

# Produktstrategien und Prozessinnovationen in der Logistik

Prof. Dr. Matthias Klumpp

5. FOM Forum Logistik Duisburg  
Logistikinnovationen: Technik & Prozesse

26. Oktober 2011

Duisburg



1. Historie
2. Eco-Innovation
3. Technik-Innovation
4. Organisations-Innovation
5. Kommunikations-Innovation
6. Innovationsweltmeister Logistik?



**LOGFOR  
Projekt**



## ...jetzt deutschlandweit ohne Aufpreis.

### Neu:

Deutschlandweit werden alle

- DHL PÄCKCHEN,
- DHL PAKETE und
- DHL PLUSPÄCKCHEN

100% CO<sub>2</sub>-neutral versandt -  
**ohne zusätzliche Kosten!**

Zum Ausgleich der durch den Transport entstehenden CO<sub>2</sub>-Emissionen investiert DHL in Klimaschutzprojekte, die nach international anerkannten Standards zertifiziert sind.

**Paket**

- ▼ **Privatkunden**
  - › Preisübersicht
  - › Nationaler Versand
  - › Internationaler Versand
  - › Online Frankierung
  - › Packstation
  - › Paketankündigung/Wunschtag
  - › Verpackungsmaterial
  - › Verpackungstipps
  - › Abholung
  - › Versandhelfer
- ▼ **Klimafreundlicher Versand**
  - › Häufig gestellte Fragen
- › Geschäftskunden
- › Kundenservice

Bei DHL immer mit dieser Seite starten

› DHL | › Paket | › Privatkunden | ▼ **Klimafreundlicher Versand**

**Für unsere Zukunft. Für unsere Umwelt. Klimafreundlich versenden.**

Deutsche Post DHL bietet Ihnen als erstes Logistikunternehmen die Möglichkeit, Sendungen 100% CO<sub>2</sub>-neutral zu versenden - jetzt deutschlandweit ohne Aufpreis.

Die GOGREEN Produkte sind ein Bestandteil des konzernweiten Umweltschutzprogramms **GoGreen**, mit welchem wir uns zum Ziel gesetzt haben, die CO<sub>2</sub>-Effizienz von Deutsche Post DHL bis zum Jahr 2020 um 30 Prozent zu verbessern.

**Mit unserem klimafreundlichen Versand GOGREEN gewinnt nicht nur die Umwelt!**

**Jetzt informieren**

Der CO<sub>2</sub>-neutrale Versand mit DHL.

Mit unseren GOGREEN Produkten können Sie einen aktiven Beitrag zum Klimaschutz leisten.



**LaTherm**

Startseite

► **Wir verbinden**

Leistungen

Unternehmen

Fragen

Werkzeuge

Presse

Kontakt | Impressum

**Heat has never been so cool.**

Wärmekunden | Wärmequellen

## Wir verbinden...

unsere Wärmekunden mit den für sie am besten geeigneten Wärmequellen. Darunter verstehen wir höchste CO<sub>2</sub>-Vermeidung durch kürzeste Wege und optimale Temperaturanpassung.



### Wärmekunden

wie beispielsweise Schwimmbädern, Krankenhäusern, Schulen, Verwaltungs- oder Gewerbeobjekten bieten wir CO<sub>2</sub>-arme Wärmeversorgung zu stabilen Preisen an.

[Erfahren Sie mehr über Vorteile und Voraussetzungen der Wärmeversorgung durch LaTherm-Latentwärmespeicher.](#)



### Wärmequellen

wie Industrieunternehmen und Blockheizkraftwerken bieten wir eine einfache Möglichkeit, bislang ungenutzte Abwärme in Nutzwärme zu wandeln.

[Hier erfahren Sie mehr darüber, wie Sie mit unseren Wärmespeichern und Ihrer Abwärme einen Beitrag zum Klimaschutz leisten können.](#)

www.latherm.de

## ■ Container GPS Tracking Service



### Container Tracking Devices

TRITON GPS Container Tracking Device



Triton GPS Container Tracking Device

A single container tracking device using GSM networks for tracking and monitoring of container door status. Uses GPS positioning.

GPS Global Tag Container Tracker



gps globaltag container tracking device

A single container tracking device with options for additional sensor input and outputs. Uses low earth orbit satellites for communications. Uses GPS positioning.

Container Security Tag



container security unit

Fixes to container doors to provide monitoring over RFID networks of container door status. Also includes other sensors for temperature and light measuring. Can be integrated with in-transit unit.

GPS In Transit Container Unit



GPS Portable Container Transit Unit

Fixes to container doors for tracking and monitoring of container. Uses GSM and SATCOM for long range data transmission. Also includes RFID reader for short range communication with container security tags.

[www.goandtrack.com](http://www.goandtrack.com)

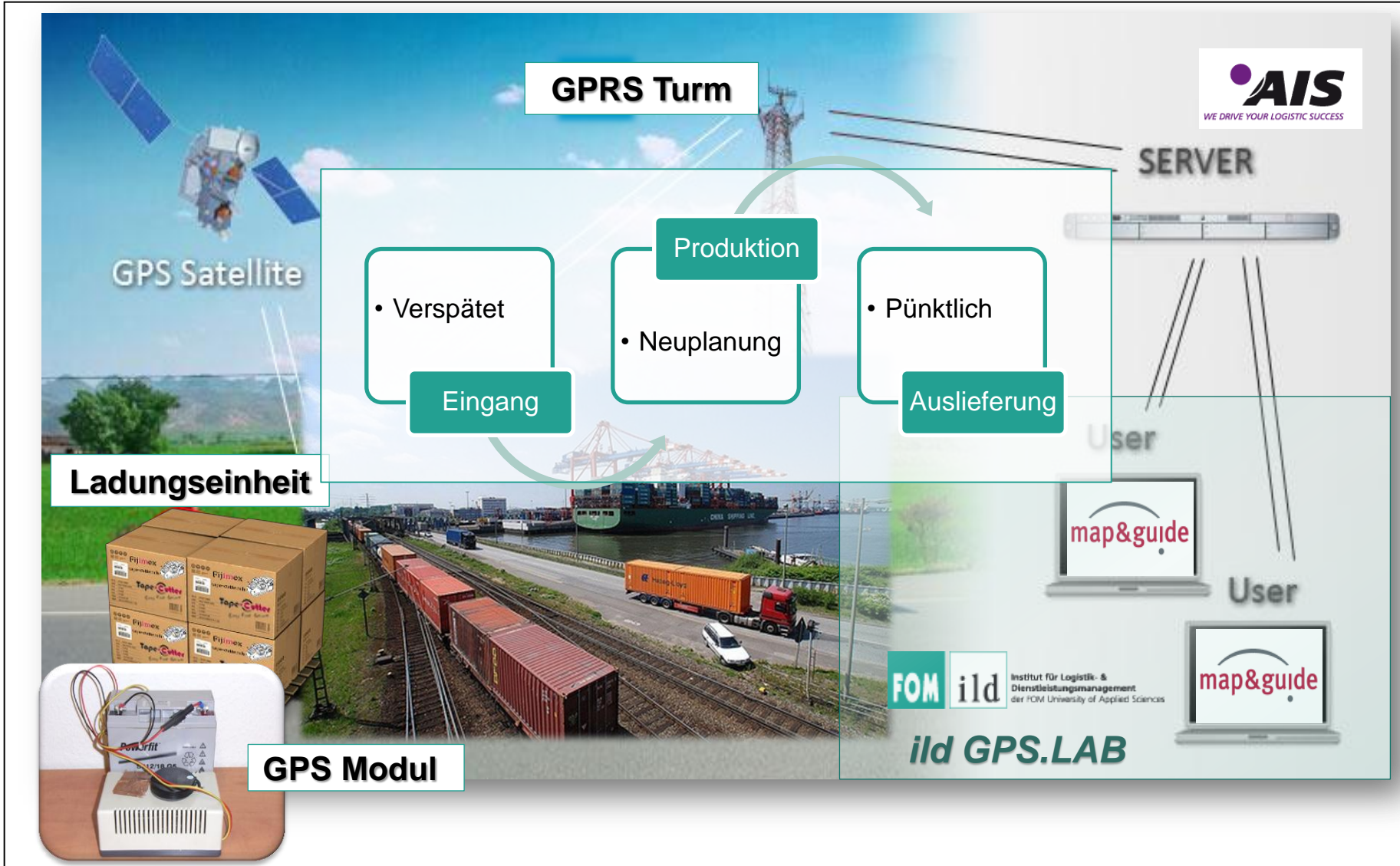
## Battery Powered Asset Monitoring and Tracking for Equipment, Containers, Freight and Trailers

- Container Location
- Container Movements
- Door Opening Alerts
- Ambient Light inside Container
- Cargo / Ambient Temperature
- Operating Area Violation (geofence)



[www.peartrack.com](http://www.peartrack.com)

# 3. Technik-Innovation: Prozess



# 4. Organisations-Innov.: Produkt

- **Dieselfloater**
- Benzin und Diesel...
  - ...unterliegen erheblichen Schwankungen
  - ...stellen zunehmend einen nicht kalkulierbaren Kostenfaktor dar
- *unvermeidlich*: Auswirkungen auf das Transportgewerbe
- häufig eingesetzte *variable* Methodik zur Berechnung eines separaten Zuschlages: das **Floating Modell**
- wirkt positiv sowie negativ

Dieselpreis per 100 Ltr. netto	Dieselaufschlag
96,49 € - 99,99 €	1,5 %
100,00 € - 103,49 €	2,5 %
103,50 € - 106,99 €	3,5 %
107,00 € - 110,49 €	4,5 %
107,00 € - 110,49 €	5,5 %
107,00 € - 110,49 €	6,5 %
117,50 € - 120,99 €	7,5 %
117,50 € - 120,99 €	8,5 %
124,50 € - 127,99 €	9,5 %
128,00 € - 131,49 €	10,5 %
131,50 € - 134,99 €	11,5 %
135,00 € - 138,49 €	12,5 %
138,50 € - 141,99 €	13,5 %
142,00 € - 145,49 €	14,5 %

## 4. Organisations-Innov.: Prozess

### ELVIS AG



- **Europäischer Ladungs-Verbund Internationaler Spediteure**
- renommierte, mittelständische, europäische Speditions- und Frachtführerunternehmen
- Ziel: den Anforderungen des europäischen LKW-Komplettladungsmarktes gerecht werden



**VORWEG GEHEN**

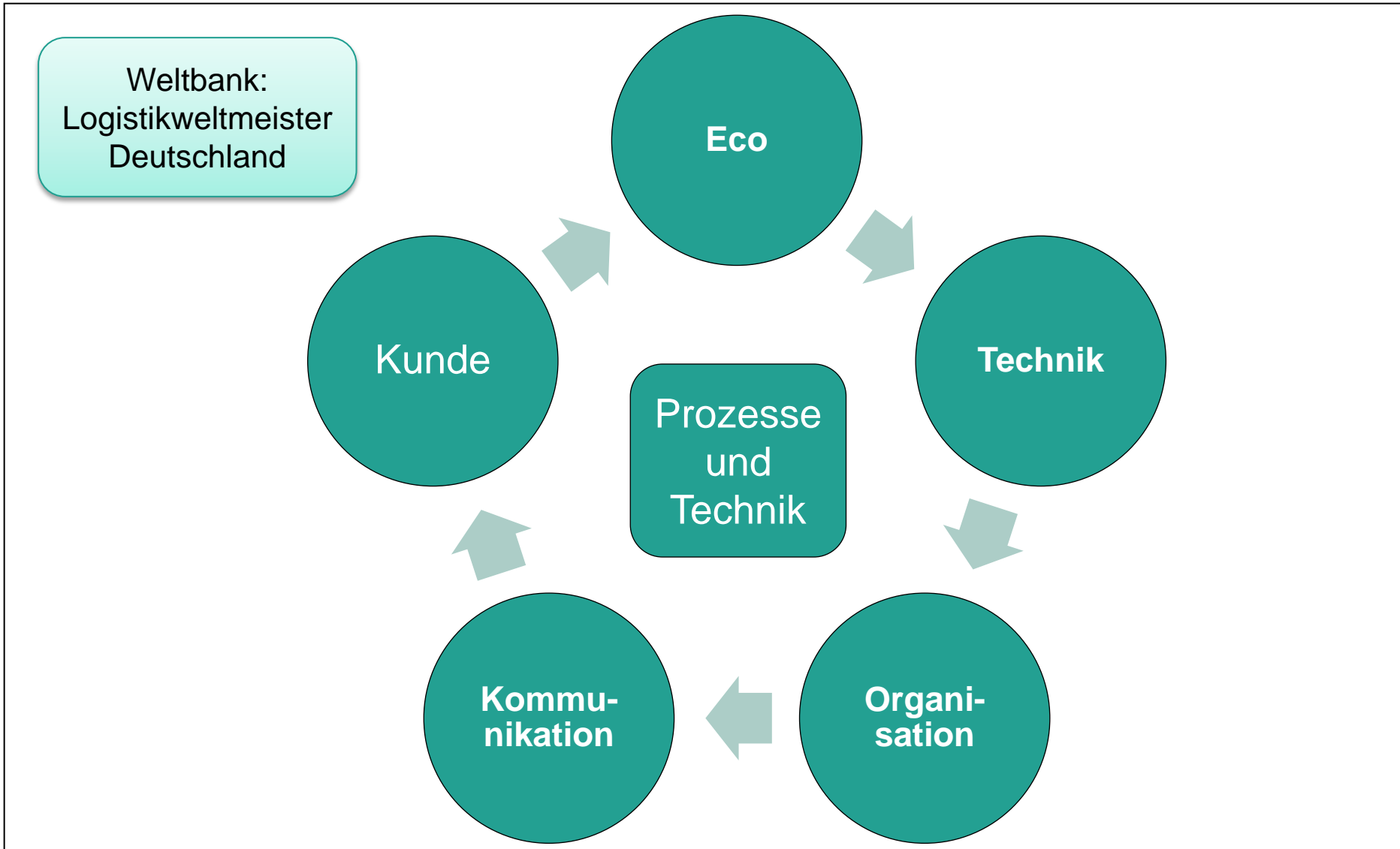
▪ **Burger King APP**

Beworbene Features:

- mit der App Geld sparen
- ‚einfach‘ mit einem Mobile Coupon auswählen
- kürzester Weg garantiert
- welche Aktionen es dort gerade



# 6. Innovationsweltmeister Logistik



## EffizienzCluster LogistikRuhr

### Fakten:

- 120 Unternehmen & 11 Forschungseinrichtungen
- 30 Verbundprojekte mit 40 Mio. Euro Förderung
- über 100 Mio. Euro Gesamtvolumen

### Visionen/Herausforderungen:

- Schonung von Umwelt und Ressourcen
- Sicherung urbaner Systeme
- Wahrung von Individualität

### Ziel:

- Die drei zentralen Herausforderungen von morgen mit lediglich 75 Prozent der Ressourcen von heute ökologisch und sozial verträglich zu meistern

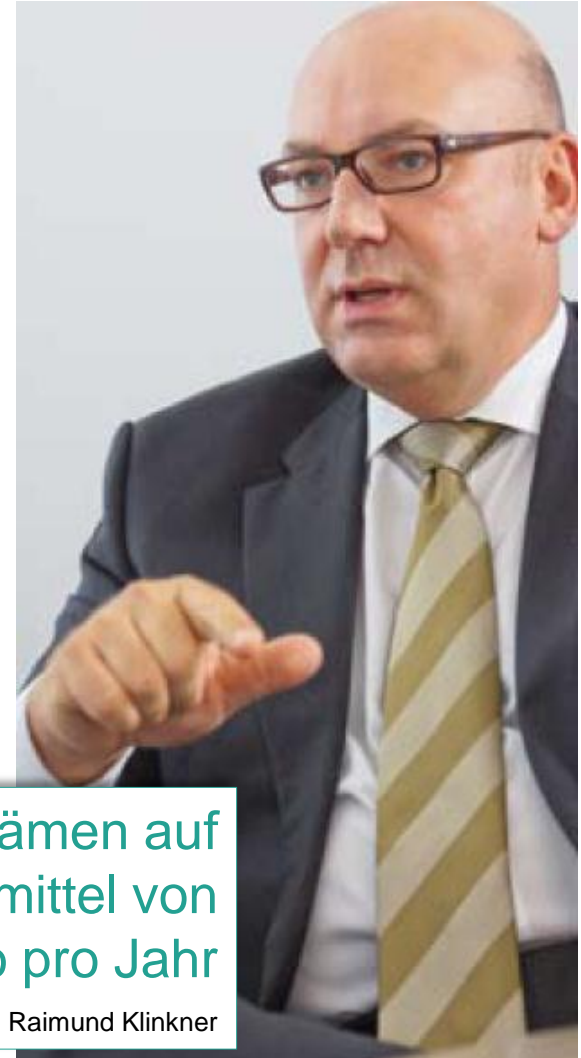


# 6. Innovationsweltmeister Logistik



1 Prozent vom Umsatz  
der Logistikbranche für  
die Logistikforschung...

Michael ten Hompel



...und wir kämen auf  
Forschungsmittel von  
2,2 Milliarden Euro pro Jahr

Raimund Klinkner

## Innovationsprämie Logistik?!

# Produktstrategien und Prozessinnovationen in der Logistik

**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit**

Matthias Klumpp

matthias.klumpp@fom-ild.de

www.fom-ild.de

26. Oktober 2011

Duisburg

