

»Erst Master, dann Manager«

der FOM Hochschule für Oekonomie & Management
Hochschulstudienzentrum Bonn

Faxantwort

Hiermit melde ich mich zu folgender Veranstaltung an:

- »Lecture of International Management and Strategy«
Mittwoch, 8. Februar 2012, 18:00 Uhr
- »Operationalisierung des Marketings durch
Kampagnenmanagement«
Mittwoch, 18. April 2012, 18:00 Uhr
- »Relationship Marketing – Ihr Kunde als stärkste
Vertriebswaffe«
Mittwoch, 27. Juni 2012, 18:00 Uhr
- »Human Resource Management: Science or art?«
Mittwoch, 22. August 2012, 18:00 Uhr

.....
Familiename

.....
Vorname

.....
Straße und Hausnummer

.....
PLZ und Ort

.....
Telefon

.....
Mobil-Telefon

.....
E-Mail

Anmeldungen sind selbstverständlich auch telefonisch oder per E-Mail möglich.

fon 0800 1 95 95 95 (gebührenfrei)

fax 0800 8 95 95 95 (gebührenfrei)

studienberatung@fom.de

FOM Hochschule
für Oekonomie & Management

Die 1993 von Verbänden der Wirtschaft gegründete staatlich anerkannte gemeinnützige FOM Hochschule für Oekonomie & Management verfügt über 22 Hochschulstudienzentren in Deutschland und ein weiteres in Luxemburg. Als praxisorientierte Hochschule für Berufstätige fördert die FOM den Wissenstransfer zwischen Hochschule und Unternehmen. Dabei sind alle Studiengänge der FOM auf die Bedürfnisse von Berufstätigen und Auszubildenden zugeschnitten.

Die hohe Akzeptanz der FOM zeigt sich nicht nur in der engen Zusammenarbeit mit staatlichen Hochschulen, sondern auch in zahlreichen Kooperationen mit regionalen mittelständischen Betrieben sowie mit internationalen Großkonzernen.

FOM-Absolventen verfügen über solide Fachkompetenzen wie auch über herausragende soziale Kompetenzen und sind daher von der Wirtschaft sehr begehrt.

Veranstaltungsort:
FOM Hochschulstudienzentrum Bonn
Wissenschaftszentrum Bonn
Ahrstraße 45
53175 Bonn

Noch Fragen? Unsere Studienberatung steht Ihnen gerne zur Verfügung:
fon 0800 1 95 95 95 gebührenfrei
fax 0800 8 95 95 95 gebührenfrei
studienberatung@fom.de

Studium
neben dem
Beruf

FOM

www.fom.de

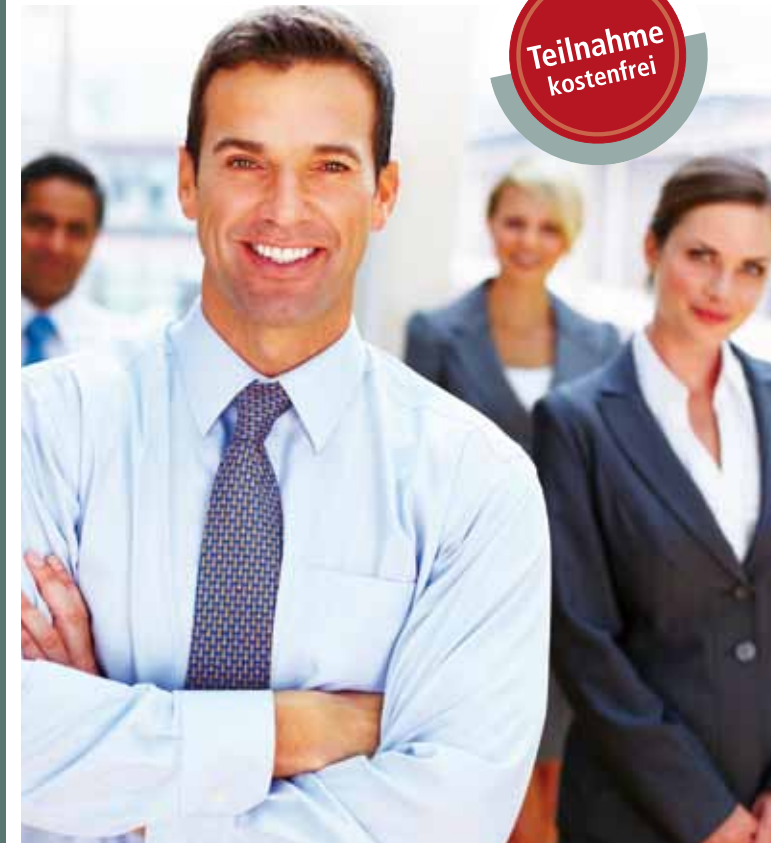
Aachen | Berlin | Bonn | Bremen | Dortmund | Duisburg | Düsseldorf | Essen |
Frankfurt a. M. | Gütersloh | Hamburg | Hannover | Köln | Leipzig | Mannheim | Marl |
München | Neuss | Nürnberg | Siegen | Stuttgart | Wuppertal | Luxemburg

FÜR FACH- UND FÜHRUNGSKRÄFTE

Einladung zur
Sonderveranstaltungsreihe MBA
»Erst Master, dann Manager«

08.02. / 18.04. / 27.06. / 22.08.2012
jeweils ab 18:00 Uhr

Teilnahme
kostenfrei



FOM115BN – 01/12

FOM

Hochschule
für Oekonomie & Management
University of Applied Sciences



Die Vortragsveranstaltungen im Überblick



Die Tür zur Management-Etage

Management Decision Making, International Investment, Marketing, HR Management – der Master-Studiengang Business Administration (MBA) bereitet ambitionierte Nachwuchs-Führungskräfte optimal auf verantwortungsvolle Aufgaben in national und international agierenden Unternehmen vor – und bietet damit beste Karriereperspektiven.

Im Rahmen der Sonderveranstaltungsreihe »Erst Master, dann Manager« möchte Ihnen die FOM Hochschule für Oekonomie & Management einen Einblick in den Studiengang Business Administration geben. An vier Terminen halten Professoren der FOM sowie externe Referenten Vorträge zu zentralen Management-Themen, die im Master-Studiengang auf dem Lehrplan stehen.

Aufgrund der internationalen Ausrichtung des Studiengangs werden die Studieninhalte zum Teil in englischer Sprache vermittelt.

Nutzen Sie die Gelegenheit, sich über den MBA-Studiengang zu informieren und sich in lockerer Runde mit anderen Teilnehmern über Erfolge, Erfahrungen und Management-Themen auszutauschen.

Die Teilnahme ist kostenfrei. Bitte melden Sie sich per Fax, Telefon oder E-Mail für die Veranstaltung an.

Lecture of International Management and Strategy

Termin: Mittwoch, 8. Februar 2012, 18:00 Uhr

Inhalt: This lecture on International Management and Strategy focuses on providing the relevance of multinational companies undertaking business opportunities within the global business world. Cut-throat competition, challenges in integrating cultures, right formulation of corporate and global strategies are some of the factors which can be observed within this hyper competitive business environment. In order to understand these issues from a practical and a theoretical point of view, this lecture provides a small snapshot into this dynamic area of international and global management.

Referent: Prof. Dr. Soumit Sain, Professor für International Management an der FOM

Operationalisierung des Marketings durch Kampagnenmanagement

Termin: Mittwoch, 18. April 2012, 18:00 Uhr

Inhalt: Viele gute Marketingkonzepte scheitern an der Umsetzung in der Praxis. Ursache ist meist eine unzureichende Verzahnung der einzelnen Elemente des Marketing-Mixes. Die Problematik wird durch immer schnellere Produkt- und Marketingzyklen sowie komplexere Marketinginitiativen, z. B. im Bereich sozialer Netzwerke, noch verstärkt. Kampagnenmanagement ist ein wissenschaftlich unterlegtes Konzept zur Koordination der einzelnen Aktivitäten.

Referent: Dr. Kai Höhmann, Vorstand Seven Principles AG und Lehrbeauftragter der FOM

Relationship Marketing – Ihr Kunde als stärkste Vertriebswaffe

Termin: Mittwoch, 27. Juni 2012, 18:00 Uhr

Inhalt: Eine starke Kundenbeziehung kann weit mehr, als den Lifetime Value des einzelnen Kunden zu maximieren. Doch wie gut sind Ihre Kundenbeziehungen? Welche Beziehungen können den Geschäftsausbau fördern? Gewinnen Sie einen Einblick, welche Methoden und Frameworks Ihnen helfen, die unternehmenseigenen Ansätze zu optimieren.

Referent: Dr. Bernd Fodi, Leiter Geschäftsentwicklung der Koelnmesse und Lehrbeauftragter an der FOM

Human Resource Management: Science or art?

Termin: Mittwoch, 22. August 2012, 18:00 Uhr

Inhalt: Human Resource Management is often perceived as being mainly based on soft facts, lacking scientific rigor, and ignoring the effect on the bottom line. In business reality, many HR professionals and line managers base their decisions rather on intuition than on facts and evidence. But what do we really know about effective HR management practices and how can we make use of this knowledge in practical decision making? Using the example of women's quota in management a general framework for decision making in HRM will be provided. In addition, the most common misconceptions about effective HR practices will be discussed.

Referent: Prof. Dr. Heiko Weckmueller, Professor für International Management an der FOM und wissenschaftlicher Leiter am Hochschulstudienzentrum Bonn