszug):**

Unterschiede und Zusammenhänge zwischen Zukunfts-/Trendforschung und betriebswirtschaftlichem Innovationsmanagement, feuilletonistische, wissenschaftliche und praktisch-beratende Trendforschung/Think Tanks, Betriebswirtschaftliches Innovationsmanagement

**Seminarort:**

**Februar** – Düsseldorf

**Seminargebühr:** 165 Euro

**Seminarzeit:** voraussichtlich 4 Tage, jeweils von 08.30 bis 17.00 Uhr

**Prüfungsleistung:** Klausur

Wirtschaft & Management

## Unternehmensorganisation/Personalführung

für den Studiengang: Business Administration (B.A.)

**Seminarinhalt (Auszug):**

Grundlagen der UO, Unternehmenskultur, Unternehmensstrategie und Organisationsgestaltung, Führungstheorien und -modelle, Gestaltung von Teamstrukturen, ethische Aspekte von Organisation und Führung

**Seminarort:**

**Februar** – Essen

**Seminargebühr:** 165 Euro

**Seminarzeit:** voraussichtlich 5 Tage, jeweils von 08.30 bis 15.45 Uhr

**Prüfungsleistung:** Klausur und Präsentation

Wirtschaft & Management, Wirtschaft & Psychologie

## Einführung Mathematik

für die Studiengänge: Business Administration (B.A.), International Management (B.A.), Management & Digitalisierung (B.A.), Marketing & Digitale Medien (B.A.) und Betriebswirtschaft & Wirtschaftspsychologie (B.Sc.)

**Seminarinhalt (Auszug):**

Einführung grundsätzliche Rechenregeln, Finanzmathematik, Lineare Algebra, Funktionen einer Variable, Differentialrechnung, Funktionen mehrerer Variablen, Integralrechnung

**Seminarorte:**

**August** – Essen, Frankfurt a. M., Köln, München, Stuttgart oder virtuell

**Februar** – virtuell

**Seminargebühr:** 195 Euro

**Seminarzeit:** voraussichtlich 5 Tage, jeweils von 08.30 bis 17.00 Uhr

**Prüfungsleistung:** Klausur oder Online Klausur (bei virtueller Vorlesung)

Wirtschaft & Psychologie

## Datenerhebung & Statistik

für den Studiengang:

Betriebswirtschaft & Wirtschaftspsychologie (B.Sc.)

**Seminarinhalt (Auszug):**

Grundbegriffe empirischer Sozialforschung, Grundlagen der Versuchsplanung, Deskriptive Datenanalyse, Graphische Datenexploration, Korrelation als rechnerische Analyse von Zusammenhängen, Regressionen als Prognoseinstrument, Effektgrößen

**Seminarort:**

**August** – Essen

**Seminargebühr:** 195 Euro

**Seminarzeit:** voraussichtlich 5 Tage, jeweils von 08.30 bis 17.00 Uhr

**Prüfungsleistung:** Klausur und Seminararbeit



Fotos: © Jacob Lund, JustLife, BullRun – AdobeStock

Wirtschaft & Psychologie

## Verhaltensökonomik

für den Studiengang:

Betriebswirtschaft & Wirtschaftspsychologie (B.Sc.)

**Seminarinhalt (Auszug):**

Psychologie intuitiver und analytischer Entscheidungen, Entscheidungsheuristiken und -präferenzen, Entscheiden unter Unsicherheit und im Risiko, Einfluss von Einstellungen, Normen, Kultur, Geschlecht und Alter, Einfluss von Marktspezifika, Verhalten im Unternehmen, Verhalten in der Gesellschaft

**Seminarorte:**

**Februar** – Düsseldorf, Stuttgart oder virtuell

**August** – München, Düsseldorf, virtuell

**Seminargebühr:** 165 Euro

**Seminarzeit:** voraussichtlich 4 Tage, jeweils von 08.30 bis 15.45 Uhr

**Prüfungsleistung:** Klausur

**Prüfungsleistung:** Klausur oder Online Klausur (bei virtueller Vorlesung)

Wirtschaft & Management, Wirtschaft & Recht

## Turnaround Management

für die Studiengänge: Business Administration (B.A.), International Management (B.A.), Finance & Banking (B.A.) und Management & Digitalisierung (B.A.)

**Seminarinhalt (Auszug):**

Ansätze der Krisenursachenforschung, Bilanzanalyse und Bilanzforschung, Risiko-, Krisenmanagement, Restrukturierung, Sanierung und sanierende Übertragung, Insolvenz, rechtliche Grundlagen

**Seminarorte:**

**Februar** – Düsseldorf, Essen, Hamburg, München, Stuttgart oder virtuell

**August** – Düsseldorf, Essen, Frankfurt a.M., München oder virtuell

**Seminargebühr:** 195 Euro

**Seminarzeit:** voraussichtlich 5 Tage, jeweils von 08.30 bis 17.00 Uhr

**Prüfungsleistung:** Klausur oder Online Klausur (bei virtueller Vorlesung)

Das Zustandekommen eines Seminars ist abhängig von einer Mindestteilnehmerzahl. Bitte beachten Sie eine Anmeldefrist von 4 Wochen vor Seminarbeginn.