

Karrieremacher Internet-Netzwerke?

Audimax 9/10. 2009

Millionen Deutsche sind in internetbasierten Netzwerken unterwegs. Doch werden diese Netzwerke auch genutzt, um die eigenen Karriere voranzutreiben?

Laut einer aktuellen Umfrage der FOM Fachhochschule für Oekonomie & Management nutzen zwar über 80 Prozent der Befragten online-basierte soziale Netzwerke, doch bislang konnten fast 60 Prozent keinen konkreten Nutzen aus diesen Aktivitäten ziehen.

>>Stattdessen gibt über die Hälfte der Studierenden und Absolventen an, ihre Position durch persönliche Kontakte zu erhalten, << fasst Prof. Dr. Anja Seng von der FOM zusammen.

Die Studie zeigt aber auch: Das Internet ist im Kommen, denn die Erwartungen der Studierenden an das digitale Medium sind hoch. Über die Hälfte der Befragten nutzt Netzwerke à la Xing, um Informationen über offenen Stellen und Projekte zu gewinnen.

Weitere Infos zur Studie unter www.audimax.de, Webcode AM9-34.