

Karriereforum

Vorstellung der Ergebnisse zur Studie

Job-Monitor Marketing & Sales 2010/11

Prof. Dr. Burghard Hermeier

Düsseldorf, 24. März 2011

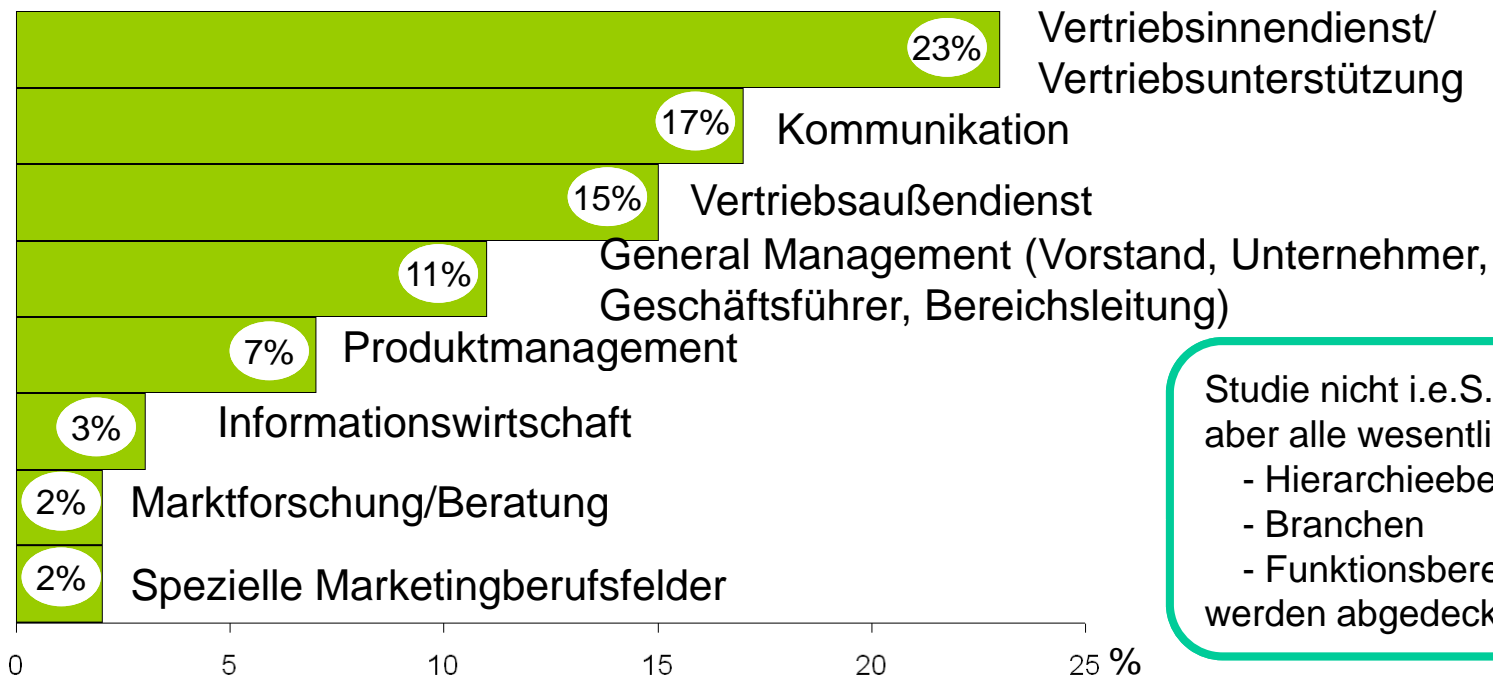


Ablauf der Untersuchung



Charakterisierung der Online-Stichprobe

- ▶ Durchschnittsalter: 31 Jahre
- ▶ 45% weibliche, 55% männliche Teilnehmer
- ▶ 45% Akademiker
- ▶ Teilnehmer: 925*



Studie nicht i.e.S. repräsentativ,
aber alle wesentlichen

- Hierarchieebenen
- Branchen
- Funktionsbereiche

werden abgedeckt.

* davon ca. 40% aus den berufsbegleitenden Studiengängen der FOM, VWA

Eckdaten

Stellenanzeigen Print

116 überregionale Stellenanzeigen in der FAZ, davon

- 32% für den Bereich Marketing & Sales
- 11% für andere Bereiche mit dominantem Anteil Marketing & Sales

Stellenanzeigen Online

- 130 überregionale Stellenanzeigen im Bereich Marketing & Sales
Verwendete Jobbörsen: monster.de, stepstone.de, stellenanzeigen.de, FAZjob.net, stellenmarkt.sueddeutsche.de
- Abfrage offener Stellenanzeigen im Bereich Marketing & Sales
(monster.de, stepstone.de) am 23.03.2011

Potentiale noch nicht ausgeschöpft!

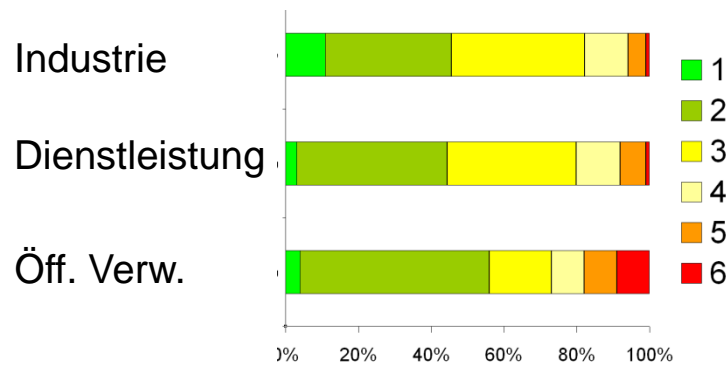
Marketing-/Vertriebsstärke und Kundenorientierung aus Sicht der Befragten

Marketing-/
Vertriebsstärke

Ø-Note: 3,0

Kundenorientierung

Ø-Note: 2,4



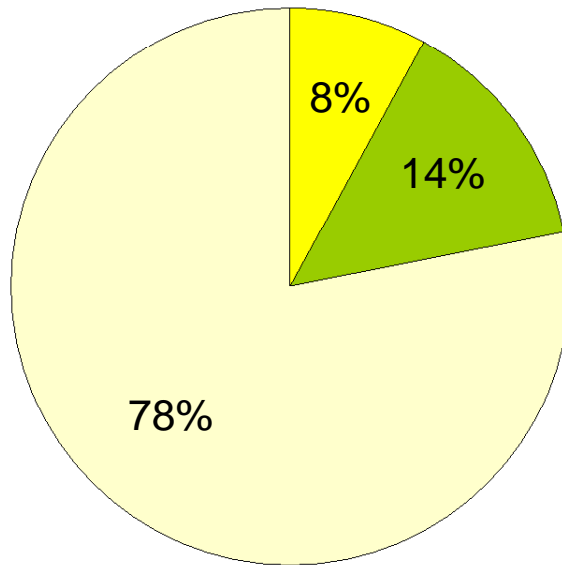
Aber:
Immer noch Potentiale
zur Optimierung
vorhanden!

* 1 = Sehr gut bis 6 = Ungenügend

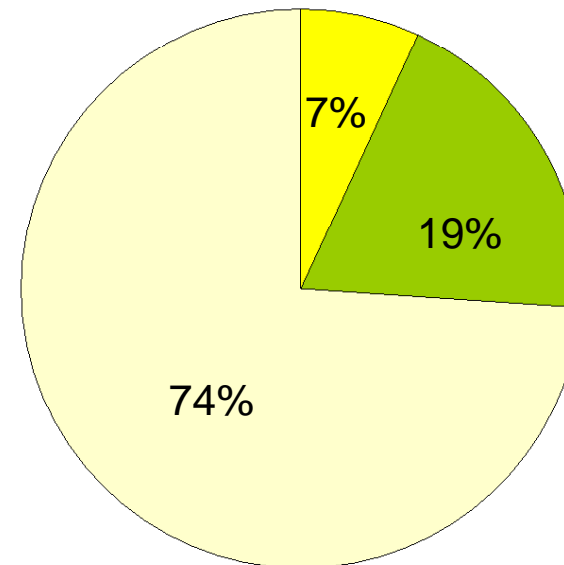
Hoher Anteil Marketing/Vertrieb an gesamten Stellenanzeigen

Anteile Stellenanzeigen Marketing/Vertrieb*

monster.de



stepstone.de



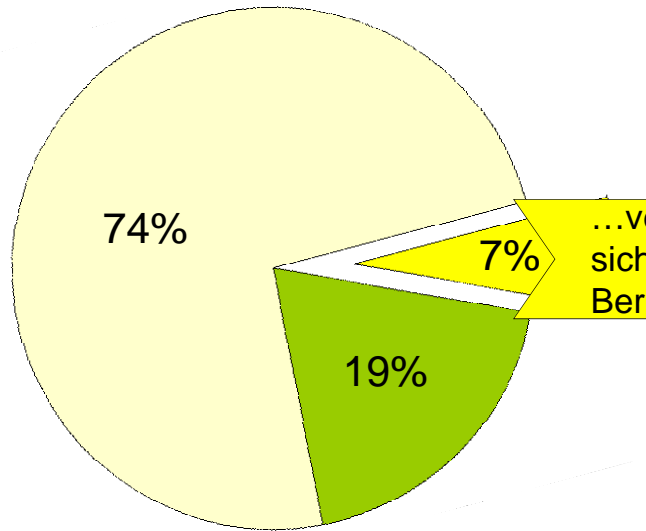
■ Marketing ■ Vertrieb ■ Übrige Kategorien

* Online Abfrage 23.03.2011

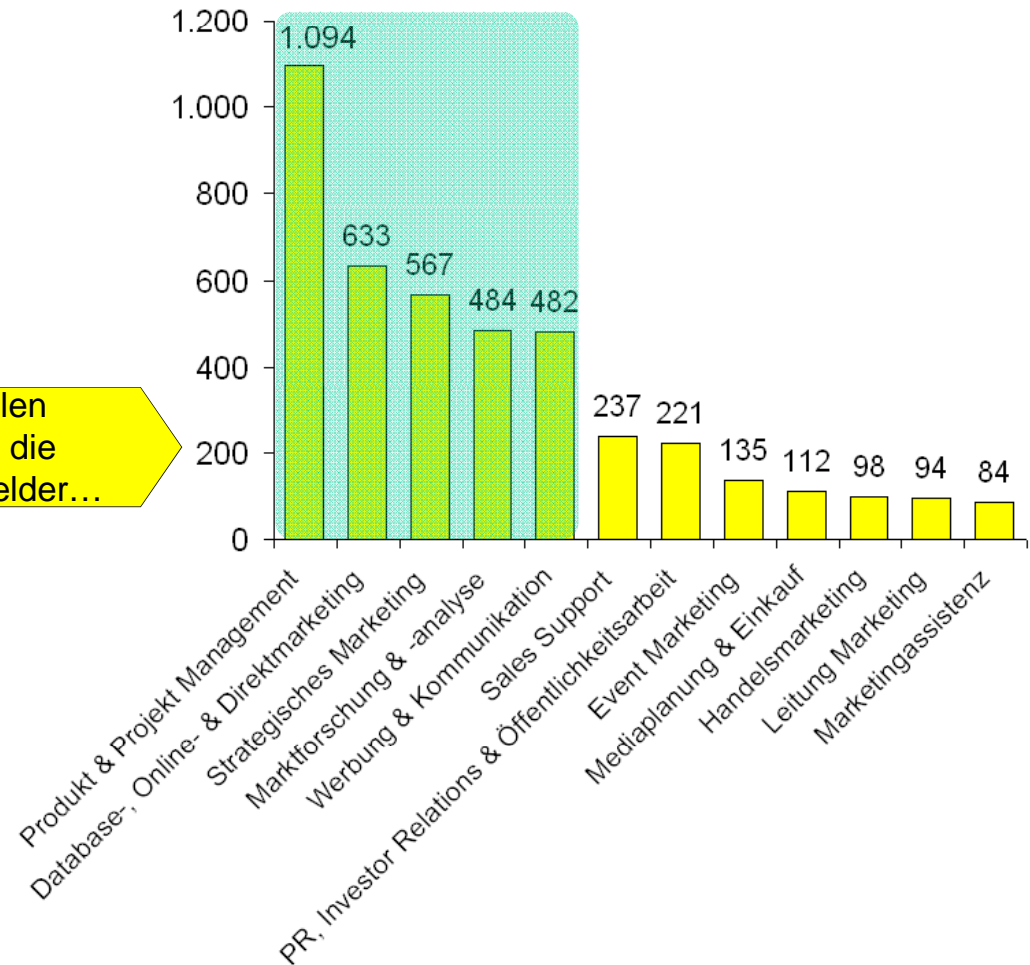
Berufsfelder innerhalb der Kategorie Marketing & Werbung

Anteile Berufsfelder in der Kategorie Marketing & Werbung*

stepstone.de



■ Marketing ■ Vertrieb ■ Übrige Kategorien

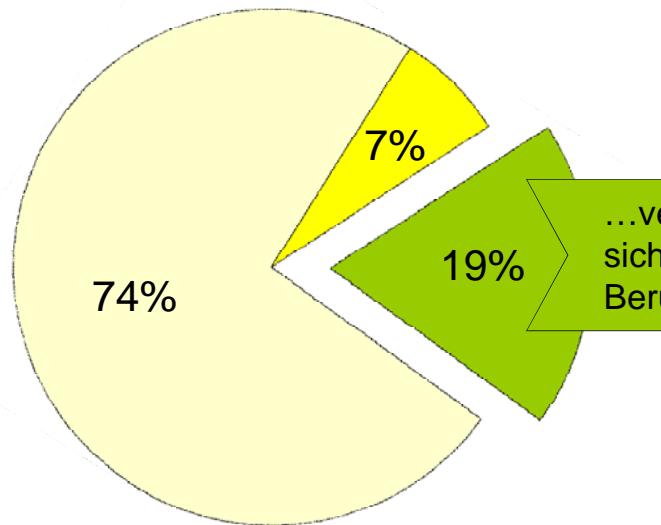


* Abfrage stepstone.de (23.03.2011); Mehrfachzuordnung möglich (d.h. Stellen der Kategorie Marketing & Werbung können mehreren Berufsfeldern zugeordnet sein)

Berufsfelder innerhalb der Kategorie Vertrieb, Handel & Einkauf

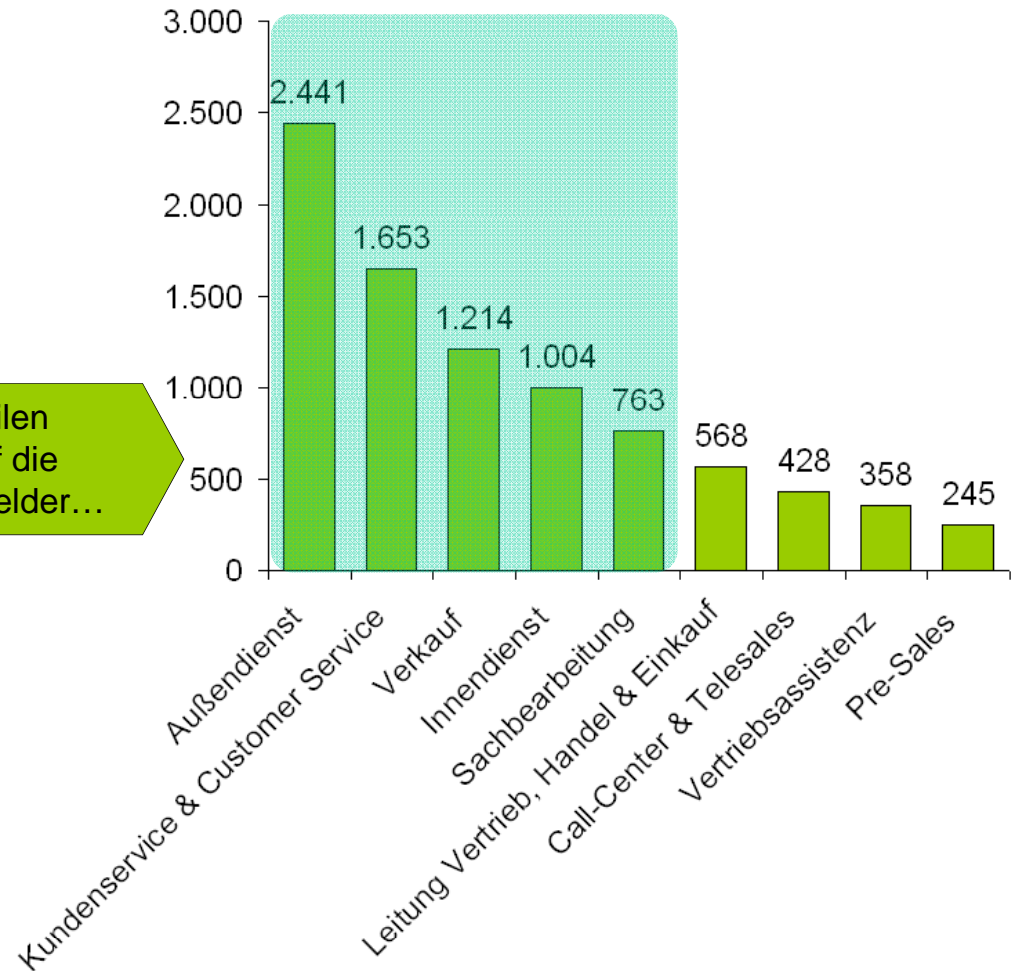
Anteile Berufsfelder in der Kategorie Vertrieb, Handel & Einkauf*

stepstone.de



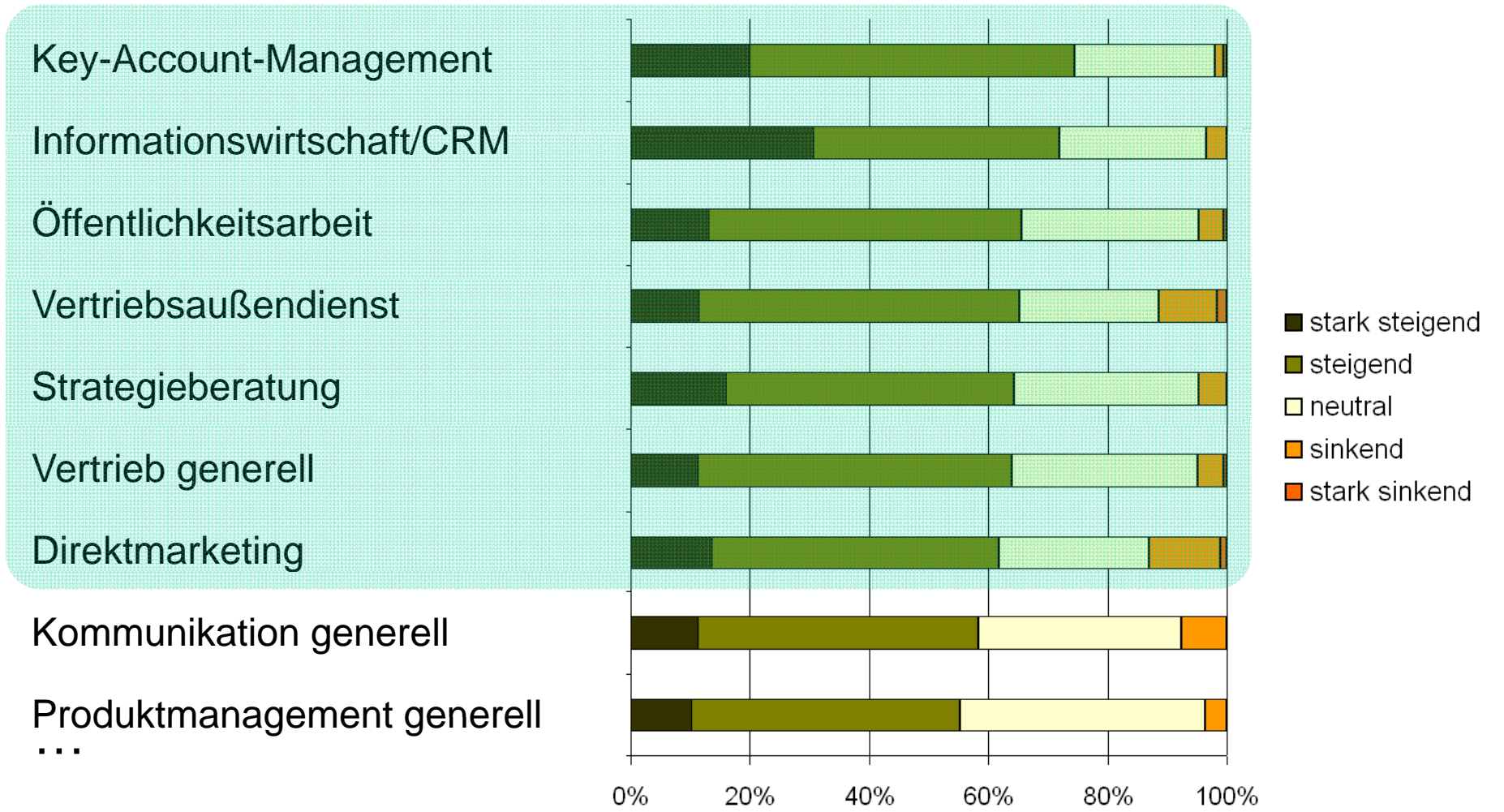
■ Marketing ■ Vertrieb ■ Übrige Kategorien

...verteilen
sich auf die
Berufsfelder...



* Abfrage stepstone.de (23.03.2011); Mehrfachzuordnung möglich (d.h. Stellen der Kategorie Vertrieb, Handel & Einkauf können mehreren Berufsfeldern zugeordnet sein)

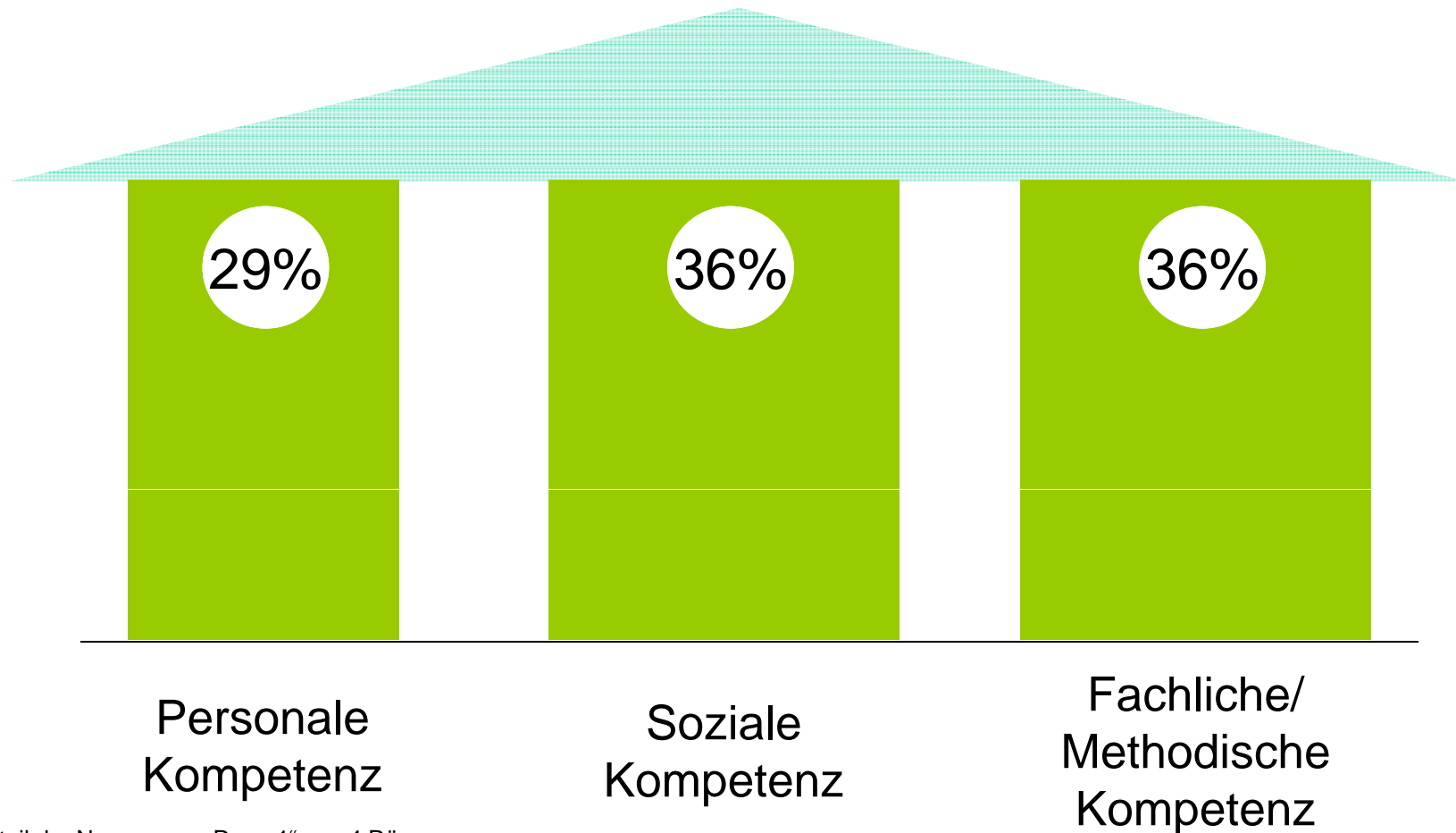
Positive Entwicklung des Mitarbeiterbedarfs im Marketing & Sales



Aber: Die Nachfrage nach einigen bisher sehr gefragten Berufsfeldern sinkt leicht
(Werbung, Mafo (Primärforschung), Event-Management/Messe)

Marketingkarrieren erfordern umfassende Kompetenzen

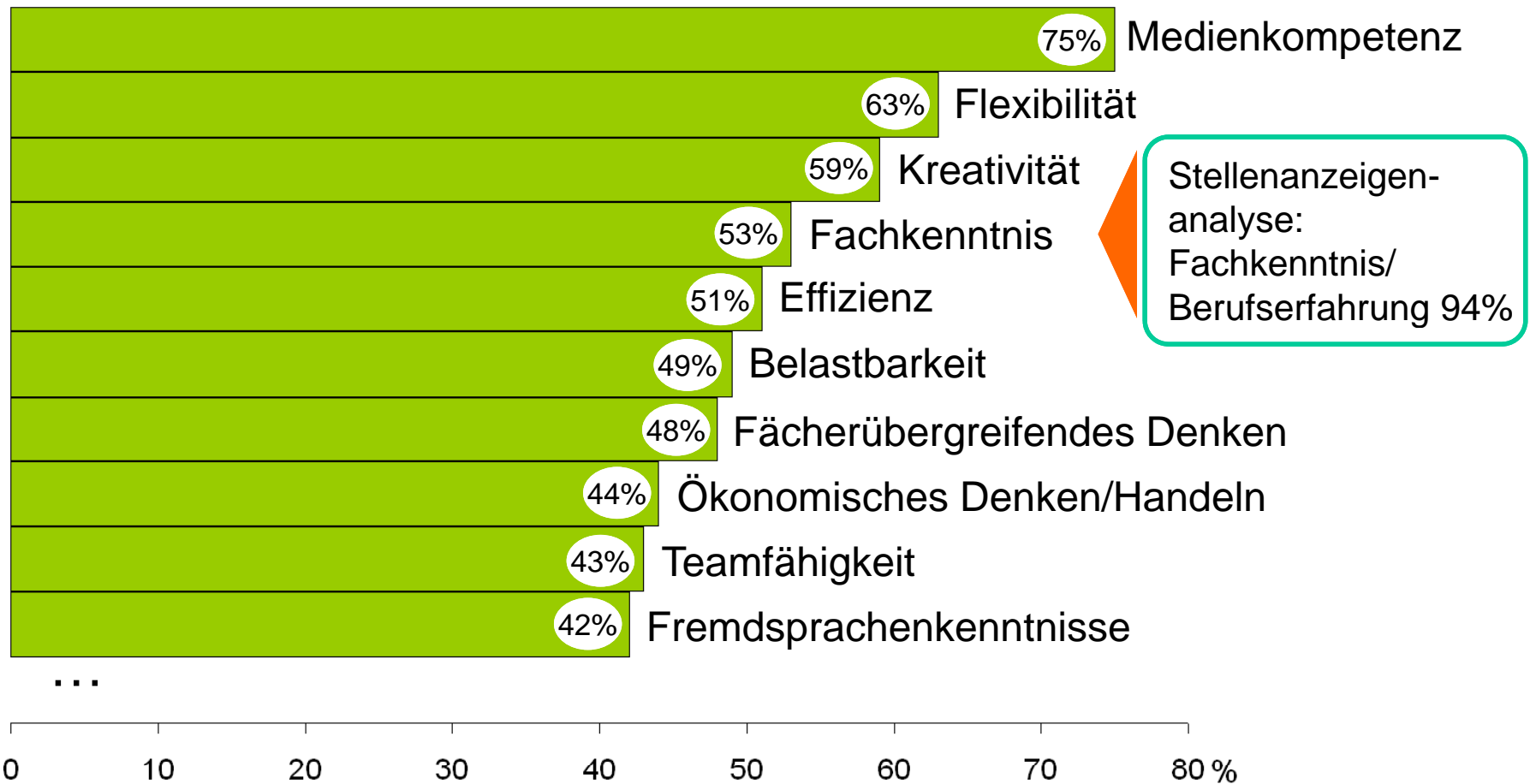
House of Marketing & Sales durch 3 wesentliche Kompetenzbereiche getragen*



* Anteil der Nennungen „Rang 1“ von 4 Rängen

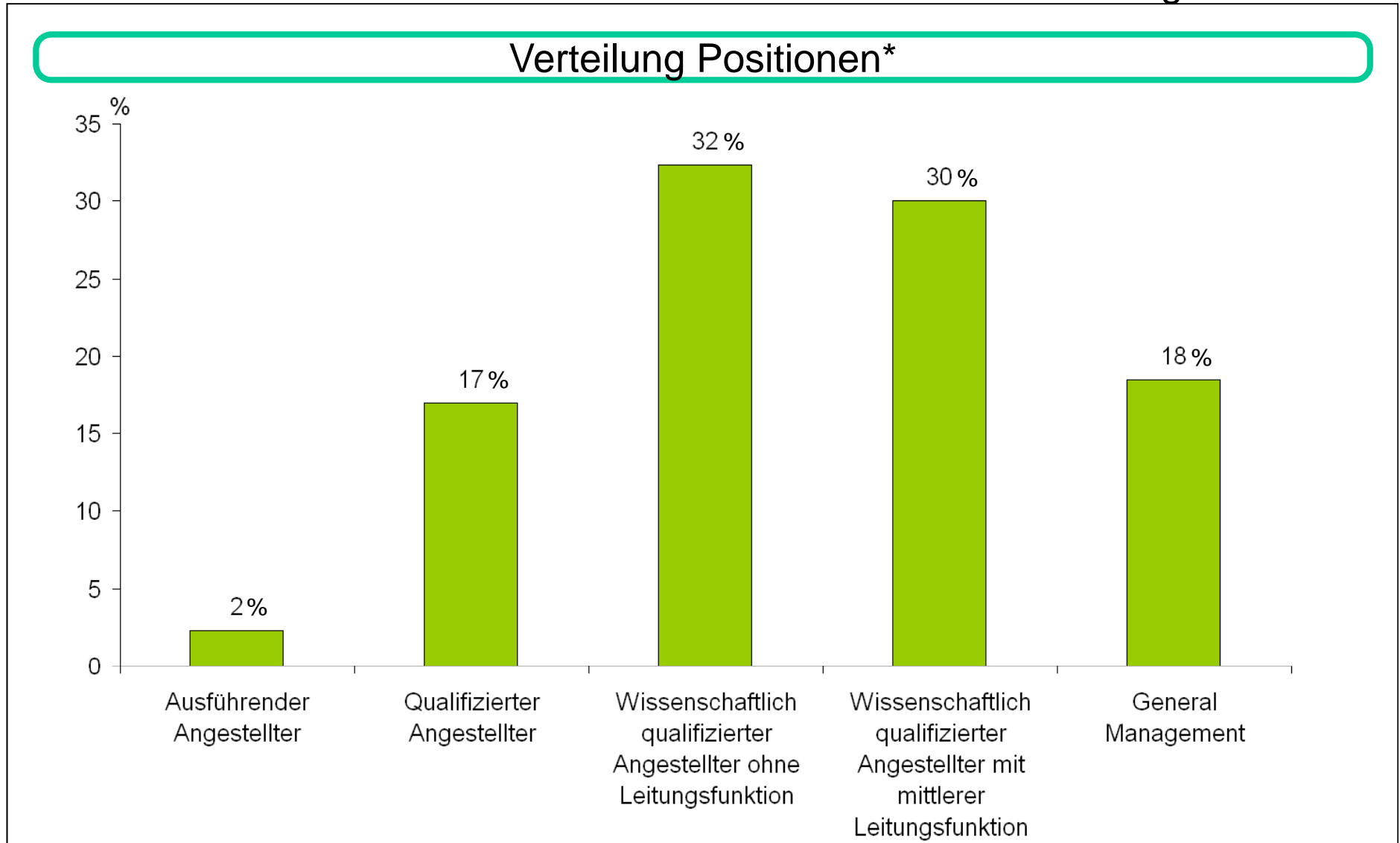
Fachkenntnis bleibt eine Kernanforderung

TOP 10 (von 22) Anforderungen an Beschäftigte im Marketing & Sales*



* Anteil der Nennungen „in sehr hohem Maße gefordert“

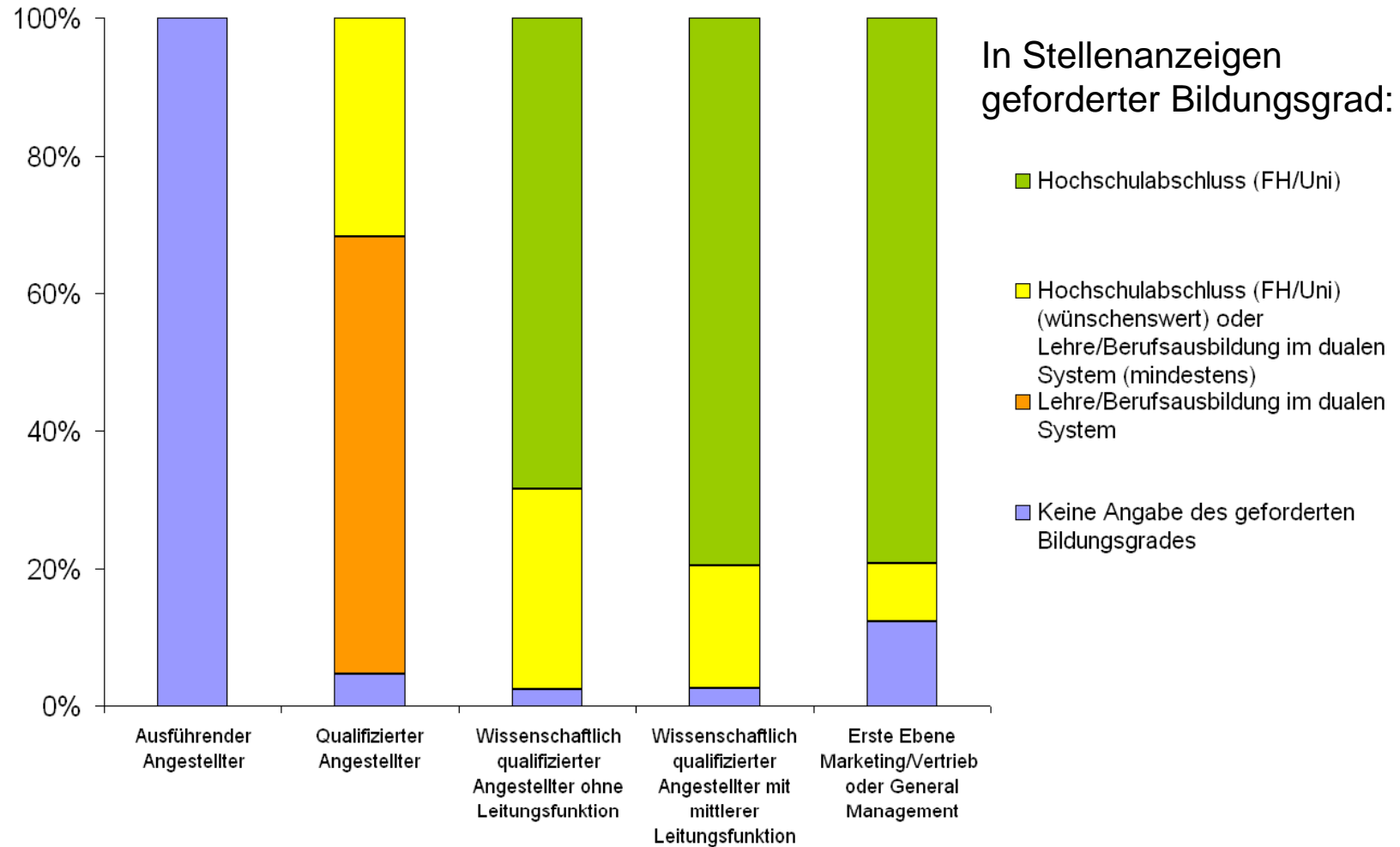
Relativ hoher Anteil von Führungspositionen an den überregional ausgeschriebenen Stellen im Bereich Marketing/Vertrieb



* Auswertung ausgewählter Stellenanzeigen mit Fokus Marketing/Vertrieb aus FAZ, monster.de, stepstone.de, stellenanzeigen.de, FAZjob.net, stellenmarkt.sueddeutsche.de(N=153)

Anspruchsvolle Positionen mit Führungsanspruch erfordern vielfach akademische Qualifizierung

Verteilung Bildungsanforderung*



* Auswertung ausgewählter Stellenanzeigen mit Fokus Marketing/Vertrieb aus FAZ, monster.de, stepstone.de, stellenanzeigen.de, FAZjob.net, stellenmarkt.sueddeutsche.de(N=153)

Anforderungen an Arbeitnehmer im Marketing & Sales*

- Spezielle marketingbezogene Fachkompetenz oder Berufserfahrung wird in 94% der Stellenanzeigen von potentiellen Arbeitnehmern gefordert
- Zweisprachigkeit ist für 73% der Stellen gefordert**
- In über 50% der Stellenanzeigen sind IT-Kenntnisse gefordert (davon 22% spezifische IT-Kenntnisse, z.B. Kompetenzen im Umgang mit Datenbanken, SAP, Webtechnologien)
- 24% der Stellenanzeigen haben internationalen Charakter (Konkreter internationaler Bezug, englische Stellenausschreibung etc.)
- In 19% der Stellenanzeigen ist regionale bzw. internationale Mobilität eine Anforderung

* Auswertung ausgewählter Stellenanzeigen mit Fokus Marketing/Vertrieb aus FAZ, monster.de, stepstone.de, stellenanzeigen.de, FAZjob.net, stellenmarkt.sueddeutsche.de(N=153)

** Aufgrund der Internationalität wird Englisch z. T. auch als Hauptsprache und Deutsch als Zweitsprache verlangt.