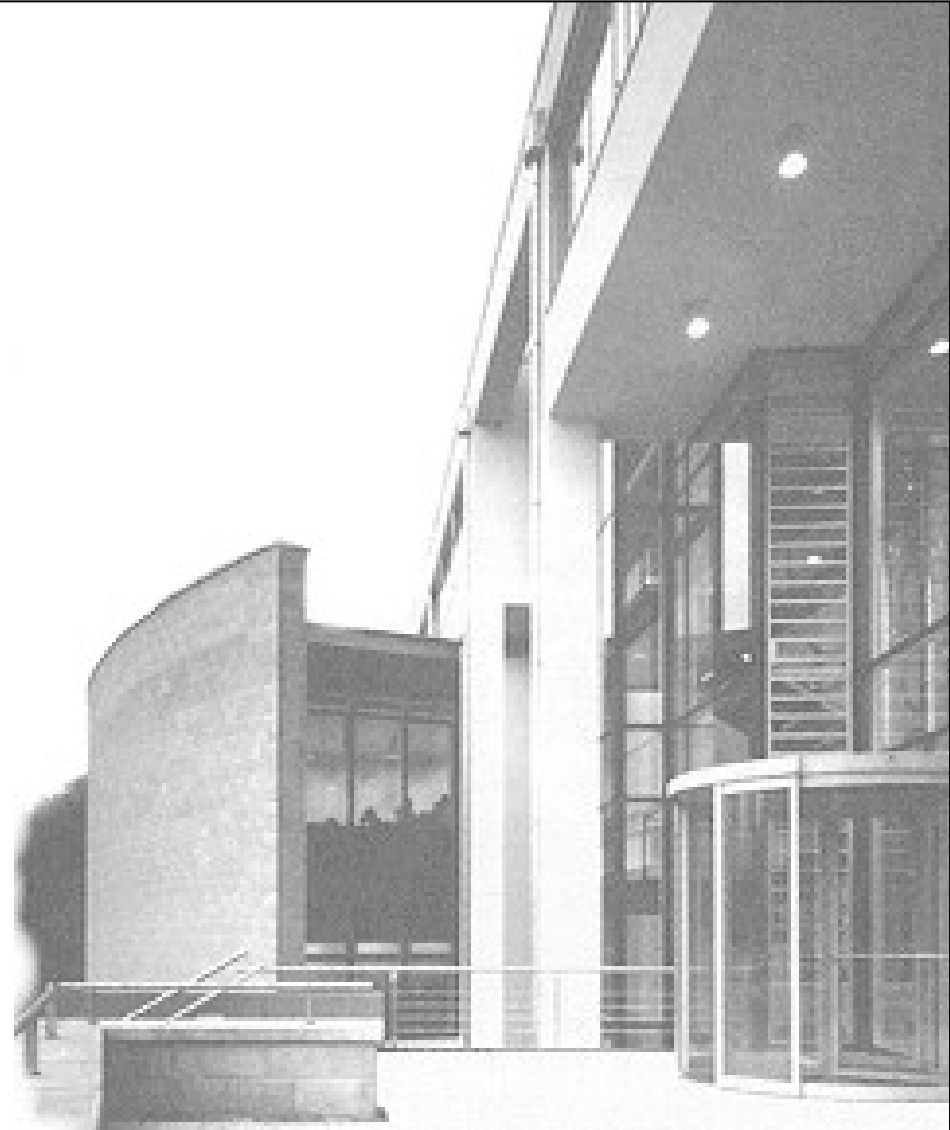


Ergebnisse zur

Stellenanzeigenanalyse

im Bereich Marketing & Vertrieb

Essen, 26. März 2010



Eckdaten

Die Analyse der Stellenanzeigen beruht auf zwei Ansätzen, um den Gesamtarbeitsmarkt für Fach- und Führungskräfte aus dem Marketing-/Vertriebsbereich hinreichend differenziert beschreiben zu können:

- A) Einer Totalerfassung einer Ausgabe der FAZ sowie
- B) der Auswertung spezieller Ausschreibungen von Marketing-/Vertriebspositionen im Zeitraum 23. Februar - 15. März 2010.

Stellenanzeigen Print

116 überregionale Stellenanzeigen in der FAZ, davon

- 32% für den Bereich Marketing & Sales
- 11% für andere Bereiche mit dominantem Anteil Marketing & Sales

Stellenanzeigen Online

- 130 überregionale Stellenanzeigen im Bereich Marketing & Sales

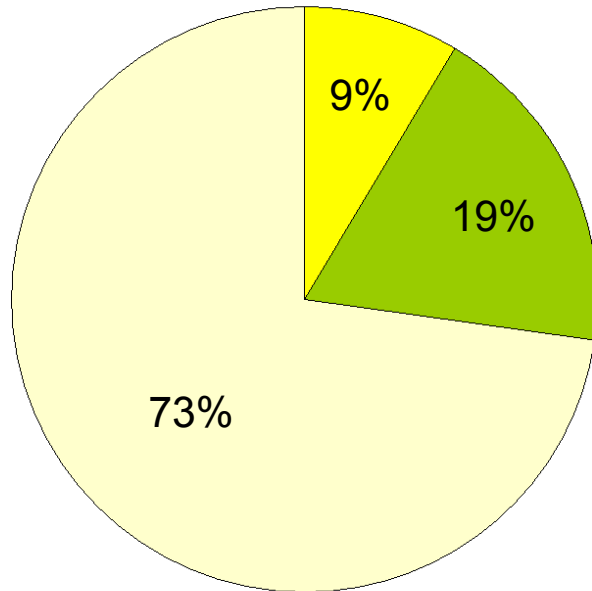
Verwendete Jobbörsen: monster.de, stepstone.de, stellenanzeigen.de, FAZjob.net, stellenmarkt.sueddeutsche.de

- Abfrage offener Stellenanzeigen im Bereich Marketing & Sales (monster.de, stepstone.de) am 22.03.2010

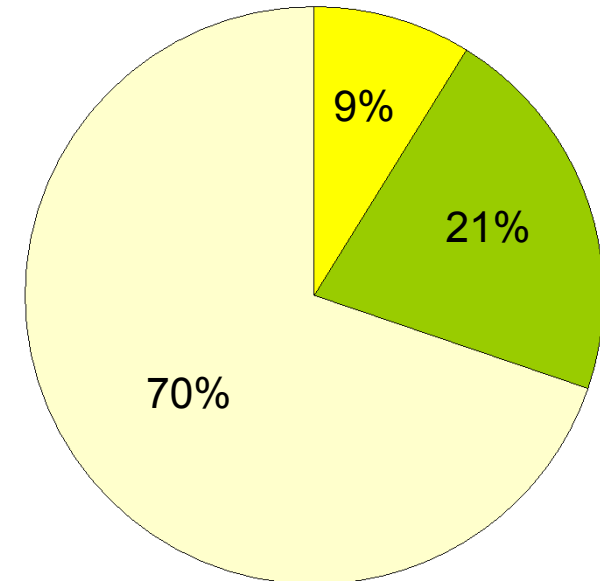
Hoher Anteil Marketing/Vertrieb an gesamten Stellenanzeigen

Anteile Stellenanzeigen Marketing/Vertrieb*

monster.de



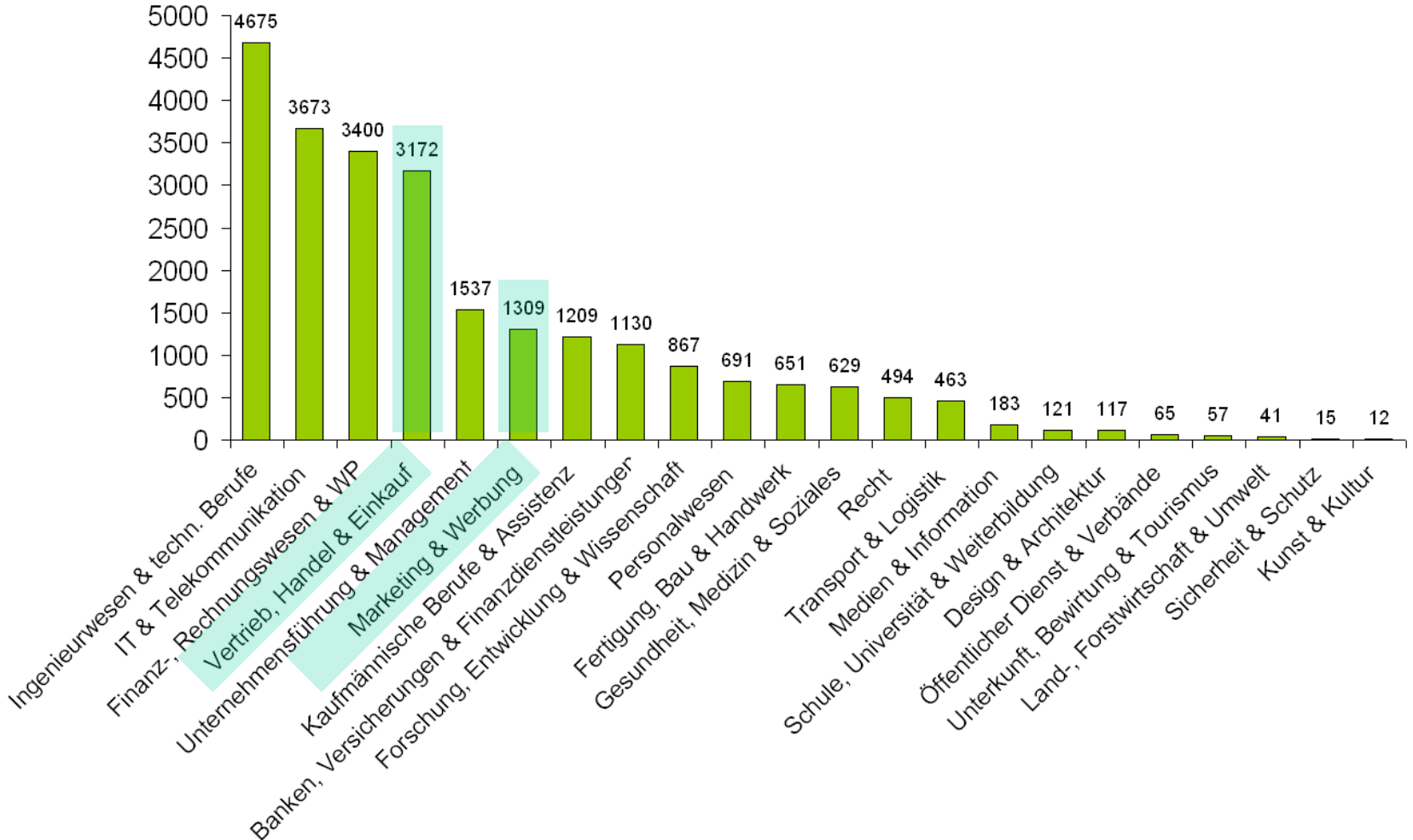
stepstone.de



■ Marketing ■ Vertrieb ■ Übrige Kategorien

Vertrieb, Handel & Einkauf an 4. Position Marketing & Werbung an 6. Position

Verteilung nach den Stepstone-Berufskategorien*

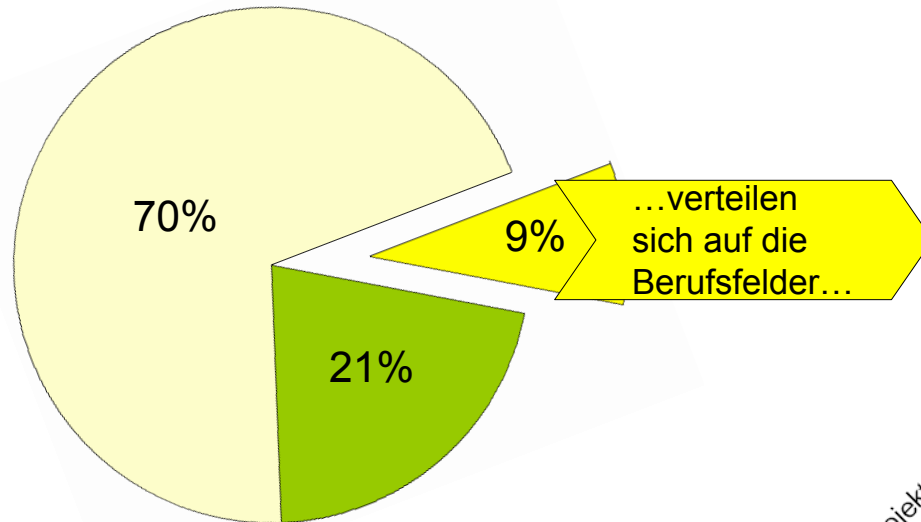


* Abfrage stepstone.de (22.03.2010); Mehrfachzuordnung möglich (d.h. Stellen können mehreren Berufskategorien zugeordnet sein)

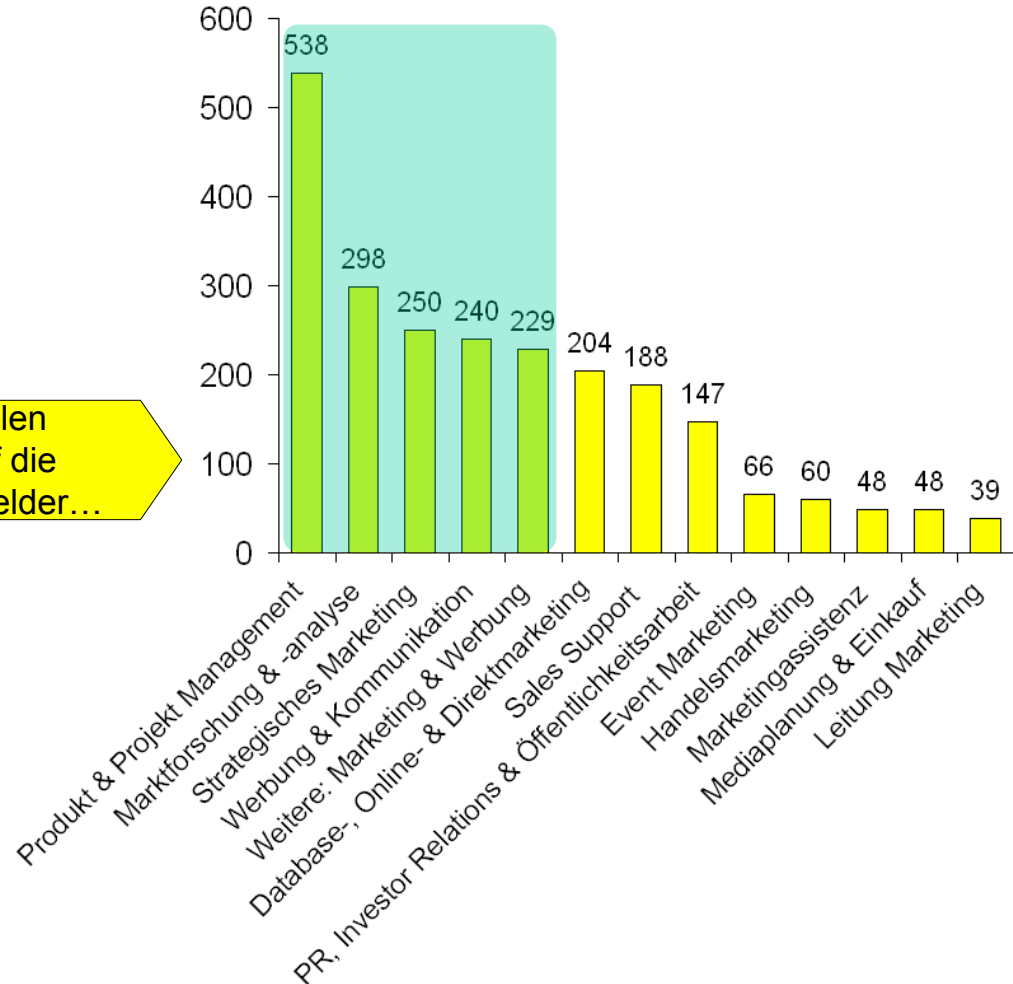
TOP 5 Berufsfelder innerhalb der Kategorie Marketing & Werbung

Anteile Berufsfelder in der Kategorie Marketing & Werbung*

stepstone.de



■ Marketing ■ Vertrieb □ Übrige Kategorien

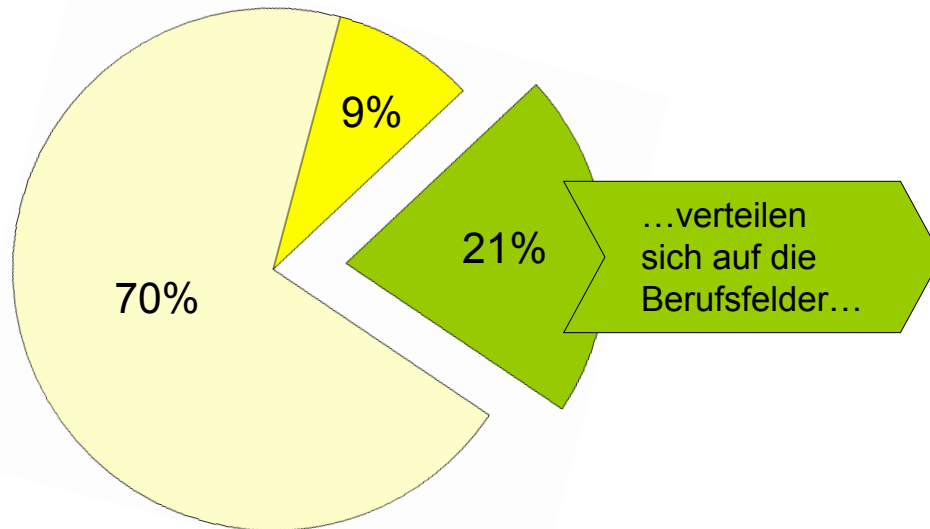


* Abfrage stepstone.de (22.03.2010); Mehrfachzuordnung möglich (d.h. Stellen der Kategorie Marketing & Werbung können mehreren Berufsfeldern zugeordnet sein)

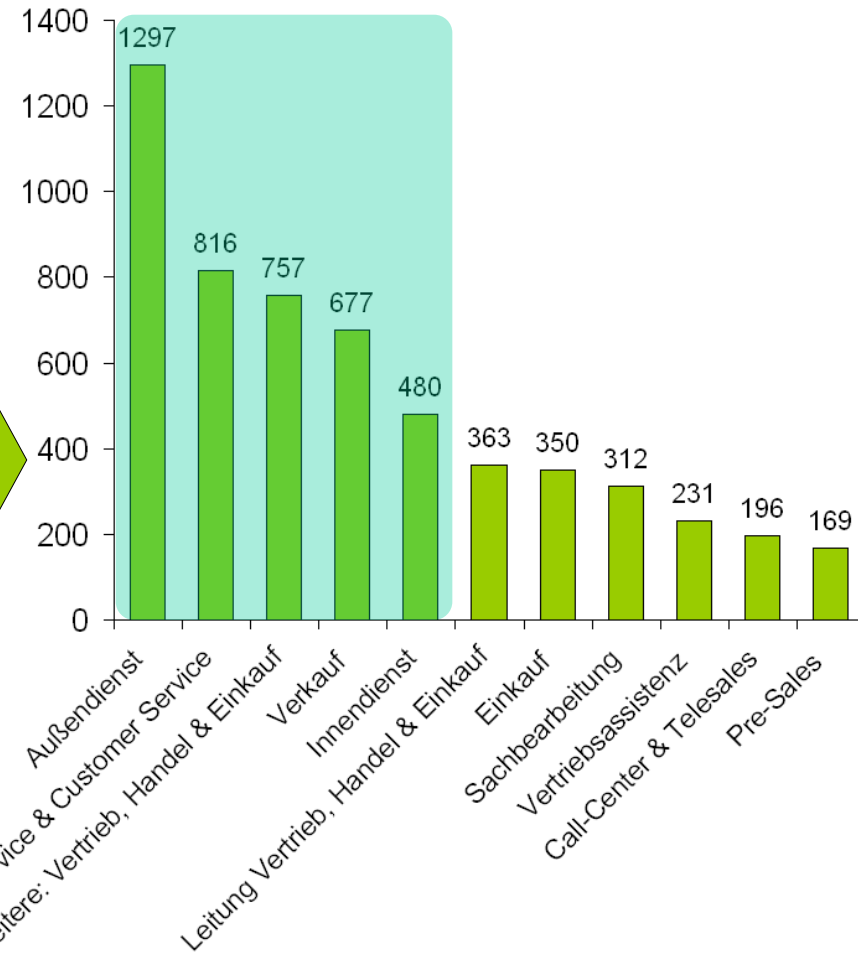
TOP 5 Berufsfelder innerhalb der Kategorie Vertrieb, Handel & Einkauf

Anteile Berufsfelder in der Kategorie Vertrieb, Handel & Einkauf*

stepstone.de



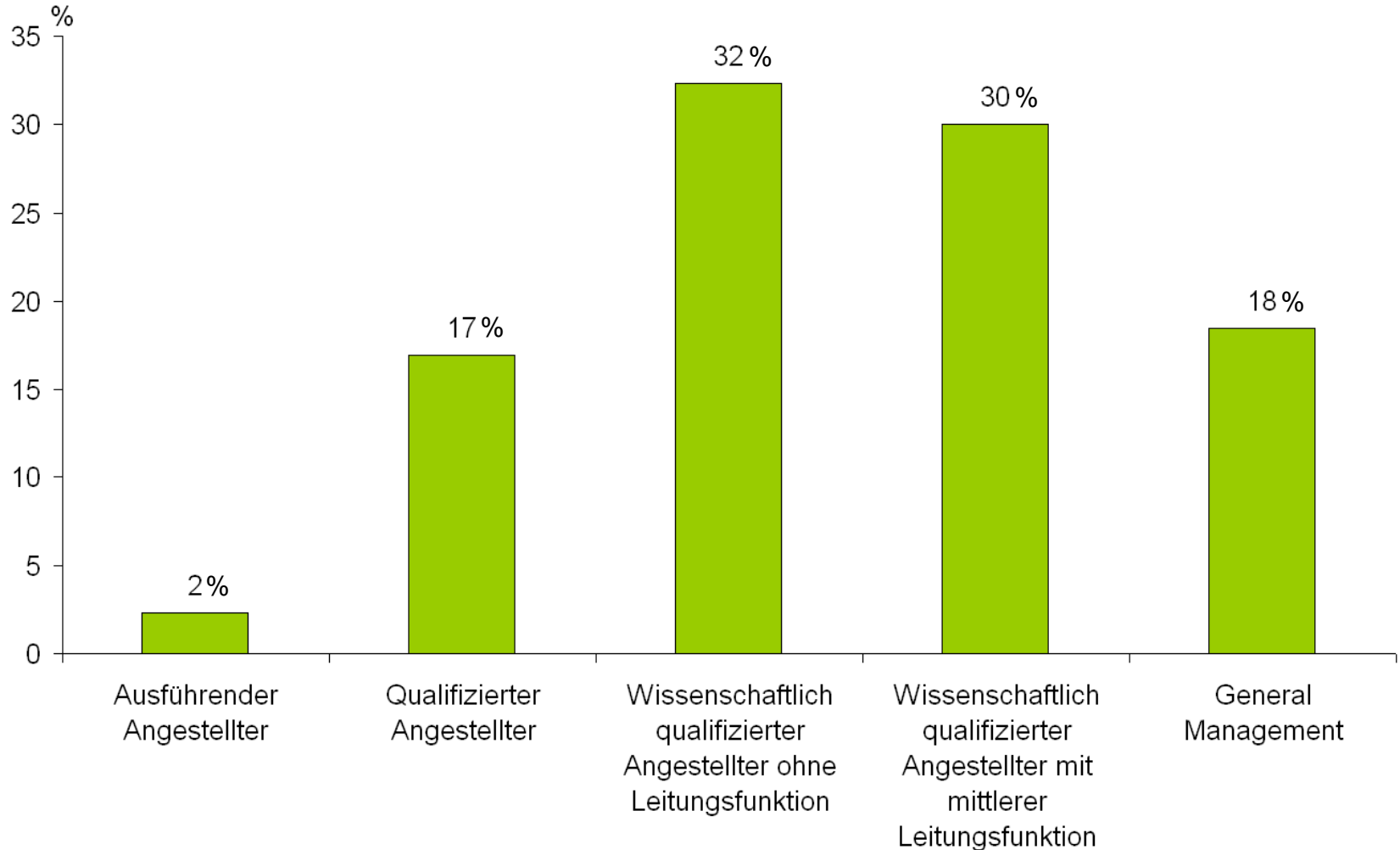
■ Marketing ■ Vertrieb □ Übrige Kategorien



* Abfrage stepstone.de (22.03.2010); Mehrfachzuordnung möglich (d.h. Stellen der Kategorie Vertrieb, Handel & Einkauf können mehreren Berufsfeldern zugeordnet sein)

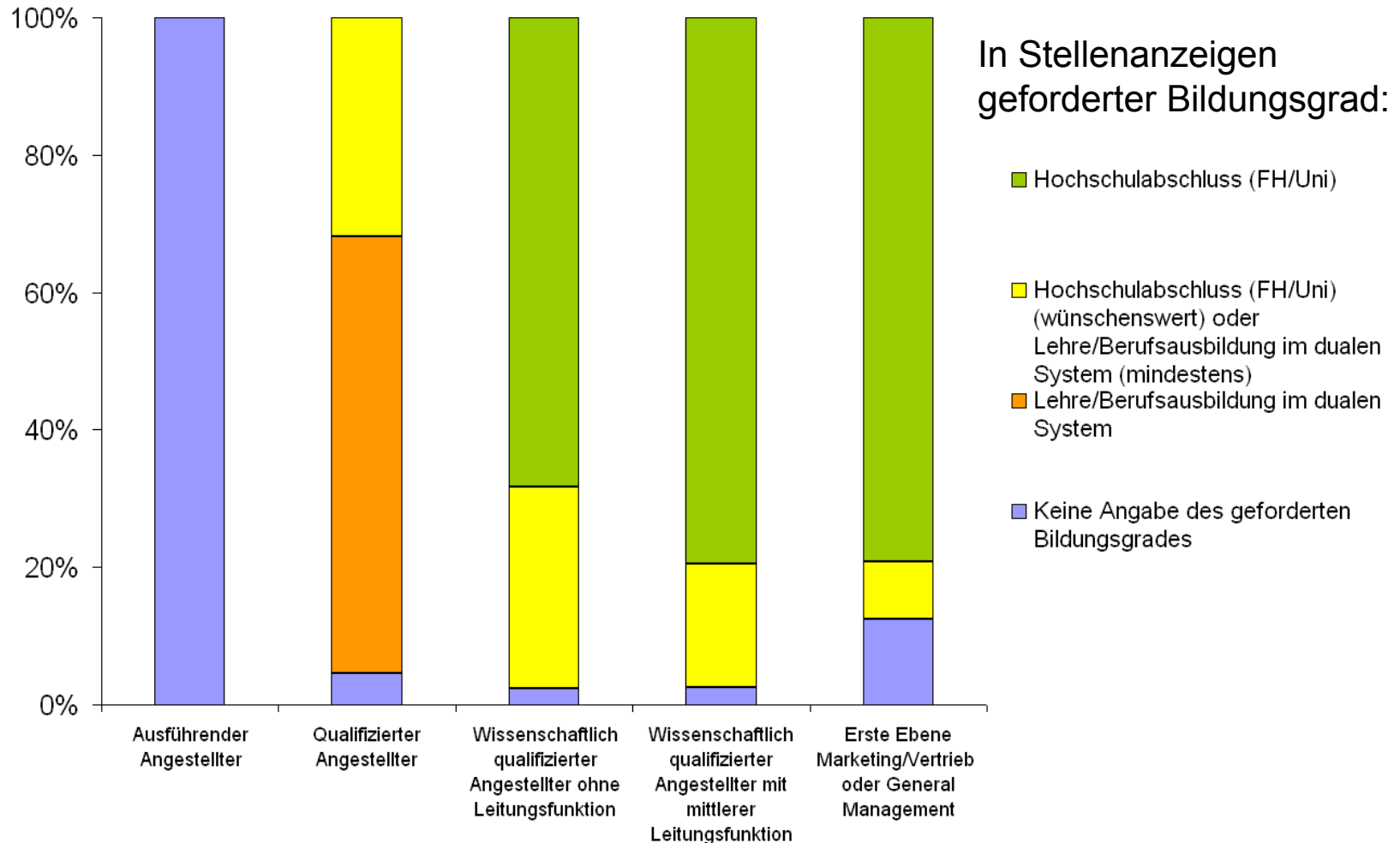
Relativ hoher Anteil von Führungspositionen an den überregional ausgeschriebenen Stellen im Bereich Marketing/Vertrieb

Verteilung Positionen*



* Auswertung ausgewählter Stellenanzeigen mit Fokus Marketing/Vertrieb aus FAZ, monster.de, stepstone.de, stellenanzeigen.de, FAZjob.net, stellenmarkt.sueddeutsche.de(N=153)

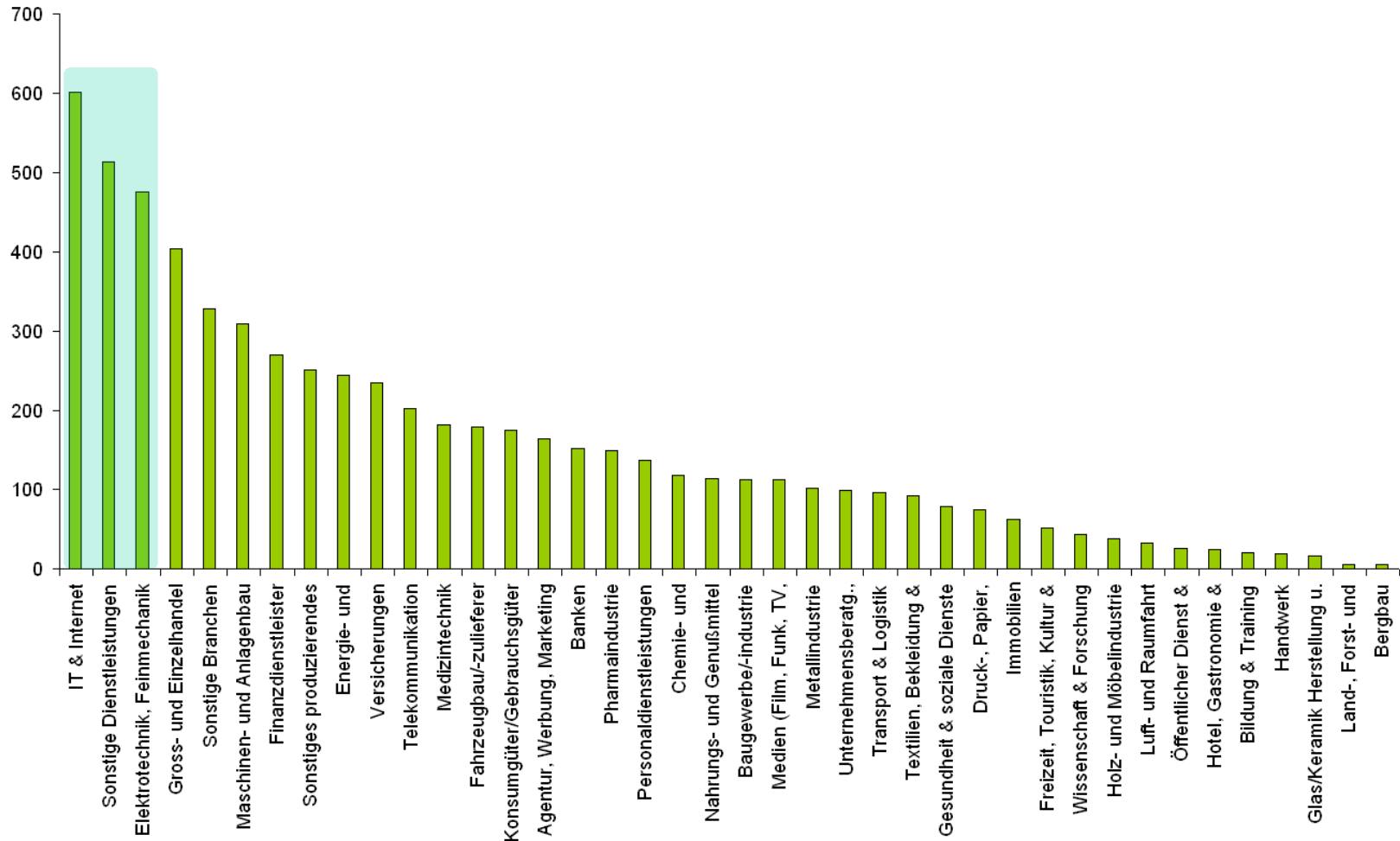
Verteilung Bildungsanforderung*



* Auswertung ausgewählter Stellenanzeigen mit Fokus Marketing/Vertrieb aus FAZ, monster.de, stepstone.de, stellenanzeigen.de, FAZjob.net, stellenmarkt.sueddeutsche.de(N=153)

TOP 3 Branchen: ITK, sonstige Dienstleistungen sowie Elektrotechnik

Verteilung Branchen mit Positionen in den Kategorien Marketing & Vertrieb*



* Abfrage stepstone.de (22.03.2010)

Anforderungen an Arbeitnehmer im Marketing & Sales*

- Spezielle marketingbezogene Fachkompetenz oder Berufserfahrung wird in 94% der Stellenanzeigen von potentiellen Arbeitnehmern gefordert
- Zweisprachigkeit ist für 73% der Stellen gefordert**
- In über 50% der Stellenanzeigen sind IT-Kenntnisse gefordert (davon 22% spezifische IT-Kenntnisse, z.B. Kompetenzen im Umgang mit Datenbanken, SAP, Webtechnologien)
- 24% der Stellenanzeigen haben internationalen Charakter (Konkreter internationaler Bezug, englische Stellenausschreibung etc.)
- In 19% der Stellenanzeigen ist regionale bzw. internationale Mobilität eine Anforderung

* Auswertung ausgewählter Stellenanzeigen mit Fokus Marketing/Vertrieb aus FAZ, monster.de, stepstone.de, stellenanzeigen.de, FAZjob.net, stellenmarkt.sueddeutsche.de(N=153)

** Aufgrund der Internationalität wird Englisch z. T. auch als Hauptsprache und Deutsch als Zweitsprache verlangt.